**Rámcová Smlouva Medical Insider 2025**

*uzavřená dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník*

Uzavřely tyto smluvní strany

**1.**

**Název společnosti: Medical Insider s.r.o.**

se sídlem: Hlavní 1434, Poštorná, 691 41 Břeclav

IČO: 22002928

Zastoupená: Ing. et Mgr. Aiman Al Masani, MIM (jednatel)

 MUDr. Martin Palička (jednatel)

Email: XXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Telefon: XXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Zápis v OR: C 141014/KSBR Krajský soud v Brně

(dále jen ,,Dodavatel‘‘‘)

a

2.

**Název společnosti: MMN, a.s.**

se sídlem: Metyšova 465, 514 01 Jilemnice

IČO: 05421888

DIČ: CZ05421888

Zastoupená: MUDr. Jiří Kalenský, Předseda Představenstva,

 Ing. Alena Kuželová, MBA, místopředsedkyně představenstva

Kontaktní osoba: XXXXXXXXXXXXXXXX,

 XXXXXXXXXXXXXXXX

e-mail: XXXXXXXXXXXXXXXXX

 XXXXXXXXXXXXXXXXX

Zápis v OR: B 3506 vedená u Krajského soudu v Hradci Králové

(dále jen „Objednatel‘‘)

(společně dále jen „Strany“)

Tuto

**Rámcová Smlouva Medical Insider 2025**

(dále jen „Smlouva“)

**I. PREAMBULE**

1. Dodavatel provozuje několik vzdělávacích a inzertních projektů zaměřených na podporu studentů a absolventů lékařských a nelékařských zdravotnických oborů. Mezi tyto projekty patří inzertní portál „Pracuj ve zdravotnictví,“ vzdělávací platforma „Eduportál Po medině,“ pravidelný vzdělávací „Po medině Kemp“ a série veletrhů pracovních příležitostí „Kariéra ve zdravotnictví,“ které se konají třikrát ročně na Lékařské fakultě Ostravské univerzity, Lékařské fakultě v Plzni a Fakultě zdravotnických studií v Plzni.
2. Strany uzavírají tuto smlouvu s cílem podpořit vzdělávání a profesní rozvoj talentů ve zdravotnictví a posílit vzájemnou spolupráci, přičemž Objednatel využije služeb a partnerství na všech zmíněných projektech provozovaných Dodavatelem.

**II. PŘEDMĚT SMLOUVY**

1. **Inzertní portál “Pracuj ve zdravotnictví”**

Dodavatel poskytne Objednateli přístup k inzertnímu portálu “Pracuj ve zdravotnictví,” na internetové doméně [www.pracujvezdravotnictvi.cz](http://www.pracujvezdravotnictvi.cz), určenému pro efektivní nábor a zprostředkování pracovních a stážových příležitostí v oblasti zdravotnictví.

1. Dodavatel umožní Objednateli neomezené vkládání pracovních nabídek v oblasti lékařských a zdravotnických oborů, umístění profilu společnosti a publikování neomezeného počtu článků souvisejících s prezentací Objednatele na Portálu.
2. Objednatel má právo vkládat, měnit a upravovat ve svém profilu pracovní nabídky, a to v libovolném počtu. Objednatel má dále možnost vkládat na svůj profil na Portálu videa, fotky a detailní popisy nabízených pracovních pozic.
3. Dodavatel zajistí pro Objednatele kompletní onboardingové školení ohledně funkcionalit spojených s administrativním přístupem a správy jeho profilu na Portálu.
4. Dodavatel zajistí pro Objednatele kompletní školení týkající se datové analýzy, které zahrnuje analýzu portálu v reálném čase a správu datové analýzy.
5. Objednateli bude poskytnut přístup k datové analýze jeho profilu na Portálu, která zahrnuje:
	1. Četnost návštěvnosti celého portálu,
	2. Analýzu návštěvnosti pracovních nabídek podle regionů,
	3. Analýzu prokliků profilu a pracovních nabídek zveřejněných Objednatelem,
	4. Analýzu čtenosti všech článků publikovaných Objednatelem.
6. **Veletrhy “Kariéra ve zdravotnictví”**

Dodavatel poskytne Objednateli fyzickou prezentaci na Veletrhu Kariéra ve Zdravotnictví s cílem oslovit studenty a absolventy zdravotnických a lékařských oborů a to konkrétně na:

1. Veletrhu Kariéra ve Zdravotnictví LFP UK
	1. Dodavatel zajistí pro Objednatele na Veletrhu potřebné vybavení a podmínky pro prezentaci, a to konkrétně:
		1. prostor pro stánek o maximálních rozměrech 3 x 1,5 metru,
		2. tři (3) židle a jeden (1) stůl,
		3. jedno (1) parkovací místo
		4. fakultní připojení k Wi-Fi,
		5. elektrické připojení na 220 V, s kapacitou pro tři elektrická zařízení,
		6. bezplatný vstup na Veletrh pro tři (3) osoby; každá další osoba Objednatele bude zpoplatněna dle aktuálního ceníku Veletrhu,
		7. celodenní občerstvení včetně obědů pro tři (3) osoby,
		8. elektrické připojení na 220v, a to pro tři elektrická zařízení,
		9. dvě strany v tištěném Katalogu Kariéra ve zdravotnictví ve formě strukturované a kreativní inzerce; katalog bude volně dostupný návštěvníkům Veletrhu.
		10. Umístění loga partnera v propagačních materiálech
		11. zveřejnění inzerce Objednatele v Katalogu Kariéra ve zdravotnictví LFP na fakultních webových stránkách [www.lfp.cuni.cz](http://www.lfp.cuni.cz)
	2. Dodavatel minimálně (3) tři měsíce předem obeznámí Objednavatele o termínu Veletrhu Kariéra ve Zdravotnictví LFP UK.
2. Veletrhu Kariéra ve Zdravotnictví FZS ZČU
	1. Dodavatel zajistí pro Objednatele na Veletrhu potřebné vybavení a podmínky pro prezentaci, a to konkrétně:
		1. prostor pro stánek o maximálních rozměrech 4 x 1,5 metru,
		2. čtyři (4) židle a dva (2) stoly,
		3. fakultní připojení k Wi-Fi,
		4. elektrické připojení na 220 V, s kapacitou pro tři elektrická zařízení,
		5. bezplatný vstup na Veletrh pro tři (3) osoby; každá další osoba Objednatele bude zpoplatněna dle aktuálního ceníku Veletrhu
		6. celodenní občerstvení včetně obědů pro tři (3) osoby,
		7. elektrické připojení na 220v, a to pro tři elektrická zařízení,
		8. vstup do výuky formou 45 minutové prezentace pro účastníky Veletrhu
		9. dvě strany v tištěném Katalogu Kariéra ve zdravotnictví ve formě strukturované a kreativní inzerce; katalog bude volně dostupný návštěvníkům Veletrhu
		10. Umístění loga partnera v propagačních materiálech
		11. zveřejnění inzerce Objednatele v Katalogu Kariéra ve zdravotnictví FZS ZČU na fakultních webových stránkách [www.fzs.zcu.cz](http://www.fzs.zcu.cz)
	2. Dodavatel minimálně (3) tři měsíce předem obeznámí Objednavatele o termínu Veletrhu.
3. Veletrhu Kariéra ve Zdravotnictví LF OU
	1. Dodavatel zajistí pro Objednatele na Veletrhu nepřímou účast formou inzerce do Katalogu Veletrhu KVZ LF OU, a to konkrétně:
		1. Dodavatel zajistí objednavateli jednu strukturovanou stranu a jednu kreativní stranu v 1. ročníku Katalogu Kariéra ve zdravotnictví na LF OU,
		2. Dodavatel zajistí distribuci Katalogu v den Veletrhu Kariéra ve Zdravotnictví všem účastníkům
		3. Dodavatel zajistí, aby digitální verze Katalogu byla vystavená na fakultních webových stránkách [www.lf.osu.cz](http://www.lf.osu.cz)
		4. Dodavatel předá jednu fyzickou kopii Katalogu Objednali
		5. Dodavatel umístění loga partnera v propagačních materiálech
	2. Dodavatel minimálně (3) tři měsíce předem obeznámí Objednavatele o termínu Veletrhu Kariéra ve Zdravotnictví LF OU.
4. **“****Magazín Medical Insider”**

“Magazín Medical insider” je tištěný a digitální lékařský Magazín, který se distribuuje na všech lékařských fakultách v České Republice. Magazín nabízí přehledný čtenářům a odběratelům obsah plných zajímavých budoucích lékařských událostí, odborných rozhovorů, partnerských stáží a aktivit vhodné pro lékařskou komunitu.

1. Dodavatel poskytne dvoustránkovou kreativní inzerci, která partnerovi umožní prezentovat reklamní sdělení na dvou stránkách s vlastním brandingem
2. Dodavatel zajistí výtisk 15 000 kusů magazínu, které se budou distribuovat na níže zmíněných lékařských fakultách:
	1. 1. lékařská fakulta Univerzity Karlovy
	2. 2. lékařská fakulta Univerzity Karlovy
	3. 3. lékařská fakulta Univerzity Karlovy
	4. Lékařská fakulta v Hradci Králové Univerzity Karlovy
	5. Lékařská fakulta v Plzni Univerzity Karlovy
	6. Lékařský fakulta Ostravské univerzity
	7. Lékařský fakulta Masarykova Univerzity
	8. Lékařská fakulta univerzity Palackého
3. Dodavatel zajistí distribuci magazínu na adresy účastníků eventů, kteří projevili zájem o získání magazínu poštou,
4. Dodavatel zajistí dvě fyzické kopie Magazínu Medical Insider partnerovi
5. **Partnerství “Po medině Kempu”**

Objednatel vystupuje na podzimním “Po medině Kempu” jako Hlavní partner akce s následujícím rozsahem plnění:

* 1. Dodavatel umožní dosazení svých lektorů do dvou (2) předem domluvených odborných témat v rámci programu akce,
	2. Dodavatel zajistí Objednateli ubytování a stravu pro dvě osoby (1+1 na každé téma) po celé konferenci,
	3. Dodavatel zajistí prostor pro stánek Objednavateli o maximálních rozměrech 3 x 1,5 metru,
	4. Dodavatel zajistí pro Objednavatele dvě (2) židle a jeden (1) stůl,
	5. Dodavatel zajistí zobrazení Loga Objednavatele na:
		1. Zadní straně jmenovek účastníků,
		2. Oficiálních brožurách, plakátech a bannerech Kempu
		3. Webových stránkách <https://www.pomedine.cz/po-medine-kemp/>,
	6. Dodavatel umožní zařazení propagačních materiálů Objednatele do uvítacích balíčků pro účastníky,
	7. Dodavatel umístí PR materiály (roll-up) v místnostech určených pro odborné workshopy Objednatele.
	8. Dodavatel zveřejní na svých sociálních sítích příspěvky před a po skončení akce, konkrétně:
		1. 1x příspěvek před akci na www.instagram.com/po.medine
		2. 1x příspěvek po akci na [www.instagram.com/po.medine](https://d.docs.live.net/ccccffec28fd4bb8/Plocha/Work/Medical_Insider/Sales/www.instagram.com/po.medine)
	9. Objednatel obdrží speciální poděkování v závěrečném e-mailu zaslaném všem účastníkům.
	10. Dodavatel informuje Objednatele o termínu podzimního Po medině Kempu nejméně tři (3) měsíce předem.
1. **Videopodcast “Po medině”**

Objednatel se zapojuje do prémiového podcastu Po medině s odborným zaměřením na zdravotnictví.

* 1. Dodavatel zajistí produkci dvou prémiových podcastů určených pro Objednatele pro rok 2025,
	2. Dodavatel zveřejní videopodcasty na webových stránkách patřících do projektu Medical Insider,
	3. Strany se dohodnou na termínu tvorby podcastů dle preferencí Objednatele,
	4. Strany se dohodnou na osobách reprezentujících Objednatele, které se zúčastní natáčení podcastu.
	5. Místo natáčení podcastů bude v Praze, Česká republika.
1. **Marketing “Buďte Medical Insider”**

Dodavatel poskytne asistenci při správě sociálních sítí Objednatele za účelem zvýšení povědomí o Objednateli mezi cílovou skupinou na jeho instagramovém účtu. Konkrétně se zavazuje k následujícím činnostem:

* 1. Dodavatel zajistí marketingového manažera, který vytváří pro Objednatele přehledný měsíční marketingový plán, vždy nejpozději do desátého dne měsíce předchozího plánovaného kalendářního měsíce,
	2. Dodavatel vytvoří pro Objednatele kvartální report správy Instagram účtu, vždy do desátého dne následujícího kvartálu,
	3. Dodavatel zpřístupní sdílené uložiště, kam bude moci Objednatel nahlížet a plán komentovat a předem schvalovat,
	4. Plán zahrnuje:
		1. Koncepční strategie
		2. Datumový přehled plánovaného příspěvku
		3. Cíl plánovaného příspěvku
		4. Copywriting plánovaného příspěvku
		5. Grafickou a vizuální podobu plánovaného příspěvku
		6. Označení a partnerství příspěvků.
	5. Dodavatel má možnost spravovat Instagramový účet Objednatele a zveřejňovat plánované příspěvky pouze za předpokladu, že plánované příspěvky byly předem schváleny Objednatelem,
	6. Dodavatel má možnost komentovat příspěvky a reagovat na reakce sledujících za účelem udržení pozitivní komunikace a reprezentace Objednatele. Komentáře zahrnují vše, co veřejnost okomentovala na Instagramovém účtu Objednatele,
	7. Dodavatel vytvoří a zpřístupní Objednateli sdílený komunikační kanál (např. WhatsApp), kde mohou obě strany řešit jakékoliv ad hoc záležitosti.
1. **Nejprogresivnější newsletter českého zdravotnictví - “Dr. Lasso”**

Newsletter Dr. Lasso je týdení emailový newsletter, jehož účelem je informovat, vzdělávat a bavit lékařské a nelékařské odběratele prostřednictvím progresivního newsletter zaměřeného na technologie, vědu a leadership ve zdravotnictví. V rámci newsletteru Dr. Lasso dodavatel poskytne Objednavateli konkrétně:

* 1. Dodavatel zajistí 12 dílů během jednoho roku (1 díl měsíčně) s oslovením 13 000 odběratelů,
	2. Dodavatel zajistí, aby v každém dílu Objednatele bylo vloženo:
		1. Logo Objednatele
		2. Krátký úryvek článku,
		3. Odkaz na webové stránky dle volby Objednatele.
	3. Dodavatel umožní dle volby Objednatele zaslání newsletteru buď na celou databázi odběratelů, nebo na specifický specializační segment odběratelů,
	4. Dodavatel zajistí zobrazení loga Objednatele jako hlavního partnera na webových stránkách [www.drlasso.com](http://www.drlasso.com)
	5. Dodavatel dodá kvartální report obsahující analytický přehled prokliků, čtenosti a celkové výkonnosti dílů, v nichž je Objednatel uveden.

**IV. LICENČNÍ ÚJEDNÁNÍ**

* 1. Dodavatel touto Smlouvou poskytuje Objednateli licenci k věcem, které vytvoří při plnění této Smlouvy pro Objednatele, a to včetně jejich částí a zdrojových kódů (dále jen „Věci“). Objednatel je tedy oprávněn s Věcmi bez jakýchkoliv omezení nakládat, tedy zejména, nikoliv však výlučně, je oprávněn je dále prodávat, pronajímat, vystavovat, upravovat nebo rozmnožovat.
	2. Dodavatel není oprávněn využít Věci, ani jejich části, ve svůj prospěch nebo ve prospěch třetích osob a dále není oprávněn Věci zejména, nikoliv však výlučně, prodávat, pronajímat, rozmnožovat nebo upravovat.
	3. Dodavatel je oprávněn po dobu trvání smlouvy uvádět název objednatele a jeho logo ve svých referencích, a to v přiměřené podobě zachovávající dobré jméno a pověst objednatele. Objednatel je oprávněn tento souhlas kdykoliv odvolat.

**V. DŮVĚRNÉ INFORMACE**

1. Důvěrnými informacemi se pro účely této Smlouvy a po celou dobu trvání vzájemné spolupráce Stran rozumí, bez ohledu na formu a způsob jejich sdělení či zachycení a až do doby jejich zveřejnění, jakékoliv a všechny skutečnosti, které se jakákoliv Strana v průběhu vzájemné spolupráce dozví, a/nebo které jí druhá Strana v průběhu vzájemné spolupráce zpřístupní, jakož i sama existence těchto skutečností a vzájemné spolupráce smluvních Stran (dále jen „Důvěrné informace“).
2. Obchodní tajemství a Důvěrné informace se vztahují rovněž na veškeré skutečnosti technické, ekonomické, právní a výrobní povahy v hmotné nebo nehmotné formě, které byly jednou ze smluvních stran takto označeny a byly poskytnuty oběma smluvním stranám. Tyto skutečnosti nejsou v příslušných obchodních kruzích zpravidla běžně dostupné a obě smluvní strany mají zájem na jejich utajení a na odpovídajícím způsobu jejich ochrany. Obchodní tajemství a Důvěrné informace jsou dále společně označeny též jako „chráněné informace“.
3. Obě Strany se zavazují, že veškeré skutečnosti spadající do oblasti obchodního tajemství a Důvěrných informací nebudou dále rozšiřovat nebo reprodukovat a nezpřístupní je třetí straně. Současně se zavazují, že zabezpečí, aby převzaté dokumenty a případné analýzy obsahující obchodní tajemství nebo Důvěrné informace byly řádně evidovány. Strany se dále zavazují, že obchodní tajemství a Důvěrné informace nepoužijí v rozporu s jejich účelem ani účelem jejich poskytnutí pro své potřeby nebo ve prospěch třetích osob.
4. Povinnost plnit ustanovení této Smlouvy se nevztahuje na chráněné informace, které:
	1. mohou být zveřejněny bez porušení této Smlouvy;
	2. byly písemným souhlasem od Objednatele uvolněny od těchto omezení;
	3. jsou veřejně dostupné nebo byly zveřejněny jinak než porušením povinnosti druhé Strany.
	4. příjemce informací tyto informace znal prokazatelně dříve, než mu je sdělila druhá strana;
	5. jsou vyžádány orgány činnými v trestím řízení nebo věcně příslušným správním orgánem na základě zákona a jsou použity pouze k tomuto účelu.
5. Poskytnutí informací spadajících do oblasti obchodního tajemství nebo Důvěrných informací nezakládá žádné právo na licenci, ochrannou známku, patent, právo užití nebo šíření autorského díla, ani jakékoliv jiné právo duševního nebo průmyslového vlastnictví.

**VI. CENA A ZPŮSOB ÚHRADY**

|  |  |
| --- | --- |
| **Předmět** | **SPECIFIKACE** |
| Inzertní portál “Pracuj ve zdravotnictví” | Holdingový profil(Nemocnice Jilemnice a Semily) |
| Veletrhy "Kariéra ve zdravotnictví" | Plnění 2 veletrhůLFP UKFZS ZČU |
| Veletrhy "Kariéra ve zdravotnictví" | Nepřímá účastLF OU |
| Magazín Medical Insider | Dvoustránková inzerce |
| Partnerství na "Po medině Kempu" | Hlavní partner podzimního Kempu 2025 |
| Buďte Medical Insider | Správa IG účtu |
| Nejprogresivnější newsletter “Dr. Lasso” | 12 partnerských dílů v roce 2025 |
| **Celkem se slevou (bez DPH)** | **XXXXXXXXX Kč** |

1. Objednatel se zavazuje uhradit Dodavateli částku XXXXXXX Kč bez DPH (XXXXXXXXXXXXX) kvartálně po dobu jednoho kalendářního roku na základě řádně vystaveného daňového dokladu.
2. Dodavatel předá řádně vystavený daňový doklad Objednateli se splatností do 20 (dvaceti) dnů ode dne jejího doručení Objednateli.
3. Objednatel může během platnosti smlouvy doobjednávat další služby podle aktuálního ceníku Dodavatele.

**VII. KONTAKTY**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontaktní osoba za Medical Insider s.r.o.**Hlavní kontaktní osoba:XXXXXXXXXXXXXXtel.: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXTel: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX | **Kontaktní osoba za** **MMN, a.s.**Hlavní kontaktní osoba:XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXTel: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX |

**VIII. VŠEOBECNÁ A ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

* + 1. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou stran.
		2. Smlouva je uzavřená na dobu určitou od 01.01.2025 až 31.12.2025
		3. Smlouvu lze vypovědět bez udání důvodu, přičemž výpovědní lhůta činní šest měsíců a počítá se od prvního dne následujícího kalendáře. Výpověď může být podaná bez nutnosti uvádění důvodu a musí být předložená písemně nebo elektronickou formou.
		4. Závazky stanovené touto smlouvou, týkající se ochrany skutečností tvořících obchodní tajemství a důvěrných informací, které byly předány před dnem ukončení účinnosti této smlouvy, platí i nadále po dobu pěti let od ukončení účinnosti smlouvy.
		5. Práva vyplývající z této smlouvy nesmí být postoupena bez předchozího písemného souhlasu druhé strany.
		6. Za písemnou formu a pro komunikaci mezi Stranami se pro účely této Smlouvy považuje i elektronická pošta (e-mail).

V Praze dne 01. ledna 2025

**Za Medical Insider s.r.o.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ing. et. Mgr. Aiman Al Masani, MIM MUDr. Martin Palička

jednatel jednatel

**Za MMN, a.s.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

MUDr. Jiří Kalenský Ing. Alena Kuželová, MBA

Předseda Představenstva mistopředsedkyně představenstva