**Dohoda o spolupráci při propagaci**

**Budějovický Budvar, národní podnik,**

**Budweiser Budvar, National Corporation,**

**Budweiser Budvar, Entreprise Nationale**

se sídlem K. Světlé 512/4, České Budějovice 3, 370 04 České Budějovice

IČO: 005 14 152, DIČ: CZ00514152

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném KS v Českých Budějovicích pod sp. zn. AV 325

zastoupený Ing. Markem Tovaryšem, marketingovým ředitelem

(dále jen „**Pivovar**“)

a

**Divadlo Archa, o.p.s.**

se sídlem č. p. 1047, Na Poříčí 26, Praha 1

IČO: 26 72 30 00

DIČ: CZ 26 72 30 00

zastoupená Jindřichem Krippnerem, ředitelem společnosti

(dále jen „**Partner**“)

**I. Úvodní ustanovení**

1. Pivovar jako výrobce piva značek Budweiser Budvar a Budvar a prodejce dalších produktů (dále jen „**Výrobky BB**“) je dodavatelem Výrobků BB zákazníkům provozující hostinskou činnost.
2. Partner jako provozovatel hostinské činnosti na svých provozovnách čepuje prostřednictvím výčepního zařízení pivo a další výrobky.
3. Pivovar má zájem na propagaci Výrobků BB, přičemž společným zájmem obou smluvních stran je zvyšování prodejů Výrobků BB a kvality čepování Výrobků BB, což povede ke spokojenosti zákazníků Partnera a zvýšení jeho tržeb.

**II. Předmět dohody**

1. Smluvní strany si sjednaly, že Partner v rámci propagace bude čepovat Pivovarem vybrané Výrobky BB na výčepních zařízeních umístěných na provozovnách a Pivovar se zavazuje za poskytnutou propagaci piva za podmínek této dohody zaplatit Partnerovi sjednanou odměnu.
2. Provozovny Partnera a vybrané Výrobky BB, jsou uvedeny v příloze č. 1 Obchodní podmínky.
3. Dodávky Výrobků BB budou prováděny na základě samostatného smluvního vztahu.
4. Partner se dále zavazuje,
	1. že vybrané Výrobky BB bude prezentovat a čepovat s náležitou odbornou péčí v kvalitě požadované Pivovarem,
	2. že bude v ujednaném rozsahu provádět propagaci vybraných Výrobků BB a další marketing a reklamu dle přílohy č. 1 Obchodní podmínky.
5. Smluvní strany se dohodly, že vybrané Výrobky BB se mohou po předchozí domluvě změnit, aniž by bylo potřeba uzavírat dodatek k této dohodě.
6. Veškerá plnění dle této dohody budou Partnerem pro Pivovar poskytovány po dobu 12 měsíců.

**III. Odměna**

1. Pivovar se zavazuje za závazky k propagaci dle čl. II dohody zaplatit Partnerovi paušální odměnu, která bude rozdělena na dvě fakturace. Výše odměny a rozdělení fakturace jsou stanoveny v příloze č. 1 Obchodní podmínky.
2. Je-li Partner plátcem DPH, bude k odměně připočtena příslušná sazba DPH.
3. Odměna je splatná na základě daňového dokladu se splatností 30 dní od data doručení Pivovaru. Partner je oprávněn vystavit daňový doklad po podpisu této dohody.
4. Partner, který je plátcem DPH, prohlašuje, že k datu podpisu dohody není evidován jako nespolehlivý plátce DPH a že bankovní účet Partnera, na který bude požadovat zaplatit odměnu, byl poskytnut ke zveřejnění správci daně způsobem umožňujícím dálkový přístup. V případě označení Partnera za nespolehlivého plátce dle § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon o DPH**“), nebo pokud bude Partner požadovat uhrazení odměny na nezveřejněný bankovní účet, je Pivovar oprávněn postupovat dle § 109a Zákona o DPH, tj. Pivovar provede zvláštní způsob zajištění DPH. Tento zvláštní způsob zajištění DPH bude probíhat až do okamžiku, kdy bude z portálu veřejné správy vymazán status Partnera jako nespolehlivého plátce a zároveň pro Pivovar pominou všechny oprávněné důvody ručení za DPH dle výše uvedených ustanovení Zákona o DPH. Partner se zavazuje uhradit Pivovaru škodu, která Pivovaru vznikne v souvislosti s porušením povinností Partnera vyplývajících ze Zákona o DPH.
5. Partner prohlašuje, že je schopen provést a provede platbu daně z přidané hodnoty, ke které mu vznikla povinnost v souvislosti s dohodou a zároveň prohlašuje, že jeho jednání nepovede ke zkrácení daně z přidané hodnoty nebo vylákání daňové výhody v souvislosti s daní z přidané hodnoty, což stvrzuje svým podpisem této dohody.

**IV. Doba trvání a ukončení dohody**

1. Tato dohoda se uzavírá na dobu určitou 12 měsíců počínaje dnem uvedeným v příloze č. 1 Ostatní podmínky dohody.
2. Kterákoliv smluvní strana je oprávněna tuto dohodu kdykoliv vypovědět bez udání důvodu. Výpovědní doba činí jeden měsíc a běží od dne doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně.
3. Dojde-li z jakéhokoliv důvodu k ukončení dohody před uplynutím příslušného ročního období, zavazuje se Partner vrátit poměrnou část odměny, vypočtenou jako součin uhrazené roční odměny a podílu počtu dnů, po skončení dohody do konce sjednané doby trvání dohody, a celkové počtu 365 dnů trvání dohody. Uvedené právo vzniká Pivovaru i za část doby trvání dohody, kdy nebude Partner poskytovat závazky k propagaci, z důvodů, za které Pivovar neodpovídá.

**V. Závěrečná ustanovení**

1. Smluvní strany se zavazují veškeré informace týkající se obsahu a podmínek dohody uchovávat v tajnosti a neposkytovat je třetím osobám bez předchozího souhlasu druhé smluvní strany. Obdobně se smluvní strany zavazují uchovávat v tajnosti a neposkytovat třetím osobám informace, které si smluvní strany navzájem předaly v souvislosti s jednáním o uzavření této dohody. Veškeré informace uvedené v předchozí větě považují smluvní strany za důvěrné informace, které jsou chráněny ustanovením § 1730 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a zahrnují i informace, které představují obchodní tajemství, a jako takové jsou utajovány a jejich utajování je odpovídajícím způsobem dle právních předpisů zajišťováno.
2. Partner bere podpisem této dohody na vědomí, že veškeré osobní údaje, které předá Pivovaru za účelem uzavření a plnění této dohody, jsou Pivovarem zpracovávány dle Zásad zpracování osobních údajů, které jsou umístěny k nahlédnutí na [www.budejovickybudvar.cz/ochrana-osobnich-udaju](http://www.budejovickybudvar.cz/ochrana-osobnich-udaju). Partner se zavazuje informovat všechny své zaměstnance, případně jiné osoby, jejichž osobní údaje předal Pivovaru za účelem uzavření a plnění této dohody, o způsobu zpracování jejich osobních údajů Pivovarem. Partner se současně zavazuje, že veškeré osobní údaje předané mu Pivovarem za účelem uzavření a plnění této dohody bude zpracovávat pouze v rozsahu dle příslušných právních předpisů České republiky a Evropské unie.
3. Případné vzniklé spory se zavazují smluvní strany řešit dohodou. V případě, že se obě strany nedohodnou, sjednávají si příslušnost soudu, který je ve věci oprávněn rozhodnout, podle sídla Pivovaru.
4. Dohoda nabývá platnosti dnem jeho podpisu smluvními stranami a účinnosti dne, který je označen v příloze č. 1 jako počátek trvání této dohody.
5. Dohoda se pořizuje ve 2 vyhotoveních s platností originálu, po 1 vyhotovení pro každou ze smluvních stran.
6. Smluvní strany prohlašují a svými podpisy na této dohodě potvrzují, že tato dohoda byla uzavřena dle jejich pravé a volné vůle, vážně a srozumitelně, nikoli v tísni za nápadně nevýhodných podmínek.

V Českých Budějovicích dne ……………….. V …………... dne ……………………….

................................................................ ............................................................

Budějovický Budvar, národní podnik, Archa+, o.p.s.

Budweiser Budvar, National Corporation, Jindřich Krippner, ředitel společnosti

Budweiser Budvar, Entreprise Nationale

Ing. Marek Tovaryš, marketingový ředitel

Příloha č. 1 – Obchodní podmínky

Příloha č. 1 Dohody o spolupráci při propagaci

**Obchodní podmínky**

A) Název provozovny: Archa+, Na Poříčí 26, Praha 1

Vybrané výrobky: Budvar 33, Budvar Redix

B) Odměna

Pivovar poskytne partnerovi odměnu ve výši 300 000 Kč. Částka bude rozdělena na dvě fakturace. První částka ve výši 150 000 Kč bude partnerem fakturována nejdříve v den uzavření této dohody. Druhá fakturace ve výši 150 000 Kč proběhne nejdříve po 6 měsících od uzavření dohody.

C) Trvání dohody

1.10. 2024-30.9. 2025

D) Specifikace dalších marketingových služeb a reklamy

-Partner zajistí správné a viditelné označení Výrobků pivovaru na výčepních zařízeních v prostorách provozovny Archa+.

-Partner zajistí viditelnost a reklamu značky Budvar výhradním používáním značkových kelímků dodaných k tomu účelu pivovarem.

-Partner zajistí umístění loga partnera ve velikosti 40x40 v prostoru dolního baru provozovny (viz dole)

-Podoba použitého reklamního loga partnera

