

Všeobecné obchodní podmínky („VOP“)

společnosti Dateio s.r.o., se sídlem Beniškové 1285/7, 150 00, Praha 5, IČO: 02216973
obchodní společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 216820

pro smlouvy o zprostředkování uzavírané mezi Zprostředkovatelem a Zájemci

1 Výklad pojmů

1.1 Nevyplývá-li z kontextu něco jiného, mají v těchto VOP použité pojmy s velkým počátečním písmenem, ať v singuláru či plurálu, následující význam:

„Banka“ je osoba s bankovní licencí podle zákona č. 21/1992 Sb., o bankách, nebo jiná osoba, která je oprávněná vydávat platební karty na území České republiky a která je součástí Platformy; to zejména znamená, že umožňuje poskytovat Nabídky svým Klientům a poskytuje přístup k potřebným datům za účelem cílení Nabídek a vyhodnocení využití Nabídek. Součástí Platformy může být více Bank.

„Kampaň“ je časově omezená činnost Zprostředkovatele, směřující k tomu, aby Zájemce měl možnost uskutečnit prodej zboží nebo služeb Klientům. V rámci realizace Kampaně Zprostředkovatel zejména zajistí, aby Klienti obdrželi Nabídky Zájemce prostřednictvím klientských rozhraní Programu, a aby mohli Nabídky aktivovat a uplatňovat.

„Karta“ je platební karta vydaná Klientovi Bankou, na níž jsou dostupné Nabídky.

„Klient“ je fyzická osoba, která je držitelem Karty vydané Bankou a která je registrována do Programu a souhlasila s podmínkami Programu, případně má možnost se do Programu registrovat.

„Nabídka“ je informace pro Klienta o slevě, kterou může Klient obdržet při platbě Kartou v obchodu nebo na e-shopu Zájemce za předpokladu, že Klient je zaregistrován v Programu, jeho prostřednictvím aktivuje Nabídku a Nabídku během Kampaně uplatní. Informace o Nabídkách získává Klient prostřednictvím Programu.

„Nabídka Kampaně“ je návrh Zprostředkovatele na uzavření smlouvy o zprostředkování individuálně určené Kampaně adresované Zájemci. Návrh obsahuje specifikaci parametrů kampaně dle dohody se Zájemcem a výši provize pro danou Kampaň.

„Platforma“ je marketingová platforma pro poskytování cílených, s platební kartou spojených Nabídek klientům Bank provozovaná Zprostředkovatelem.

„Program“ je souhrn vzájemně provázaných aktivit, procesů, pravidel, softwaru a uživatelských rozhraní, které umožňují, aby Klienti Banky mohli získávat, aktivovat a využívat Nabídky; Program je výsledkem implementace Platformy v Bance. Každá Banka, která je součástí Platformy, má vlastní Program.

„Rámcová smlouva“ je smlouva o zprostředkování prodeje dle § 2445 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, jejíž součástí jsou tyto VOP, uzavřená mezi Zájemcem a Zprostředkovatelem. Na základě Rámcové smlouvy a Objednávky Kampaně získává Zájemce možnost realizovat Kampaně.

„Sdílené webové rozhraní“ je internetová stránka zpřístupněná Zájemci Zprostředkovatelem, kde může Zájemce zadávat jednotlivé Kampaně a kde jsou Zájemci k dispozici statistiky o průběhu a výsledcích Kampaní.

„Smluvní strany“ znamenají Zprostředkovatele a Zájemce.

„Zájemce“ je podnikatelem ve smyslu § 420 zákona č. 89/2012, občanský zákoník, který má zájem využívat Platformu za účelem oslovení Klientů Nabídkami.

„Zprostředkována smlouva“ je smlouva na koupi zboží nebo služeb nabízených Zájemcem uzavřená během Kampaně mezi Klientem a Zájemcem a zprostředkovaná Zprostředkovatelem za použití Programu.

„Zprostředkovatel“ je společnost Dateio s.r.o., se sídlem Beniškové 1285/7, 150 00, Praha 5, IČO: 02216973, obchodní společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 216820.

2 Úvodní ustanovení

Zprostředkovatel je provozovatelem Platformy. Tyto VOP upravují vztahy Zprostředkovatele se Zájemci při využívání Platformy Zájemci. Pokud Rámcová smlouva mezi Zprostředkovatelem a konkrétním Zájemcem upraví jejich vztahy odlišně, použije se úprava v Rámcové smlouvě.

3 Předmět smlouvy

3.1 Zprostředkovatel se zavazuje, že zpřístupní Zájemci Platformu za účelem oslovení Klientů jako potenciálních zákazníků a bude vyvíjet činnost směřující k tomu, aby Zájemce mohl uzavírat Zprostředkované smlouvy.

3.2 Zájemce se zavazuje zaplatit Zprostředkovateli v dohodnutých termínech provizi Zprostředkovatele dle čl. 5 těchto VOP (dále jen „Provize“).

3.3 Zájemce je dále povinen hradit Klientům prostřednictvím Zprostředkovatele a Banky způsobem uvedeným v odst. 4.5 těchto VOP částky odpovídající výši slev, na které získali Klienti nárok u Zájemce uplatněním Nabídek, (dále jen „Částka slev“). Částka slev není příjmem Zprostředkovatele a je výlučně určena pro vypořádání slev Klientům z jimi uplatněných Nabídek.

4 Práva a povinnosti Smluvních stran

4.1 Nabídka Kampaně

4.1.1 Nabídku Kampaně zpracuje Zprostředkovatel na základě předchozí dohody se Zájemcem ohledně cílů a konkrétních parametrů Kampaně.

4.1.2 V Nabídce Kampaně Zprostředkovatel zejména specifikuje:

- **Doba trvání Kampaně.** Doba trvání Kampaně se určí stanovením dne začátku Kampaně a dne konce Kampaně.
- **Výši slevy.** Výše slevy poskytované Klientům se stanoví procentuální sazbou z ceny nákupu. Výši slevy lze rovněž stanovit jako absolutní částku, podmíněnou minimální útratou Klienta. Po dohodě je možné slevu stanovit dalšími způsoby s ohledem na zachování transparentnosti pro Klienty.
- **Výši provize.** Výše provize se stanoví procentuální částkou z objemu využitých nabídek před slevou.
- **Další parametry.** Zájemce a Zprostředkovatel se mohou dohodnout na dalších parametrech Kampaně, jako jsou

zaměřením na konkrétní prodejny nebo regiony Zámce, zaměřením na určitý typ klientů, případně další formy zaměřením kampaně dle konkrétních možností Platformy.

4.1.3 Nabídku Kampaně doručí Zprostředkovatel Zámci prostřednictvím formuláře zaslání elektronickou poštou nebo prostřednictvím Sdílení webového rozhraní.

4.2 Akceptace Nabídky Kampaně

4.2.1 Akceptací Nabídky Kampaně vzniká mezi Zámcem a Zprostředkovatelem smlouva o zprostředkování individuálně určené Kampaně.

4.2.2 Akceptací Nabídky Kampaně je možné provést elektronickou poštou nebo odsouhlasením Nabídky Kampaně ve Sdílení webového rozhraní.

4.3 Postup při vytvoření kampaně

4.3.1 Zámce poskytne Zprostředkovateli návrh textů a grafiky pro přípravu Kampaně („Návrh Kampaně“). Konkrétní požadavky na texty a grafiku sdělí Zprostředkovatel Zámci při zaslání Nabídky Kampaně.

4.3.2 Texty a grafika kampaně připravené Zámcem nesmí obsahovat klamavé nebo zavádějící informace. Zámce zodpovídá za škodu způsobenou Zprostředkovateli, Bance nebo Klientům uvedením klamavých nebo zavádějících informací.

4.3.3 Neposkytne-li návrh textů a grafiky Zámce, vypracuje návrh Zprostředkovatel a poskytne jej ke schválení Zámci.

4.3.4 Zprostředkovatel informuje Zámce do tří pracovních dnů od přijetí Návrhu Kampaně o případných nesrovnalostech v Návrhu Kampaně nebo o jiných skutečnostech bránících Zprostředkovateli v uveřejnění Kampaně v Programu a její realizaci. Zprostředkovatel současně vyzve Zámce k odstranění nesrovnalostí nebo skutečností bránících v uveřejnění Kampaně a uvede termín, do kdy má Zámce odstranění takových vad zajistit. V případě, že k odstranění vad nedojde, je Zprostředkovatel oprávněn Kampaň dodatečně odmítnout.

4.3.5 Zprostředkovatel zašle Zámci nejpozději sedm pracovních dnů před začátkem Kampaně odkaz na náhled finální podoby Kampaně („Náhled Kampaně“). Zámce se k Náhledu Kampaně vyjádří nejpozději tři pracovní dny před plánovaným zahájením Kampaně a jejím uveřejněním v Programu. Pokud Zámce s Náhledem Kampaně souhlasí, bude Kampaň v této podobě komunikována Klientům prostřednictvím Programu. Pokud Zámce s náhledem Kampaně nesouhlasí, navrhne konkrétní úpravy. Zprostředkovatel navržené úpravy bezodkladně zapracuje a pošle Zámci ke schválení upravený Náhled Kampaně. Před schválením Náhledu Kampaně Zámcem není možné Kampaň zahájit; do okamžiku schválení Náhledu Kampaně Zámcem nebude Zprostředkovatel v prodloužení s plněním povinností zajistit uveřejnění Kampaně v Programu. Po uveřejnění Kampaně v Programu není možné Kampaň měnit.

4.3.6 Zprostředkovatel má právo kdykoli před uveřejněním Kampaně v Programu Kampaň odmítnout, pokud s Kampaní nesouhlasí Banka. Odmítnutí Kampaně se vztahuje na Program Banky, která s Kampaní nesouhlasila.

4.3.7 Zprostředkovatel má právo požadovat od Zámce podklady k identifikaci transakcí u něj realizovaných, zejména o identifikační čísla platebních terminálů, a v případě potřeby podklady k identifikaci transakcí realizovaných na jednotlivých prodejnách Zámce.

4.4 Přiřazení Nabídek

4.4.1 Zprostředkovatel přiřadí Nabídky Klientům na základě dřívějších nákupů Kartou. Přiřazení probíhá pomocí speciálně vyvinutého softwaru Zprostředkovatele, který využívá vhodné analytické metody. Při výběru Klientů budou zohledněna zejména následující kritéria:

- Skutečnost, že Klient by mohl mít zájem o zboží nebo služby prodávané Zámcem, např. na základě nákupů o obchodníků podobného typu;
- Skutečnost, zda se Klient vyskytuje v relevantní vzdálenosti od některé ze Zahrnutých prodejen; relevantní vzdálenost se stanovuje na základě charakteru zboží nebo služeb nabízených Zámcem;
- V případě, že Nabídka je uplatnitelná i v e-shopu Zámce to, zda Klient nakupuje na internetu;
- Existence předchozích nákupů kartou v obchodech Zámce;
- V případě, že Zámce v minulosti realizoval Kampaně prostřednictvím Platformy, zohlední Zprostředkovatel dále charakteristiky Klientů, kteří využili Nabídky v rámci dřívějších Kampaní;
- Jakékoli další informace umožňující přesnější přiřazení Nabídek.

4.5 Komunikace a aktivace Nabídek

4.5.1 Zprostředkovatel zajistí komunikaci nabídek Klientům zapojených Bank prostřednictvím klientských rozhraní jednotlivých Programů (dále jen „Klientské rozhraní“), zahrnujících zejména, avšak ne výlučně, některé nebo všechny z následujících kanálů:

- Samostatná webová stránka Programu
- Samostatná mobilní aplikace Programu
- Vyhrazený prostor v rámci internetového bankovníctví zapojené Banky
- Vyhrazený prostor v rámci mobilního bankovníctví zapojené Banky.

4.5.2 Nabídka Zámce bude komunikována Klientům, kteří se do Programu zaregistrovali a souhlasili s podmínkami Programu a kterým byla Nabídka přiřazena softwarem Zprostředkovatele. Výběr konkrétních Klientů, kterým bude Nabídka přiřazena a komunikována, je ve výlučné pravomoci Zprostředkovatele za použití postupů uvedených v odst. 4.4 těchto VOP.

4.5.3 Podmínkou uplatnění Nabídky ze strany Klienta je její aktivace. Aktivací se rozumí akce Klienta, kterou dává najevo zájem o Nabídku; takovou akcí může být zejména kliknutí na příslušné pole v klientském rozhraní Programu. Přesná forma aktivace se může lišit v závislosti na konkrétním Programu a klientském rozhraní.

4.5.4 Zprostředkovatel se zavazuje evidovat aktivace Nabídek jednotlivými Klienty, včetně data a času aktivace, za účelem vyhodnocení nároku na slevu v případě uplatnění Nabídky.

4.6 Uplatnění Nabídek

4.6.1 K uplatnění Nabídky dochází tak, že Klient zaplatí Kartou zaregistrovanou v Programu na platebním terminálu Závemce nebo v e-shopu Závemce.

4.6.2 Aby Klient získal nárok na slevu, musí být splněny následující podmínky:

- Klient Nabídku před uplatněním aktivoval (odst. 4.5.3 výše);
- K uplatnění Nabídky došlo v době trvání Kampaně;
- Byly splněny případné další podmínky specifikované v Nabídce.

4.6.3 Závemce se zavazuje, že bude po dobu trvání kampaně akceptovat platby platebními kartami. Případné technické výpadky na platebních terminálech Závemce bezodkladně odstraní.

4.6.4 Po dobu trvání Kampaně nepodnikne Závemce žádné kroky, které by Klientům bránily nebo jakkoli ztížily platit Kartou na Zahrnutých prodejnách, případně je od placení Kartou jakýmkoli způsobem odrazovaly.

4.6.5 Závemce se zavazuje nedotazovat se Klientů, zda při placení Kartou uplatňují Nabídku. Pokud Klient sdělí Závemci, že hodlá při placení Kartou uplatnit Nabídku, zachová Závemce vůči tomuto Klientovi stejný standard obsluhy a kvality nabízeného zboží či služeb jako vůči ostatním zákazníkům a nebude jej žádným způsobem omezovat či ovlivňovat ve výběru zakoupeného zboží či služeb, tj. uplatní vůči Klientovi nediskriminační přístup.

4.7 Vyúčtování slev

4.7.1 Po skončení Kampaně vyúčtuje Zprostředkovatel Závemci Částku slev vyplývající z Nabídek uplatněných Klienty u Závemce. U Kampaní delších než jeden měsíc bude Částka slev vyúčtována na měsíční bázi, vždy ke konci kalendářního měsíce bez ohledu na další trvání Kampaně. Zprostředkovatel má právo vyúčtovat Částku slev a požadovat její proplacení i v průběhu Kampaně nebo v průběhu kalendářního měsíce pokud:

- Celkový úhrn Částky slev přesáhl 50 000 Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) nebo
- ve vztahu k Závemci bylo zahájeno insolvenční řízení nebo bylo rozhodnuto o zrušení Závemce a jeho vstupu do likvidace nebo v případě dalších skutečností, ohrožujících schopnost Závemce uhradit Částku slev.

4.7.2 Vyúčtování slev doručí Zprostředkovatel Závemci do deseti dnů od skončení Kampaně, případně od konce kalendářního měsíce u Kampaní trvajících déle než jeden měsíc nebo kdykoliv v průběhu kalendářního měsíce, budou-li splněny podmínky uvedené v předchozím odstavci.

4.7.3 Vyúčtování slev bude obsahovat minimálně následující údaje:

- Celkový objem transakcí, při nichž došlo k uplatnění Nabídky;
- Celkovou Částku slev vyplývající z uplatněných Nabídek;
- Částku slev vyplývající z uplatněných Nabídek;
- Přílohou vyúčtování bude přehled transakcí uskutečněných u daného obchodníka za dané období;

4.7.4 Závemce uhradí celkovou Částku slev na účet Zprostředkovatele do 14 dnů od doručení vyúčtování slev.

4.8 Vyhodnocení Kampaně

4.8.1 Zprostředkovatel poskytne Závemci vyhodnocení dopadu Kampaně na obchodní činnost Závemce (dále jen „Vyhodnocení Kampaně“). Vyhodnocení Kampaně bude Závemci zpřístupněno prostřednictvím Sdíleného webového rozhraní a bude postupně aktualizováno v průběhu Kampaně.

4.8.2 Vyhodnocení Kampaně bude obsahovat zejména následující údaje:

- Počet Klientů, kteří Nabídku viděli v některém z klientských rozhraní;
- Počet Klientů, kteří Nabídku aktivovali;
- Počet Klientů, kteří Nabídku uplatnili;
- Celkový počet uplatnění Nabídky (zahrnuje i opakované uplatnění stejným Klientem);
- Celkové tržby Kampaně, měřené jako hrubé tržby Závemce plynoucí z uplatnění Nabídek

4.9 Vracení a reklamace zakoupeného zboží nebo služeb

4.9.1 Postup při vracení a reklamaci zboží nebo služby zakoupeného při uplatnění Nabídky vychází ze skutečnosti, že Závemce ani Zprostředkovatel nezná identitu jednotlivých Klientů, kteří při nákupu u Závemce Nabídku uplatnili, a že na pokladním dokladu vydaném Klientovi při nákupu je uvedena plná cena před slevou.

4.9.2 Závemce se zavazuje, že v případě vracení nebo reklamace zboží nebo služby nebude usilovat o získání informace o tom, zda Klient uplatnil při platbě za zboží nebo službu Nabídku. Pokud Klient sám Závemci sdělí, že při platbě za vrácené nebo reklamované zboží uplatnil Nabídku, nebude Závemce takového Klienta při vracení nebo reklamaci zboží žádným způsobem omezovat a vrátí Klientovi plnou částku (částku před slevou) kreditní transakcí na jeho Kartu.

4.9.3 Zprostředkovatel se zavazuje refundovat Závemci slevy vyplývající z těch uplatněných Nabídek, kde Klienti využili možnosti vrátit zakoupené zboží, případně požadovali vrácení peněz za poskytnutou službu, a Závemce jim peníze vrátil. Nárok na refundaci vzniká Závemci tehdy, pokud peníze byly Klientovi vráceny na jeho platební kartu do 14 dnů od transakce, při níž došlo k uplatnění Nabídky. Závemce nemá nárok na refundaci slev vyplývajících z uplatněných Nabídek v případě, že Závemce v rámci reklamace zboží nebo služby (uplatnění práv Klienta z vadného plnění) poskytl Klientovi slevu z kupní ceny, odstranil vady opravou, dodal novou věc nebo chybějící věc.

5 Provize

5.1 Provize je odměna Zprostředkovatele za zprostředkování prodeje zboží nebo služeb Závemce Klientům; zprostředkování provádí Zprostředkovatel prostřednictvím Platformy a Programu.

5.2 Základem pro výpočet Provize je objem nákupů u Závemce vyplývajících z Nabídek uplatněných Klienty u Závemce.

5.3 Výše provize je součástí Nabídky Kampaně.

5.4 Pro vyúčtování a splatnost Provize platí přiměřeně ustanovení odst. 4.7 těchto VOP.

6 Důvěrnost informací

6.1 Smluvní strany se zavazují dodržovat mlčenlivost o obsahu Rámcové smlouvy. Budou-li v rámci realizace Kampaně zpřístupněny jedné ze stran informace, které nejsou v

obchodních kružích běžně dostupné a mají povahu důvěrných informací, resp. tvoří předmět obchodního tajemství Závazek nebo Zprostředkovatele ve smyslu ustanovení § 504 a § 2985 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v účinném znění, a provádějí-li příslušná smluvní strana k zajištění jejich utajení účinná opatření či které byly příslušnou smluvní stranou označeny jako obchodní tajemství, zavazuje se druhá smluvní strana, že veškeré takové informace, údaje a rovněž materiály, které takové informace a údaje obsahují, použije výlučně k naplnění předmětu a účelu spolupráce, a nepoužije jich pro své potřeby či potřeby třetích osob, stejně jako neprozradí jejich obsah žádné třetí osobě, vyjma svých zaměstnanců pověřených výkonem činnosti směřující k realizaci Kampaně.

6.2 Smluvní strany se zavazují zavázat povinností mlčenlivosti i veškeré další osoby podílející se na realizaci Kampaně, tj. zejména své zaměstnance. Za porušení stanovených povinností těmito osobami odpovídají Smluvní strany stejně jako by tyto povinnosti porušily samy.

6.3 Porušením závazku mlčenlivosti ze strany Poskytovatele není zveřejnění Nabídek Klientům a zpřístupnění relevantních informací o Kampani Bance. Porušením závazku Zprostředkovatelem rovněž není využití informace o využívání Platformy Závazkem v marketingových materiálech Zprostředkovatele.

7 Ukončení Rámcové smlouvy

7.1 Rámcovou smlouvu lze ukončit dohodou Smluvních stran, případně též výpovědí bez uvedení důvodu. Rámcová smlouva zaniká doručením výpovědi druhé smluvní straně. Běží-li v okamžiku doručení výpovědi Kampaň Závazkem nebo pokud byla výpověď doručena méně než tři pracovní dny před zahájením již odsouhlasené Kampaně, zaniká Rámcová smlouva k okamžiku vypořádání všech práv a povinností vyplývajících z Kampaně.

7.2 Poskytovatel i Závazek mohou od Rámcové smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení smluvních povinností druhou smluvní stranou. Za podstatné porušení smluvních povinností se zejména považuje (i) ukáže-li se nebo stane-li se některé z prohlášení Smluvních stran nepravdivým, (ii) bude-li zahájeno insolvenční řízení ohledně některé ze Smluvních stran nebo bude-li s některou ze Smluvních stran zahájeno jiné řízení dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení, v platném znění nebo (iii) bude-li rozhodnuto o zrušení Zprostředkovatele nebo Závazku a jeho vstupu do likvidace či (iv) v případě zániku (s výjimkou postupů dle zákona č. 125/2008 Sb., o přeměnách obchodních společností a družstev) nebo smrti některé ze Smluvních stran. Odstoupení od Rámcové smlouvy je účinné v okamžiku doručení písemného odstoupení na adresu druhé smluvní strany uvedenou v záhlaví Rámcové smlouvy nebo zasláním písemného odstoupení od Rámcové smlouvy v elektronické formě. Běží-li v okamžiku doručení odstoupení Kampaň Závazkem nebo pokud bylo odstoupení doručeno méně než tři pracovní dny před zahájením již odsouhlasené Kampaně, zaniká Rámcová smlouva k okamžiku vypořádání všech práv a povinností vyplývajících z Kampaně.

7.3 Ukončení Rámcové smlouvy nezbavuje Závazek povinností splnit veškeré finanční závazky související s probíhající Kampaní Závazkem.

8 Závěrečná ustanovení

8.1 Vztahy mezi Zprostředkovatelem a Závazkem při využívání Platformy se řídí výlučně českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. V případě, že některé ustanovení těchto VOP nebo Rámcové smlouvy pozbude svoji

platnost nebo bude shledáno neplatným, zůstanou ostatní ustanovení těchto VOP nebo Rámcové smlouvy v platnosti a na místo neplatných ustanovení se použije ustanovení právních předpisů nejbližšího smyslu a účelu takového neplatného ustanovení.

8.2 Veškeré spory vzniklé na základě těchto VOP nebo Rámcové smlouvy nebo v souvislosti s nimi budou přednostně řešeny Smluvními stranami smírnou cestou.

8.3 Všechny spory vzniklé na základě těchto VOP nebo Rámcové smlouvy nebo v souvislosti s nimi budou v případě, že se je nepodaří vyřešit dle článku 8.2 výše rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel třemi rozhodci.

8.4 Smluvní strany se dohodly, že Zprostředkovatel je oprávněn jednostranně měnit tyto VOP. Zprostředkovatel je povinen informovat Závazek o změnách těchto VOP 30 dní před dnem účinnosti změny VOP. Informace o změně těchto VOP zašle Zprostředkovatel Závazkem elektronickou poštou na adresu kontaktní osoby Závazkem. Pokud Závazek se změnou VOP nesouhlasí, může Rámcovou smlouvu vypovědět.

8.5 Tyto VOP nabývají účinnosti 1. 10. 2015.