

Nabídka Kampaně prostřednictvím platformy pro cílené nabídky

Na základě Rámcové smlouvy ze dne č.

Zpracovaná pro:

Firma: **Národní památkový ústav**, státní příspěvková organizace
Adresa: Praha / Malá Strana, Valdštejnské náměstí 162/3, PSČ 11800
IČ: 75032333
Obchodní značka: NPÚ

Parametry kampaně:

Zaměření kampaně: Kampaň na míru
Specifikace kampaně: Dateio s pomocí analýzy transakčních dat klientů zapojených do programu vybere ty klienty, pro které je tato nabídka relevantní, zejména s ohledem na nákupy služeb a zboží, a těmto klientům nabídku doručí.
Sleva/ Cashback: 5 % plošná sleva na vstupném při použití platební karty k zaplacení vstupného
Provize: 3 %
Trvání kampaně: Od 1. srpna 2017 do 30. listopadu 2017
Objekty: určené památkové objekty ve správě s NPÚ + E-shop
E-shop: www.npu.cz

Pro zpracování kampaně prosím dodejte následující:

- motto kampaně (max. 50 znaků),
- popis kampaně (max. 1000 znaků),
- obrázek náhledu kampaně ve formátu 1:1 s rozlišením alespoň 400x400 pixelů, s Vaším logem v levé horní části obrázku,
- obrázek detailního popisu kampaně ve formátu 1:2,5 s rozlišením alespoň 700x280 pixelů, do obrázků neuvádějte žádný další text,
- čísla vašich platebních terminálů.

V Praze dne 2017

V Praze dne 2017

.....
Za **Dateio s.r.o.**
Ondřej Knot
Jednatel

.....
Za **Národní památkový ústav**
Ing. arch. Naděžda Goryczková
generální ředitelka