

Odběratel: Muzeum_hl_mesta_Prahy
Název kampaně:

ONLINE IDNES

WEB	FORMÁT	POPIS	2024	GARANCE IMPRESE	CPT	GROSS TOTAL	SLEVA	CPT po slevě	NET TOTAL	Deadline na podklady	Technická specifikace
			30.11. – 31.12.								
Floating Branding - idnes.cz	Desktop Branding	cílení Praha a Střední Čechy			CZK	CZK	%		CZK	200 090	7 dní před publikací
Floating Branding - idnes.cz	Mobile Branding	cílení Praha a Střední Čechy					75%		99 910	7 dní před publikací	https://www.mafra.cz/Reklamny.aspx?y=mafra-reklama/branding.htm https://www.mafra.cz/Reklamny.aspx?y=Mafra-reklama/mobile_branding.htm

PRINT (MAFRA)

WEB	FORMÁT	2024	DENNÍ NÁKLAD	Brutto	SLEVA	NET TOTAL	Deadline na podklady
		Termín dle přání klienta					
				CZK	%	CZK	7 dní před publikací

Celkem 200 090

Verze plánu: 1.0
Datum vytvoření:
Vytvořil:

Odsouhlasení mediálního rozpočtu odběratelem:
Datum schválení:
Schválil (titulem):

Zásah RU / měsíčně	
Homepage IDNES	3 500 000
Enimino.cz	1 800 000
Lidovky.cz	1 300 000
expres.cz	1 700 000



CELKEM CELKEM

