

OBJEDNÁVKA č. 1 – OM – 2025**k RS č. 4600002406 (2100412).****Prosíme, tuto identifikaci uvádějte na faktuře.**

Odběratel:	Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky, dále jen VZP ČR Orlická 4/2020 130 00 Praha 3 IČO: 41197518 DIČ: CZ41197518 Bankovní spojení: Česká národní banka č. účtu: 1110205001/0710
Dodavatel:	McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY Riegrovy sady 28 120 00 Praha 2 IČO: 17046041 DIČ: CZ17046041 Bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s. č. účtu: 5005381001/2700

VZP ČR závazně u McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY objednává služby dle Rámcové smlouvy č. 4600002406, a to dle přílohy, která je součástí objednávky č. 1-OM-2025.

Název akce: Realizace komunikační strategie pro oblast sociálních sítí
v termínu 2. 1. 2025 – 31. 3. 2025

Předmětem objednávky jsou služby dle smlouvy:

- čl. I odst. 1 a) bod i.
- čl. I odst. 1 b) ii.
- čl. I odst. 1 c) bod i.
- čl. I odst. 1 g) bod i.
- čl. I odst. 1 h)

Termín plnění: do 15. 4. 2025.

Cena celkem

890 700 Kč bez DPH, 1 077 747 Kč včetně DPH

OBJEDNÁVKA č. 1 – OM – 2025**k RS č. 4600002406 (2100412).****Prosíme, tuto identifikaci uvádějte na faktuře.****Další ujednání:**

Objednávka je společností McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY akceptována. Obě smluvní strany se řídí ustanoveními, která obsahuje Rámcová smlouva č. 4600002406.

Výše uvedený subjekt prohlašuje ve vztahu k § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění zákona č. 14/2017 Sb., že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Splatnost faktury je 30 dní od jejího doručení do VZP ČR, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3. Účtováno bude na základě faktury doručené společně s prokázaným plněním na výše uvedenou adresu VZP ČR.

Za VZP ČR
objednávku zadává
dne

Ing.
Vojtěch
Žabka

Digitálně
podepsal Ing.
Vojtěch Žabka
Datum:
2024.12.19
14:07:44 +01'00'

Za McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY
objednávku přijímá a akceptuje
dne

19. 12. 2024



Ing. Vojtěch Žabka
pověřen řízením Odboru marketingu

Objednávku vystavila: [redacted] dne 19. 12. 2024

Brief

Klient:	VZP ČR
Autor briefu:	Vojtěch Žabka
Datum zadání:	16. 12. 2024
Projekt:	Realizace komunikační strategie pro oblast sociálních sítí na Q1 2025

Výchozí situace:	Cílem je kvalitu produkováného obsahu na sociálních sítích, interakci s fanoušky, více propojit s brandem VZP a podporu kampaní, zkrátit produkční procesy a celkový posun na pozici leadera v oblasti digitální komunikace. Pro nové směřování správy sociálních sítí byla vypracovaná strategie a operační manuál pro sociální sítě, kde jsou mj. specifikovány typy a formáty obsahu, frekvence zveřejňování, definice cílových skupin apod.
Konkurence:	Všechny ostatní ZP, resp. jejich kanály na sociálních sítích.
Účel:	• Stát se leaderem v oblasti kvality obsahu • Komunikace relevantních sdělení • Vyhodnocení efektivitv všech kanálů a jejich dalšího využívání • Zvýšení dosahu příspěvků • Zvýšení podpory kampaní VZP a brandu VZP
Inspirace:	V ČR žádná, preferujeme zahraniční ZP/systémy, výběr a předložení je součástí dodávky
Cílová skupina:	Primárně ženy 35-55 let, sekundárně muži 35-55 (viz Operační manuál pro sociální sítě)
Úkol pro agenturu:	V termínu 2. 1. 2025 do 31. 3. 2025: 1) spolupráce/konzultace při tvorbě měsíčního redakčního plánu (harmonogramu) příspěvků na sociální sítě (čl. I, odst. 1 b) ii. smlouvy č. 4600002406) 2) tvorba příspěvků (texty a vizuály) pro sociální sítě dle schválené strategie (Operační manuál pro sociální sítě), schváleného harmonogramu a jejich předání koordinátorovi za VZP ČR (Článek I. odst. 1 c) i. a iii. smlouvy č. 4600002406)
Hlavní sdělení:	VZP je páteří systému českého zdravotnictví
Obsah:	Vizuály a komunikace podporují brand VZP dle přiložené Strategie péče o klienty VZP ČR.

Tón sdělení:	Dle zvolené sociální sítě, nutné přizpůsobit cílové skupině
Call to Action:	-
Podklady (ze strany klienta):	Logo ke stažení: https://www.vzp.cz/o-nas/tiskove-centrum/ke-stazeni Grafický manuál: https://grafickymanual.vzp.cz/ Zaslané přístupy k jednotlivým kanálům v separátním dokumentu Strategie služeb klientům:  Strategie_sluzeb_klientum_(20240103) (1) Operační manuál pro sociální sítě:  Operacni-manual-pro-soc-site-VZP.pdf
Mandatories/Povinné prvky/další:	Logo ke stažení: https://www.vzp.cz/o-nas/tiskove-centrum/ke-stazeni Postup dle Operačního manuálu pro sociální sítě.
Počet kreativních návrhů:	Zpracování 78 postů celkem formou vizuálů vč. copy, tj. od 2. 1. do 31. 3. 2025 (Q1 2025, celkem 13 týdnů, pro sociální sítě dle zadání klienta.)
Výstup/y (formáty/rozměry):	1) V souladu s „Operačním manuálem pro sociální sítě“ • návrh příspěvků ve formátech určených pro Facebook/Instagram/Telegram/LinkedIn/X dle zadání klienta • návrh šablon pro darkposty 2) Zajištění měsíčních reportingů; každý report obsahuje: • obsah • počet zveřejněných postů • vyhodnocení nejlepších a nejhorších • počet interakcí + celkový engagement (a jejich vývoj v čase) • celkové shrnutí a doporučení na další období • performance • reach (a jeho vývoj v čase) – paid+organic • počet impresí (a jejich vývoj v čase) • strategie cílení pro daný a nadcházející měsíc • konkurence • stručné shrnutí aktivit konkurence 3) Dodání závěrečné zprávy jejíž součástí bude přehled dodaných vizuálů (celkový počet vč. náhledů)

Rozpočet:	890 700 Kč bez DPH, 1 077 747 Kč s DPH	
Harmonogram:	Dodání textů a vizuálů příspěvků dle zadání klienta:	nejpozději 5 pracovních dní před zveřejněním příspěvků
	Zaslání připomínek objednatele k přijatým textům a vizuálům:	do 2 pracovních dnů od přijetí textů a vizuálů
	Zaslání finálních příspěvků (vizuálů a textů) ze strany poskytovatele:	do 2 pracovních dnů od přijetí připomínek objednatele k přijatým textům a vizuálům
	Délka kampaně:	2. 1. 2025 – 31. 3. 2025

Social media management Q1/2025

Měsíční fee - příprava obsahu

Příprava 26x postů měsíčně pro všechny platformy

pracovní pozice	počet hodin	hodinová sazba	celkem pozice	cena za kategorii bez DPH	cena za kategorii s DPH
Art Director	26	1400	36 400 Kč	180 900 Kč	218 889 Kč
Strategy Planner	4	1000	4 000 Kč		
Account Director	4	1600	6 400 Kč		
Account Manager	39	1400	54 600 Kč		
Copywriter	39	1200	46 800 Kč		
Grafic Designer Senior	26	1200	31 200 Kč		
DTP operátor	0	600	- Kč		
Traffic Manager	5	300	1 500 Kč		

Měsíční fee - realizace kampaně

Poradenství pro cílení publika a nastavování kampaní

pracovní pozice	počet hodin	hodinová sazba/cena za položku	celkem pozice	cena za kategorii bez DPH	cena za kategorii s DPH
Art Director	0	1400	- Kč	72 000 Kč	87 120 Kč
Strategy Planner	0	1000	- Kč		
Account Director	10	1600	16 000 Kč		
Account Manager	40	1400	56 000 Kč		
Copywriter	0	1200	- Kč		
Grafic Designer Senior	0	1200	- Kč		
DTP operátor	0	600	- Kč		
Traffic Manager	0	300	- Kč		

Měsíční fee - projektové řízení

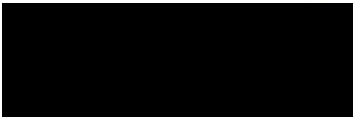
Schůzky s klientem, reporting, poradenství

pracovní pozice	počet hodin	hodinová sazba	celkem pozice	cena za kategorii bez DPH	cena za kategorii s DPH
Art Director	0	1400	- Kč	44 000 Kč	53 240 Kč
Strategy Planner	0	1000	- Kč		
Account Director	10	1600	16 000 Kč		
Account Manager	20	1400	28 000 Kč		
Copywriter	0	1200	- Kč		
Grafic Designer Senior	0	1200	- Kč		
DTP operátor	0	600	- Kč		
Traffic Manager	0	300	- Kč		

			bez DPH	s DPH
TOTAL MĚSÍČNÍ FEE			296 900 Kč	359 249 Kč
Celková cena kampaňové práce			890 700 Kč	1 077 747 Kč

V Praze dne 19.12.2024

za McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY



za VZP ČR

Ing.
Vojtěch
ch
Žabka

Digitálně podepsal
Ing. Vojtěch Žabka
Datum:
2024.12.19
14:08:12
+01'00'