**Dodatek č. 1**

**ke smlouvě o spolupráci číslo 04/OBCH/2024 (dále jen „Smlouva“) ze dne 4.9.2024.**

**I. SMLUVNÍ STRANY**

**MAFRA, a.s.** se sídlem Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00

zastoupená Ing. Štěpánem Košíkem, předsedou představenstva a Mgr. Michalem Hanákem, místopředsedou představenstva, členem představenstva

IČ: 453 13 351

DIČ: CZ 453 13 351

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

číslo účtu: 1162141-011 / 0100

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 1328

dále jen „***MAFRA***“

a

**Národní divadlo Brno, příspěvková organizace,**

Dvořákova 589/11, Brno-město, 602 00 Brno

IČ: 00094820,

DIČ: CZ00094820

účet č. 2110126623 /2700

Obchodní rejstřík: Krajský soud v Brně, oddíl Pr., vložka 30

zastoupené: MgA. Martinem Glaserem, ředitelem NDB

dále jen „***KLIENT***“

**II. ÚČEL DODATKU**

Účelem tohoto dodatku je **rozšíření spolupráce MAFRY a KLIENTA v rámci festivalu Janáček Brno 2024 formou poskytnutí vzájemné propagace a vstupenek.**

**III. PŘEDMĚT DODATKU**

**Čl. III. PŘEDMĚT SMLOUVY se doplňuje na úplné znění takto:**

**3.1 Závazky MAFRA**

1. MAFRA, která je mj. vydavatelem deníků Mladá fronta DNES a METRO a dále provozovatelem online portálu iDnes.cz, se zavazuje poskytnout KLIENTOVI do 31. srpna 2025 inzertní plochu pro propagaci KLIENTA v deníku **Mladá fronta DNES**, deníku **Metro**

a na portálu **iDnes.cz**, v níže sjednaném rozsahu, dle předem stanoveného časového harmonogramu adle platných Všeobecných obchodních podmínek společnosti MAFRA, a.s. v aktuální verzi (uvedených na: [www.mafra.cz/vop](http://www.mafra.cz/vop)) a možností MAFRA. KLIENT prohlašuje, že se s výše uvedenými podmínkami platnými pro konkrétní v této smlouvě sjednaná média seznámil.

 KLIENT je oprávněn využít toto inzertní plnění poskytnuté ze strany MAFRA pouze k propagaci svých produktů či služeb či ke svým jiným sdělením. K propagaci třetích osob je KLIENT oprávněn pouze v případě, kdy jsou tyto osoby oficiálními partnery představení KLIENTA, a to pouze v rozsahu přiměřeném a obvyklém (v rozsahu obvyklého uvádění partnerů).

KLIENT zavazuje doručit časový harmonogram mediaplánu pro sezonu 2024/2025 nejpozději do 30 dnů po podpisu této smlouvy a zároveň s minimálně 30 denním předstihem od prvního zveřejnění inzerce. Inzerce KLIENTA bude zveřejňována na základě podkladů zaslaných na adresu olga.vrbova@mafra.cz. Případnou změnu tohoto emailu je MAFRA povinna oznámit (spolu s novou emailovou adresou) KLIENTOVI; změna je účinná doručením takového oznámení, nebude-li v oznámení uvedeno jinak.

Rozsah inzertního plnění:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINT - formát** | **rozměr v mm (š x v)** | **mutace** | **den** | **počet** |
| **MF DNES Jihomoravský kraj** | 2sl\*139mm | **jižní Morava** | vš. den (kromě čt) | **8** |
| **Metro Brno, 1/6 str. na výšku** | 80x112 mm | **Brno** | vš. den | **4** |
| **ONLINE - portál** | **banner** | **velikost** | **garance / imprese** | **počet** |
| **Kraje.iDNES.cz Brno** |  **Wide Square**  |  480x300 px  |  **100 000**  | **18** |

1. **MAFRA se zavazuje dále poskytnout KLIENTOVI inzertní prostor:**

14. 10. 2024 B-2024-22433/10 14.10.2024 - Po METRO Brno Obecné 1/4 strany na šířku CMYK 204mm\*71mm

17. 10. 2024 B-2024-22433/05 17.10.2024 - Čt MF DNES Jihomoravský kraj Obecné CMYK 6sl\*109mm

26. 10. 2024 B-2024-22433/06 26.10.2024 - So MF DNES Jihomoravský kraj Obecné CMYK 6sl\*109mm

28. 10. 2024-31. 10. 2024 B-2024-22433/15 Metro.cz Metro.cz Metro.cz - Brno - město - HalfPageAd 300x600

31. 10. 2024 B-2024-22433/07 31.10.2024 - Čt MF DNES Jihomoravský kraj Obecné CMYK 6sl\*109mm

01. 11. 2024 B-2024-22433/11 01.11.2024 - Pá METRO Brno Obecné 1/4 strany na šířku CMYK 204mm\*71mm

01. 11. 2024-03. 11. 2024 B-2024-22433/16 Metro.cz Metro.cz Metro.cz - Brno - město - HalfPageAd 300x600

09. 11. 2024 B-2024-22433/08 09.11.2024 - So MF DNES Jihomoravský kraj Obecné CMYK 6sl\*109mm

14. 11. 2024 B-2024-22433/09 14.11.2024 - Čt MF DNES Jihomoravský kraj Obecné CMYK 6sl\*109mm

18. 11. 2024-24. 11. 2024 B-2024-22433/17 Metro.cz Metro.cz Metro.cz - Brno - město - HalfPageAd 300x600

**Cena za plnění poskytnuté MAFRA dle bodu 3.1 b) činí Kč 24 200,- vč. DPH**

1. **CELKOVÁ HODNOTA POSKYTNUTÝCH SLUŽEB BUDE 471 812,- Kč + DPH v zákonné výši tj.** **570 893,- včetně DPH.**
2. MAFRA si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických důvodů) změnit dohodnutý termín uveřejnění inzerce. Vždy bude přihlédnuto k inzerované akci a k době trvání smlouvy (článek V.). Změna termínu uveřejnění inzerce bude vždy neprodleně oznámena druhé smluvní straně.

KLIENT se zavazuje dodat MAFRA podklady pro inzerci vždy dle platných technických podmínek, které jsou pro tištěná media zveřejněny na adrese: <https://1gr.cz/data/soubory/mafraweb/A240117_RAVE_025_TP_MAfra_2024.pdf>

a pro internetová média na adrese <https://www.mafra.cz/reklamy.aspx>.

KLIENT odpovídá MAFRA za právní bezvadnost těchto podkladů pro inzerci, jakož i samotné inzerce (inzerátu), kterou se rozumí, že uveřejněním inzerátu v denících a na internetovém portálu iDNES.cz nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva o oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob v rámci deníků a internetového portálu iDNES.cz budou ke dni předání podkladů inzerce KLIENT uspokojeny. V případě, že vznikne MAFRA újma v důsledku právních vad podkladů inzerce nebo samotné inzerce, zavazuje se KLIENT tuto újmu MAFRA v plné výši nahradit; újmou se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že MAFRA není povinna v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad inzerce, zahajovat soudní spory, je však povinna vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu KLIENT.

* 1. **Závazky KLIENTA**
1. KLIENT se zavazuje poskytnout MAFRA pro kombi logo MAFRA + MfD a iDNES.cz reklamní prostor od účinnosti této smlouvy do 31. 8. 2025 v rámci Národního divadla Brno a to v podobě:
2. Logo na webu v sekci partneři
3. Logo na billboardu k inscenacím v sezoně 2024/2025
4. Logo na plakátech k inscenacím v sezoně 2024/2025
5. Logo v programu k inscenacím v sezoně 2024/2025
6. Logo v programových skládačkách, které se budou tisknout během trvání smlouvy
7. Logo v Katalogu NdB 2025/2026

 **Hodnota plnění dle bodu 3.2 písm. a) činí 168 770,- Kč + DPH v zákonné výši.**

b) Pro reprezentativní účely poskytne NDB společnosti MAFRA pronájem prostor budov NDB včetně uměleckého programu v hodnotě 300.080 Kč vč. DPH do konce sezóny 2024/2025. V případě, že nebude možné v uvedeném termínu, z důvodu omezení konání akcí, tento pronájem využít, dohodnou se smluvní strany na prodloužení doby využití.

**Hodnota plnění dle bodu 3.2 písm. b) činí 248.000,- Kč + DPH v zákonné výši.**

c) KLIENT se zavazuje poskytnout MAFRA vstupenky na premiéry a představení Národního Divadla Brno

1. Poskytnout 2 vstupenky na **13** premiér NDB v sezoně 2024/2025 v hodnotě Kč 10 400,- Kč osvobozeno od DPH dle § 61 písm. e) zákona 235/2004 Sb.
2. vstupenky na představení NDB v době trvání smlouvy (čerpání vstupenek se nevztahuje na zadaná představení, pronájmy, hostování cizích souborů či koprodukce) v hodnotě 32 000,- Kč osvobozeno od DPH (8 vstupenek měsíčně – vstupenka v hodnotě 400 Kč) a to podle zvláštní dohody stran.

 **Hodnota plnění dle bodu 3.2 písm. c) činí 42 400,- Kč osvobozeno od DPH dle § 61 písm. e) zákona 235/2004 Sb.**

1. **KLIENT se zavazuje poskytnout MAFRA reklamní plnění:**
* Umístit logo MAFRA v programové skládačce JB
* Umístit logo MAFRA formou aktivního odkazu na internetových stránkách JB v sekci Partneři
* Umístit logo MAFRA ve festivalovém mgazínu Bez hranic!...
* Umístit logo MAFRA v logoboardu festivalu
* Umístit logo MAFRA v denních programech festivalu

 **Cena za plnění KLIENTA činí Kč 6 050,- vč. DPH**

e) **CELKOVÁ HODNOTA POSKYTNUTÝCH SLUŽEB BUDE 42 400,- Kč osvobozeno od DPH + 421770,- Kč + DPH v zákonné výši tj. 552 742,- včetně DPH.**

f) **KLIENT se zavazuje** zaslat veškeré materiály, na kterých je propagována MAFRA, předem ke korektuře a následně dodat na adresu MAFRA, a.s. – Corporate Affairs, Olga Vrbová, e-mail: olga.vrbova@mafra.cz, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, Praha 5, doklady o uskutečněném plnění – fotodokumentaci a vzor propagačních tiskovin s uveřejněným logem Mediální skupiny MAFRA.

**IV.**

**V Čl. IV. CENOVÉ A PLATEBNÍ PODMÍNKY se doplňuje odst. 4.3 na úplné znění takto:**

**4.3 KLIENT se zavazuje:**

1. v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat MAFRA daňový doklad na poskytnutá plnění podle bodů **3.2 a) a b)** s rozpisem plnění v členění na základní cenu + DPH a dle bodu 3. 2. c) s rozpisem plnění za vstupenky (osvobozeno od DPH). **Na daňovém dokladu vyznačí "neproplácet - zápočet".** Daňový doklad vystaví na MAFRA, a.s., Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, Praha 5 - Smíchov a zašle na MAFRA. Faktura za plnění dle bodů 3.2 a) a b) bude vystavena po podpisu smlouvy se splatností 31. 8. 2025. Faktury za vstupenky budou vystaveny takto: Vstupenky na premiéry dle čl. 3.2 písmen. c) odst., 1. v celkové hodnotě 10 400,- Kč bude NdB účtovat následovně: vstupenky na první polovinu sezony 2024/25 budou účtovány do 10. 9. 2024, vstupenky na druhou polovinu sezony budou účtovány do 7. 1. 2025. Splatnost faktur bude 31. 8. 2025.
2. Vstupenky dle čl. 3.2, písm. c)., odst. 2. v celkové hodnotě 10 400,- Kč musí MAFRA odebrat nejpozději do 15. 6. 2025. Fakturace za vstupenky bude probíhat postupně po každém odběru vstupenek. Splatnost faktur bude 31. 8. 2025. Pokud vstupenky nebudou vyčerpány do 15. 6. 2025, vyhrazuje si NdB právo vyfakturovat a zaslat pro MAFRA zbylou část vstupenek podle vlastního výběru.
3. Zaslat MAFRA daňový doklad na poskytnutá plnění dle bodu 3.2 d) s rozpisem plnění v členění na základní cenu + DPH. Faktura bude vystavena po podpisu tohoto dodatku se splatností 31. 8. 2025 a bude obsahovat „neproplácet – zápočet“.

**V. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ DODATKU**

1. Dodatek vstupuje v platnost dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
2. Ostatní ujednání uvedená ve smlouvě zůstávají v platnosti.
3. Tento dodatek je nedílnou součástí předmětné smlouvy.
4. Dodatek se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení.
5. Obě smluvní strany berou na vědomí, že dodatek nabývá účinnosti teprve jeho uveřejněním v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. (zákon o registru smluv) a souhlasí s uveřejněním tohoto dodatku č. 1 v úplném znění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. (zákon o registru smluv).
6. Smluvní strany prohlašují, že se podmínkami tohoto dodatku na základě vzájemné dohody řídily již ode dne podpisu tohoto dodatku a pro případ, že dodatek podléhá zveřejnění v registru smluv, považují veškerá svá vzájemná plnění poskytnutá ode dne podpisu tohoto dodatku do dne nabytí účinnosti tohoto dodatku za plnění poskytnutá podle tohoto dodatku.

V Praze dne V Brně dne

Za MAFRA: Za KLIENTA:

………………………………….. ……………………………………

Ing. Štěpán Košík MgA. Martin Glaser,

předseda představenstva ředitel

…………………………………………..

 Mgr. Michal Hanák

 místopředseda představenstva