

RÁMCOVÁ SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, Vinohrady, PSČ 120 00

IČO: 27604942

DIC: CZ27604942

zastoupena Davidem Krzokem, členem představenstva

zajišťující panem Jiřím Matiskem

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze

v oddílu B., vložce číslo 11148

Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., č. účtu: 2885252/0800

na straně jedné (dále jen MMS)

a

Město Znojmo

se sídlem Obroková 1/12, 669 02 Znojmo

IČO: 00293881

DIC: CZ00293881

zastoupené Mgr. Františkem Koudelou, starostou

Bankovní spojení: Komerční banka Znojmo, č. účtu: 224-741/0100

na straně druhé: (dále jen Klient)

tímto uzavírají

v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, tuto **Rámcovou smlouvu o spolupráci** (dále jen „smlouva“):

I.

Prohlášení

1. Klient prohlašuje, že je oprávněn uskutečnit všechny kroky a činnosti nezbytné z hlediska naplnění této smlouvy.
2. MMS prohlašuje, že je oprávněna ke všem činnostem nezbytným z hlediska naplnění této smlouvy.
3. MMS dále prohlašuje, že je oprávněna obchodně zastupovat rozhlasovou stanici Radio BLANÍK Jižní Morava.

II.

Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností smluvních stran při realizaci vysílání rozhlasové reklamy pořadu „Informace Znojemské radnice“ na rozhlasové stanici Radio BLANÍK JM po dobu platnosti této smlouvy a za podmínek dále stanovených. Pořad bude vysílán v úterý a čtvrtek po 15. hodině v samostatném bloku odděleném od vysílání, v délce trvání cca 100 sekund pořadu. Dodání informací do zmiňovaného pořadu je na klientovi. V případě nedodání obsahu pořadu ze strany klienta nebude tento pořad vysílán a reklamní čas propadá bez náhrady.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Klient se zavazuje reálně proinvestovat (skutečně zaplatit MMS za odvysílanou reklamu) částku Kč 350.000 Kč včetně platné sazby DPH v průběhu platnosti této smlouvy. Klient se zavazuje, že veškeré reklamní kampaně budou přímo souviset s jeho předmětem činnosti a že nebude obchodní podmínky stanovené touto smlouvou poskytovat třetímu subjektu.
2. Klient se zavazuje písemně objednávat vysílání reklamních kampaní u MMS vždy alespoň do 12 hodin v den vysílání reklamní kampaně v případě dodání vlastního spotu.
3. Klient se zavazuje zaplatit všechny faktury vystavené MMS ve lhůtě splatnosti.
4. MMS se zavazuje odvysílat reklamní kampaně písemně objednané Klientem, a to v nejvyšší možné kvalitě. MMS garantuje odvysílání reklamní kampaně v podobě objednané Klientem.
5. Klient se zavazuje, že veškeré reklamní kampaně odvysílané v rámci plnění této smlouvy budou odvysílány v průběhu platnosti této smlouvy.

IV.

Cena

1. MMS umožní Klientovi nakupovat svůj reklamní čas (reklamní čas obchodně zastupovaných rozhlasových stanic) v průběhu roku za dohodnutou cenu.
2. Platební kalendář: strany se dohodly na šesti platbách, a to v pěti částkách, každá ve výši 58.333 Kč včetně DPH a jedné částce ve výši 58.335 Kč včetně DPH vždy k danému datu a dle řádného daňového dokladu. V ceně je již započítána 50% objemová sleva oproti běžné prodejní ceně za vysílání. 50% sleva se vztahuje pouze na vysílání reklamních časů a je poskytována Klientovi za uzavřený finanční objem.
3. Termíny splatnosti faktur: 31. 1. 2025, 31. 3. 2025, 31. 5. 2025, 31. 7. 2025, 30. 9. 2025 a 11.12.2025.

V.

Doba trvání smlouvy, zánik smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od 1.1.2025 do 31.12.2025 včetně.
2. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smlouvu se zavazuje v registru smluv zveřejnit Klient.
3. Smlouva zaniká:
 - 3.1 skončením doby platnosti této smlouvy,
 - 3.2 písemnou dohodou smluvních stran s účinností dva měsíce od jejího podpisu oběma smluvními stranami,
 - 3.3 písemnou výpovědí smlouvy z důvodu hrubého porušení smlouvy jednou ze smluvních stran. Za hrubé porušení smlouvy se považuje opakované porušení ustanovení článku III. /1., článku III. /3. Klientem a opakované porušení článku III. /4. společností MMS. Účinnost výpovědi přitom nastává následující den po jejím doručení druhé smluvní straně. Smluvní strany se dohodly, že z jiného důvodu, než který je uveden v tomto odstavci nebo bez udání důvodu tuto smlouvu nelze vypovědět.

VI.

Sankční opatření

V případě nedodržení splatnosti faktur společnosti MMS ze strany Klienta, bude Klientovi účtován úrok z prodlení ve výši 0,1 % za každý i započatý den prodlení.

VII.

Další ujednání

1. Smluvní plnění bude poskytováno pouze v případě vypořádání předchozí uzavřené Smlouvy o dlouhodobé spolupráci mezi Klientem a MMS, byla-li tato smlouva uzavřena.
2. Pokud nastanou problémy s průběžným plněním této smlouvy, smluvní strany se zavazují takovou situaci neprodleně řešit tím, že uzavřou dodatek ke smlouvě, podle kterého dojde ke snížení smluvně garantované částky dle čl. III. /1. a příslušné slevy, a který bude řešit vrácení neoprávněně čerpané slevy.
3. V případě překročení smluvně garantované částky dle čl. III./1. této smlouvy v daném období je možné na přání Klienta vypracovat dodatek k této smlouvě se zvýšením tohoto objemu. Klientem skutečně proinvestovaný objem v období platnosti smlouvy bude započten do zvýšeného smluvního objemu. Novému smluvně garantovanému objemu budou odpovídat i příslušné slevy poskytované Klientovi. Tyto slevy budou poskytovány pouze na všechny reklamní kampaně písemně objednané po datu uzavření dodatku.
4. MMS se zavazuje, že pokud dojde ke změně v podobě ceníku rozhlasové stanice Radio BLANÍK Jižní Morava, stane se tak pouze k 1. lednu každého kalendářního roku.
5. Změny a dodatky této smlouvy lze provést pouze písemnou formou, a to číslovanými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami.
6. Ostatní podmínky neuvedené v této smlouvě, včetně odpovědnosti smluvních stran za náhradu škody se řídí obecně platnými právními předpisy České republiky a Všeobecnými smluvními podmínkami MMS.
7. Smlouva se sepisuje ve třech vyhotoveních, z nichž Klient obdrží dva výtisky a MMS jeden výtisk.
8. Uzavření této smlouvy schválila Rada města Znojma na své schůzi konané dne 18.11.2024, usnesením č. 108/2024, bodem č. 3478.

V Praze dne

Ve Znojmě dne

.....
za MEDIA MARKETING SERVICES, a.s
člen představenstva David Krzok

.....
za město Znojmo
starosta Mgr. František Koudela