Číslo smlouvy Objednatele: 2024/S/506/0237

Číslo smlouvy Poskytovatele:

Číslo veřejné zakázky: VZ/2024/400/1186

Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism

a

**Interpark Triple Corp.**

Smlouva

uzavřená mezi

1. Smlouva

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

1. Smluvní strany
	1. Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj České republiky

|  |  |
| --- | --- |
| Sídlo: | Štěpánská 567/15, Praha 2 – Nové Město 120 00V Koreji působící prostřednictvím zahraničního zastoupení ZZ Korea na adrese: 1314-ho, Yeoksam Heights, 151 Teheran-ro, Gangnam, Seoul, Republic of Korea  |
| IČ:  | 49 27 76 00 |
| DIČ: | CZ 49 27 76 00 |
| Zastoupená: | František Reismüller, Ph.D., ředitelem ČCCR – CzechTourism |

(dále jen „Objednatel“)

a

|  |  |
| --- | --- |
| Firma: | Interpark Triple Corp. |
| Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném  | v Korejské republice  |
| Sídlo: | 70, Geumto-ro, Sujeong-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea |
| Zastoupená: | Chae Hwiyoung (CEO) |
| IČ:  | 824 81 02515 |
| DIČ: | 824 81 02515 |
| Poskytovatel je plátce DPH  | Ano |
| Bankovní spojení: č. účtu | XXX |

(dále jen „Poskytovatel“)

**(společně též jako „smluvní strany“)**

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Rámcovou dohodu

(dále jen **„Dohoda“** nebo **„Smlouva“**)

**Preambule**

Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism je státní příspěvkovou organizací, která zajišťuje propagaci České republiky a podílí se na vytváření její image jako destinace cestovního ruchu jak v zahraničí, tak v České republice, a dále svou činností přispívá k rozvoji odvětví cestovního ruchu. Při plnění tohoto účelu realizuje činnosti k zajištění koordinace propagace cestovního ruchu s aktivitami dalších veřejných institucí a podnikatelských subjektů.

Podkladem pro uzavření této smlouvy je nabídka Poskytovatele podaná ve veřejné zakázce malého rozsahu (dále rovněž jen „VZMR“) nazvané: **„Kampaň na OTA k podpoře příjezdového cestovního ruchu z Jižní Koreje**“.

Základní ustanovení

* 1. Poskytovatel se touto Smlouvou zavazuje zajistit pro Zadavatele služby spojené **s poskytováním jednorázových či opakujících se služeb v rámci realizace kampaně na portálu OTA (online travel agency) za účelem podpory příjezdového cestovního ruchu z Koreje – a to** v rozsahu a za podmínek stanovených touto Smlouvou.
	2. Objednatel se touto Smlouvou zavazuje za řádně a včasně provedené služby Poskytovateli zaplatit cenu, a to ve výši a za podmínek stanovených touto Smlouvou.
	3. Smluvní strany prohlašují, že mají společnou snahu přispět k férovému a etickému prostředí v oblasti obchodní, soutěžní a pracovněprávní etiky. Smluvní strany učinily nedílnou součástí této Smlouvy Etický kodex a v souladu s pravidly v něm uvedenými se zavazují předmět Smlouvy plnit.

Předmět Smlouvy

2. 1 Předmětem této smlouvy je marketingová kampaň, která je realizovaná Poskytovatelem na silném rezervačním portálu OTA (online travel agency) za účelem obchodního přínosu – podpory navýšení cestování korejských turistů do ČR, a tím v druhém sledu i finančního přínosu tohoto bonitního trhu pro naše podnikatelské prostředí a státní rozpočet ČR. Tuto marketingovou kampaň bude Poskytovatel realizovat s využitím vlastní strategie, nástrojů digitálního marketingu, marketingových obsahů a partnerů – a to v rozsahu dle této smlouvy, zadání Objednatele a specifikace předmětu plnění obsažené v příloze č. 1 této Smlouvy – Zadávací dokumentace veřejné zakázky malého rozsahu s názvem „Kampaň na OTA k podpoře příjezdového cestovního ruchu z Jižní Koreje“ (dále jen „*Veřejná zakázka*“) a nabídky Poskytovatele předložené ve výběrovém řízení na zadání Veřejné zakázky.

* 1. Předmětem plnění dle této smlouvy je zejména následující:
1. Realizace marketingové kampaně v rámci zvolené platformy OTA (online travel agency) na základě analýzy trhu, identifikace vhodné cílové skupiny a navržené kreativy za účelem dosažení výkonnostního výsledku – nárustu rezervací cestování korejských klientů a cestovatelů.
2. Poskytovatel se zavazuje k dosažení minimálního počtu garantovaných rezervací hotelových pobytů v ČR a letenek ze Soulu do Prahy, které je povinen dosáhnout na zvolené platformě OTA a ve stanoveného období od prosince 2024 do března 2025 – a to na základě vlastní nabídky, kterou předložil v rámci výběrového řízení na Veřejnou zakázku.
3. Poskytovatel je povinen předložit ke schválení mediální plán marketingové kampaně, navrhnout její obsah, zvolit nástroje a definovat hlavní komunikační sdělení, které bude lokalizované v korejském jazyce a cílené na zvolenou cílovou skupinu kampaně – dle zadávací dokumentace a nabídky Poskytovatele.
4. Součástí plnění je i faktická výroba jednotlivých kreativních obsahů a kampaňovitých komunikačních sdělení ke zvoleným kanálům marketingové komunikace, vedení průběžného monitoringu výsledků rezervací, optimalizace kampaně dle vývoje a situace na trhu, stejně jako vypracování závěrečné zprávy s předložením dosaženého rezervačního výsledku.
5. Podmínkou propagace je zapojení brandu Objednatele, ale vzhledem k velké kulturní odlišnosti a specifikám korejského trhu není cílem realizovat kampaň výhradně s uplatněním vizuálů dostupné kreativy CzechTourism. Avšak zvolené vizuální a obsahové řešení musí být kompatibilní s tím, jak agentura Czechtourism prezentuje v Koreji Českou republiku – jako bezpečnou, romantickou, snadno dostupnou destinaci s atmosférou historických měst, evropské kultury, tradic a specialit za výhodnou cenu (dále dle Zadávací dokumentace).
6. Komunikace k vedení kampaně ze strany Poskytovatele bude probíhat ve dvou fázích, které obě musí probíhat v konzultaci a se schválením Objednatele.
	1. V první fázi Poskytovatel představí mediální plán realizace kampaně spolu s návrhem obsahu kampaně včetně všech vizuálních, textových či marketingových nástrojů, které plánuje použít k dosažení stanovené výsledku – a to v korejském jazyce. Bez jejich schválení není Poskytovatel oprávněn spustit kampaň.
	2. Ve druhé fázi bude Poskytovatel po spuštění kampaně pravidelně optimalizovat za účelem dosažení co nejlepšího výsledku. Poskytovatel je povinen předávat pravidelné týdenní zjednodušené přehledy rezervací s vysvětlením a návrhem na optimalizace.
7. Pokud nastane situace, že se nepodaří dosáhnout slibovaného obchodního přínosu v počtu rezervací turistických produktů, je Poskytovatel povinen stanovit v rámci vlastních kapacit, rozpočtu a možností trhu nápravu, dokud nedojde k nápravě naplnění projektu. Jinak má Objednatel právo na vymáhání náhrady škody nebo smluvní pokuty za nedosažený výsledek a/nebo pozdržení výplaty druhé části ceny.
8. Jestliže se nepodařilo dosáhnout slibovaného obchodního výsledku z objektivních příčin, např. z důvodu zásahu vyšší moci, za kterou je pro účely této smlouvy považována rovněž přírodní katastrofa či epidemie, je Poskytovatel povinen výskyt vyšší moci Objednateli bezodkladně oznámit a nezpochybnitelně zdůvodnit, jinak se nemůže svého závazku zprostit.

III.

Celková cena, doba a místo plnění

1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to ode dne účinnosti této Smlouvy do konce března 2025 s fixní cenou ve výši **909 090,- Kč bez DPH** jako celkové odměny za realizované služby na kampani OTA.
2. Plnění smlouvy a fakturace celkové ceny bude probíhat ve dvou časových fázích, a to:
3. K ceně v Kč bez DPH bude připočtena DPH ve výžši 10%, dle zákonné povinnosti v Korejské republice.
4. Místem plnění je Korejská republika.

**IV.**

Platební podmínky

* 1. Zadavatel se zavazuje uhradit celkovou cenu v Kč bez DPH sjednané v článku III. odst. 3.1 této smlouvy dle definovaného platebního kalendáře: 80% ceny + bez DPH bude uhrazeno na základě faktury v první fázi kampaně do konce prosince 2024 na základě následujících prací dodaných Objednavatelem.
		1. Vytvoření media plánu kampaně, kreativy kampaně (banner advertisement na Inteparktour website/ Triple application) & propagační landing page.
		2. Spuštění kampaně a nákup mediálního prostoru, CRM marketing
		3. Vytvoření promo plánu a spuštění kampaně na sociálních sítích (Instagram Meta advertisement)
	2. Zbývajících 20 % z celkové ceny v Kč bez DPH sjednané v článku III. odst. 3.1 této smlouvy uhradí Objednatel po skončení kampaně na základě jím odvedených prací v roce 2025:
		1. Práce na optimalizaci kampaně v roce 2025
		2. Marketing v rámci aplikace push message
		3. Online advertisement na Instagram s eventy
		4. Vypracování závěrečné zprávy
	3. Celková cena sjednaná v článku III. odst. 3.1 je cenou fixní, maximální a nejvýše přípustnou a zahrnuje všechny služby a plnění, k nimž se Poskytovatel touto smlouvou zavázal.
	4. Faktura dle této Smlouvy musí být vystavena ve lhůtě a s náležitostmi stanovenými právními předpisy, zejména zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
	5. Přílohou každé faktury – daňového dokladu bude vždy předem písemně schválený Předávací protokol s dokumentací o poskytnutém plnění, které je podmínkou pro vystavení faktury dle této Smlouvy.
	6. Splatnost faktury je 21 dnů od jejího vystavení. Poskytovatel je povinen doručit Objednateli fakturu alespoň 14 dnů přede dnem její splatnosti, jinak se přiměřeně posouvá termín splatnosti. Poskytovatel je povinen doručit Objednateli fakturu nejpozději 10. den po schválení předávacího protokolu, a to emailem na XXX
	7. Veškeré platby dle této Smlouvy budou probíhat výlučně bezhotovostním
	převodem. Objednavatel deklaruje, že bude jeho povinností uhradit bankovní poplatky.
	8. V případě, že faktura doručená Objednateli nebude obsahovat některou z předepsaných náležitostí nebo ji bude obsahovat chybně, je Objednatel oprávněn vrátit tuto fakturu Poskytovateli. Lhůta splatnosti se v takovém případě přerušuje a počíná znovu běžet až od vystavení opravené či doplněné faktury.
	9. Poskytovatel není oprávněn započíst jakékoli pohledávky oproti nárokům Objednatele. Pohledávky a nároky Poskytovatele vzniklé v souvislosti s touto Smlouvou nesmějí být postoupeny třetím osobám, zastaveny nebo s nimi jinak disponováno.

V.

Smluvní pokuty

1. V případě, že Poskytovatel nebude schopen dosáhnout v rámci nabídkové ceny slibovaného konverzního plnění – obchodního přínosu marketingové kampaně, stanovené touto Smlouvou co do počtu realizovaných rezervací, vzniká Objednateli právo na náhradu škody a/nebo nárok na smluvní pokutu dle specifikace níže.
	1. V případě, že Poskytovatel nebude schopen dosáhnout slibovaného plnění jen v malém rozsahu – tj. ve výši jednotek procent, a to maximálně do výše 20 % pod úrovní garantované výše realizovaných rezervací, má Objednatel právo vymáhat náhradní plnění v podobě marketingových bonusů či služeb realizovaných v roce 2025. Zbývající část celkové ceny ve výši 20 % z ceny dle článku III. odst. 1 smlouvy může být v takovém případě uhrazena až po poskytnutí marketingových bonusů či služeb v roce 2025.
	2. Pokud Poskytovatel nedodrží garantované konverzní plnění kampaně ve výši přesahující 20 % garantovaného počtu realizovaných rezervací, přičemž výsledek se pohybuje ve výši 21 % - 60 % pod úrovní garantovaného plnění, má Objednatel právo vyžadovat od Poskytovatele nápravu v rámci jeho vlastních marketingových, finančních a obchodních kapacit. Zbývající část celkové ceny ve výši 20 % z ceny dle článku III. odst. 1 smlouvy může být v takovém případě uhrazena až po zajištění adekvátní náhrady ze strany Poskytovatele.
	3. Jestliže dojde k situaci, že Poskytovatel nedokáže zajistit adekvátní náhradu dle písm. b., má Objednatel právo na úhradu smluvní pokuty ve výši 0,5 %  z celkové ceny v Kč bez DPH sjednané v článku III. dost. 1 smlouvy za každé 1 % nedodrženého garantovaného objemu rezervací. Zbývající část celkové ceny dle článku III. odst. 1 smlouvy bude v takovém případě uhrazena po započtení smluvní sankce dle tohoto ustanovení smlouvy.
	4. Pokud Poskytovatel nedodrží garantované konverzní plnění kampaně ve výši přesahující 60 % garantovaného počtu realizovaných rezervací, má Objednatel právo na úhradu smluvní pokuty ve výši 0,5 %  z celkové ceny v Kč bez DPH sjednané v článku III. dost. 1 smlouvy za každé 1 % nedodrženého garantovaného objemu rezervací. Zbývající část celkové ceny dle článku III. odst. 1 smlouvy bude v takovém případě uhrazena po započtení smluvní sankce dle tohoto ustanovení smlouvy.
2. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu, uplatněním nároku na zaplacení smluvní pokuty a jejím faktickým zaplacením zanikne následně povinnost Poskytovatele splnit garantovaný počet rezervací.
3. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením není dotčen nárok Objednatele na náhradu škody v plné výši ani na odstoupení od Smlouvy. Odstoupením od Smlouvy nárok na již uplatněnou smluvní pokutu nezaniká.
4. Smluvní pokuta je splatná doručením písemného oznámení o jejím uplatnění Poskytovateli. Objednatel je oprávněn svou pohledávku z titulu smluvní pokuty započíst oproti splatné pohledávce Poskytovatele na zaplacení ceny.
5. Smluvní strany shodně prohlašují, že s ohledem na charakter povinností, jejichž splnění je zajištěno smluvními pokutami, považují smluvní pokuty uvedené v tomto článku za přiměřené.

VI.

Práva a povinnosti Objednatele

* 1. Objednatel se zavazuje, že v době plnění předmětu této smlouvy poskytne Poskytovateli potřebnou součinnost.
	2. Objednatel se zavazuje předat Poskytovateli veškeré podklady a informace, které má a může je poskytnout a které přímo souvisejí s plněním předmětu této Smlouvy, a to nejpozději do 5 pracovních dnů ode dne, kdy si jejich předání Poskytovatel vyžádá, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
	3. V případě zjištění okolností, které by mohly mít vliv na plnění závazků vyplývajících z této Smlouvy, se Objednatel zavazuje o těchto zjištěných okolnostech Poskytovatele bez odkladu písemně informovat.
	4. Objednatel je oprávněn kontrolovat způsob provádění jednotlivých činností Poskytovatele a udělovat mu kdykoliv v průběhu provádění plnění upřesňující pokyny týkající se činností nezbytných k řádnému provádění plnění dle této Smlouvy, nebo pokyny ke zjednání nápravy. Nevytknutí vady, či nedodělku Objednatelem nezbavuje Poskytovatele povinnosti k jejich neprodlenému bezplatnému odstranění.
	5. V případě, že Poskytovatel nezahájí některou z činností dle této Smlouvy z důvodů na své straně v časovém limitu stanoveném v této Smlouvě či v termínu určeném Objednatelem, je Objednatel oprávněn zajistit provedení těchto činností v nezbytném rozsahu jiným způsobem nebo prostřednictvím třetí osoby, a to na náklady Poskytovatele. Případný nárok Objednatele na smluvní pokutu či odstoupení od smlouvy tím není dotčen.

VII.

Práva a povinnosti Poskytovatele

* 1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat předmět této Smlouvy svědomitě, s řádnou
	a odbornou péčí a potřebnými odbornými schopnostmi. Při poskytování předmětu této Smlouvy je poskytovatel vázán platnými a účinnými právními předpisy, pokyny Objednatele, pokud tyto nejsou v rozporu s výše uvedenými předpisy nebo zájmy Objednatele.
	2. Poskytovatel bude provádět plnění na své náklady, vlastním jménem a na vlastní odpovědnost a nebezpečí.
	3. Poskytovatel se zavazuje akceptovat skutečnost, že Objednatel je povinen označit části zadávací dokumentace, které budou vypracovány Poskytovatelem či na základě podkladů Poskytovatele, identifikací Poskytovatele.
	4. Poskytovatel odpovídá za škodu vzniklou Objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z této Smlouvy.
	5. Poskytovatel je povinen zajistit, že součástí realizačního týmu poskytujícího plnění dle této Smlouvy budou kvalifikované osoby splňující kvalifikaci požadovanou v zadávací dokumentaci k Veřejné zakázce, na jejímž základě byla uzavřena tato Smlouva. Nesplnění této povinnosti se považuje za podstatné porušení Smlouvy. Seznam členů realizačního týmu Poskytovatele, kterým byla prokazována kvalifikace ve výběrovém řízení tvoří přílohu č. 3 této Smlouvy. Poskytovatel je povinen kdykoliv po dobu účinnosti této Smlouvy na výzvu Objednatele tyto skutečnosti doložit, a to do 5 pracovních dnů od doručení výzvy. O případných změnách v realizačním týmu bude Poskytovatel informovat Objednatele bez zbytečného prodlení e-mailem s uvedením nového člena týmu, kontaktů na něj a zaslání jeho profesního CV. Nový člen týmu musí splňovat požadovanou kvalifikaci v rozsahu stanoveném v zadávací dokumentaci Veřejné zakázky. Případná změna člena realizačního týmu musí být schválena Objednatelem.
	6. Poskytovatel se zavazuje vždy včas předem písemně upozorňovat Objednatele
	na potřebu jeho součinnosti.
	7. V případě zjištění okolností, které by mohly mít vliv na plnění závazků vyplývajících z této smlouvy, se poskytovatel zavazuje objednatele o těchto zajištěných okolnostech bez odkladu písemně informovat.
	8. Poskytovatel není oprávněn předat vstupní podklady poskytnuté Objednatelem ani jejich část bez souhlasu Objednatele třetí osobě, ani je využívat k jiným účelům, než je stanoveno v čl. 2 této Smlouvy. Poskytovatel odpovídá za škody způsobené zneužitím vstupních podkladů nebo jejich části třetí osobou, jestliže je poskytl bez souhlasu Objednatele.

VIII.

Úprava autorských práv a licence

* 1. V případě, že Poskytovatel v rámci plnění této smlouvy vytvoří dílo, které bude dílem podléhajícím ochraně podle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“), takto vytvořené dílo bude považováno za dílo zhotovené na objednávku a bude považováno za kolektivní autorské dílo zástupců Poskytovatele, kteří jej vytvořili ke splnění svých povinností vyplývajících ze vztahu k Poskytovateli. Poskytovatel potvrzuje, že disponuje souhlasy všech svých zaměstnanců, kterými Poskytovateli jeho zaměstnanci poskytují jako svému zaměstnavateli souhlas s postoupením výkonu jejich majetkových autorských práv na třetí osobu, včetně práva uzavřít licenční smlouvu a také souhlas s uzavřením sub licenční smlouvy v souladu s příslušnými ustanoveními autorského zákona.
	2. Výstupy z plnění poskytnutého dle této smlouvy nebo v souvislosti s ní se stávají okamžikem jejich předání a převzetí objednatelem jeho výlučným vlastnictvím.
	3. Poskytovatel není oprávněn poskytnout žádný z výstupů plnění dle této smlouvy třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu objednatele.
	4. Objednateli vzniká k autorským dílům, vzniklým v souvislosti s plněním této Smlouvy, které je popsané v této Smlouvě, k okamžiku jejich převzetí výhradní, místně a množstevně neomezené oprávnění užívat autorská díla ke všem způsobům užití dle ustanovení § 12 odst. 4 autorského zákona (dále též „licence“), a to na celou dobu trvání autorských majetkových práv, to vše v původní či zpracované nebo jinak změněné podobě (včetně zhotovení překladu), v jakékoli formě, samostatně či ve spojení nebo v souboru s jinými autorskými díly nebo jinými prvky.
	5. Úplata za toto oprávnění je zahrnuta v ceně dle článku III. Odst. 3.1 této Smlouvy.
	6. Objednatel může jakékoli oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě (podlicence) bezúplatně, a to i ke komerčním účelům.
	7. Poskytovatel dává výslovný souhlas Objednateli, aby sám nebo prostřednictvím třetích osob, které k tomu zmocní autorská díla (jejich části) měnil, jinak do nich zasahoval, dále je vyvíjel, dotvořil (dokončil nehotové autorské dílo), upravoval, zpracovával, uváděl na veřejnost, zařazoval do či spojoval s jinými autorskými díly/prvky.
	8. Objednatel je oprávněn autorské dílo zpřístupňovat veřejnosti pod svým jménem. Poskytovatel uděluje souhlas se zveřejněním dosud nezveřejněného autorského díla.
	9. Licence může být využita opakovaně.
	10. Objednatel není povinen licenci využít.
	11. Objednatel je oprávněn autorské dílo užít ke komerčním i nekomerčním účelům.
	12. Poskytovatel si je vědom, že součástí autorských děl, k nimž jsou poskytována výše uvedená práva a udělovány výše uvedené souhlasy, jsou zejména veškeré postavy, loga a grafická ztvárnění existujících i fantaskních objektů a že zejména tyto mohou být dále Objednatelem využívány k další tvůrčí i netvůrčí činnosti Objednatele nebo třetích osob (na základě oprávnění uděleného Objednatelem).
	13. Poskytovatel prohlašuje, že práva a souhlasy, která touto Smlouvou poskytuje a uděluje, mu náleží bez jakéhokoli omezení, resp. je oprávněn je poskytnout, a odpovídá za škodu, která by Objednateli vznikla, pokud by toto prohlášení bylo nepravdivé.
	14. Poskytovatel tímto uděluje Objednateli výslovný souhlas se zařazením videí/fotografií tvořících dílo do mediální databáze Objednatele (foto/videobanky) a s následným použitím těchto videí/fotografií Objednatelem. Poskytovatel dále opravňuje Objednatele umístit videa/fotografie tvořící dílo do veřejné sekce foto/videobanky a umožnit uživatelům veřejné sekce foto/videobanky stažení těchto fotografií/videí prostřednictvím datových sítí a jejich následné užití (i ke komerčním účelům).
	15. V případě, že se jedná o dílo vytvořené třetími osobami, zavazuje se Poskytovatel zabezpečit autorská práva těchto třetích osob tak, že budou předmětem samostatných licenčních smluv. Veškeré licenční smlouvy budou Objednateli poskytnuty v písemné a elektronické podobě, přičemž jejich obsahem budou minimálně ujednání v celém rozsahu tohoto článku Smlouvy.

IX.

Ochrana důvěrných informací

* 1. Smluvní strany sjednávají, že za důvěrné informace se považují veškeré informace o skutečnostech týkajících se smluvních stran a jejich činnosti, jejichž zveřejnění by se mohlo jakýmkoli způsobem dotknout jejich oprávněných zájmů nebo jejich dobrého jména, získané v souvislosti s plněním této smlouvy v jakékoli formě, s výjimkou informací všeobecně známých. Za důvěrné informace se považují i veškeré obchodní a technické informace, které byly jednou ze smluvních stran sděleny jiné smluvní straně a jsou předmětem obchodního tajemství.
	2. Obě smluvní strany se zavazují, že budou zachovávat mlčenlivost o všech důvěrných informacích, o nichž se dozví v souvislosti s plněním této smlouvy, a to po dobu účinnosti této smlouvy a dále po dobu 10 let po ukončení plnění
	dle této smlouvy, pokud se důvěrné informace nestanou veřejně známými
	bez zavinění druhé strany.
	3. Smluvní strany se zavazují, že důvěrné informace nepoužijí k jiným účelům než k plnění dle této smlouvy a v souladu s platnými a účinnými právními předpisy, a že budou zajišťovat jejich ochranu přiměřeným způsobem. V případě, že poskytovatel využije k realizaci plnění smlouvy třetí stranu, pak odpovídá za takové plnění při ochraně důvěrných informací, jako by plnil sám.
	4. Poskytovatel je oprávněn po předání a převzetí celého předmětu této smlouvy užít obecnou informaci o plnění dle této smlouvy jako referenci. Se souhlasem objednatele může obsah reference dohodnutým způsobem rozšířit.
	5. Poskytovatel se zavazuje během plnění předmětu této smlouvy i po jejím ukončení zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví v souvislosti s plněním předmětu této smlouvy.

**X.**

Ochrana osobních údajů

* 1. V případě, že budou Poskytovateli v souvislosti s plněním Smlouvy poskytnuty osobní údaje zaměstnanců, klientů Objednatele nebo dalších osob, ke kterým je Objednatel v postavení správce osobních údajů, zavazuje se Poskytovatel jakožto zpracovatel těchto údajů, jednat dle zásad a principů stanovených v nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) a v zákoně č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.
	2. Poskytovatel, jakožto zpracovatel osobních údajů je povinen zpracovávat osobní údaje pouze na základě pokynu správce. Zaměstnanci Poskytovatele jsou povinni zachovávat mlčenlivost o výše uvedených osobních údajích.
	3. Poskytovatel se zavazuje přijmout vhodná technická a organizační opatření na ochranu osobních údajů, aby zajistil úroveň ochrany odpovídající případným rizikům zpracování tak, aby nedošlo k jejich neoprávněnému zneužití, ztrátě, změně, zničení, neoprávněnému přístupu nebo jinému neoprávněnému zpracování.
	4. Poskytovatel není oprávněn zapojit do zpracování osobních údajů další zpracovatele bez písemného svolení Objednatele a rovněž tak je povinen informovat Objednatele o všech zamýšlených změnách týkajících se zpracovatelů.
	5. Po ukončení poskytování služeb na základě této Smlouvy je Poskytovatel povinen osobní údaje vrátit Objednateli, nebo je na základě jeho pokynu vymazat.
	6. Poskytovatel je dále povinen být Objednateli nápomocen při plnění jeho povinnosti reagovat na žádosti o výkon práv subjektů údajů. Rovněž tak je povinen být nápomocen při zajišťování zabezpečení zpracování a ohlašování případů porušení ochrany osobních údajů.

XI.

Ustanovení o vzniku a zániku Smlouvy

* 1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv.
	2. Objednatel je oprávněn Smlouvu bez udání důvodu vypovědět, výpovědní doba činí 1 měsíc a počíná běžet ode dne doručení výpovědi.
	3. Tato Smlouva může být zrušena dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž účinky zrušení této Smlouvy nastanou k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik dohodou stanoven, pak tyto účinky nastanou ke dni uzavření takovéto dohody.
	4. Objednatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit, a to i částečně, v případě závažného porušení smluvní nebo zákonné povinnosti Poskytovatelem.
	5. Za závažné porušení smluvní povinnosti se považuje:
1. nedodržení závazných právních norem,
2. nedodržení garantovaného plnění smlouvy a to i přes požadovanou nápravu - ve výši vyšší než 20% procent.
3. provádění plnění dle článku II. této Smlouvy v rozporu se závaznými požadavky Objednatele uvedenými v této Smlouvě či v rozporu s pokyny Objednatele.
	1. Objednatel je dále oprávněn od této Smlouvy odstoupit, a to i částečně, v případě, že:
4. nastane důvod pro odstoupení od Smlouvy dle ustanovení § 2001 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů,
5. v důsledku rozhodnutí zřizovatele, orgánu státní správy či územní samosprávy Objednatel nebude mít dostatek finančních prostředků k úhradě ceny plnění dle článku IV. této Smlouvy,
6. Poskytovatel pozbude oprávnění vyžadovaného právními předpisy k činnostem, k jejichž provádění je Poskytovatel povinen dle této Smlouvy,
7. Poskytovatel je v úpadku nebo v hrozícím úpadku ve smyslu právních předpisů účinných ke dni odstoupení, nebo bylo proti němu zahájeno insolvenční řízení,
8. Poskytovatel vstoupí do likvidace.
	1. Poskytovatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit v případě, že Objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z této Smlouvy po dobu delší než 90 (devadesát) dnů.
	2. Každé odstoupení od této Smlouvy musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle odstoupit od této Smlouvy musí být druhé smluvní straně řádně doručen.
	3. Účinky každého odstoupení od Smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této Smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením této Smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut.
	4. Závazky smluvních stran vzniklé v důsledku odstoupení od Smlouvy budou vypořádány následujícím způsobem. V případě odstoupení od Smlouvy je Poskytovatel povinen neprodleně předat Objednateli plnění v aktuálně rozpracovaném stavu. Pro případ odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně Objednatele má Poskytovatel nárok na poměrnou část ceny odpovídající rozsahu jím provedeného a předaného plnění. V případě odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně Poskytovatele má Poskytovatel nárok na náhradu nutných nákladů, které prokazatelně vynaložil na provedení plnění.
	5. V případě předčasného ukončení této Smlouvy je Poskytovatel povinen poskytnout Objednateli nezbytnou součinnost tak, aby Objednateli nevznikla škoda.

XII.

Kontaktní osoby

* 1. Smluvní strany se dohodly na následujících kontaktních osobách:

za Objednatele:

XXX

za Poskytovatele: XXX

* 1. Smluvní strany se dohodly, že změna kontaktní osoby není změnou této Smlouvy a může být učiněna jednostranným písemným oznámením druhé smluvní straně.

 XIII.

Vyšší moc

* 1. Smluvní strany se osvobozují od odpovědnosti za částečné nebo úplné nesplnění smluvních závazků, jestliže se tak prokazatelně stalo v důsledku vyšší moci. Za vyšší moc se pokládají trvalé nebo dočasné mimořádné nepředvídatelné a nepřekonatelné překážky vzniklé nezávisle na vůli smluvní strany. Nastanou-li výše uvedené okolnosti, jsou obě smluvní strany povinny se neprodleně o těchto okolnostech vzájemně informovat.
	2. Lhůty pro plnění povinností podle této Smlouvy se prodlužují o dobu, po kterou prokazatelně trvá okolnost vylučující odpovědnost za částečné nebo úplné nesplnění smluvních závazků.
	3. Jestliže důsledky vyplývající ze zásahu vyšší moci prokazatelně trvají déle než tři měsíce, může kterákoliv ze smluvních stran od Smlouvy odstoupit s tím, že se nároky smluvních stran vyrovnají tak, aby žádné ze smluvních stran nevzniklo bezdůvodné obohacení.

XIV.

Závěrečná ustanovení

* 1. Právní vztahy vzniklé z této Smlouvy a v souvislosti s ní se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
	2. Všechny spory, které vzniknou z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní a které se nepodaří vyřešit přednostně smírnou cestou, budou rozhodovány obecnými soudy v souladu s ustanoveními zákona č. 99/1963 Sb., občanského soudního řádu, ve znění pozdějších předpisů.
	3. Poskytovatel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
	4. Smluvní strany si podpisem této Smlouvy sjednávají (pokud tato Smlouva nestanoví jinak), že závazky touto Smlouvou založené budou vykládány výhradně podle obsahu této Smlouvy, bez přihlédnutí k jakékoli skutečnosti, která nastala a/nebo byla sdělena, jednou stranou druhé straně před uzavřením této Smlouvy.
	5. Tato Smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu Smlouvy a všech náležitostech, které smluvní strany měly a chtěly ve Smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této Smlouvy. Žádný projev stran učiněný při jednání o této Smlouvě ani projev učiněný po uzavření této Smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této Smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze smluvních stran.
	6. Smluvní strany se zavazují vzájemně respektovat své oprávněné zájmy související s touto Smlouvou a poskytnout si veškerou nutnou součinnost, kterou lze spravedlivě požadovat k tomu, aby bylo dosaženo účelu této Smlouvy, zejména učinit veškeré právní a jiné úkony k tomu nezbytné.
	7. Tato Smlouva obsahuje úplnou a jedinou písemnou dohodu smluvních stran o vzájemných právech a povinnostech upravených touto Smlouvou.
	8. Tato Smlouva může být měněna pouze formou písemných dodatků k této Smlouvě. Dodatky musí být číslovány vzestupně a podepsány oprávněnými zástupci smluvních stran. Smluvní strany výslovně sjednávají, že změny této Smlouvy nelze provést formou e-mailové komunikace.
	9. Jakákoliv ústní ujednání, která nejsou písemně potvrzena oprávněnými zástupci obou smluvních stran, jsou právně neúčinná.
	10. Skutečnosti uvedené v této Smlouvě nebudou smluvními stranami považovány za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku.
	11. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, každý s platností originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom z nich. Toto ujednání se neuplatní v případě, pokud je smlouva podepisována elektronicky; v takovém případě každá ze stran obdrží totožné elektronické znění smlouvy s elektronickými podpisy obou smluvních stran.
	12. Smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu přečetly, s obsahem souhlasí, prohlašují, že tato Smlouva nebyla uzavřena v tísni nebo na základě nevýhodných podmínek, kdy na důkaz jejich svobodné, pravé a vážné vůle připojují své podpisy.
	13. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1: Zadávací dokumentace Veřejné zakázky

Příloha č. 2: Vyplněný formulář garantovaného obchodního přínosu

Příloha č. 3: Seznam realizačního týmu Poskytovatele

Příloha č. 4: KPI marketingové hodnoty kampaně

Příloha č. 5: Návrh digitální marketingové kampaně (dle nabídky Poskytovatele)

Příloha č. 6: Etický kodex

Objednatel: Poskytovatel:

V Praze dne V Soulu dne

……………………………… ………………………………

Česká centrála cestovního ruchu-CzechTourism Interpark Triple Corp.

František Reismuller, Ph.D. Chae Hwiyoung

ředitel ČCCR-CzechTourism CEO

**Příloha č. 6**

**Etický kodex**

**Veřejná zakázka**

|  |  |
| --- | --- |
| Název veřejné zakázky  | **Kampaň na OTA k podpoře příjezdového cestovního ruchu z Jižní Koreje** |
| Evidenční číslo VZ   | VZ 2024/400/1186 |
| Evidenční číslo NEN  | N006/24/V00033737 |
| Režim  | Veřejná zakázka malého rozsahu  |
| Druh zadávacího řízení | VZMR na služby  |

**1. FÉROVÁ HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ**

Smluvní strany se tímto společně hlásí k hodnotám férové hospodářské soutěže, vedené etickými postupy a prostředky a odmítají chování mající charakter pletich, zjednávání výhod, přijímání či poskytování úplatků v jakékoliv formě (finanční prostředky, dary, výhody, aj.), a to bez ohledu na skutečnost, dosahuje-li intenzity relevantní z pohledu trestního práva.

1. **STŘET ZÁJMŮ**

Smluvní strany se zavazují předcházet jakémukoliv střetu zájmů při navazování obchodních vztahů, a to v jakékoliv formě, čímž se rozumí zejména propojení členů managementu, ať už na úrovni rodinné, bez ohledu na stupeň příbuzenství, politické, přátelské či jiné. Kromě prokazatelného střetu zájmů se smluvní strany zavazují v maximální možné míře předcházet i vzniku důvodného podezření, které má potenciál, aby dalo vzniknout negativnímu obrazu dotčených v mínění široké veřejnosti.

1. **PŘIJATELNÉ PRACOVNÍ PODMÍNKY**

Smluvní strany se hlásí k hodnotám zajištění důstojných pracovních podmínek osob podílejících se na plnění dle Smlouvy, a to zejména jedná-li se o nízko kvalifikované profese (vyloučeny však nejsou ani jakékoliv jiné skupiny zaměstnanců). Smluvní strany se zavazují zejména striktně dodržovat veškerá ustanovení právních předpisů, která se týkají minimální i zaručené mzdy, bezpečnosti práce, přijatelných pracovních podmínek a poskytování spravedlivé odměny za práci. Součástí společně přejatého závazku je i to, že se smluvní strany vyvarují jakékoliv snahy, ať už zjevné či skryté, která by směřovala k obcházení pracovněprávních předpisů.

1. **ZÁKAZ DISKRIMINACE A ZAJIŠTĚNÍ ROVNÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ**

Smluvní strany se hlásí k hodnotám odsuzujícím diskriminaci v jakékoliv podobě, resp. k hodnotám zajišťujícím rovné příležitosti všech skupin osob bez ohledu na rozdíly mezi nimi, čímž se rozumí zejména potírání nerovného zacházení vznikajícího na základě rasy, etnického původu, pohlaví, sexuální orientace, přesvědčení či světového názoru. Za nežádoucí a nepřijatelné jednání je považováno rovněž i neposkytování rovných příležitostí ve vedení společnosti a jiných řídících funkcí a při odměňování.

1. **EKONOMICKÉ ASPEKTY**

Smluvní strany se hlásí k hodnotám odsuzujícím jednání nežádoucí z ekonomického hlediska, čímž se rozumí zejména snaha o praní špinavých peněz, snaha o legalizaci nezákonných a neetických zisků, důvěryhodnost dodavatele z hlediska sídla podnikání a realizace finančních transakcí (sídlo dodavatele nebo platební instituce, kterou používá, se nesmí nacházet v zemi zapsané na seznamu zemí nespolupracujících daňových jurisdikcí vytvořených Evropskou unií). Dodavatel se zavazuje, že všem svým obchodním partnerům v poddodavatelském řetězci zajistí férové smluvní podmínky, tím se rozumí zejména nastavení stejné nebo kratší splatnosti faktur (a její dodržování), jaká je ujednána ve Smlouvě, resp. podpora malých a středních podniků.

1. **EKOLOGICKÉ ASPEKTY**

Smluvní strany se hlásí k hodnotám odsuzujícím jednání nežádoucí z ekologického hlediska, čímž se rozumí zejména jakékoliv jednání, které je v rozporu se správním či trestním právem a jehož cílem, vedlejším efektem či konečným nebo dílčím důsledkem je poškozování životního prostředí v jakékoliv formě, ať už z hlediska ekologické zátěže, udržitelnosti, nežádoucího vlivu na lidský organismus či živou a neživou přírodu, vypouštění zplodin do ovzduší, nebo jakoukoliv obdobnou činnost