



Martin Půta
hejtman Libereckého kraje

OBJEDNÁVKA
na základě Rámcové smlouvy o dílo č. OLP/2231/2017

Fakturační adresa:

Liberecký kraj
odbor regionálního rozvoje a evropských
projektů
U Jezu 642/2a
460 01 Liberec 1

Dodavatel:

ARR – Agentura regionálního rozvoje,
spol. s r. o.
U Jezu 525/4
460 01 Liberec

IČO: 70891508

IČO: 48267210

DIČ: CZ70891508

DIČ: CZ48267210

Bankovní spojení: 19-7964200287/0100

Bankovní spojení: 6082753379/0800

Liberec 10. 12. 2024

Vyřizuje: Ivana Hujerová

Číslo objednávky: OBJ/1508/2024

Telefon: 485 226 722

E-mail: ivana.hujerova@kraj-lbc.cz

Předmět objednávky:

Předmětem objednávky je zajištění činností pro podporu regionálních výrobců v rámci projektu „Liberecký kraj sobě“ v roce 2025 vycházejících ze Strategické koncepce rozvoje projektu Liberecký kraj sobě na období 2024-2025.

Konkrétně půjde o aktivity v následujících oblastech:

A.1. Marketing

Oblasti aktivit:

V oblasti marketingu je pro rok 2025 cílem pokračovat v komunikaci s veřejností a profilovat LKS jako platformu komunikující témata týkající se lokální ekonomiky. Projekt se chce více prosadit do povědomí místních obyvatel. Raklama v rádiu byla vyhodnocena jako úspěšná a v roce 2025 bude pokračovat v upraveném režimu, který se více zaměří na on-line platformy v kombinaci rádio a HBBTV (banner v televizích s kombinací pozemního a internetového vysílání). Marketingová strategie bude ve spolupráci s profesionální copywriterkou dále využívat mix platforem a propojení blogu a newsletteru pro veřejnost. K tomu budou dále využívány stávající nástroje: podcast, Youtube, Instagram, Facebook, cílená reklama na

T 485 226 300 E martin.puta@kraj-lbc.cz

vyhledávacích a sociálních sítích a platforma LinkedIn. Propagace projektu bude podpořena účastí na trzích a vybraných akcích (krajské dožínky apod.).

Nově se marketing zaměří také na propagaci prodejního showroomu regionálních výrobků prostřednictvím reklamní kampaně, workshopů a dnů otevřených dveří spojených s předváděním řemesla a seznámením s regionálními výrobci a jejich produkty. Nedílnou součástí propagace bude venkovní navigační systém.

Výstup: série podcastů (min. 20 relací), vydávání newsletteru pro veřejnost (min. 6 vydání), plnění blogu (min. 30 příspěvků a 5 tematických článků), příspěvky na sociálních sítích (min. 50 příspěvků), min. 3x obměněná placená marketingová kampaň na sociálních sítích a vyhledávacích, účast na akcích (4 akce), reklama v rádiu a on-line rádiu – 10 tematických kampaní, banner v TV (verze pro HBBTV – TV Nova), pravidelný reporting marketingu na sociálních sítích (1x měsíčně).

A.2. Rozvoj webu

Oblast aktivit:

Průběžná rešerše funkcionalit webu a následující úpravy dle vyhodnocení potřeb pro efektivní funkčnost zejména v oblasti konverzních cest zákazníka na webu, vyhledávání výrobců a produktů a efektivní nastavení SEO – optimalizace pro vyhledávače pomocí klíčových slov v rámci všech podstránek webu. Technická úprava části profilu firmy, doplnění nových prvků podporujících zapojení zákazníka, nově zaměření na aktivní využívání modulu recenzí nasazeného koncem roku 2024. Spuštění a provozování podstránky týkající se prodejního showroomu regionálních výrobků.

Výstup: 1x měsíčně reporting aktivit na webu (konverze, návratnost sledovatelů), úprava funkčnosti dle aktuálního vyhodnocení.

A.3. Edukační programy

Oblasti aktivit:

Pokračování Vzdělávací akademie v kombinaci seminář a navazující e-book. Obsah bude navázán na aktuální zjištěné potřeby nebo nedostatky výrobců, jednotícím tématem bude zdokonalování vlastních podnikatelských dovedností (například optimalizace marketingových kanálů a základy práce s vybranými, práce s časem, tvorba značky a problematika patentových řízení). Programy mohou být specifikovány i jako úvod do zvolené problematiky s nabídkou na detailní službu prostřednictvím Lipo.ink. Součástí vzdělávací akademie mohou být i diskusně-vzdělávací setkání dle aktuální poptávky témat – např. greenwashing, sdílení odborníků mezi podnikateli apod. Organizace výročního setkání jako vyhodnocení spolupráce a potřeb výrobců a LKS.

Výstup: vytvoření min. 2 vzdělávacích programů, min. 30 hodin marketingové ambulance, výroční setkání.

Celková cena nepřekročí 3 306 000,- Kč bez DPH, tj. Kč 4 000 260,- vč. DPH. Výsledná cena díla bude vycházet z rozsahu odsouhlaseného objednatel.

Specifikace jednotlivých činností a dílčí cena za danou činnost bude před zahájením jejich plnění vždy odsouhlasena zadavatelem.

Dílčí fakturace: ano, bude umožněna měsíční fakturace skutečných nákladů na základě doloženého čerpání rozpočtu. Po odsouhlasení je zhotovitel oprávněn fakturovat příslušnou schválenou část dokončeného díla dle výše uvedených výstupů, splatnost faktur je 30 dní.

Termín plnění:

Výroční zpráva za rok 2024 bude objednateli předána do 31. 1. 2025.

Termín plnění pro všechny části díla, pokud není uvedeno jinak v dílčím plnění této objednávky, je stanoven do **31. 12. 2025**.

Tato objednávka byla schválena radou kraje dne 10. 12. 2024, č. usnesení 378/VII/24/RK.

.....
Martin Půta
hejtman Libereckého kraje

Převzal (akceptoval):

.....
Ing. Petr Dobrovský
jednatel ARR-Agentura regionálního
rozvoje spol. s r.o.