SMLOUVA O PARTNERSTVÍ a propagaci

Dnešního dne uzavřely

**Česká agentura pro standardizaci**

se sídlem 110 00 Praha 1, Biskupský dvůr 1148/5

IČ: 06578705

Zastoupena Mgr. Zdeňkem Veselým, generálním ředitelem

(dále jen „**partner**“)

**a**

**Nadace pro rozvoj architektury a stavitelství**

se sídlem Praha 1, Václavské nám. 31/833, PSČ 11000

IČ: 002 73 309

zapsaná v nadačním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl N, vložka 68

zastoupena ing. arch. Janem Fibigerem, CSc., předsedou správní rady

(dále jen „**nadace**“)

tuto

SMLOUVU o PARTNERSTVÍ a propagaci

dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“)

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

* 1. Účelem nadace je mimo jiné:
     1. rozvoj architektury, stavitelství a urbanismu, péče o estetickou environmentální, zdravotní a sociální kvalitu výstavby o její energetickou úspornost;
     2. rozvoj materiálové základny a jakosti stavebních hmot, prvků, dílů, konstrukcí, doplňků a vybavení interiérů staveb, uplatnění designu a nových technologií a prokazování vhodnost jejich použití;
     3. podpora zejména malého a středního podnikání zpřístupňováním nových poznatků a inovací v oboru.
  2. Partner je státní příspěvkovou organizací zřízenou na základě ustanovení § 5 odst. 2 zákona č. 22/1997 Sb., o technických požadavcích na výrobky a o změně a doplnění některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů. Mezi hlavní činnosti partnera mj. patří tvorba, změny a rušení českých technických norem; vydávání a distribuce českých technických norem, normativních a technických dokumentů, vydávání a distribuce komentovaných znění českých technických norem; odborné činnosti související s tvorbou, vydáváním a distribucí českých technických norem; vytváření a distribuce metodik, standardů a nástrojů pro podporu rozvoje informačního modelování staveb (BIM) pro celý český stavební sektor v koordinaci s gestorem pro zavádění BIM, kterým je Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky; vzdělávání, poradenství a podpora sdílení informací odborné veřejnosti v souvislosti s metodou BIM. Vzhledem k významu, prestiži a zaměření soutěže, jejíž obsah se výrazně týká technických norem, jakož i metody BIM, tedy předmětu hlavních činností partnera, má partner zájem o spolupráci s nadací tak, jak dále v této smlouvě ujednáno.
  3. Tato smlouva upravuje vzájemná práva a povinnosti smluvních stran související s jejich spoluprací v rámci soutěže a v rámci dalších aktivit nadace, přičemž tato spolupráce stran bude spočívat zejména v úplatném zajištění propagace partnera v rámci soutěže a v rámci dalších aktivit nadace.

Předmět smlouvy

* 1. Nadace se touto smlouvou partnerovi zavazuje, že zajistí propagaci partnera a jeho výrobků a služeb v rámci Koncepce BIM a Partnera v rámci následujících akcí:
     1. soutěžní přehlídky Stavba roku 2024, včetně udělení a předání ceny na galavečeru v Rudolfinu a souvisejících doprovodných akcí (dále jen „**akce 1**“).
     2. soutěžní přehlídky Stavba roku Středočeského kraje 2024 a doprovodných akcí (dále jen „**akce 2**“).
     3. soutěžní přehlídky Urbanistický projekt roku 2024 a doprovodných akcí (dále jen „**akce 3**“).
     4. soutěžní přehlídky konference BIM a doprovodných akcí (dále jen „**akce 4**“; jednotlivé akce dále jen „**akce**“).
  2. Partner se touto smlouvou zavazuje, že za plnění nadace podle čl. 1.4 této smlouvy zaplatí nadaci odměnu, a to v souladu s čl. 1.7 až 1.8 této smlouvy.
  3. Dále se partner touto smlouvou zavazuje, že poskytne nadaci součinnost nezbytnou k zajištění propagace v rozsahu stanoveném v čl. 1.4 této smlouvy.

Odměna NADACE

* 1. Za zajištění propagace nadací dle čl. 1.4 této smlouvy náleží nadaci celková **odměna ve výši:**
     + 1. 239.000 Kčbez DPH na akci 1,
       2. 91.000 Kčbez DPH na akci 2,
       3. 75.000 Kčbez DPH na akci 3,
       4. 94.000 Kčbez DPH na akci 4.
  2. Odměna nadace je splatná bezhotovostně na účet uvedený na faktuře a ve splatnosti uvedené na faktuře.
  3. Závazek partnera hradit odměnu nadaci podle této smlouvy je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet nadace.

Platnost, účinnost, trvání a ukončení smlouvy

* 1. Tato smlouva je platná dnem podpisu poslední smluvní stranou a účinná dnem zveřejnění v registru smluv v souladu s podmínkami stanovenými v zákoně o registru smluv. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do naplnění předmětu smlouvy.
  2. Tato smlouva končí:

a) uplynutím doby, na kterou byla uzavřena. Práva a povinnosti z dílčích smluv uzavřených na základě této smlouvy (dílčích objednávek), včetně nároků nadace na odměnu a úhradu nákladů, které vznikly v souladu s touto smlouvou, nejsou zánikem této smlouvy dotčeny,

b) výpovědí smluvních stran

c) odstoupením od smlouvy.

* 1. Kterákoliv smluvní strana je oprávněna tuto smlouvu kdykoliv bez udání důvodu vypovědět písemnou výpovědí, adresovanou nadaci, s výpovědní dobou v délce 30 dnů ode dne doručení, pokud nebude ve výpovědi stanovena pozdější doba.
  2. Kterákoliv ze stran je oprávněna od této smlouvy odstoupit v případě porušení závazků druhé smluvní strany, které daná strana nenapraví ani do 20 pracovních dnů ode dne doručení výzvy k nápravě, a to písemným prohlášením adresovaným druhé straně s tím, že odstoupení je účinné dojitím předmětného prohlášení druhé smluvní straně.
  3. V případě ukončení této smlouvy je partner povinen uhradit poskytovateli (ve výši, kterou neuhradil do dne ukončení smlouvy) odměnu, na kterou vznikl dle této smlouvy nárok do dne ukončení této smlouvy, odměnu za veškeré činnosti nadace provedené nebo zahájené do dne ukončení smlouvy, náhradu nákladů do té doby vynaložených a náhradu nákladů, které poskytovatel nutně vynaloží v souvislosti s předčasným ukončením této smlouvy. Nárok nadace na náhradu další škody nebo újmy tím není dotčen.

Další práva a povinnosti smluvních stran

* 1. Nadace může propagaci partnera a jeho výrobků a služeb podle této smlouvy zajišťovat i prostřednictvím či za pomoci třetích osob.
  2. Partner je povinen zajistit pro nadaci všechna oprávnění nezbytná k propagaci partnera a jeho výrobků a služeb, včetně takové propagace v prostředí internetu.
  3. Smluvní strany jsou povinny informovat druhou smluvní stranu o veškerých skutečnostech, které jsou nebo mohou být důležité pro řádné plnění této smlouvy.

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

* 1. Tato smlouva, jakož i práva a povinnosti vzniklé na základě této smlouvy nebo v souvislosti s ní, se řídí českým právem, zejména občanským zákoníkem. Pro účely vztahů mezi nadací a partnerem se vylučuje použití ustanovení § 1748 občanského zákoníku.
  2. Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení této smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu smlouvy.
  3. Tato smlouva představuje úplnou dohodu smluvních stran o předmětu této smlouvy a nahrazuje veškerá případná předchozí ujednání smluvních stran ohledně předmětu smlouvy.
  4. Tuto smlouvu je možné měnit pouze písemnou dohodou smluvních stran s tím, že změna této smlouvy méně přísnou formou se vylučuje.
  5. Partner je povinen do třiceti [30] dnů ode dne podpisu této smlouvy poslední smluvní stranou uveřejnit tuto smlouvu v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (před tím a dále jen „zákon o registru smluv“).
  6. Nedílnou součást této smlouvy tvoří její příloha č. 1 – Rozsah propagace partnera a jeho výrobků a služeb.
  7. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou (2) exemplářích, z nichž každá strana obdrží po jednom (1) vyhotovení.
  8. Účastníci této smlouvy si její obsah přečetli, prohlašují, že jsou s ním srozuměni a na důkaz toho připojují své podpisy.

Podpisy:

V Praze, dne 1. 8. 2024

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Česká agentura pro standardizaci Nadace pro rozvoj architektury a stavitelství**

Mgr. Zdeněk Veselý Ing. arch. Jan Fibiger, CSc.

**příloha č. 1**

**PREZENTACE PARTNERA**

**POZICE PARTNER**

**Prezentace loga partnera:**

**Tiskové výstupy v rámci realizace projektu – pozice partner**

- katalog akce (přehled přihlášených, nominovaných a oceněných děl)

- další výstupy (dle konceptu, možnost individuální dohody)

**Webové stránky** [**www.stavbaroku.cz**](http://www.cenazaarchitekturu.cz/)

- umístění loga v sekci PARTNEŘI s prolinkem na stránky partnera – pozice partner

**Facebook**

- zajištění informace o partnerství, prezentace na pozici partner

- možnost sdílení dohodnutých akcí partnera a dohodnutých informací

**Prezentace loga**

- dle partnerské struktury v rámci prostor a dle konceptu akce– logo na pozici partner

**Další prezentace partnera:**

**Slavnostní nominační večer**

- prezentace a představení dle partnerské struktury dle charakteru a konceptu akce

- umístění loga v rámci prezentací partnerů – pozice partner

- účast partnera (počet vstupenek dle individuální dohody)

**Slavnostní večer**

- loga v rámci prostor a dle konceptu akce

- umístění banneru a loga partnera ve vstupních prostorách akce dle konceptu a charakteru prezentací – pozice partner

- verbální informace moderátora dle konceptu a charakteru akce

- umístění loga v rámci prezentací partnerů – pozice partner

- účast partnera (4 vstupenky, možná individuální dohoda v případě zájmu o větší počet dle kapacity)

**Katalog akce**

* prezentace loga v rámci partnerské struktury na pozici partner
* 1/1 stránka inzerce partnera v katalogu