

Boomerang Communication s.r.o.

Tomáš Cibor

Strategic planner

Nad Kazankou 708/37

171 00 Praha 7 - Trója

Česko

DIČ: CZ26447657 IČ: 26447657

Muzeum hlavního města Prahy

Kožná 1/475

110 01 Praha 1

DIČ: CZ00064432

IČ: 00064432

Klientský rozpočet D-11197

Datum vystavení: 29.11.2024

Platební podmínky: Bankovní převod po doručení

24653_NB_Muzeum Praha_B2C_Content

Nabídka tvorby obsahové strategie, workshopu a konzultace v oblasti obsahového marketingu

Rozsah poptávané spolupráce (2024):

1) Úvodní workshop: Úvodní workshop se zástupci Muzea hlavního města Prahy, jehož cílem bude získání podrobného porozumění strategii muzea, jeho cílovým skupinám a specifickým požadavkům. Workshop bude zahrnovat prezentaci prvotních návrhů přístupu k obsahové strategii a vymezení priorit spolupráce.

2) Tvorba obsahové strategie: Vypracování komplexní obsahové strategie, která reflektuje cíle a vizi muzea, respektuje a integruje platný brandmanuál a vizuální styl muzea, bude obsahovat definici cílových skupin, doporučené komunikační kanály, návrh obsahového kalendáře, návrhy klíčových sdělení a měřitelné cíle (KPI).

3) Návrh kreativního přístupu: Návrh kreativního přístupu ke komunikaci, včetně doporučení pro textový a vizuální styl, a zajištění jejich sladění se stávající vizuální identitou muzea. Návrh bude obsahovat ukázkové materiály pro různé komunikační platformy.

4) Konzultační činnost: Poskytování konzultačních služeb pro implementaci strategie, včetně pravidelného hodnocení optimalizace jednotlivých aktivit. Konzultace budou probíhat podle potřeb zadavatele, a to osobně nebo distančně.

5) Příprava obsahového plánu a klíčových sdělení: Příprava obsahového plánu na období prvních šesti měsíců implementace včetně návrhu klíčových sdělení. Tyto výstupy budou vycházet z analytických poznatků a budou odpovídat zásadám stanoveným v brandmanuálu zadavatele.

6) Školení zaměstnanců muzea: Zajištění školení zaměstnanců zapojených do tvorby obsahu a komunikace, a to s důrazem na aplikaci zásad brandmanuálu, sjednocení tónu a kvality komunikace, praktické dovednosti pro práci s obsahem.

Školení bude doplněno příručkou pro interní použití v rámci činnosti muzea.

7) Monitoring a vyhodnocení efektivity: Návrh metodiky pravidelného vyhodnocování účinnosti obsahové strategie a její optimalizace. Monitoring bude zahrnovat analýzu naplňování KPI a návrhy na úpravy strategií.

8) Ad Hoc obsahová podpora: Zajištění tvorby specifických obsahových výstupů dle aktuálních požadavků muzea, včetně obsahu pro kampaně, mimořádné akce a krizovou komunikaci.

9) Pravidelné reportování: Předkládání pravidelných zpráv o průběhu plnění předmětu veřejné zakázky. Součástí zpráv bude hodnocení souladu výstupů s platným brandmanuálem, vizuálním stylem a obsahovou strategií muzea.

Nabízený rozsah plnění

Předmět	Počet	Dodávka/1	Hodinová sazba/1	Sleva %	Celkem bez DPH	DPH	CZK
ROZSAH 1: WORKSHOP, OBSAHOVÁ STRATEGIE, KREATIVNÍ PŘÍSTUP, PŘÍRUČKA KOMUNIKACE, ŠKOLENÍ ZAMĚSTNANCŮ, MONITORING A REPORTING (1, 2, 3, 6, 7, 9)						21%	CZK
Strategic planner	40	0,00		0%		21%	CZK
Art director	12	0,00		0%		21%	CZK
Copywriter	6	0,00		0%		21%	CZK
Data analytic	8	0,00		0%		21%	CZK
Account manager	24	0,00		0%		21%	CZK
ROZSAH 2: KONZULTACE, OBSAHOVÝ PLÁN A OBSAHOVÁ PODPORA (4, 5, 8)						21%	CZK
Alokovaný rozpočet*	1		0,00	0%		21%	CZK
Celkem					398 400,00		CZK

**množství a typy výstupů (příspěvek na soc. sítě, video, podcast, článek, konzultace aj.) budou upřesněny na základě workshopu a obsahového plánu; u ad hoc obsahové podpory se vždy obě strany předem shodnou na rozsahu (časová a produkční náročnost), přičemž výstupy za dané období nepřesáhnou celkový náklad 150 000 Kč*

S pozdravem
Tomáš Cibor

DRAFT