



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



VÝZVA č. 4

**k Rámcové smlouvě
pro realizaci veřejné zakázky pod názvem Komunikační strategie –
informovanost spotřebitelů 1 – Produkce**

(číslo smlouvy: 468-2024-14121, číslo Výzvy: 1866-2024-14121)

uzavřené mezi smluvními stranami:

Česká republika – Ministerstvo zemědělství

se sídlem: Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1

IČO: 00020478, DIČ: CZ00020478

bank. spojení: ČNB, centrální pobočka Praha 1, č. účtu: 10006-1226001/0710

jejímž jménem jedná: Ing. Pavel Pojer, ředitel Odboru Řídicí orgán OP Rybářství

ID datové schránky: yphaax8

(dále jen „**Objednatel**“)

a

Noe´s s. r. o.

se sídlem: Mezi vodami 1895/17, Modřany, 143 00 Praha 4

IČO: 25697749, DIČ: CZ25697749, Je plátcem DPH

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze

oddíl C, vložka 62133

bank. spojení: ČSOB, č. účtu: 172012382/0300

jejímž jménem jedná: [REDACTED]

ID datové schránky: ei2rk6v

(dále jen jako „**Zhotovitel**“)



Spolufinancováno
Evropskou unií



Tímto Vás v souladu s čl. III Smlouvy vyzýváme k realizaci následujících Dílčích plnění dle čl. I odst. 2 Smlouvy:

➤ **Dílčí plnění č. 3:**

Konkrétně se jedná o obsahovou správu webových stránek a aplikací, případně jejich samotnou tvorbu či úpravu, na období od akceptace výzvy č. 4 do 28. 02. 2025.

Objednatel si vyhrazuje právo navrhopvat úpravy/změny v obsahu a grafice webu.

Celková cena: 24 200,- Kč bez DPH

Agenturní práce						
Položka č.	Pozice	Popis práce	Jednotka	Cena za jednotku v Kč bez DPH	Počet kusů	Cena celkem v Kč bez DPH
13.	Account Director	Komunikace na úrovni managementu projektu: Account Director bude zajišťovat strategickou komunikaci mezi klientem (zadavatelem projektu) a týmem. Bude se účastnit jednání se strategickými dodavateli a klienty, koordinovat projektové úkoly a řídit výstupy. Organizace a vedení týmu: Je zodpovědný za vedení týmu lidí, kteří budou na projektu pracovat, včetně Content Specialisty, Web designera a Grafického designera. Bude také řešit problémy a zajišťovat efektivní průběh práce. Prezentace koncepce a výsledků: Bude pravidelně prezentovat pokroky, výstupy a výsledky klientovi, včetně nově vytvořených článků. Tento manažer bude odpovídat za plnění schválené strategie a udržování kvality.	hodina	900,00	2	1800
17.	Content Specialist	Tvorba obsahu: Content Specialist bude odpovědný za vytváření textů pro webové stránky, především za nové články (měsíčně dva články dle schválené strategie). Bude se starat o to, aby texty byly jazykové, terminologicky a stylisticky správné a odpovídaly brandovým pokynům. Korektura a úprava: V rámci své práce se bude Content Specialist starat o korektury a finální úpravy článků před jejich zveřejněním. Strategická tvorba: Vytváření obsahu probíhá podle schválené obsahové strategie, kterou Account Director pravidelně přezkoumává a schvaluje s klientem.	hodina	800,00	14	11200
19.	Web designer	Aktualizace webových stránek: Web designer bude pravidelně aktualizovat webovou platformu a nasazovat nový obsah. To zahrnuje úpravu vizuálního designu a jeho přizpůsobení pro nové články a další prvky na webu. Zajištění update obsahových stránek, aby byly uživatelsky komfortnější. (Stránky "O projektu" a "Tak v čem je háček") Nasazování obsahu: Zodpovídá za správné nasazení nových článků na webové stránky včetně formátování textů a obrázků dle vizuálních standardů. Web designer také zajišťuje, že všechny nové příspěvky a aktualizace jsou v souladu s doporučeními z dokumentu "Analýza webu", což zahrnuje optimalizaci obrázků, strukturování obsahu a implementaci SEO pravidel pro lepší viditelnost ve vyhledávacích.	hodina	700,00	10	7000
20.	Digital and graphic designer	Práce s vizuály a grafikou: Tento designer bude pracovat na fotografických, obrázcích a další vizuální složce pro web a články. Úkoly zahrnují úpravu a retušování fotografií, vytváření grafických návrhů a koláží. Formátování pro digitální média: Jeho práce zahrnuje správné formátování grafiky pro webové prostředí, aby byl obsah vizuálně atraktivní a plně funkční na digitálních zařízeních. Finální export a příprava vizuálu: Zajišťuje finální úpravy a přípravu grafických materiálů před nasazením na web, přičemž dbá na správné formáty a kvalitu exportu	hodina	700,00	6	4200
						24 200,00

Termín dodání: v souladu s požadavky Objednatele a nejpozději do 28.02.2025. Zhotovitel zajistí print screen webu před a po úpravách a uloží je do složky na cloudovém úložišti.

Místo předání výstupu: web Ryba na talíř.

➤ **Dílčí plnění č. 4: správa sociálních sítí**

Konkrétně se jedná o: správu sociálních sítí: Facebook profil Ryba na talíř, Instagram profil Ryba na talíř a to v souladu se Social media content plan template, na období od akceptace výzvy č. 4 do 28.02.2025.



Objednatel si vyhrazuje právo navrhovat úpravy/změny v obsahu a grafice příspěvků.

Celková cena: 40 100,- Kč bez DPH

Příprava podkladů a výroba reklamy						
Položka č.	Aktivita	Popis	Jednotka	Cena za jednotku v Kč bez DPH	Počet kusů	Cena celkem v Kč bez DPH
3	Tvorba redakčního plánu pro sociální síť	obsahová příprava posting plánu (max 2 posty týdně) na kalendářní měsíc pro jednu sociální síť	plán	18 000,00	2	36000
						36 000,00

Agenturní práce						
Položka č.	Pozice	Popis práce	Jednotka	Cena za jednotku v Kč bez DPH	Počet kusů	Cena celkem v Kč bez DPH
1	Account Director	komunikace na úrovni managementu projektu, jednání se strategickými dodavateli a vedením zadavatele, zajištění kvalifikovaných personálních kapacit, organizace a vedení týmu, prezentace koncepce a výsledků	hodina	900,00	1	900
7	SOME manager	zajištění aktivit na sociálních sítích, konzultace SOME aktivit, správa jednotlivých kanálů soc. sítí, krizová komunikace a vyhodnocování efektivit	hodina	800,00	4	3200
						4 100,00

Termín dodání: v souladu se Social media content plan template a nejpozději do 28.02.2025. Zhotovitel zajistí print screany příspěvků (chronologicky v souladu s content plánem) a uloží je do složky na cloudovém úložišti.

Místo předání výstupu: publikací na sociální sítí Facebook a Instagram- Ryba na talíř.

Celková cena za plnění Výzvy č. 4: 64 300,- Kč bez DPH

V souladu s čl. XI odst. 3 Smlouvy nabývá tato písemně potvrzená Výzva účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.

V souladu s čl. XI, bodem 3 Smlouvy Poskytovatel svým podpisem níže potvrzuje, že souhlasí s tím, aby obraz této písemně potvrzené Výzvy a metadata k ní byla uveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že podklady dle tohoto odstavce odešle za účelem jejich uveřejnění správci registru smluv objednatel; tím není dotčeno právo Poskytovatele k jejich odeslání.

Tato Výzva je vyhotovena v elektronické podobě ve formátu (.pdf), přičemž každá ze smluvních stran obdrží oboustranně elektronicky podepsaný datový soubor.



Spolufinancováno
Evropskou unií



V Praze

.....

Česká republika – Ministerstvo zemědělství

Ing. Pavel Pojer

ředitel