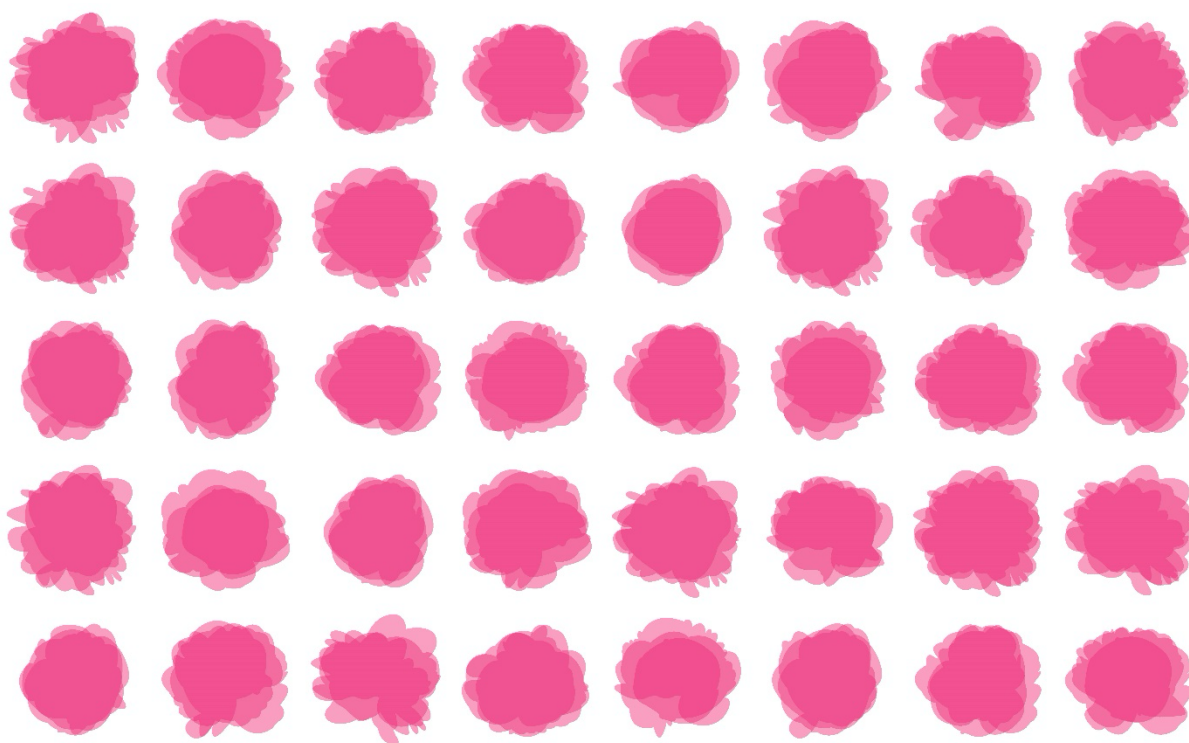




MUSE Impact



Nabídka „Zpracování strategického dokumentu rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví v Karlovarském kraji na roky 2025 – 2030“.

Obsah

KDO JSME	3
CO NABÍZÍME.....	4
ČASOVÝ PLÁN	5
CENOVÁ NABÍDKA	6

KDO JSME

MUSE Impact s.r.o. je poradenská společnost, která nabízí expertízu v oblasti zpracování strategických dokumentů, národních a regionálních politik. Hledá synergii s tématy jako jsou kulturní a kreativní průmysly, znalostní ekonomika, cirkulární ekonomika a udržitelný růst. MUSE Impact disponuje excelentním týmem odborníků z oblasti muzejnictví, tvorby strategických dokumentů, vědy a výzkumu, vzdělávání, digitální ekonomiky, designu a ekonomiky příspěvkových organizací.

MUSE Impact má zkušenosti se zpracováním strategických dokumentů kulturních a muzejních institucí: Národní zemědělské muzeum, MUSEum+, Brána Jihlavy, dále se podílela na zpracování Analýzy příspěvkových organizací Karlovarského kraje v oblasti kultury, Pasportizaci organizace včetně Analýzy stavu Muzea Beskyd Frýdek Místek p.o. Spolupracuje na projektech hlavních měst kultury Chemnitz, Trenčín a České Budějovice.

Tým MUSE Impact nabízí kompetence z oblasti strategického plánování, kulturních a kreativních průmyslů, digitální ekonomiky, muzejního managementu apod. Na zakázce se budou podílet zejména:



Specializuje se na problematiku kreativních průmyslů a digitální ekonomiky

Je zakladatelkou Institutu pro Digitální ekonomiku.

Působila jako národní garantka Strategie pro podporu a rozvoj kulturních a kreativních průmyslů (Ministerstvo kultury)

V letech 2014–15 byla poradkyní místopředsedy vlády pro vědu, výzkum a inovace, zodpovědná za strategický dialog s průmyslem. Prosadila KKP do všech národních inovačních politik, zejména Národní politiky výzkumu, vývoje a inovací na léta 2016-2020 a Národní RIS 3 strategie. V roce 2016 byla zařazena mezi 100 nejvlivnějších osobností digitální ekonomiky Střední a Východní Evropy. Iniciovala vznik národní strategie podpory KKP a v letech 2018-2020 byla národní garantkou Ministerstva kultury pro tuto oblast. V roce 2019 vytvořila pro hlavní město Prahu návrh dlouhodobé podpory KKP. V letech 2018-2020 byla expertkou na digitální a kreativní průmysly Středočeského inovačního centra. Vytvořila platformu www.kreativnistrednicechy.cz, v rámci níž proběhlo vůbec první mapování KKP podle nové národní metodiky. Součástí platformy bylo rovněž vytvoření online sbírek všech regionálních muzeí, upravených speciálně pro kreativce a zahrnujících též příklady dobré praxe spolupráce kreativců a kulturních institucí. Zpracovávala mapování kreativních odvětví Karlovarského kraje. Od roku 2020 jako členka a poté místopředsedkyně představenstva Prague City Tourism iniciovala systém zapojení KKP do rebrandingu a rozvoje kultivovaného cestovního ruchu v Praze s měřitelnými přínosy pro hlavní město.

[REDAKCE]

Specializuje se na strategické plánování, Smart řešení, udržitelný rozvoj regionů. Profesně se celoživotně věnuje regionálnímu rozvoji a územnímu a strategickému plánování, přípravě programů a projektů. Podílí se na podpoře inovativních projektů, Smart řešení, je členem týmu výzkumných projektů, věnuje se především rozvojovými strategiím tematickým i regionálním, pro města, regiony a podílí i na formulaci národních strategických dokumentů. Bohaté zkušenosti získala při svém působení ve veřejné správě na lokální i národní úrovni jako expert pro MMR. Zkušenosti předávala též studentům Univerzity Hradec Králové, Přírodovědecké fakulty UK, Ústavu veřejné správy a práva Univerzity Pardubice. Vysokoškolské vzdělání získala na Přírodovědecké fakultě Univerzity Karlovy v Praze v oboru Ekonomická a regionální geografie. Doktorské studium absolvovala na Fakultě architektury VUT v Brně v oboru Urbanismus.

Mgr. Nadě Machková Prajzová, Ph.D.

Specializuje se na projekty z oblasti kulturního dědictví a kreativního sektoru, ráda propojuje partnery z různých oblastí. Podílí se inovativních projektech v muzejním sektoru a vzdělávací oblasti, např. Sféra Pardubice v Automatických mlýnech, spolupracuje s hlavními městy kultury: Chemnitz, Trenčín, České Budějovice. V letech 2018-2020 byla národní garantkou Ministerstva kultury pro oblast tradiční kultury. Je řešitelkou projektu Muzeum v XR s využitím 5G, TAČR Trend - výsledky s potenciálem pro konkurenceschopnost. Podílí se na rozvoji SOBIC - Smart & Open Base for Innovations in European Cities and Regions, z.ú. Má dlouholeté zkušenosti s řízením muzeí a přípravou strategií a rozvojových projektů v muzejnictví a kreativních průmyslů.

CO NABÍZÍME

MUSE Impact nabízí zpracování strategického dokumentu rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví v Karlovarském kraji na roky 2025 – 2030“.

Strategie bude navazovat na realizovanou zakázku „Analýza příspěvkových organizací Karlovarského kraje v oblasti kultury“ a bude v souladu se strategickými dokumenty a metodikami

- závazné metodiky Ministerstva pro místní rozvoj na tvorbu strategických materiálů, <https://www.databaze-strategie.cz/cz/emetodika-pripravy-verejnych-strategii>
- Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví Strategie rozvoje a podpory KKO | mkcr.cz
- Program rozvoje Karlovarského kraje 2021-2027
- Koncepce rozvoje knihoven v ČR 2021-2027
- Evropský akční rámec pro kulturní dědictví (2018) a návaznost na program Kreativní Evropa 2021 – 2027
- Meziřesortní koncepce aplikovaného výzkumu a vývoje národní a kulturní identity 2023-2030
- Státní kulturní politika 2021-2025

- Inovační strategie České republiky 2019-2030
- Strategický rámec Česká republika 2030 <https://www.cr2030.cz/strategie/>
- European travel commission STRATEGY 2030 – European Agenda for Tourism 2030

Strategie bude zpracována v požadovaných třech hlavních částech:

A) Analytická část

Shrnutí a zhodnocení stávající kvantitativní a kvalitativní analýzy mapování KKO.

B) Návrhová – strategická část

C) Implementační část

Součástí strategie bude i výstup ve formě graficky zpracovaného marketingového materiálu sloužícího k prezentaci i průběžné práci na naplnění strategie a doporučení způsobů diseminace strategie ke klíčovým stakeholderům, zejména odborné veřejnosti, relevantními veřejnými organizacemi, médiu i politické reprezentaci. Zpracovatel se zavazuje k prezentaci výsledků koncepce v sídle zadavatele.

ČASOVÝ PLÁN

Služby jsou nabízeny na období od prosince 2024 do dubna 2025. Plnění zakázky bude zahájeno okamžikem nabytí účinnosti smlouvy. Dílo bude dodáno ve smlouvou požadovaném termínu a formě. Harmonogram reflektuje aktivní projednávání průběhu práce se zadavatelem včetně veřejné prezentace výstupů díla v sídle zadavatele.

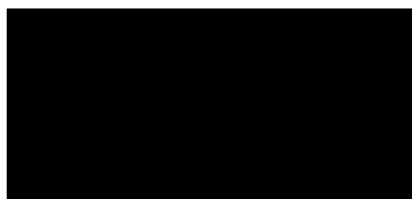
Harmonogram Zpracování strategického dokumentu rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví v Karlovarském kraji na roky 2025 – 2030																								
Etapy zpracování	2024					2025																		
	Prosinec	Leden	Únor	Březen	Duben	Prosinec	Leden	Únor	Březen	Duben	Prosinec	Leden	Únor	Březen	Duben	Prosinec	Leden	Únor	Březen	Duben	Prosinec	Leden	Únor	Březen
Zadání, podpis smlouvy																								
1. etapa Zahájení prací, organizace																								
Úvodní jednání týmu (postupu, organizace)																								
On line call se zadavatelem na sladění potřeb																								
Příprava detailního postupu práce																								
2. etapa Analytická část																								
Prostudování relevantních podkladů																								
Shrnutí a zhodnocení analýzy mapování KKO																								
Projednání a schválení závěrů analytické části se zadavatelem																								
3. etapa Návrhová část																								
Formulování vize a mise																								
Projednání se zadavatelem																								
Definování cílů a tematických oblastí																								
Projednání se zadavatelem																								
Definice aktivit naplňujících cíle, vymezení priorit a opatření v oblasti																								
Management a organizace KKO																								
Projednání se zadavatelem																								
4. etapa Implementační část																								
Zpracování Akčního plánu																								
Popis aktivity, nástroje, vymezení zodpovědnosti za realizaci																								
Finanční plán																								
Časový harmonogram																								
Nastavení systému monitoringu a vyhodnocení																								
Projednání se zadavatelem																								
5. etapa Prefinální verze dokumentu																								
Projednání se zadavatelem																								
Zpracování připomínek, finalizace dokumentu																								
Předání díla																								

CENOVÁ NABÍDKA

Cena reflektuje předpoklad aktivního zapojení kapacit ze strany zadavatele a součinnost určených zaměstnanců.

Celková nabídková cena je 350 tis. Kč. Muse Impact není plátcem DPH.

V Hradci Králové 1.12.2024



Mgr. Naďa Machková Prajzová, Ph.D.
MUSE Impact s.r.o.
IČ 09527494
Jasmínová 97/15
503 32 Hradec Králové 22
machkova@muse-impact.cz
+420 604 241 739
<https://www.muse-impact.cz>