

KARLOVARSKÝ KRAJ

KRAJSKÝ ÚŘAD – ODBOR ŘÍZENÍ PROJEKTŮ

Poptávka

Vážená paní, vážený pane,

dovolujeme si Vás oslovit za účelem zjištění cenových relací na:

Zpracování strategického dokumentu rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví v Karlovarském kraji na roky 2025 - 2030

1. Identifikační údaje zadavatele

Název: Karlovarský kraj
Sídlo: Závodní 353/88, 360 06 Karlovy Vary
IČ: 70891168
DIČ: CZ70891168

Kontaktní osoby:

Ve věci odborného obsahu se prosím obračejte na odbor kultury, památkové péče, lázeňství a cestovního ruchu:

xxxxxx, tel. č. xxxxxx, e-mail: xxxxxx,

Ve věci administrace poptávky se prosím obračejte na odbor řízení projektů:

xxxxxx, tel. č. xxxxxx, e-mail: xxxxxx.

2. Předmět plnění poptávky

Zpracování strategického dokumentu rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví v Karlovarském kraji na roky 2025 - 2030.

Dokument je povinným výstupem projektu s názvem „Mapování a tvorba strategie pro oblast kulturního a kreativního odvětví v Karlovarském kraji“. Uvedený neinvestiční projekt je realizován z Národního plánu obnovy, v rámci výzvy č. 0232/2022 na tvorbu strategických materiálů v oblasti rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví (dále jen „KKO“).

Kontext:

V první etapě realizace projektu došlo k mapování KKO v Karlovarském kraji, byla zpracována kvantitativní analýza. Dalším krokem bylo vypracování kvalitativní analýzy. Oba dokumenty včetně datasetu subjektů KKO budou zpracovateli strategického dokumentu poskytnuty. Dále

bude navazovat na strategické dokumenty v příbuzných oblastech a v daném období a bude navrhopvat řešení současných výzev a problémů.

Předmětem plnění veřejné zakázky je ve spolupráci se zadavatelem a jím určeným koordinátorem:

- zpracování strategie;
- stanovení cílů, programu a témat jednání (po dohodě se zadavatelem), kompletace podkladů pro jednání, facilitace a odborné vedení jednání tak, aby bylo dosaženo stanovených cílů jednání, zpracování zápisů z jednání a kompletace závěrů, komunikace se členy pracovní skupiny, organizace případných online setkání apod.;
- odborné vedení a poskytování odborných konzultací zadavateli zastoupeném xxxxx a xxxxx po dobu realizace zakázky včetně předkládání návrhů řešení problematických oblastí v rozsahu 5 ti setkání (prezenční nebo on-line formou);
- zajištění souladu strategie s platnými strategickými dokumenty na všech úrovních řízení KKO;
- zpracování struktury dokumentu (po dohodě se zadavatelem) a samotná tvorba dokumentu strategie, který obsahuje vyhodnocení kvantitativní a kvalitativní analýzy mapování KKO, návrhovou – strategickou a implementační část;
- zapracování připomínek a podnětů, finalizace dokumentu od zadavatele odboru kultury, památkové péče, lázeňství a cestovního ruchu, závěrečná prezentace na úrovni kraje;
- součástí strategie bude i výstup ve formě graficky zpracovaného marketingového materiálu sloužícího k prezentaci i průběžné práci na naplnění strategie a doporučení způsobů diseminace strategie ke klíčovým stakeholderům, zejména odborné veřejnosti, relevantními veřejnými organizacemi, médii i politické reprezentaci.

Strategie bude vycházet a bude v souladu mj. s následujícími strategickými dokumenty:

- závazné metodiky Ministerstva pro místní rozvoj na tvorbu strategických materiálů <https://www.databaze-strategie.cz/cz/emetodika-pripravy-verejnych-strategii>
- Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví [Strategie rozvoje a podpory KKO | mker.cz](#)
- [Program rozvoje Karlovarského kraje 2021-2027](#)
- Analýza příspěvkových organizací Karlovarského kraje v oblasti kultury (bude zasláno)
- [Koncepce rozvoje knihoven v ČR 2021-2027](#)
- [Evropský akční rámec pro kulturní dědictví \(2018\) a návaznost na program Kreativní Evropa 2021 – 2027](#)
- [Meziresortní koncepce aplikovaného výzkumu a vývoje národní a kulturní identity 2023-2030](#)
- [Státní kulturní politika 2021-2025](#)
- [Inovační strategie České republiky 2019-2030](#)
- [Strategický rámec Česká republika 2030](#)
- [European travel commission STRATEGY 2030 – European Agenda for Tourism 2030](#)

Strategie by měla klást důraz zejména na management a organizaci KKO, respektovat vymezení a stávající rozdělení kompetencí a odpovědností mezi hlavní aktéry, zároveň propojení aktérů tematicky, geograficky i mezioborově, stabilizaci funkčních aktivit a podporu rozvoje a inovace, vše se zvyšováním profesionality a kvality. Strategie by také měla hledat cesty k

udržitelosti a efektivnosti v nakládání s finančními i nefinančními zdroji a jasně odůvodňovat jejich vynakládání obhajitelným přínosem pro Karlovarský kraj. Strategie má jasně definovat dlouhodobou kontinuitu a stabilitu pro plánování v oblasti KKO.

Osnova díla

Strategie bude mít tři hlavní části.

A) Analytická část

Shrnutí a zhodnocení stávající kvantitativní a kvalitativní analýzy mapování KKO.

B) Návrhová – strategická část

Mise rozvoje KKO – popíše dlouhodobé směřování ve střednědobém do roku 2040 a dlouhodobém období do roku 2050.

Vize rozvoje KKO Karlovarského kraje - vize popíše, kde chce kraj z hlediska KKO v roce 2030 být, bude tedy formulována jako cílový stav, kterého má být prostřednictvím realizace strategie dosaženo. Vize sleduje i dlouhodobou misi a ukazuje, jak směřuje k jejímu naplnění.

Cíle a tematické oblasti rozvoje KKO v kraji - prověření a aktualizace cílů a tematických oblastí, na které by se měl další rozvoj KKO do roku 2030 zaměřit, vymezení klíčových cílových skupin pro KKO v rámci kraje.

Aktivita - definice aktivit naplňujících cíle a určení zodpovědných subjektů, či způsobů nalezení těchto subjektů (např. open call, apod.).

Priority a opatření – vymezení priorit a opatření v oblasti KKO vzhledem ke stanoveným cílům, aktivitám a tematickým oblastem s cílem zajištění dosažitelnosti vytyčených cílů a zajištění riskmanagementu.

Management a organizace KKO, aktualizované vymezení zodpovědnosti – kompetencí a úkolů jednotlivých subjektů.

Strategická část řeší především následující problémy identifikované o oblasti KKO v Karlovarském kraji.

Rámcové okruhy, které je možné po dohodě realizátora se zadavatelem revidovat a vybrat klíčových 5 oblastí, které budou prioritní:

1. Příspěvkové organizace Karlovarského kraje v oblasti kultury
2. Spolupráce
3. Podnikatelský sektor
4. Neziskový sektor
5. Vzdělávání v oblasti KKO
6. Ekonomika
7. Akce podporované krajem a akce v kraji
8. Dotace v oblasti KKO
9. Výzkum, vývoj a inovace

10. Lázeňství
11. Kulturní kreativní centra a instituce
12. Propagace a marketing v oblasti KKO
13. Veřejnost a KKO

C) Implementační část

Akční plán: konkrétní aktivity budou promítnuty do jednotlivých opatření do konkrétních aktivit, provázané s vymezenými tematickými oblastmi a prioritami. U jednotlivých aktivit bude uvedeno min.:

- Popis aktivity
- Nástroje
- Vymezení zodpovědnosti za realizaci
- Finanční plán (rámcový finanční plán bude stanoven ve spolupráci se zadavatelem s ohledem na rozpočet Karlovarského kraje)
- Časový harmonogram plnění (základní časový rámec)

Tato část bude každý rok vyhodnocovaná a aktualizovaná za účasti zadavatele a odborné veřejnosti, a to v takovém časovém horizontu, aby bylo možné finanční požadavky na vybrané aktivity zahrnout do rozpočtu následujícího roku.

Systém monitorování a vyhodnocování strategie bude stanoven v rámci zpracování strategie. Budou navrženy kontrolní mechanismy a způsob evaluace naplňování koncepce vč. časového harmonogramu a bude navržen systému pravidelného sběru dat pro potřeby monitoringu a vyhodnocování strategie.

Ostatní specifikace

Podrobný popis jednotlivých částí osnovy a její případné doplnění o další relevantní části je na uvážení a odborných zkušenostech zpracovatele. Návrh struktury dokumentu vytvoří zpracovatel a musí zohlednit minimální požadovanou osnovu díla uvedenou výše.

Zpracovatel se zavazuje k vytvoření **kvalitního řešitelského týmu a pravidelným konzultacím se zadavatelem – odborem kultury, památkové péče, lázeňství a cestovního ruchu, které budou probíhat minimálně 5x.** Navíc se zpracovatel zavazuje k prezentaci výsledků koncepce v sídle zadavatele.

Požadavky na zpracování díla

Strategie bude zpracována v českém jazyce vč. provedení odborné jazykové korektury a jeho finální verze bude odevzdána v elektronické podobě (v kvalitě vhodné pro tisk a kvalitě vhodné pro zveřejnění na webových stránkách kraje – formát docx a pdf – včetně zdrojových a tiskových dat).

Zároveň bude dodáno stručné a přehledné shrnutí výstupů finálního dokumentu (tzv. manažerské shrnutí) ve formátu docx a pdf a prezentace ve formátu ppt a pdf.

Strategie bude předána protokolárně, protokol zajistí zpracovatel.

3. Termín realizace plnění poptávky

Předpoklad zahájení plnění: prosinec roku 2024

Konec plnění: prefinální verze dokumentu 14. 4. 2024, finální verze dokumentu 30. 4. 2024

4. Způsob hodnocení nabídek

Posouzení předložených nabídek bude provedeno dle jediného kritéria a to nejnižší nabídkové ceny bez DPH.

5. Způsob podání nabídky, lhůta pro podání nabídky

Nabídky zašlete e-mailem na adresu: xxxxxx (ve formátu PDF).

Ukončení příjmu nabídek: 2. 12. 2024

6. Požadavek na formální úpravu a obsah nabídky

- Nabídka bude zpracována v písemné podobě v českém jazyce, bude podepsána oprávněným zástupcem uchazeče a zaslána elektronicky (ve formátu PDF) na výše uvedenou adresu.
- Nabídka bude obsahovat:
 - návrh harmonogramu plnění předmětu poptávky
 - nabídkovou cenu v členění bez DPH, částka DPH, s DPH

7. Sankční ujednání v průběhu realizace poptávky

- V případě, že zhotovitel neprovede dílo včas, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,3 % z ceny za dílo, a to za každý započatý den prodlení.
- Pokud zhotovitel neodstraní vadu díla ve lhůtě do 5 pracovních dnů od jejího oznámení objednatelům, je zhotovitel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,25 % z ceny za dílo, a to za každý započatý den prodlení.

8. Závěr

Tato poptávka je určena pro firmy zabývající se strategickým plánováním v oblasti kulturních a kreativních odvětví. Firmy jsou vyzvány k předložení cenových nabídek. Firmě s nejnižší nabídkou bude zaslána objednávka na vypracování strategie.

V Karlových Varech dne 25. 11. 2024

S pozdravem

Ing. Květa Hryszová
Vedoucí odboru řízení projektů