

RÁMCOVÁ OBCHODNÍ SMLOUVA O BARTEROVÉ SPOLUPRÁCI

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

nezapisuje se do obchodního rejstříku

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

zastoupený xxxx xxxxxxxx xxxxxxxx, xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx x xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxx

IČ: 45245053, DIČ: CZ45245053

bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s., č. ú.: 1001040797/5500

(dále jen jako „ČRo“)

a

Dostihový spolek a.s.

zaps. v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl B, vložka 918

se sídlem Pražská 607, Zelené Předměstí, 530 02 Pardubice

IČ: 481 551 10, DIČ: CZ 481 551 10

zastoupený xxxx xxxxxxxx xxxxxxxx, xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx

Bankovní spojení Československá obchodní banka, a.s., č. ú.: 1732107/0300

(dále jen jako „partner“)

(dále společně jen jako „smluvní strany“)

uzavírají tuto smlouvu podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „smlouva“)

I. Předmět a účel smlouvy

1. Účelem uzavření této smlouvy je poskytnutí vzájemné publicity formou výměny reklamního prostoru smluvních stran, a to na straně ČRo ve vysílání stanice Radiožurnál a na straně partnera v prostoru závodíště Agrofert Park v Pardubicích, jehož je partner vlastníkem.
2. Smluvní strany touto smlouvou upravují vzájemná práva a povinnosti vznikajících z plnění „barterového obchodu“, kterým se rozumí vzájemná protiplnění smluvních stran vyplývajících z této smlouvy.
3. Tato smlouva se uzavírá na straně ČRo jako smlouva rámcová a konkrétní plnění ČRo bude realizováno až na základě uzavřených mediaplánů na základě výzvy k plnění a v souladu s platnými obchodními podmínkami ČRo (dále jen jako „OP“).

II. Povinnosti smluvních stran

1. Předmětem této smlouvy je ze strany ČRo povinnost poskytnout na základě uzavřených mediaplánů na základě výzvy k plnění následující plnění:
 - a) xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxx x xxxxx xxxxxxx;

(dále jen jako „obchodní sdělení“) v celkové výši 250.000,- Kč,- bez DPH po poskytnuté xxx slevě v předem schváleném znění ze strany ČRo v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP. Cena za plnění poskytnuté ze strany ČRo je stanovena v souladu s ceníkem platným v době uzavření této rámcové smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. Obchodní sdělení budou zařazena do vysílání ČRo na základě uzavření jednotlivých mediaplánů na základě výzvy k plnění. Bude-li součástí plnění ČRo výroba obchodních sdělení, bude cena výroby jednoho obchodního sdělení stanovena v mediaplánu.

2. Předmětem této smlouvy je ze strany partnera povinnost k poskytnutí následujícího plnění:

Partner se zavazuje poskytnout ČRo pronájem reklamní plochy xxx xxxxxxx x xxxxx xxxxxx xxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx xxx (xxxxxxxx xxx) v období květen 2017 – listopad 2017, konkrétně se partner zavazuje zajistit:

- a) xxxxxxx xxx xxxxxx xx xxxxxxx xxxxxxxxxx xxxxxx x xxxxxxxxxx xxxxx x xxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxx xxx xxxxxxxxxxxxxx xxx xxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxx xxx, xxxxxxxxxx xxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxx x xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx x xxxxxxxxxx xxxxx x xxxxx (xxxx xx xxxxxx xxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxx),
- b) xxxxxxxxxx xxx xxxxxx xx xxxxxxxxxx xxxxxxxxxx xxxxxxx x xxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx x xxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxx xxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxx x xxxxxx x xxxxxx xxxxxx xxxxxxx (xxx xxx xxxxxxxxxxxxxx xxx xxxxxxxxxx xx xx. x. xxxx),
- c) xxxxxxxxxx x xxx xxxxxxx x xxxxxxxxxx xxxxx x xxxxxxxxxx xxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxx, xxxxxxxxxx xxx. xxxxxx xxxxxxxxxxxxxx x xxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx x xxxxxxxxxx xxxxx x xxxxx,
- d) xxxxxxxxxx x xxx xxxxxxx x xxxxxxxxxxxxxx x xxxxxxxxxxxxxx xxxxxx xxx x xxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxx, xxxxxxxxxx xxx. xxxxxx xxxxxxxxxxxxxx x xxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx x xxxxxxxxxx xxxxx x xxxxx,
- e) xxxxxxxxxx x xxxxxxxxxx x xxxxxxxxxxxxxx xxxxx xx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxx,
- f) xxxxxxxxxx xx xxxxxxxxxx xxxxx xx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxx x xxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxx. xxxxxxxxxx xxxxx xxx x xxxxxxxxxx xxx xxxxxxxxxx xxxxxxxxxx xxxxx,
- g) xxxxxxxxxx xxxxx xxx xx xxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxx, xxxxxxxxxx xxx. xxxxxx xxxxxxxxxxxxxx x xxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx, x xx x xxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxx, xxx xxxxx, x xxxxxxxxxxxxxx xx xxxxxxxxxx,
- h) xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx x xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx x xxxxxxxxxxxxxx xx xx xxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxx xxx xxxxxxxxxx x. x. xxxxxxxxxx xxxxx xxx x xxxxxxxxxx xxx xxxxxxxxxx xxxxxxxxxx xxxxx,
- i) xxxxxxxxxxxxxx xxx xxxxxxxxxxxxxx xx xxxxxxxxxx xxx. xxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx x xxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx – xx xx,
- j) xxxxxxxxxx xxxxxx xx xxx. xxxxxx xxxxxxxxxxxxxx x xxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx – xxx xx xx xxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx x-xxxxxxx xxx xxxxxxxxxx x xxx,

to vše v celkové výši 250.000,- Kč bez DPH po poskytnuté xxx slevě. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. Cena za plnění poskytnuté ze strany partnera je cenou smluvní pro dlouhodobé mediální partnerství.

Bannery dle čl. II odst. 2 písm. a) – e) této Smlouvy dodá zástupce ČRo min. 3 dny před konáním první Akce dostihové sezóny 2017.

3. Partner se zavazuje dodat xxxxxxxxxx xxxxxxxxxx x xx. xx. xxxx. x xxxx. x) do místa dodání, kterým je sídlo ČRo nejpozději do 25. 9. 2017.

4. Smluvní strany zajistí poskytnutí potřebné součinnosti nutné k poskytnutí plnění specifikovaných v odst. 1 a 2 tohoto článku. Pokud kterákoli smluvní strana tuto svou povinnost nesplní (tj. druhé smluvní straně neposkytne potřebnou součinnost nebo jí neumožní plnit povinnosti z této smlouvy - např. nedodání podkladů pro odvysílání reklamní kampaně), je tato smluvní strana povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za plnění vč. DPH, které již porušující smluvní strana druhé smluvní

straně poskytla. Smyslem a účelem této smluvní pokuty je zachování barterové povahy této smlouvy. ČRo si vyhrazuje právo odsouhlasené sponzorské vzkazy neodvysílat, a to pouze ze závažných technických či jiných problémů. Sponzorské vzkazy takto neodvysílané budou nahrazeny v nejbližším možném termínu. Partner bude o takto nastalé situaci neprodleně informován.

5. Za údržbu reklamní plochy odpovídá partner. V případě poškození reklamní plochy specifikované v čl. II odst. 2. této Smlouvy, zajistí partner bezodkladně na své náklady opravu.
6. Povinností partnera je dodat ČRo fotografickou dokumentaci umístění propagace jako doklad plnění pro čl. II odst. 2 písm. a) – f) a zároveň poskytnutí jednoho vyhotovení otištěné inzerce jako doklad plnění čl. II odst. 2 písm. g) této Smlouvy. Dále je povinností partnera nechat si předání a převzetí plnění uvedeného v čl. II odst. 2 písm. h) a i) ze strany ČRo potvrdit písemným protokolem o předání a převzetí, který musí být podepsán oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Tímto okamžikem se plnění partnera považuje za splněné.
7. Partner je povinen včas vyzvat k plnění a doručit podklady pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. Partner je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysláním obchodního sdělení. V případě vysílání sponzorských vzkazů je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůtě stanovené v OP.
8. Je-li součástí povinnosti ČRo z této smlouvy výroba obchodního sdělení, ČRo je povinen jej vyrobit dle podkladů dodaných partnerem, které je partner povinen dodat nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysláním obchodního sdělení. V případě, že partner dodává ČRo podklady pro výrobu obchodního sdělení, prohlašuje, že má vypořádána veškerá autorská práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je partner povinen uhradit ČRo vzniklou škodu v plném rozsahu.

III. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených popř. jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.
 - a) Kontaktní osobou za ČRo je ve věci této smlouvy: xxx. xxxxx xxxxxxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx@rozhlas.cz, tel.: +420 xxx xxx xxx; pevná linka: xx xxx xxxx.
 - b) Kontaktní osobou za partnera je ve věci této smlouvy: xx. xxxxxxx xxx xxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx@emh.cz, tel: +420 xxx xxx xxx.

IV. Platební podmínky

1. Celková cena plnění poskytnutého Českým rozhlasem je dohodou smluvních stran stanovena na částku **250.000,- Kč** (slovy: dvě stě padesát tisíc korun českých) bez DPH po poskytnuté xxx slevě.
2. Celková cena plnění poskytnutého partnerem je dohodou smluvních stran stanovena na částku **250.000,- Kč** (slovy: dvě stě padesát tisíc korun českých) bez DPH po poskytnuté xxx slevě.
3. Obě smluvní strany si na vzájemná plnění vystaví daňové doklady - faktury ve výši odpovídající skutečnému plnění za každý měsíc, ve kterém dojde k uskutečnění zdanitelného

plnění. Faktura musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době vystavení příslušného daňového dokladu. Tyto faktury budou označeny „neplatit – kompenzace“. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude poslední den kampaně v daném kalendářním měsíci.

4. V případě rozdílných sazeb DPH je smluvní strana s nižší sazbou DPH povinna zbývající část uhradit bezhotovostním převodem na bankovní účet druhé smluvní strany do 30 dnů ode dne obdržení faktury tak, aby byla zachována barterová povaha této smlouvy a rovnost plnění.
5. Obě smluvní strany si své pohledávky plynoucí z této smlouvy vzájemně započtou nejpozději k 15. 1. 2018.
6. ČRo i partner prohlašují, že si jsou vědomi své povinnosti odvést řádně DPH správci daně a zavazují se, že DPH řádně, včas a ve správné výši podle této smlouvy odvedou. Český rozhlas a partner dále prohlašují, že jsou ekonomicky v dobré kondici, nemají závazky po splatnosti, nejsou v úpadku (ani hrozícím úpadku) a nejsou osobami, proti níž by bylo vedeno exekuční a/nebo insolvenční řízení a nevedou žádné spory, v němž by jeho neúspěch vedl k závazku, jehož splnění by bylo nemožné nebo by jej hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k jeho neschopnosti odvádět řádně DPH. Český rozhlas a partner prohlašují, že nejsou prohlášeni nespolehlivými plátcí daně ani s nimi není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést. Český rozhlas a partner se zavazují, že budou v rámci obchodní spolupráce s Partnerem používat pouze bankovní účty uvedené v této smlouvě, které jsou zveřejněny ve veřejném registru vybraných údajů o subjektech registrovaných dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud se Český rozhlas nebo partner stanou tzv. nespolehlivým plátcí DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, udělují si navzájem Český rozhlas a Partner neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby Český rozhlas a Partner v souladu s § 109a za Český rozhlas a Český rozhlas za partnera odvedli příslušnému správci daně příslušnou DPH, v důsledku čehož Český rozhlas a Partner Českému rozhlasu uhradí pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daně. Český rozhlas má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že partner bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce. Jakákoliv změna výše v tomto bodě uvedených skutečností bude Českým rozhlasem bez zbytečného odkladu písemně oznámena Partnerovi a Partnerem Českému rozhlasu.

V. Některá ustanovení dle OP

1. V tomto článku jsou v původním znění vypsána některá ustanovení Obchodních podmínek ČRo a na právní poměr dle této smlouvy se použijí ta z nich, u nichž to povaha právního poměru nevylučuje. V případech, kdy OP hovoří o objednavce, použijí se předmětná ustanovení i na výzvu k plnění, a to obdobně.
2. *Dílčí smlouva o komerčním vysílání se uzavírá prostřednictvím ČRo potvrzené objednávky partnera nebo prostřednictvím uzavření dílčí obchodní smlouvy. ČRo není povinen objednávku akceptovat.*
3. *ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či odmítnout vysílání obchodního sdělení a vypovědět uzavřenou smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud by odvysíláním obchodního sdělení mohlo dle názoru ČRo s ohledem na původ, formu či obsah obchodního sdělení dojít:*
 - a) *k porušení platných právních předpisů,*
 - b) *k postihu ČRo ze strany třetích osob (nositelů autorských práv, kolektivních správců, soutěžitelů apod.) či orgánů veřejné moci,*

- c) *k porušení samoregulačních norem či etických pravidel, kterými se ČRo cítí být vázán,*
 - d) *k porušení oprávněných zájmů ČRo ve vztahu k třetím osobám,*
 - e) *k porušení oprávněných zájmů ČRo v závislosti na obsah obchodního sdělení a jeho případnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanic ČRo nebo důvěryhodnosti značky ČRo.*
4. *V případě, že nastane případ, že ČRo odmítne akceptovat objednávku či odvíjet obchodní sdělení z jednoho z výše uvedených důvodů, vyzve ČRo partnera k úpravě obchodního sdělení a stanoví k tomu partnerovi lhůtu. Jestliže partner nedodá ve stanovené lhůtě obchodní sdělení upravené požadovaným způsobem, je ČRo oprávněn smlouvu vypovědět s okamžitým účinkem, který nastává okamžikem doručení výpovědi, popř. neakceptovat objednávku. Obdobně se postupuje v případě, že obchodní sdělení je v rozporu s požadavky na něj kladenými těmito OP, zejména pak technickými podmínkami uvedenými níže. Byla-li již mezi partnerem a ČRo uzavřena smlouva, je ČRo namísto výpovědi oprávněn na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětného obchodního sdělení.*
5. *ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud je partner v prodlení s úhradou jakékoliv splatné pohledávky vůči ČRo.*
6. *ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud není možné zajistit vysílání obchodního sdělení z důvodu programových změn/změny programového schématu. ČRo je oprávněn provádět programové změny dle svých potřeb. V případě, že smlouva stanoví vysílání obchodního sdělení s pevným umístěním a programovou změnou je povinnost ČRo k umístění obchodního sdělení dotčena, je ČRo oprávněn namísto výpovědi smlouvy rovněž změnit umístění obchodního sdělení dle aktuálního programového schématu. Stejná práva má ČRo v případě nemožnosti odvíjet obchodního sdělení z důvodu překážek, které nastaly z technických důvodů.*
7. *ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud partner nepředá vysílací materiál včas, nebo pokud předaný vysílací materiál neodpovídá požadavkům OP, popř. jiným požadavkům, které byly partnerovi sděleny.*
8. *ČRo je oprávněn vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud partner*
- A) *podstatným způsobem porušil svoje povinnosti stanovené smlouvou a OP;*
 - B) *partner opakovaně (alespoň 2x) porušil smlouvu, nebo*
 - C) *partner porušuje smlouvu i přes výzvu ČRo k odstranění takového porušení.*
9. *V případě, že dojde k ukončení smlouvy způsobem uvedeným v tomto článku, zavazuje je partner zaplatit ČRo cenu plnění ČRo poskytnutého do okamžiku doručení výpovědi a v případě, že k výpovědi smlouvy došlo z důvodů na straně partnera, je partner povinen zaplatit ČRo rovněž smluvní pokutu ve výši zbývající části ceny smlouvou sjednaného plnění.*
10. *Snížení celkového objemu reklamní kampaně ve smyslu celkové ceny reklamní kampaně je možné výhradně na základě písemné dohody smluvních stran.*
11. *Partner je oprávněn po uzavření smlouvy požadovat její změnu ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o méně než 15% z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy. ČRo se zavazuje takovou změnu smlouvy akceptovat bez*

uplatnění jakýchkoliv sankcí vůči partnerovi. Při snížení výsledné celkové ceny reklamní kampaně může dojít ke ztrátě nároku partnera na slevy, které mu byly poskytnuty s ohledem na původní cenu reklamní kampaně.

12. *Požaduje-li partner změnu smlouvy ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o 15% a více % z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy, je ČRo oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 50% z částky, o kterou se celková cena reklamní kampaně má snížit.*
13. *Partner je povinen vady ve vysílání obchodních sdělení uplatnit ČRo písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvysílání předmětného obchodního sdělení. Po uplynutí této lhůty není ČRo povinen brát na zřetel případné uplatnění vad ve vysílání obchodních sdělení. V případě, že partner uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze přiměřenou slevu z ceny vysílání obchodních sdělení. Uplatněný nárok partner nemůže měnit bez souhlasu ČRo.*

VI. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany prohlašují, že pro platné uzavření jednotlivých mediaplánů na základě výzvy k plnění a to v návaznosti na tuto smlouvu je dostačující naskenovaný podpis každé ze smluvních stran a není tak nutné je opatřovat skutečnými podpisy smluvních stran.
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2017 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. Tato smlouva může být měněna po vzájemné dohodě jen písemnými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží dva.
4. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla ČRo.
5. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.
6. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání ČRo smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 až 1729 OZ o předmluvní odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po ČRo požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
7. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zašlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
8. V případě, že ČRo vyrábí obchodní sdělení, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užít. Partner není oprávněn poskytnout obchodní sdělení třetí

osobě bez souhlasu ČRo. Český rozhlas od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah, získal licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.

9. V případě, že obchodní sdělení dodává ČRo partner, pak prohlašuje, že od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah k dodanému obchodnímu sdělení, má licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je partner povinen nahradit ČRo škodu v plném rozsahu. Partner poskytuje ČRo podlicenci k užití těchto výtvorů formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu
10. Partner poskytuje Českému rozhlasu oprávnění zařadit obchodní sdělení odvysílané Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu na doméně www.rozhlas.cz. Český rozhlas je oprávněn obchodní sdělení jako součást Celodenních záznamů stanic Českého rozhlasu sdělovat veřejnosti na doméně www.rozhlas.cz v Audioarchivu ČRo formou stream po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, jež jsou obsaženy v obchodní sdělení. Partner je oprávněn souhlas se zařazením obchodního sdělení do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic ČRo v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je ČRo povinen odstranit v přiměřené lhůtě obchodní sdělení z výše uvedených záznamů.
11. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí OP a ceníky, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách ČRo www.rozhlas.cz. Partner podpisem této smlouvy souhlasí s těmito OP a zavazuje se jimi řídit.
12. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na důkaz projevu svobodně a vážně míněné vůle připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.
13. Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením a podmínky změn OP, přičemž partner se dostatečným způsobem seznámil se všemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.
14. Tato smlouva včetně jejích příloh a případných změn bude uveřejněna Českým rozhlasem v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.

Příloha č. 1 – Termíny akcí partnera

V Praze dne 18. dubna 2017

V Pardubicích 18. dubna 2017

.....
za ČRo

xxx. xxxxxx xxxxxxxx

xxxxxxx xxxxxx xxxxxxxx x xxxxx. xxxxxxxx

.....
za partnera

xxx. xxxxxx xxxxxxxx

předseda představenstva