

Smlouva o vytvoření marketingové strategie

uzavřená podle příslušných ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), níže uvedeného dne mezi:

městem Sokolovem

se sídlem: Rokycanova 1929, 356 01 Sokolov,
zastoupeným: starostou Mgr. Petrem Kubisem,
IČO: 00259586,
DIČ: CZ00259586,
bankovní spojení: Komerční banka, a.s.
číslo účtu: 521391/0100
(dále také jen „objednatel“, „město“ nebo „město Sokolov“)

a

Ing. Tomášem Avratem

se sídlem: Dlouhé hony 735/9, 621 00 Brno - Řečkovice a Mokrá hora,
zastoupenou: Ing. Tomáš Avrat,
IČO: 88792528,
DIČ: ---,
bankovní spojení: ČSOB, a.s.,
číslo účtu: [REDACTED]
zapsanou v obchodním rejstříku vedeném --- soudem v --- pod sp. zn. ---,
(dále jen „zhotovitel“)

Preamble

Vzhledem k tomu, že

- (A) dochází k dlouhodobému a setrvalému úbytku obyvatel města, což město přičítá rovněž negativnímu vnímání města ze strany částí svých obyvatel i jiných osob, přičemž tento postoj je důsledkem mj. těžební činnosti ve městě a jeho okolí a jevů s ní souvisejících;
- (B) objednatel má zájem na zlepšení svého obrazu a vnímání ze strany svých obyvatel i jiných osob (jako potenciálních obyvatel), a tím přispět k zastavení úbytku obyvatel, případně k jeho nárůstu, a k získání dalších výhod s tím spojených;
- (C) objednatel provedl výběrové řízení na zadání veřejné zakázky malého rozsahu s názvem „Marketingová strategie města Sokolov“ (dále jen „Veřejná zakázka“), jejímž cílem je vytvoření marketingové strategie objednatele, a vybral v něm nabídku zhotovitele k uzavření této smlouvy z 15.10.2024 jako ekonomicky nejvýhodnější;
- (D) zhotovitel se seznámil se všemi podklady, které byly součástí zadávací dokumentace k Veřejné zakázce vč. této smlouvy;

B.Č.

(E) zhotovitel splňuje veškeré podmínky a požadavky podle této smlouvy, je dostatečně odborně způsobilý k provedení díla podle této smlouvy, tj. je odborníkem podle § 5 a § 2950 občanského zákoníku, pokud jde o předmět smlouvy, má veškeré právní, technické a personální předpoklady a kapacity pro řádné a včasné provedení díla podle této smlouvy, jakož i veškeré dostupné požadované znalosti a relevantní zkušenosti v oblasti, do níž spadá předmět této smlouvy, je oprávněn ji uzavřít a k okamžiku uzavření této smlouvy nebyl na jeho majetek prohlášen konkurs, nedošlo k jeho zamítnutí pro nedostatek majetku ani k zamítnutí insolvenčního návrhu proto, že jeho majetek nepostačoval k úhradě nákladů insolvenčního řízení, není v likvidaci a nemá daňové nedoplatky,

dohodly se smluvní strany na uzavření této smlouvy:

Čl. 1

Předmět smlouvy

1.1 Zhotovitel se touto smlouvou zavazuje provést pro objednatele řádně a včas, na svůj náklad a nebezpečí dílo vymezené dále ve smlouvě a objednatel se zavazuje za provedené dílo zaplatit zhotoviteli cenu ve výši a za podmínek sjednaných v této smlouvě.

1.2 Pro účely této smlouvy se dílem rozumí vytvoření marketingové strategie ucelené propagace objednatele na období let 2025 až 2029 (dále také jen „Strategie“ nebo „dílo“), jejímž předmětem, účelem a cílem bude

- a) prezentovat přednosti města jako atraktivního místa zejména pro život, práci a rekreaci,
- b) zlepšit celkový obraz města v očích obyvatel města i ostatních osob vč. potenciálních obyvatel města a posílit u nich pozitivní vnímání města a jeho obrazu,
- c) zvýšit atraktivitu města pro jeho současné, budoucí i potenciální obyvatele,
- d) pomocí činností podle písm. a) až c) zastavit úbytek (odliv) obyvatel města a získat nové obyvatele města, zejména ty, kteří mohou přispět k odstranění příčin a důvodů, pro které k úbytku obyvatel města dochází,

a to na základě analýz a výzkumů, které zhotovitel pro potřeby vytvoření Strategie provede.

1.3 Strategie musí sestávat z částí

- a) analytické,
- b) návrhové a
- c) metodické.

příčemž obsah, rozsah a struktura díla a jeho částí jsou blíže definovány v příloze č. 1 k této smlouvě.

1.4 Součástí díla je rovněž prezentace Strategie zástupcům objednatele v jeho sídle.

1.5 Součástí díla je dále poskytování odborného poradenství podle aktuálních potřeb objednatele za účelem řádného naplňování Strategie (dále jen „Poradenství“, zahrnující zejména

- a) poradenství při navrhování, tvorbě a řízení jednotlivých reklamních či komunikačních kampaní objednatele směřujících k naplnění marketingových cílů,
- b) poradenství při formulaci reklamních či komunikačních sdělení,
- c) odborný dohled nad činnostmi objednatele při naplňování marketingové strategie a jejích cílů,
- d) poradenství při vytváření zadávacích podmínek veřejných zakázek týkajících se naplňování marketingové strategie a jejích cílů,
- e) poradenství týkající se užívání metodické příručky podle části III přílohy č. 1 k této smlouvě,

příčemž bližší podmínky poskytování Poradenství jsou vymezeny v čl. 4 této smlouvy.

- 1.6 Součástí díla jsou také práce, činnosti, dodávky, úkony či opatření, které nejsou v této smlouvě výslovně uvedeny, avšak jsou k řádnému provedení díla a splnění účelu této smlouvy nezbytná, a o kterých zhotovitel věděl nebo podle svých odborných znalostí vědět měl a/nebo mohl.

Čl. 2

Cena za dílo

- 2.1 Cena za dílo vyjma Poradenství se sjednává ve výši 650 000,- Kč (slovy: šestsetpadesát tisíc korun českých) bez DPH.
- 2.2 Cena za poskytování Poradenství se sjednává ve výši 1 500,- Kč (slovy: tisícpětset korun českých) bez DPH za každou ukončenou hodinu práce pro objednatele.
- 2.3 K ceně za dílo se připočte daň z přidané hodnoty ve výši stanovené příslušným právním předpisem v případě, že vznikne povinnost k jejímu zaplacení.
- 2.4 Smluvní strany sjednávají, že cena podle předchozích odstavců je konečná, nejvýše přípustná a pevná a zahrnuje veškeré náklady zhotovitele související s prováděním díla vč. poskytování Poradenství podle této smlouvy, vč. nákladů na dopravu.
- 2.5 Objednatel neposkytne zhotoviteli žádné zálohy.
- 2.6 Cenu za dílo objednatel zhotoviteli uhradí na základě řádného daňového dokladu (dále jen „faktura“), který je zhotovitel oprávněn vystavit a objednateli doručit až po řádném předání a převzetí díla.
- 2.7 Cena za poskytování Poradenství je splatná na faktury, kterou je zhotovitel oprávněn vystavit a objednateli doručit až po řádném poskytnutí Poradenství v jednotlivém případě, resp. v konkrétní věci.
- 2.8 Faktury musí obsahovat číslo této smlouvy, číslo účtu zhotovitele a náležitosti podle zvláštních právních předpisů, zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“), a zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.
- 2.9 Cena za dílo je splatná do 30 dnů ode dne doručení faktury objednateli, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet zhotovitele uvedený ve faktuře. Případně-li poslední den lhůty splatnosti na den, který není pracovním dnem, posouvá se termín splatnosti na nejbližší následující pracovní den.
- 2.10 Za den úhrady ceny za dílo se považuje den odepsání fakturované částky z účtu objednatele ve prospěch účtu zhotovitele.
- 2.11 Nemá-li faktura veškeré náležitosti podle této smlouvy nebo příslušných právních předpisů anebo má-li mít jiné závady v obsahu, je objednatel oprávněn ji ve lhůtě její splatnosti zhotoviteli vrátit a zhotovitel je povinen vystavit fakturu opravenou či doplněnou. V případě vrácení faktury zhotoviteli se lhůta splatnosti přerušuje a nová lhůta splatnosti počíná běžet od počátku dnem následujícím po dni, kdy byla opravená či doplněná faktura splňující všechny náležitosti doručena objednateli.
- 2.12 Pokud objednatel uplatní nárok na odstranění vady díla ve lhůtě splatnosti faktury, není povinen až do odstranění vady uhradit cenu za dílo, aniž by byl v prodlení s jejím zaplacením. Okamžikem odstranění vady začne běžet nová lhůta splatnosti faktury.

2.13 Smluvní strany se dohodly, že zhotovitel, coby poskytovatel zdanitelného plnění, je povinen bez zbytečného prodlení písemně informovat objednatele o tom, že se stal nespolehlivým plátcem ve smyslu ustanovení § 106a zákona o DPH. Smluvní strany dále ujednaly, že pokud objednatel v průběhu platnosti tohoto smluvního vztahu na základě informace od zhotovitele či na základě vlastního šetření zjistí, že se zhotovitel stal nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona o DPH, souhlasí obě smluvní strany s tím, že objednatel uhradí za zhotovitele daň z přidané hodnoty z takového zdanitelného plnění dobrovolně správci daně dle § 109a zákona o DPH. Zaplacení částky ve výši daně objednatelem správci daně pak bude smluvními stranami považováno za splnění závazku uhradit sjednanou cenu, resp. její část. Smluvní strany si v této souvislosti poskytnou veškerou nezbytnou součinnost při vzájemném poskytování informací požadovaných zákonem o DPH. Zhotovitel současně souhlasí s tím, že je povinen objednateli nahradit veškerou škodu vzniklou v důsledku aplikace institutu ručení ze strany správce daně. Smluvní strany se dohodly, že objednatel bude hradit sjednanou cenu pouze na účet zaregistrovaný a zveřejněný ve smyslu § 96 odst. 1 zákona o DPH.

Čl. 3

Čas plnění

3.1 Zhotovitel dílo provede (dokončí a předá) do osmi měsíců od účinnosti smlouvy.

3.2 Poradenství bude zhotovitel poskytovat do konce roku 2029.

Čl. 4

Podmínky provedení díla

4.1 Zhotovitel je povinen zajistit v průběhu provádění díla nejméně 4 koordinační schůzky odpovědných zástupců objednatele, členů realizačního týmu a odpovědných zástupců zhotovitele zejména za účelem informování o průběhu provádění díla, kontroly průběhu provádění díla a udílení pokynů a příkazů objednatele stran provádění díla, jeho obsahu, podoby atp. Místem konání koordinační schůzky je sídlo objednatele, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. Objednatel je oprávněn vyzvat zhotovitele k zajištění konání koordinační schůzky a zhotovitel je povinen této výzvě bez zbytečného odkladu vyhovět. Zhotovitel je povinen oznámit písemně objednateli termín konání koordinační schůzky vždy nejméně 2 pracovní dny před jejím konáním. První koordinační schůzka se bude konat do 7 dnů od nabytí účinnosti této smlouvy. O průběhu a obsahu koordinační schůzky pořizuje zhotovitel zápis, který podepisují všichni účastníci koordinační schůzky. Jedno vyhotovení zápisu předá zhotovitel objednateli bezodkladně po uskutečnění koordinační schůzky.

4.2 Zhotovitel je povinen předložit objednateli před předáním (dokončeného) díla návrh konečné podoby díla (Strategie) v elektronické podobě v editovatelném formátu, a to v dostatečném předstihu před koncem lhůty pro provedení díla podle čl. 3 tak, aby měl objednatel nejméně 30 pracovních dnů na prostudování návrhu a na vznesení případných připomínek k návrhu a zhotovitel měl následně dostatek času na zapracování případných připomínek vznesených objednatelem, a provedl tak dílo (dokončil a předal) vč. prezentace Strategie podle čl. 7 odst. 7.4 v termínu pro provedení díla podle čl. 3 odst. 3.1.

4.3 Případné připomínky k návrhu konečné podoby díla předá objednatel zhotoviteli bezodkladně, nejpozději však do 5 pracovních dnů od uplynutí 15denní lhůty podle předchozího odstavce, nebo mu v uvedené 5denní lhůtě oznámí, že připomínky nemá (dále jen „oznámení“). Pokud v uvedené 5denní lhůtě objednatel nepředá zhotoviteli připomínky nebo oznámení, má se za to, že objednatel připomínky nemá. Vznese-li objednatel připomínky podle první věty tohoto odstavce, je zhotovitel

povinen je při provádění díla zohlednit a zapracovat.

Čl. 5

Podmínky poskytování Poradenství

- 5.1 Poradenství bude zhotovitel objednateli poskytovat v sídle objednatele, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.
- 5.2 Poradenství bude zhotovitel poskytovat na základě objednávky objednatele (dále jen „objednávka“). Objednávka obsahuje zejména:
- a) identifikaci objednatele,
 - b) datum vystavení objednávky a její číslo,
 - c) vymezení předmětu Poradenství a podmínky jeho poskytnutí,
 - d) způsob a místo poskytnutí Poradenství,
 - e) lhůtu pro poskytnutí Poradenství.
- 5.3 Objednávku zasílá objednatel v elektronické podobě e-mailem na e-mailovou adresu zhotovitele [REDACTED] přičemž objednávka se k e-mailu připojí jako příloha.
- 5.4 Zhotovitel je povinen obdržení Objednávky potvrdit odpovědí na e-mail podle předchozího odstavce nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne odeslání Objednávky.
- 5.5 Dílčí smlouva o poskytnutí Poradenství je uzavřena okamžikem, kdy zhotovitel potvrdí přijetí objednávky podle odst. 5.3, nebo okamžikem, kdy marně uplyne lhůta pro potvrzení objednávky podle odst. 5.3.
- 5.6 Dílčí smlouva o poskytnutí Poradenství nabývá účinnosti dnem jejího uzavření, nesplňuje-li podmínky pro uveřejnění prostřednictvím registru smluv (nedosahuje-li výše hodnoty jejího předmětu 50 000 Kč bez DPH), nebo dnem uveřejnění prostřednictvím registru smluv, splňuje-li podmínky pro uveřejnění prostřednictvím registru smluv (činí-li výše hodnoty jejího předmětu nejméně 50 000 Kč bez DPH). Dílčí smlouvu o poskytnutí Poradenství, která splňuje-li podmínky pro uveřejnění prostřednictvím registru smluv (výše hodnoty jejího předmětu je nejméně 50 000 Kč bez DPH), se zavazuje uveřejnit prostřednictvím registru smluv objednatel, a to bez zbytečného odkladu od jejího uzavření. Objednatel oznámí uveřejnění dílčí smlouva o poskytnutí Poradenství prostřednictvím registru smluv zhotoviteli bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 5 kalendářních dnů ode dne uveřejnění, a to e-mailem na e-mailovou adresu zhotovitele podle odst. 2.2.
- 5.7 Změnu e-mailové adresy pro zasílání objednávek podle odst. 5.3 je zhotovitel povinen oznámit objednateli písemně nejméně 5 pracovních dnů předem.
- 5.8 Lhůtu pro poskytnutí Poradenství (provedení díla) v konkrétní věci na základě dílčí smlouvy o Poskytnutí poradenství stanovená v objednávce nesmí být kratší než 14 dnů od účinnosti dílčí smlouvy o poskytnutí Poradenství v případě smlouvy nepodléhající uveřejnění podle odst. 2.5 nebo od odeslání e-mailu podle poslední věty odst. 2.3 v případě smlouvy podléhající uveřejnění podle odst. 2.3. Pokud lhůta v objednávce chybí, platí lhůta podle předchozí věty.
- 5.9 O poskytnutí Poradenství v jednotlivém případě, resp. v konkrétní věci se pořídí záznam, v němž strany odsouhlasí dobu poskytování Poradenství pro potřeby určení ceny podle čl. 2 odst. 2.2.
- 5.10 Za objednatele jsou oprávněny činit objednávky osoby uvedené v čl. 12 odst. 12.1.
- 5.11 Počet dílčích smluv o poskytnutí Poradenství uzavíraných podle tohoto článku je neomezený, celková cena poskytnutí Poradenství podle těchto smluv však nesmí přesáhnout částku 50 000 Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) bez DPH.

Čl. 6

Další podmínky provedení díla

- 6.1 Zhotovitel se zavazuje provést dílo s odbornou péčí, v souladu se všemi obecně závaznými právními předpisy a technickými normami, které předmět díla upravují nebo se k němu vztahují.
- 6.2 Zhotovitel se zavazuje provést dílo osobně nebo pod svým osobním vedením.
- 6.3 Zhotovitel se zavazuje opatřit vše, co je zapotřebí k provedení díla podle této smlouvy.
- 6.4 Zhotovitel je při provádění díla vázán pokyny a příkazy objednatele.
- 6.5 Objednatel má právo kontrolovat provádění díla a požadovat po zhotoviteli prokázání skutečného stavu provádění díla kdykoliv v průběhu trvání této smlouvy.
- 6.6 Zhotovitel odpovídá za případné škody způsobené při provádění díla či v souvislosti s ním.
- 6.7 Smluvní strany se dohodly, že zhotovitel na sebe podle § 1765 odst. 2 občanského zákoníku přebírá nebezpečí změny okolností.
- 6.8 Smluvní strany se zavazují vyvinout veškeré úsilí k vytvoření potřebných podmínek pro provedení díla podle podmínek stanovených smlouvou, které vyplývají z jejich smluvního postavení.
- 6.9 Zhotovitel je povinen provádět dílo vč. poskytování Poradenství výlučně prostřednictvím členů realizačního týmu, uvedených v příloze č. 2 k této smlouvě, jakožto osob, jejichž prostřednictvím prokázal splnění kritérií technické kvalifikace ve výběrovém řízení na Veřejnou zakázku, a to v rozsahu, v jakém jimi prokazoval technickou kvalifikaci a odpovídajícímu roli příslušného člena.
- 6.10 Nahradit člena realizačního týmu podle přílohy č. 2 k této smlouvě je možné pouze s předchozím souhlasem objednatele a jen za osobu splňující obdobná kvalifikační kritéria jako nahrazovaný člen. Souhlas se změnou člena realizačního týmu uděluje objednatel na základě odůvodněné písemné žádosti zhotovitele, obsahující identifikaci nahrazovaného člena týmu, identifikaci osoby, za kterou má být člen týmu nahrazen, a doklady prokazující splnění kvalifikačních kritérií osobou, která se má stát novým členem realizačního týmu. K nahrazení člena realizačního týmu dochází doručením souhlasu objednatele zhotoviteli; o změně člena realizačního týmu se neuzavírá dodatek k této smlouvě.
- 6.11 Zhotovitel je povinen bezodkladně na odůvodněnou žádost nahradit člena realizačního týmu osobou splňující podmínky podle odst. 6.10 v případě, že člen realizačního týmu porušuje nebo neplní své povinnosti podle této smlouvy.

Čl. 7

Předání a převzetí díla

- 7.1 Zhotovitel předá objednateli Strategii ve formě dokumentu, a to jednak v listinné podobě ve 4 vyhotoveních, jednak v elektronické podobě ve formátech docx (MS Word Document) a pdf (Portable Document Format).
- 7.2 Místem předání a převzetí Strategie je sídlo objednatele uvedené v záhlaví této smlouvy.
- 7.3 Dílo bude předáno a převzato na základě písemného protokolu, jehož pořízení zajistí zhotovitel. Protokol musí obsahovat zejména vymezení díla, datum předání a převzetí, případně popis zjištěných vad díla s termínem pro jejich odstranění, jméno a podpis oprávněné osoby objednatele a jméno a podpis oprávněné osoby zhotovitele. Jedno vyhotovení protokolu obdrží při předávání a přebírání díla objednatel.

- 7.4 Zhotovitel se zavazuje provést po předání a převzetí díla a ve lhůtě podle čl. 3 odst. 3.1 prezentaci Strategie zástupcům objednatele v jeho sídle s tím, že konkrétní termín prezentace je zhotovitel povinen včas předem s objednatelem dohodnout.
- 7.5 Závazek zhotovitele provést dílo bude splněn jeho řádným dokončením a předáním objednateli a provedením prezentace podle odst. 7.4. Dílo se považuje za řádně dokončené, jestliže nemá při předání a převzetí žádné vady. Objednatel není povinen převzít dílo, která má vadu.
- 7.6 Pokud objednatel odmítne dílo převzít, pořídí o tom smluvní strany zápis, v němž uvedou svá odůvodněná stanoviska. Po odstranění důvodů, pro které nebude dílo převzato, se bude postupovat podle odst. 7.3 až 7.6, pokud nedojde k odstoupení od smlouvy.
- 7.7 Převzme-li objednatel dílo s vadou, uvede to v protokolu podle odst. 7.3 a stanoví v něm zhotoviteli přiměřenou lhůtu k odstranění vady v trvání nejméně 3 pracovních dnů, ve které bude zhotovitel povinen vadu vlastním nákladem odstranit. Při předávání a přebírání díla po odstranění vady se postupuje podle tohoto článku obdobně.

Čl. 8

Záruka za jakost a odpovědnost za vady díla

- 8.1 Dílo má vady, jestliže neodpovídá této smlouvě.
- 8.2 Zhotovitel odpovídá za vady, které má dílo v době jeho předání objednateli. Zhotovitel odpovídá za vady vzniklé po předání díla či jeho části objednateli, jestliže byly způsobeny porušením jeho povinností.
- 8.3 Zhotovitel poskytuje objednateli záruku za jakost díla. Záruční doba činí 48 měsíců a počíná běžet okamžikem předání a převzetí díla. Záruční doba se prodlužuje o dobu odstraňování vad prováděného zhotovitelem po předání a převzetí díla.
- 8.4 Objednatel je povinen vady díla písemně reklamovat (oznámit) u zhotovitele, a to bez zbytečného odkladu poté, co se o nich dozvěděl.
- 8.5 Zhotovitel je povinen je odstranit vadu díla vlastním nákladem bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 15 dnů po obdržení reklamace, nedohodnou-li se smluvní strany na jiné přiměřené lhůtě pro odstranění vady.
- 8.6 Neodstraní-li zhotovitel vadu díla ve lhůtě podle odst. 8.5, je objednatel oprávněn, nikoliv však povinen, vadu díla bez dalšího odstranit sám nebo prostřednictvím třetí osoby, a to na náklady zhotovitele; tím nebudou nijak dotčena práva objednatele ze záruky za jakost díla.
- 8.7 Další práva objednatele z vadného plnění upravená obecně závaznými právními předpisy nejsou výše uvedenými ujednáními dotčena.
- 8.8 Práva a povinnosti ze záruky za jakost poskytnuté zhotovitelem nezanikají ani odstoupením kterékoli ze smluvních stran od smlouvy.
- 8.9 Zhotovitel neodpovídá za vady díla, jestliže tyto vady byly způsobeny předáním nevhodných nebo neúplných podkladů a pokynů v případě, že zhotovitel na ně objednatele upozornil a objednatel na jejich použití nebo provedení trval.

Čl. 9

Smluvní pokuty

- 9.1 Zhotovitel je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1 000 Kč za každý i započatý den prodlení s provedením díla vč. poskytnutí Poradenství v termínu podle této smlouvy nebo s odstraněním vady díla vč. Poradenství v termínu podle této smlouvy.
- 9.2 Pokud zhotovitel poruší povinnost týkající se mlčenlivosti podle čl. 14 této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč za každý jednotlivý prokázaný případ porušení povinnosti mlčenlivosti.
- 9.3 Pokud zhotovitel poruší či nesplní jinou povinnost podle této smlouvy než povinnost podle odst. 9.1 a 9.2 a nezjedná nápravu ani na základě výzvy objednatele v náhradní lhůtě, která nesmí být kratší než 5 pracovních dnů, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1 000 Kč za každý den prodlení a za každé nesplnění (porušení) povinnosti; není-li možné nápravu zjednat, výzva ke zjednání nápravy se nečiní.
- 9.4 Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok objednatele na náhradu škody v plné výši ani na odstoupení od této smlouvy, jakož ani povinnost zhotovitele splnit jeho závazek (povinnost) podle této smlouvy zajištěný smluvní pokutou.
- 9.5 Smluvní pokuta je splatná do 15 dnů ode dne doručení výzvy k jejímu zaplacení zhotoviteli, a to na účet uvedený ve výzvě.
- 9.6 Zhotovitel považuje smluvní pokuty sjednané v této smlouvě za přiměřené a vzdává se práva domáhat se u soudu jejich snížení.

Čl. 10

Skončení smlouvy

- 10.1 Smluvní strany se dohodly, že mohou od této smlouvy odstoupit v případech stanovených zákonem nebo z důvodů dohodnutých v této smlouvě. Odstoupení od smlouvy musí být provedeno písemnou formou a je účinné okamžikem jeho doručení druhé smluvní straně.
- 10.2 Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že:
- a) se zhotovitel dostane do prodlení s prováděním díla delšího než 20 kalendářních dní;
 - b) zhotovitel provádí dílo nekvalitně, s hrubými chybami, v rozporu s touto smlouvou nebo v rozporu s pokyny či příkazy objednatele a nezjedná nápravu ani v náhradní lhůtě poskytnuté objednatelem;
 - c) proti zhotoviteli bude zahájeno insolvenční řízení;
 - d) zhotovitel vstoupil do likvidace;
 - e) zhotovitel uzavřel smlouvu o prodeji podniku či jeho části, na základě, které převedl svůj podnik či tu jeho část, jejíž součástí jsou i práva a závazky z právního vztahu dle této smlouvy, na třetí osobu.
- 10.3 Zhotovitel je oprávněn odstoupit od této smlouvy v případě, že objednatel je v prodlení se zaplacením ceny za dílo delším než třicet dní.
- 10.4 V případě odstoupení od smlouvy ze strany objednatele nemá zhotovitel nárok na zaplacení ceny za část díla dokončenou, resp. za výsledek svojí práce do doby účinků odstoupení, ani na vypořádání za tuto provedenou část díla v režimu bezdůvodného obohacení, vyjma případu, kdy bude dosud dokončená část díla nebo její část pro objednatele využitelná. Smluvní strany se dohodly, že posoudit a rozhodnout, zda je část dokončeného díla podle předchozí věty pro

objednatele využitelná, je oprávněn výlučně objednatel a zhotovitel se mu za tím účelem zavazuje na jeho žádost do 10 dnů od obdržení žádosti předložit (a) soupis všech provedených prací, (b) návrh finančního ocenění provedených prací a (c) výsledek všech dosud provedených prací v podobě podle čl. 7 odst. 7.1. V případě, že je část díla dokončená do doby účinků odstoupení pro objednatele na základě jeho rozhodnutí využitelná, navrhne zhotoviteli dohodu o jejím vypořádání.

10.5 V případě odstoupení od smlouvy ze strany objednatele je objednatel oprávněn zadat provedení zbývajících, dosud nedokončených anebo nekvalitně provedených prací (částí díla) třetí osobě. Pokud náklady nutné k dokončení díla třetí osobou přesahují dohodnutou cenu za dílo, resp. její příslušnou část podle této smlouvy, zavazuje se zhotovitel objednateli tento rozdíl uhradit.

10.6 Každá smluvní strana je oprávněna vypovědět tuto smlouvu v části týkající se poskytování Poradenství. Vypovědní doba činí jeden měsíc a počíná běžet dnem doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně.

10.7 Ustanovení tohoto článku se použije přiměřeně i na ukončení dílčí smlouvy o poskytnutí Poradenství uzavřené postupem podle čl. 5.

Čl. 11

Právní vady díla

11.1 Zhotovitel prohlašuje, že dílo není a nebude ve prospěch třetí osoby chráněno právem z průmyslového nebo jiného duševního vlastnictví a že je objednatel oprávněn po jeho převzetí a zaplacení užívat jej pro účely vyplývající z této smlouvy a nakládat s ním jako s vlastním.

11.2 Zhotovitel se zavazuje, že při provádění díla podle této smlouvy neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví.

11.3 Zhotovitel odpovídá objednateli za právní bezvadnost díla podle této smlouvy, kterou se rozumí zejména to, že provedením díla a jeho užitím nebudou neoprávněně porušena autorská práva třetích osob, nebudou neoprávněně porušena ani jiná práva a oprávněné zájmy třetích osob jako např. právo na ochranu osobnosti fyzických osob a právo na ochranu dobré pověsti právnických osob, nebudou porušeny obecně závazné právní předpisy. V opačném případě se zhotovitel zavazuje uhradit objednateli veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku uplatnění práv třetích osob vůči objednateli v souvislosti porušením povinnosti zhotovitele podle předchozí věty.

Čl. 12

Oprávněné osoby

12.1 Osoby oprávněné jednat v souvislosti s plněním této smlouvy jsou:

a) na straně objednatele:

1. Mgr. Simona Randová, tel. [REDACTED], e-mail: [REDACTED]
2. MgA. Michal Švarc, tel. [REDACTED], e-mail: [REDACTED];

b) na straně zhotovitele:

1. Ing. Tomáš Avrat, tel: [REDACTED], e-mail: [REDACTED]
2. [REDACTED], tel [REDACTED], e-mail: [REDACTED],

12.2 Osoby na straně objednatele podle předchozího odstavce za něj jednají ve věcech plnění této

smlouvy, zejména předávají podklady zhotoviteli, udělují mu pokyny a příkazy stran provádění díla či plnění této smlouvy, přebírají dílo a jeho části, sepisují a podepisují protokoly či zápisy podle této smlouvy, vytýkají vady díla, stanovují lhůtu pro odstranění vady díla, vyjma uzavírání dodatků k této smlouvě.

12.3 Ve stejném okamžiku mohou být na každé straně nanejvýš dvě oprávněné osoby.

12.4 Změna osob uvedených v odst. 12.1 a jejich kontaktních údajů nevyžaduje změnu této smlouvy. Smluvní strana je však povinna takovou změnu bez zbytečného odkladu písemně oznámit druhé smluvní straně s tím, že změna je vůči druhé straně účinná dnem doručení oznámení změny.

Čl. 13

Licenční ujednání

13.1 Pokud zhotovitel v rámci plnění této smlouvy vytvoří dílo, které bude dílem podléhajícím ochraně podle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „autorský zákon“) a občanského zákoníku, uděluje zhotovitel objednateli výhradní oprávnění k výkonu práva dílo užít (licenci), a to za podmínek uvedených dále. Zhotovitel zároveň prohlašuje, že je výlučným vlastníkem autorských práv k dílu podle předchozí věty a že je oprávněn s ním samostatně a bez jakýchkoliv omezení nakládat, a to bez následných právních vad takového jednání.

13.2 Licence se poskytuje jako (a) výhradní, (b) ke všem v současnosti známým způsobům užití díla, (c) na dobu trvání majetkových autorských práv k dílu, (d) pro území celého světa, (e) bez množstevního omezení rozsah licence, (f) neodvolatelná.

13.3 Objednatel je oprávněn poskytnout veškerá práva k vytvořenému dílu podle odst. 13.1 třetí osobě i bez souhlasu zhotovitele s tím, že zhotovitel s tímto poskytnutím práv souhlasí. Objednatel je dále oprávněn licenci podle tohoto článku postoupit třetí osobě zcela nebo zčásti, k čemuž zhotovitel uděluje objednateli souhlas; smluvní strany se dohodly, že objednatel není v případě postoupení licence či její části podle tohoto odstavce ve smyslu § 2364 odst. 2 občanského zákoníku povinen zhotoviteli sdělovat, že licenci postoupil.

13.4 Objednatel není povinen licenci využít.

13.5 Práva a povinnosti objednatele podle této smlouvy přecházejí na jeho právního nástupce.

13.6 Na poskytnutí licence se nebude aplikovat ustanovení § 2378 občanského zákoníku.

13.7 Zhotovitel uděluje objednateli neomezený souhlas se zveřejněním díla podle odst. 13.1, s jakýmkoli úpravami a změnami díla, jakož i s jakýmkoliv jeho tvůrčím zpracováním, s jeho spojením s jinými díly, jeho užitím k vytvoření jiného díla a jeho zařazením do díla souborného, a to vše i třetí osobou.

13.8 Odměna za poskytnutí a užití licence podle tohoto článku je v plném rozsahu zahrnuta v ceně podle čl. 2 této smlouvy.

Čl. 14

Mlčenlivosti

14.1 Zhotovitel je povinen chránit důvěrné informace, které se dozví v souvislosti s plněním předmětu této smlouvy.

14.2 Důvěrnými informacemi se pro účely této smlouvy rozumí, a to bez ohledu na formu a způsob jejich sdělení či zachycení, všechny skutečnosti, které se zhotovitel v průběhu plnění předmětu smlouvy dozví, a/nebo které mu je objednatel zpřístupní, jakož i sama existence těchto skutečností a vzájemné spolupráce smluvních stran, pokud nejde o informace určené koncovým zákazníkům nebo veřejnosti anebo uveřejňované na základě povinnosti stanovené právním předpisem (dále jen „Důvěrné informace“).

Čl. 15

Doručování

15.1 Nestanoví-li tato smlouva jinak, doručují se veškerá právní jednání činěná podle této smlouvy v písemné formě do datové schránky, poštou nebo osobně tak, aby bylo možné zajistit výkaz o doručení písemnosti druhé smluvní straně, popř. odepření přijetí.

15.2 Adresy uvedené v záhlaví této smlouvy jsou současně adresami pro doručování.

15.3 V případě změny sídla či adresy pro doručování je dotčená smluvní strana povinna bez zbytečného odkladu o takovéto skutečnosti písemně vyrozumět druhou stranu. V případě porušení této povinnosti nese povinná smluvní strana odpovědnost za škodu, která v důsledku této skutečnosti vznikne.

Čl. 16

Závěrečná ustanovení

16.1 Tato smlouva nabývá platnosti podpisem smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že smlouvu zašle správci registru smluv k uveřejnění objednatel.

16.2 Smluvní strany výslovně prohlašují, že žádné ustanovení této smlouvy není obchodním tajemstvím podle § 504 občanského zákoníku ani neobsahuje důvěrnou informaci o poměrech smluvní strany nebo skutečnostech, které má smluvní strana potřebu ochraňovat jako důvěrnou informaci nebo předmět obchodního tajemství, a souhlasí s uveřejněním jejího celého textu podle předchozího odstavce.

16.3 Stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatným či neúčinným, nedotýká se to ostatních ustanovení této smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují dohodou nahradit ustanovení neplatné či neúčinné novým ustanovením, které bude nejlépe odpovídat původně zamýšlenému účelu nahrazovaného ustanovení.

16.4 V případě, že se tato smlouva vyhotovuje v listinné podobě, vyhotovuje se ve dvou stejnopisech s platností originálu, po jednom pro každou stranu. V případě, že se tato smlouva vyhotovuje elektronicky, obdrží každá strana její jedno vyhotovení opatřené elektronickými podpisy oprávněných zástupců stran.

16.5 Právní vztahy založené touto smlouvou se řídí právním řádem České republiky.

16.6 Tuto smlouvu lze měnit či doplňovat pouze písemnými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran uvedenými na jedné listině.

16.7 Nedílnou součástí této smlouvy jsou

- a) příloha č. 1 - Vymezení obsahu, rozsahu a struktury díla,
- b) příloha č. 2 – Realizační tým.

16.8 Uzavření této smlouvy schválila Rada města Sokolova 21. 11. 2024 usnesení č. 926/28RM/2024.

Za zhotovitele: 11.12.2024

Za objednatele: 02.12.2024



Mgr. Petr Kubis
starosta města Sokolov



Ing. Tomáš Avrat

Příloha č. 1 ke smlouvě o vytvoření marketingové strategie

Vymezení obsahu, rozsahu a struktury díla

I. Analytická část – k čl. 1 odst. 1.3 písm. a) smlouvy o vytvoření marketingové strategie

(1) Cílem a účelem analytické části Strategie je pomocí marketingových či jiných výzkumů, relevantních zdrojů dat (sekundárních i primárních) a vhodných metod analyzovat a zhodnotit

- a) dosavadní stav a způsob komunikace města navenek, zejména vůči svým občanům a dalším osobám;
- b) současný stav obrazu města u jeho obyvatel a jiných osob (potenciálních obyvatel) a jeho vnímání těmito osobami a jejich názor na něj, a to zejména ve vztahu k podmínkám pro život lidí ve městě ve všech jeho aspektech, pro práci a pro rekreaci ve městě a jejich kvalitě;
- c) potřeby a preference stávajících i potenciálních obyvatel města ve vztahu ke kvalitě života, práci a rekreaci v něm;
- d) produkty a služby, které město samo nebo prostřednictvím právnických osob, které založilo či zřídilo, nabízí svým občanům, a to s důrazem na ty, které jsou nabízeny nad rámec zákonných povinností (např. dotace či jiné příspěvky).

(2) Cílovými skupinami analytické části budou:

- a) Primární cílové skupiny představující obyvatele města rozdělené do tří skupin podle věku, a to
 - i. studenti středních a vysokých škol,
 - ii. mladí lidé do 28 let a
 - iii. dospělí v produktivním věku do 50 let.
- b) Sekundární cílové skupiny, které definuje zhotovitel a které představují další segmenty populace [vedle těch podle písm. a)], které hrají nebo mohou hrát důležitou roli při dosahování strategických a marketingových cílů města, ačkoliv nejsou primárním zaměřením komunikačních aktivit. Jejich identifikace je důležitá pro zajištění komplexního a účinného pokrytí všech relevantních cílových skupin, které mohou být ovlivněny strategií. Tyto cílové skupiny mohou být rozděleny podle demografických, behaviorálních, geografických nebo dalších charakteristik, což umožní vytvoření relevantních a personalizovaných komunikačních strategií pro každou skupinu.

- (3) Výzkumy prováděné v rámci analytické části musejí být důkladné, dostatečně podrobné a týkat se široké škály aspektů života ve městě se zaměřením na identifikaci oblastí, ve kterých obyvatelé města vč. obyvatel potenciálních spatřují silné stránky města, jakož i oblastí, které je podle obyvatel i potenciálních obyvatel třeba zlepšit. Cílem je tedy zejména zjistit, co obyvatelé města vč. těch potenciálních považují za pozitivní a co negativní ve svém každodenním životě ve městě, co jim chybí, co by si přáli zlepšit a jaké konkrétní kroky by podle nich mohly vést ke zvýšení kvality jejich života ve městě.
- (4) Součástí Strategie, resp. její analytické části budou zejména
- a) výsledky a vyhodnocení výzkumů podle odst. 1 a 3,
 - b) identifikace jednotlivých cílových skupin podle odst. 2.

II. Návrhová část – k čl. 1 odst. 1.3 písm. b) smlouvy o vytvoření marketingové strategie

- (1) Cílem a účelem této části díla je vytvořit ucelenou marketingovou strategii města k naplnění cílů a účelu Strategie, ve které se jednotlivé prvky vzájemně doplňují a podporují a která pomůže k dosažení marketingových cílů.
- (2) Marketingová strategie se vypracovává pro roky 2025 až 2029.
- (3) Tato část díla musí obsahovat přinejmenším následující náležitosti:
- A/ Podrobné vymezení konkrétních marketingových cílů, kterých má být prostřednictvím marketingové strategie dosaženo, a to ve vztahu k jednotlivým cílovým skupinám vymezeným v části I této přílohy.
 - B/ Samotný návrh marketingové strategie, jehož součástí musí být zejména
 - i. formulace klíčových sdělení pro jednotlivé cílové skupiny podle části I odst. 2 této přílohy,
 - ii. návrh marketingové komunikace a konkrétních komunikačních nástrojů a kanálů, kterými má město s občany a s cílovými skupinami účelně a efektivně komunikovat, a kampaní,
 - iii. konkrétní a podrobný marketingový plán s časovým a věcným harmonogramem naplňování (implementace) marketingové strategie na první rok doby, na kterou se marketingová strategie vytváří, jehož účelem bude uvést marketingovou strategii v praxi,
 - iv. návrh rozpočtu objednatele naplňování marketingové strategie, a to zvlášť pro celé období, na které se marketingová strategie vypracovává a zvlášť pro marketingový plán podle bodu iii., přičemž předpokládaný celkový objem prostředků na realizace marketingového plánu činí 500 000 Kč,
 - v. stanovení marketingových kanálů, které nejlépe osloví příslušnou cílovou skupinu (např. sociální média, e-maily, PPC reklamy),
 - vi. identifikace nástrojů pro správu obsahu, analýzu dat a automatizaci marketingových procesů,vše ve vztahu k jednotlivým cílovým skupinám vymezeným v části I této přílohy.
 - C/ Definování subjektů (orgánů, osob atp.) odpovědných za naplňování marketingové strategie v období, na které se vypracovává.
 - D/ Stanovení kontrolních mechanismů naplňování marketingové strategie v období, na které se vypracovává.

E/ Vytvoření systému a nástrojů pro průběžné sledování a hodnocení efektivity marketingové strategie a jejích nástrojů.

F/ Návrh metod a nástrojů pro sledování a měření dopadu marketingové strategie a komunikace města vůči cílovým skupinám, a to zvlášť pro marketingovou strategii jako celek a zvlášť pro marketingový plán podle písm. B/ bodu iii.

(4) Marketingový plán podle odst. 3 písm. B/ bodu iii. musí obsahovat zejména

- a) definici cílů marketingové strategie v období, na které se marketingový plán vytváří,
- b) uvedení konkrétních nástrojů a kampaní potřebných k dosažení cílů podle písm. a),
- c) konkrétní a podrobný časový a věcný harmonogram naplňování marketingového plánu,
- d) plánovaný rozsah (množství) zasažených adresátů (publika).

III. Metodická část – k čl. 1 odst. 1.3 písm. c) smlouvy o vytvoření marketingové strategie

Cílem a účelem této části díla je vytvořit pro objednatele metodickou příručku obsahující podrobný, srozumitelný a názorný návod, jak naplňovat marketingovou strategii a její jednotlivé části a jak požívat její nástroje, a to pro celé období, na které se marketingová strategie vypracovává.

Příloha č. 2 ke smlouvě o vytvoření marketingové strategie

Realizační tým

Titul, jméno, příjmení	Role v týmu, oblast odpovědnosti
Ing. Tomáš Avrat	Supervizor