

435/W/2024

Smlouva o spolupráci

uzavřená v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění

Škoda Auto a.s.

se sídlem: tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav, PSČ 293 01,
zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332,
IČO: 00177041

Zastoupená: Ing. Janem Chmelíkem, vedoucím Rozvoj organizace & HR Management a
Ing. Dana Plath, vedoucí Sales a AS Training Akademie

Kontaktní osoba: Markéta Jarošová, Koordinátor Spolupráce se školami

(dále jen „společnost“)

a

Vysoká škola ekonomická v Praze

se sídlem nám. W. Churchilla 1938/4, 130 67 Praha 3
IČ 61384399 DIČ CZ61384399

veřejná vysoká škola zřízená zákonem

zastoupená rektorem VŠE, doc. Ing. Petrem Dvořákem, Ph.D.

(dále jen „poskytovatel“) společně dále

též jako „smluvní strany“,

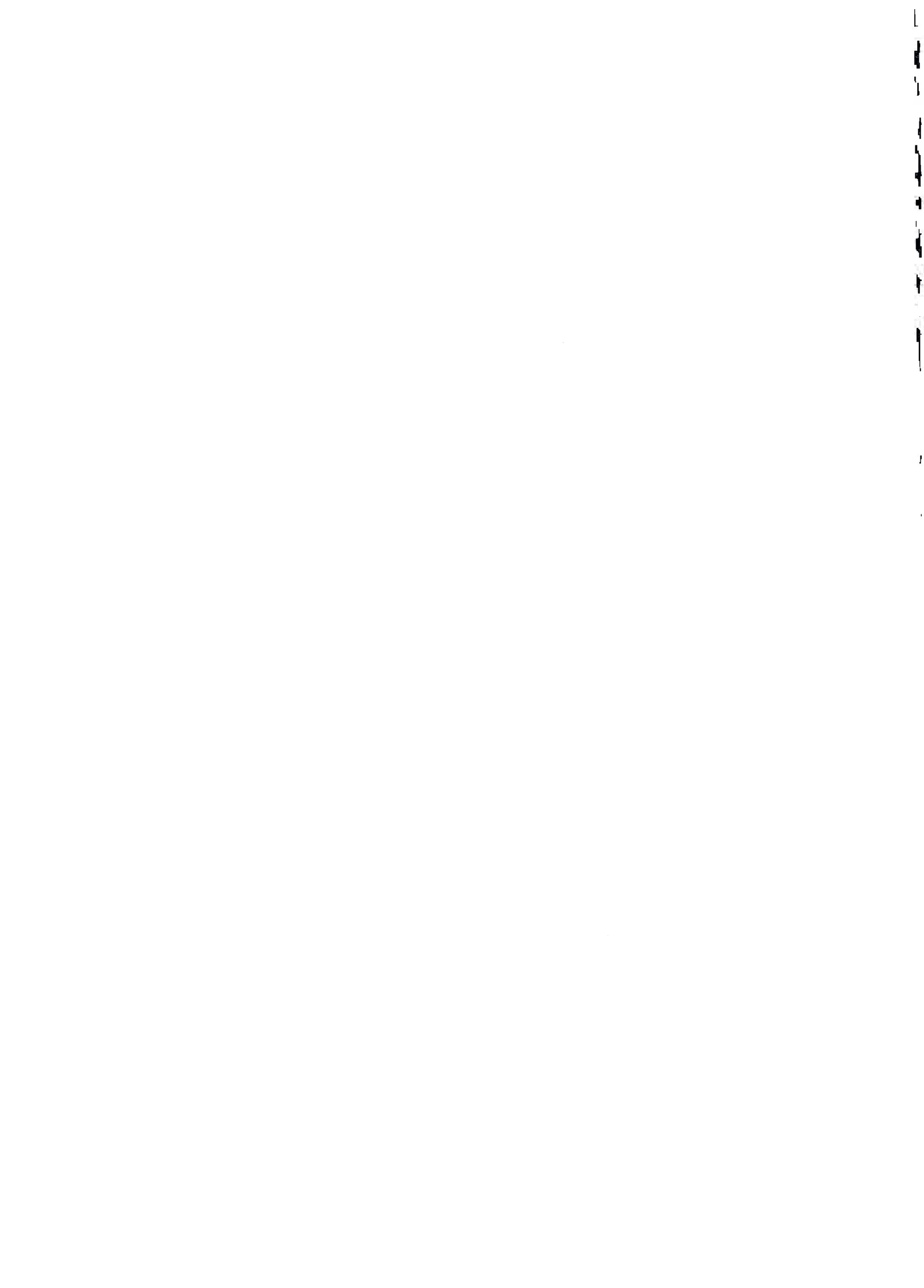
uzavřeli dnešního dne tuto smlouvu o spolupráci v oblasti reklamy a PR

(dále jen „smlouva“):

I.

Předmět smlouvy

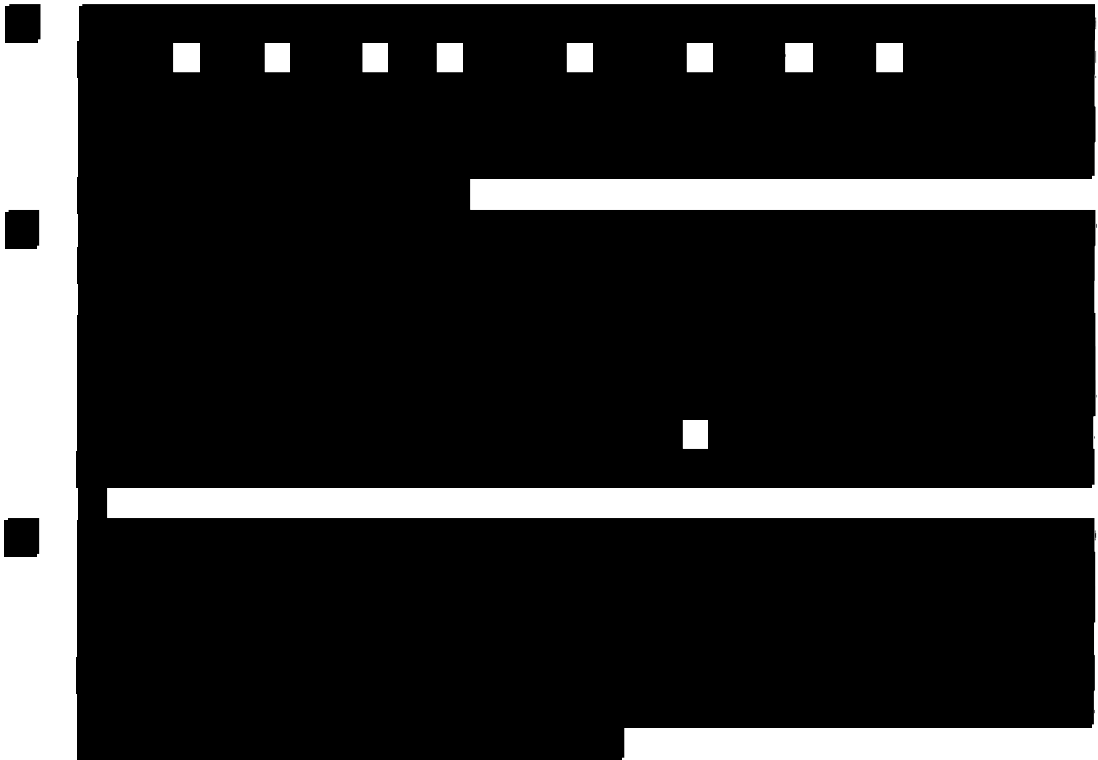
- (1) Předmětem této smlouvy je spolupráce, v rámci které se:
 - i. společnost zavazuje za úplatu provést pro poskytovatele úpravu prostor, a
 - ii. poskytovatel zavazuje za úplatu poskytnout společnosti prostor pro prezentaci společnosti ve formě stanovené v této smlouvě.
- (2) Prostor se nachází v areálu RB v 2NP – označeno názvem „2.13 – Občerstvení“.
(dále jen „prostor“).
- (3) Společnost se zavazuje provést úpravu prostor zahrnující výměnu studijních stolů, židlí, přidání lounge s křesílky, nízkými stolkami a kruhovými koberci, přidání TV, přelepení skleněného obložení fólií, přelepení stěny kolem pítka, vymalování prostor a zatmelení a zaspárování podlahy po odstranění paravanů a provádění údržby prostor po dobu trvání této smlouvy dle čl. II. Seznam vybavení prostoru včetně nákladů na vybavení a úpravu prostor tvoří přílohu č.1 této smlouvy.



- Společnost je povinna udržovat smluvený rozsah vybavení v prostoru po dobu trvání této smlouvy.
- (4) Poskytovatel se zavazuje poskytnout prostor pro účely prezentace společnosti, přičemž se společnost zavazuje, že dohodnutá prezentace nevyloučí žádným způsobem užívání prostoru studenty a zaměstnanci poskytovatele, a že bude probíhat následujícím způsobem:
- i. V prostoru budou umístěny reklamní a propagační předměty týkající se společnosti, letáčky, QR kód na karierní stránky či roll-up. Dále dle vzájemné domluvy.
 - ii. Prostor bude výtvarně odpovídat korporátnímu designu a korporátní identitě společnosti.
 - iii. Prostor bude upraven tak, aby umožnil jeho užívání především studenty a zaměstnanci poskytovatele.
 - iv. Společnost je oprávněna v prostoru umístit v přiměřeném množství vhodný nábytek a další zařizovací předměty, s tím, že smluvní strany se výslovně dohodly, že všechny předměty, které společnost do prostor umístí, budou umístěny po předchozím písemném souhlasu poskytovatele a budou je bez omezení oprávněni užívat všichni uživatelé prostoru.
 - v. V prostoru může být umístěno audiovizuální zařízení pro prezentaci propagačních videopřehledů týkajících se společnosti, jakož i jiná zařízení určená pro prezentaci společnosti. Prezentace pomocí těchto zařízení bude probíhat bez zvuku.
 - vi. Celkový design prostoru a vizualizace plánované přestavby včetně korporátního designu a identity tvoří přílohu č. 2 této smlouvy. Smluvní strany tento návrh vizualizace schválily.
- (5) Společnost bude prostor využívat ke své propagaci způsobem, který nebude zatěžující pro uživatele ostatních částí budovy.
- (6) Prostor zůstane volně přístupný pro studenty, zaměstnance a další osoby oprávněné ke vstupu do budovy, kde se prostor nachází. Prostor není určen k výlučnému užívání společností a společnost se vůči poskytovateli nemůže domáhat nároku na užívání prostoru, ani na výlučné užívání prostoru.
- (7) Poskytovatel učiní taková prostorová a organizační opatření, aby byl prostor volně přístupný všem oprávněným uživatelům budovy, přičemž přechodná nemožnost přístupu k prostoru a jeho užívání z důvodů hodných zřetele není porušením tohoto ujednání. Taková přechodná nemožnost musí být předem písemně odsouhlasena poskytovatelem, a to včetně důvodu a doby uzavření prostoru. Za přechodnou nemožnost přístupu k prostoru nejsou chápány významné akce VŠE, konference a období konání Pracovního veletrhu ŠANCE, kdy má poskytovatel plné právo na využití přechodných prostorových a organizačních opatření v daném prostoru po dobu trvání těchto akcí.

II. Doba plnění

■ [REDACTED]



III.
Úplata





IV.

Práva a povinnosti smluvních stran

- (1) Společnost se zavazuje udržovat předměty v prostoru v dobrém a funkčním stavu, případné závady na zařízení průběžně odstraňovat na vlastní náklady.
- (2) Poskytovatel se zavazuje, že v případě zjištění závady na předmětech v prostoru, jakož i v případě potřeby oprav a údržby prostoru, bude společnost bez prodlení informovat.
- (3) Společnost je oprávněna na televizor (dále TV) v prostoru prezentovat pouze promovidea, která se vztahují výlučně ke společnosti a způsobem, který plně respektuje poskytovatele a jeho dobré jméno. Promovidea budou prezentována bez zvukové stopy.
- (4) Společnost se zavazuje zajistit, aby v promovideích nebyly prezentovány tabákové výrobky, alkoholické nápoje nebo jiné návykové látky, sexuální a erotické zboží a služby, zbraně a střelivo, omamné či psychotropní látky, násilí, terorismus nebo protiprávní činnost, či politické strany nebo hnutí, ideologie či náboženství nebo víra, ani jakákoli sdělení či záznamy, které by byly v rozporu s platnými právními předpisy nebo v rozporu se zájmy poskytovatele nebo v rozporu s dobrými mravy anebo by jakkoli poškozovaly práva třetích osob. V případě, že by s obsahem promovideí poskytovatel nesouhlasil, zavazuje se společnost je na výzvu poskytovatele okamžitě přestat prezentovat. Promítací plán na TV bude v režii poskytovatele a společnost mu dodá obsah, který chce v prostoru promítat. Zároveň společnost umožní poskytovateli prezentovat na zmíněné TV vlastní obsah, který bude doplňovat obsah společnosti.
- (5) Elektrická energie, která bude v prostoru spotřebována, je poskytnuta poskytovatelem a odměna za její poskytnutí je součástí odměny za poskytnutí prostoru.
- (6) Poskytovatel bude zajišťovat úklid prostoru a odměna za jeho poskytnutí je součástí odměny za poskytnutí prostoru.
- (7) Společnost neodpovídá za škody, které vzniknou uživatelům prostoru.

Řízením a koordinací spolupráce podle této smlouvy jsou pověřeni:

Za Poskytovatele:

- a) Jméno: 



Za Společnost:

b) Jméno: [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

Smluvní strany se dohodly na tom, že jakákoliv změna kontaktních údajů musí být písemně oznámena vždy druhé smluvní straně a že účinnost změny nastává 5 pracovních dnů po doručení oznámení druhé smluvní straně.

V.

Ukončení smlouvy

- (1) Každá smluvní strana je oprávněna tuto smlouvu i bez udání důvodu písemně vypovědět s výpovědní dobou v trvání šesti měsíců, která počne běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, ve kterém bude výpověď doručena smluvní straně, již je určena.
- (2) Každá smluvní strana je oprávněna odstoupit od této smlouvy pokud
 - i. druhá smluvní strana podstatným způsobem poruší tuto smlouvu,
 - ii. nastanou skutečnosti způsobující nemožnost plnění trvajících po nepřetržitou dobu přesahující dva měsíce,
 - iii. na majetek druhé smluvní strany byl prohlášen konkurz nebo proti ní bylo zahájeno konkurzní nebo vyrovnací řízení anebo byl návrh na prohlášení konkurzu zamítnut pro nedostatek jejího majetku,
 - iv. došlo k zániku právní osobnosti druhé smluvní strany bez právního nástupnictví.
- (3) Smluvní strany shodně konstatují, že za podstatné porušení této smlouvy považují porušení čl. I odst. 4, 5 a 6, dále čl. II odst. 2 a dále čl. IV odst. 3 a 4 této smlouvy.

VI.

Úplatkářství a korupce

- (1) Společnost zakládá své podnikání na nejvyšších principech etiky podnikání.
- (2) Poskytovatel ujišťuje společnost a zavazuje se vůči společnosti, že v souvislosti s touto smlouvou osobně ani zprostředkovaně neposkytne ani neslíbí žádnou platbu, dar nebo jiný závazek zaměstnancům zákazníků společnosti nebo státním úředníkům, ani jinak neusnadní v rozporu s obecně závaznými právními předpisy přístup společnosti k zakázkám. Žádné ustanovení této smlouvy neopravňuje poskytovatele k jakékoli takové činnosti a neexistují ani jakékoli ústní dohody související s předmětem této smlouvy, které by poskytovatele k takovému jednání opravňovaly.
- (3) Obdobně korektní jednání, jako je uvedeno v čl. VI odst. 2, se zavazují smluvní strany dodržet i vzájemně.

VII. Konkurenční subjekt

- (1) Poskytovatel se zavazuje předem informovat, projednat a získat souhlas společnosti ve věci záměru poskytovatele k provedení reklamy jiného subjektu působícího ve stejném, zaměnitelném či souvisejícím oboru podnikání jako je obor podnikání společnosti (dále jen „konkurenční subjekt“) a/nebo partnerské spolupráce na propagaci značky konkurenčního subjektu v pronajatých prostorách. Pro účely této smlouvy se takovým stejným, zaměnitelným či souvisejícím oborem podnikání rozumí výroba a prodej automobilů a náhradních dílů automobilů a servis osobních automobilů.
- (2) Tento závazek platí po dobu účinnosti této smlouvy.

VIII.

Závěrečná ustanovení

- (1) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu.
- (2) Tato smlouva může být měněna pouze písemnými dodatky.
- (3) Tato smlouva se řídí českým právem, zejména občanským zákoníkem č. 89/2012 Sb., v platném znění.
- (4) Pokud jakýkoliv závazek vyplývající z této smlouvy, avšak netvořící podstatnou náležitost, je nebo se stane neplatným nebo nevymahatelným, zavazují se strany nahradit takový závazek novým závazkem, smyslem co nejbližší odpovídajícím závazku nahrazovanému.
- (5) Tato smlouva a její dodatky se uzavírají písemně, k čemuž mohou být využity i služby elektronického podepisování jako jsou např. Adobe Sign či DocuSign. V případě podpisu listinné formy se smlouva uzavírá ve 3 vyhotoveních, z nichž společnost obdrží jedno vyhotovení a poskytovatel dvě vyhotovení. Fyzicky podepsaná smlouva bude zaslána poštou na sídlo společnosti, elektronicky podepsaný dodatek do její datové schránky.
- (6) Vzhledem k tomu, že od 1. 7. 2016 vstoupil v účinnost zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“) dohodly se smluvní strany na následujících ustanoveních s tímto zákonem o registru smluv souvisejících.
- (7) VŠE se tímto zavazuje k zaslání této smlouvy správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv do 5 dnů ode dne uzavření této smlouvy.
- (8) VŠE se dále zavazuje, že informace, které nelze poskytnout při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím, zejména osobní údaje kontaktních osob, v souladu se zákonem o registru smluv vyloučí z uveřejnění znečitelněním v souladu s ustanovením § 5 (8) zákona o registru smluv.
- (9) Informace v článku II. a článku III. jsou předmětem obchodního tajemství, tzn. nebudou v registru uveřejněny

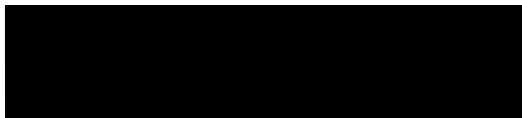
V Praze, dne:



Petr Dvořák (Nov 26, 2024 15:28 GMT+1)

doc. Ing. Petr Dvořák, Ph.D.
rektor
Vysoká škola ekonomická v Praze

V Mladé Boleslavi, dne:



Ing. Jan Chmelík
Vedoucí Rozvoj organizace & HR
Management
Škoda Auto a. s.



Dana Plath (Nov 25, 2024 11:08 GMT+1)

Ing. Dana Plath,
vedoucí Sales a AS Training Akademie

