

CZECHOMOR AGENCY s.r.o.

zapsána v OR, MS v Praze, oddíl C, vložka 105415
Rudoltická 129/6, 155 00 Praha 5
IČ: 27219844
DIČ: CZ27219844

**SMLOUVA
O VYTVOŘENÍ A PROVEDENÍ UMĚLECKÉHO VÝKONU
FORMOU KONCERTU
S NÁZVEM:**

**Věra Martinová a kapela
„Jako dřív“**

Smluvní strany

a) CZECHOMOR AGENCY s.r.o., vykonávající práva výkonných umělců, jejichž umělecké výkony jsou při koncertu vytvářeny a veřejně provozovány, (dále jen „agentura“) zastoupena Karlou Slukovou

Obchodní název:	CZECHOMOR AGENCY s.r.o.
podnikající na adrese:	Rudoltická 129/6, 155 00 Praha 5
IČ:	27219844
DIČ:	CZ27219844
Bankovní spojení:	Česká spořitelna a.s., č. ú: 2536083309/0800
Jednatel:	Karel Holas
Pověřený zástupce:	Karla Sluková
Rodné číslo:	[REDAKCE]
Adresa:	[REDAKCE]
Doručovací adresa: (dále jen „agentura“)	[REDAKCE]

&

b) Jméno a příjmení statutárního orgánu /zástupce/ který smlouvu podepisuje:

Pořadatel:	Městské divadlo Žatec
V zastoupení:	Mgr. Martin Veselý
Kontaktní telefon:	[REDAKCE]
Kontaktní e-mail:	e-mail: [REDAKCE]
Sídlo:	Dvořákova 27, 438 01 Žatec
IČ:	70201111
DIČ:	CZ70201111
Bankovní spojení:	19-76006600207/0100

(dále je „pořadatel“)

1. Základní údaje o koncertu

Název:	Věra Martinová a kapela – „Jako dřív“ (Koncertní verze – 60 min. + případný přídavek)
Datum:	1. září 2017
Místo konání:	Festival Žatecká Dočesná 2017
Přesná adresa místa konání:	náměstí Prokopa Velkého, Žatec
Začátek vystoupení:	cca od 21:20 hod.
Zvuková zkouška:	zvuková zkouška min. 30 min, start: 20:50 hod.

ODMĚNA

CENA ZA KONCERT : 60.000,- Kč + 21 % DPH, tedy 72.600,- Kč vč. DPH
DOPRAVA účinkujících: je zahrnuta v ceně koncertu

CZECHOMOR AGENCY s.r.o.

zapsána v OR, MS v Praze, oddíl C, vložka 105415

Rudoltická 129/6, 155 00 Praha 5

IČ: 27219844

DIČ: CZ27219844

Splatnost odměny:

100% záloha z celkové částky odměny **14 dnů před konáním koncertu je splatná do 18. srpna 2017** oproti faktuře vydané agenturou.

Pořadatel na své náklady zajistí:

- pódium o min. rozměrech 8x6m
- zvukovou a světelnou techniku dle přiloženého rideru
- přístup do prostoru 2 hodiny před plánovaným začátkem koncertu a do doby úplného odstěhování technického zařízení po představení
- minimálně 2 (nejlépe 4) střízlivé muže na stěhování zvukové techniky a nástrojů v domluvenou hodinu příjezdu techniků a do úplného odstěhování po představení.
- přítomnost jevištního technika, osvětlovače, který obsluhuje i el. přívody, případně přítomnost obsluhy nákladního výtahu ve stejném časovém rozsahu
- Nezajistí-li pořadatel výše uvedený pomocný personál, zavazuje se uhradit smluvní pokutu ve výši 3.000,- Kč, která je splatná okamžitě
- přívod elektřiny na jevišti, nebo v dosahu 10 metrů, motorová zásuvka 380V, ideálně 32A.
- ozvučení a osvětlení jsou zajištěny pořadatelem a pro nástrojovou aparaturu je instalován standardní rozvod el. energie.
- praktikábl pod bicí 2x2m, max. výška 40 cm (není-li možnost, alespoň koberec)
- dva stoly (min. 80 a 90 cm, nebo jeden dlouhý min. 160 cm) pod mixpultu zvukaře a osvětlovače v ose sálu (prostoru) ve vzdálenosti cca 10 m od jeviště cca uprostřed hlediště (nebo jinde v dobrém dohledu a poslechu). Zvukový i osvětlovací pult je zajištěn pořadatelem, pro mixpult bude zajištěn cases v FOH režii.
- 2 uzamykatelné šatny, vybavené zrcadlem, tekoucí teplou a studenou vodou a ručníky. Šatna je zajištěna ve zděné budově vedle pódia, k dispozici jsou 2 vyklizené kanceláře. Vedle pódia jsou přepraveny nůžkové stany pro přípravu nástrojové techniky. Tekoucí voda je na chodbě na WC.
- 7 lahví (1,5l) minerální nechlazené vody **bez bublinek a bez příchutí**, **4x chlazené pivo** a 7 skleniček do šatny již při příjezdu techniky (Děkujeme!) (dle možností pořadatele coca cola, juice, káva, čaj, občerstvení – např. obložené mísy, chlebičky, ovoce...)
- 1 sklenice 0,5l bez ouška na jeviště (sklenice se vkládá do stojánku na pití)
- pro prodej CD a případnou autogramiádu zajistit jeden stůl a dvě židle v prostorách k tomu určených (např. předsálí ...), (prodej probíhá zpravidla před začátkem koncertu nebo o přestávce, je-li dohodnuta, autogramiáda po skončení koncertu).
- ostrahu všech prostor před zajištěním vstupu nepovolaných osob (jeviště, zákulisí, šatny)
- parkování pro 2 osobní vozy + 1 dodávka v bezprostřední blízkosti místa koncertu
- 15 volných vstupenek na koncert pro účely produkce Czechomor Agency

2. Autorská práva a povolení k pořádání koncertu.

Pořadatel zajistí na svou odpovědnost a na své náklady v souladu s obecně závaznými právními předpisy potřebná svolení k veřejnému neřaditelnému provozování autorských děl, která jsou v rámci předmětného koncertu dle této smlouvy uměleckými výkony prováděna (viz přiložený repertoárový list), a zaplatí za ně příslušnou odměnu (prostřednictvím kolektivních správců práv nebo autorům přímo); získání a zaplacení těchto práv (svolení) není předmětem této smlouvy.

3. Základní ustanovení

Agentura je povinna za podmínek touto smlouvou stanovených vytvořit a provést pro pořadatele za odměnu umělecké výkony a uděluje pořadateli svolení tyto umělecké výkony za podmínek touto smlouvou stanovených veřejně provozovat.

Pořadatel se zavazuje na svůj náklad řádně připravit koncert po stránce společenské, hygienické a bezpečnostní a zaplatit agentuře odměnu za vytvoření a provedení uměleckých výkonů a za svolení tyto výkony veřejně provozovat.

CZECHOMOR AGENCY s.r.o.

zapsána v OR, MS v Praze, oddíl C, vložka 105415

Rudoltická 129/6, 155 00 Praha 5

IČ: 27219844

DIČ: CZ27219844

4. Sponzoři a partneři koncertu
Smlouvu s vlastními sponzory nebo jinými třetími osobami, jejichž obchodní jméno nebo činnost mají být při koncertu propagovány, může pořadatel uzavřít pouze na základě písemného předběžného souhlasu agentury a agentura tento souhlas udělí pouze tehdy, nebudou-li porušeny nebo ohroženy závazky agentury ze smluv s výkonnými umělci a s výhradními sponzory nebo s jinými třetími osobami, jejichž obchodní jméno, název nebo činnost mají být při koncertu propagovány. Získá-li pořadatel svolení agentury podle předchozí věty, je pořadatel oprávněn umístit v sále či na jiném místě, kde se koncert koná propagační transparenty /loga.../ svých sponzorů či jiných třetích osob, jejichž obchodní jméno, název nebo činnost mají být při koncertu propagovány, může tak učinit kdekoli mimo jeviště. Z technických důvodů nemohou být na jevišti umístěny žádné transparenty, vlajky atp. Smlouvy s rozhlasovými stanicemi a dalšími mediálními partnery o sponzorství, bártrové či jiné smlouvy s obdobným účelem je oprávněna uzavírat výhradně Agentura, může však k tomu udělit pořadateli jednorázové svolení. Celý festival je hrazen z příspěvků od sponzorů a partnerů. Jejich loga případně spoty jsou zobrazovány na LED obrazovkách a ve všech tištěných materiálech. Vedle pódia jsou umístěny souhrnné bannery s těmito logy.
5. **Touto smlouvou se neuděluje pořadateli svolení ke komerčnímu použití jmen, podobizen, obrazových snímků a obrazových a zvukových záznamů, či jiných projevů osobní povahy výkonných umělců, ani jejich souboru, vystupujících na koncertě. Za nedovolené zásahy do osobních práv výkonných umělců lze požadovat zadostiučinění.**
6. Pořadatel je povinen zajistit, aby na koncertě bez předchozího souhlasu agentury nebyly pořizovány profesionální obrazové (včetně fotografických) či zvukové záznamy uměleckých výkonů, nebo prováděny jejich rozhlasové či televizní přenosy. Pořizování fotografického záznamu je povoleno oficiálnímu fotografovi pořadatele koncertu, kterým je _____ Máme na místě zajištěnu akreditaci fotografů, ti jsou označeni páskou a vestou. Před vystoupením se vždy osobně se domluví podmínky focení. Celý festival se nahrává na DVD, které je uloženo do muzea. Nahrává se obraz z LED obrazovky, na kterou přenáší signál kamery umístěné u pódia. Tento záznam nesmí být použit ke komerčním účelům nebo poskytnut třetí osobě.
7. Agentura se zavazuje dodat pořadateli podklady k plakátu ve lhůtě potřebné k dobré propagaci předmětného koncertu, nejpozději však 30 dnů před konáním koncertu – pokud jsou pořadatelem objednány.
8. Pořadatel se zavazuje k účinnému využití všech dodaných plakátů. Nedostatečná propagace vystoupení bude považována ze strany Agentury za nedodržení smlouvy, z něhož je možné vyvodit příslušné důsledky. Netýká se vystoupení jednotlivce v rámci jiného pořadu.
9. Malý zájem o vstupenky na koncert nebo nepříznivé počasí není důvodem ke zrušení smlouvy či důvodem pro nekonání koncertu. V případě nepříznivého počasí, pokud bylo vystoupení plánováno do pro takové počasí nevhodných prostor (koncert pod širým nebem), je pořadatel povinen zajistit pro konání koncertu srovnatelné zázemí v krytých prostorech. Nekonání koncertu z důvodu nezajištění vhodných náhradních prostor je důvodem pro agenturu od této smlouvy odstoupit, odstoupení však nezbavuje za žádných okolností pořadatele povinnosti zaplatit odměnu v plné výši podle bodu 1 této smlouvy (bod 1 – základní údaje o koncertu – odměna celkem).
10. Poskytnutí rozhovorů s výkonnými umělci a podmínky pro fotografování během vystoupení musí novináři sjednat s přítomným odpovědným pracovníkem agentury (tour manažerem) nebo předem telefonicky.
11. Pořadatel odpovídá za škody na zdraví i majetku, vzniklé výkonným umělcům či jiným osobám v souvislosti s vystoupením, pokud nebyly prokazatelně zaviněny výkonnými umělci či jejich doprovodem, tj. pokud vzniknou zejména v důsledku nedodržení předpisů o bezpečnosti a ochraně zdraví, při nedodržení technických norem a ostatních obecně závazných předpisů ze strany pořadatele.
12. Pokud bude vystoupení znemožněno v důsledku nepředvídatelné nebo neodvratitelné události, ležící mimo smluvní strany, například přírodní katastrofa, epidemie, úřední zákaz, apod., nebo z důvodu nepředvídatelné a neodvratitelné události na straně vystupujícího výkonného umělce, např. vážné onemocnění či úmrtí výkonného umělce, úraz, úmrtí v rodině atp., mají obě smluvní strany právo od této

CZECHOMOR AGENCY s.r.o.
zapsána v OR, MS v Praze, oddíl C, vložka 105415
Rudoltická 129/6, 155 00 Praha 5
IČ: 27219844
DIČ: CZ27219844

smlouvy odstoupit bez jakýchkoli nároků na finanční úhradu vzniklé škody. Odstupující strana je povinna shora uvedené skutečnosti druhé smluvní straně řádně doložit.

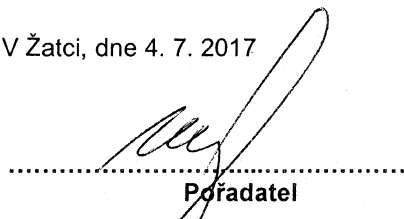
13. Pokud se předmětné vystoupení neuskuteční z jiných důvodů než z důvodu odstoupení podle bodu 12, je pořadatel povinen zaplatit agentuře celou odměnu uvedenou v bodě 1. Neuskuteční-li se předmětné vystoupení zaviněním agentury, je tato povinna uhradit pořadateli náklady prokazatelně a účelně vynaložené v souvislosti s pořádáním předmětného vystoupení.
14. Agentura je povinna zabezpečit, aby se výkonní umělci dostavili na místo vystoupení včas, tzn. tak, aby byli schopni začít své vystoupení ve sjednanou dobu. Agentura však neodpovídá za případné zdržení z důvodu úrazu výkonných umělců nebo technického personálu, způsobené během cesty nebo na místě vystoupení či z důvodu vyšší moci.
15. Veškeré platby, které je pořadatel na základě této smlouvy povinen platit agentuře, je pořadatel povinen platit agentuře na základě faktury vystavené agenturou bankovním převodem nebo v hotovosti odpovědnému zástupci agentury, pořadatel není oprávněn platit přímo výkonným umělcům, odměnu výkonným umělcům vyplatí agentura v souladu se smlouvami mezi výkonnými umělci a agenturou.
16. V případě prodlení se zaplacením odměny podle bodu 2 je pořadatel povinen zaplatit agentuře smluvní pokutu ve výši 0,5 % dlužné částky denně; tím není dotčeno ani omezeno právo agentury na náhradu škody.
17. Smluvní strany sjednávají jako místně příslušný soud obecný soud pořadatele.
18. Bez registračního čísla, podpisu statutárního orgánu nebo zmocněnce agentury je tato smlouva neplatná.
19. Je-li text této smlouvy zasílán jako nabídka Promotérovi, má Agentura právo ji kdykoli odvolat, stejně jako má právo kdykoli (bez ohledu na stadium jednání) přerušit jednání o této smlouvě anebo (je-li již uzavřena) jejím dodatku. Obsah návrhu nutno považovat za důvěrný, i když k uzavření smlouvy nedojde. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla vedena v evidenci smluv vedené městem Žatec, která bude přístupná podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, a která obsahuje údaje o smluvních stranách, předmětu smlouvy, číselné označení této smlouvy a datum jejího uzavření. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství a udělují svolení k jejich zpřístupnění ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb. Agentura požaduje začernění honoráře jako součást obchodního tajemství. Smlouva bude zveřejněna bez povinných údajů, příloh a osobních dat.
20. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti podpisem obou smluvních stran, její změny a doplňky musí mít písemnou formu a musí být podepsány oběma smluvními stranami.

V Praze, dne 20.7.2014



Agentura

V Žatci, dne 4. 7. 2017



Pořadatel

