

## Dodatek č. 1

k objednávce č. 24/NPO/205 uzavřené v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

### Smluvní strany

**Odběratel**      **Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest**  
se sídlem      Štěpánská 15, 120 00 Praha 2  
IČO      71377999  
DIČ      CZ71377999  
zástupce      [REDACTED], ředitel Divize podnikatelského prostředí

dále jako „**odběratel**“

a

**Dodavatel:**      **Studio Animato s.r.o.**  
  
společnost zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze pod spisovou značkou B 9379  
IČO      275 45 571  
DIČ      CZ27545571  
se sídlem      Nezvalova 826/2, 500 03 Hradec Králové 3  
zástupce      Štěpán Rambousek, jednatel

dále jako „**dodavatel**“, odběratel a dodavatel společně také jako „**smluvní strany**“.

### Úvodní ustanovení

1. Smluvní strany uzavřely dne 6.11.2024 objednávku č. 24/NPO/205 (dále jako „objednávka“) na zpracování video kampaně na podporu podnikavosti a založení vlastního podnikání v rámci projektu č. 2422000002 Podpora podnikavosti, který je součástí Národního plánu obnovy, komponenty 1.4. Digitální ekonomika a společnost, inovativní start-upy a nové technologie, financovaného z EU Nástroje pro oživení a odolnost.
2. Před samotným zahájením realizace plnění dle objednávky nebyla ze strany některých z domluvených firem poskytnuta příslibená součinnost a je tedy pro řádnou realizaci plnění dle objednávky nutné zajistit náhradní firmu.
3. Tímto dodatkem k objednávce dochází k aktualizaci přílohy č. 1 objednávky, ve které dochází k nahrazení původní firmy Warhorse, firmou Jakub Misík PHOTOGRAPHY a nahrazení Jonáše Čumrika, firmou Nebesys.

### Předmět dodatku

1. Tímto dodatkem dochází k nahrazení přílohy č. 1 objednávky novou přílohou, jež je obsažena v příloze tohoto dodatku.
2. Ostatní ustanovení objednávky zůstávají tímto dodatkem nedotčena.
3. Dodatek je vyhotoven v elektronické podobě, se zaručenými elektronickými podpisy zástupců smluvních stran založenými na kvalifikovaném certifikátu.
4. Tento dodatek nabývá platnosti podpisem smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv v souladu s § 5 a násl. zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
5. Smluvní strany si tento dodatek přečetly a prohlašují, že ujednání v tomto dodatku obsažená jsou jim jasná a srozumitelná a byla učiněna na základě jejich pravé a svobodné vůle. Na důkaz tohoto tvrzení připojují své podpisy.

6. Smluvní strany prohlašují, že plnění, které bylo poskytnuto v období od 6.12.2024 do data uzavření tohoto dodatku (dále jen „přechodné období“), bude zahrnuto do finančního rámce uvedeného v objednávce. Na služby/činnosti provedené dodavatelem během přechodného období, které jsou v souladu s obsahem tohoto dodatku, se hledí tak, jako by byly poskytnuty dle objednávky ve znění tohoto dodatku.

## **Příloha**

Aktualizovaná příloha č. 1 kreativní brief

Za odběratele

Za dodavatele

██████████, ředitel Divize podnikatelského prostředí

Štěpán Rambousek, jednatel

## Video kampaň na podporu podnikavosti a založení vlastního podnikání

### Finální Brief k videu

#### Cíl videa – kampaně:

Cílem videokampaně je inspirovat a motivovat mladé lidi k podnikání, ukázat jim příležitosti, které podnikání nabízí, a posílit jejich sebevědomí začít. Kampaň by měla zdůraznit klíčové hodnoty jako inovace, odvahu riskovat a ochotu učit se z neúspěchů. Skrze reálné příklady a příběhy podnikajících lidí bude poukázáno na to, že zajímavou kariérou je založit vlastní podnikání.

#### Hlavní message

*Máš-li dobrý nápad, v něčem vynikáš nebo chceš být pánem svého času, začni podnikat. Nenech se odradit neúspěchy a fuckupy, které mohou přijít, hlavní je se z nich poučit a jít dál.*

#### Cílové skupiny (CS)

- Primární cílová skupina:
  - středoškoláci a vysokoškoláci (mladí ve věku zejména 15 až 25 let).
- Sekundární cílové skupiny:
  - kariéroví poradci na SŠ,
  - rodiče studentů a studentek na SŠ.

#### Námět spotu

Průvodce (věkem blízký cílové skupině) - herec [REDACTED] navštíví 5 zajímavých firem a v krátkém rozhovoru vyzpovídá jejich zakladatele či jednatele. Ptát se bude na cestu k podnikání, největší překážky, kotrmelce, nezdary, ale i hnací motor a smysl, který podnikatele vedl k rozjezdu a udržení jejich businessu. Video by se mělo stát jistým doporučením pro mladé, kteří zvažují začít podnikat, co je na podnikání baví a co je naopak náročné. Rozhovor odlehčí vtipné otázky vztahující se k produktům. Např. u výrobce dětských kol: “A uveze mě to kolo.” Záběr, kdy průvodce jede na kole pro 8leté děti. “Hmm, uveze, teď zkusím jet jen po zadním...”

*Pozn.: přesné znění otázek i podrobný scénář vytvoří dodavatel.*

#### Distribuce videospotů

- Vlastní spoty budou umístěny na komunikačních kanálech Centra investic, rozvoje a inovací, konkrétně profilu +inovace, jehož smyslem je osvěta výzkumu a inovací v Královéhradeckém kraji. Hovoříme o sociálních sítích Facebook, Instagram, YouTube,

LinkedIn. Odtud si všechny požadované mutace budou moci shlédnout jak studenti, tak jejich rodiče.

- Předpokládáme hromadné promítání na školách v průběhu vyučování či během besed. Video tak poskytne kariérovým poradcům nový nástroj pro podporu podnikavosti CS.

## **Požadované výstupy**

### **Video:**

- 1 dlouhý spot v délce minimálně 10 minut (obsahující rozhovory se všemi pěti podnikateli)
- Krátké mutace spotu:
  - 10 sec teaser/pozvánka na sociálních sítích s proklikem na 10 min.variantu,
  - 5 krátkých spotů (z každé firmy jeden spot) o délce minimálně 30 sec, ideálně však 120 sec.
- Technická specifikace:
  - poměr stran 16:9 a 1,91:1 formát Full HD, MP4, video musí být i ve verzi s titulky,
  - krátké mutace i ve formátu na výšku (použitelné pro IG, stories, ..),
  - veškeré výstupy musí obsahovat prvky povinné publicity dotačního programu *Podpora podnikavosti* (tyto dodá zadavatel, tedy Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest).

### **Grafika:**

- 5 statických vizuálů:
  - ke každému z 5 krátkých spotů bude vytvořen 1 konkrétní statický vizuál, který bude využíván na sociálních sítích,
  - technická specifikace: poměr stran u každého vizuálu 9:16 a 16:9 v hi-res, formáty JPEG a PDF.

## **Rozpočet**

Max. výše 150 000,- Kč bez DPH, v ceně je zahrnuta i odměna průvodci videem.

## **Termín dodání/harmonogram**

- 1. týden X/2024: společné setkání zadavatele a dodavatele, finální konkretizace námětu a navrženého scénáře.
- X/2024: schválení finálního scénáře a námětů statických vizuálů zadavatelem, zahájen natáčení.
- 1.pol. XI/2024: natáčení, dodání hrubého střihu jednotlivých spotů.
- 2.pol.XI/2024: korektury, finalizace díla.
- 30. listopad 2024: finální lhůta pro dodání kompletního díla: celkem 7 spotů a 5 statických vizuálů.

## **Domluvené firmy a lokace natáčení**

1. Creative Play - Vrchlabí
2. Park 360 - Hradec Králové/Praha
3. Sens - Hradec Králové
4. Jakub Misík PHOTOGRAPHY – Hradec Králové
5. Nebesys – Praha