

SPECIFIKACE POŽADOVANÝCH SLUŽEB

Dva samostatné workspace v monitoringové aplikaci bez omezení počtu témat, klíčových slov a reportů.

Monitoring médií

Monitoring bude dostupný prostřednictvím webového přístupu, mobilní aplikace a na základě klíčových slov, které Zadavatel zvolí, bude průběžně ukazovat nejnovější příspěvky a mediální zmínky o Zadavateli z celostátního a regionálního periodického tisku a internetových zpravodajských serverů. Zadavatel požaduje souběžný přístup do dvou samostatných workspace – hlavní a vedlejší. Každý z nich bude mít maximálně 10 uživatelů a stejný rozsah jednotlivých modulů.

Klíčová slova budou Zadavateli předána prostřednictvím e-mailu. Zadavatel bude moci klíčová slova v monitoringu libovolně přidávat a odebírat. Každý workspace bude obsahovat jinou skupinu klíčových slov.

Zadavateli bude každý pracovní den dvakrát denně (v 6:30 hod. a v 13:00 hod.) zasílán e-mail s přehledem článků („newsmail“), přičemž v případě hlavního workspace bude tento zasílán na e-mailovou adresu [REDACTED], v případě sekundárního workspace na adresu [REDACTED] a to v návaznosti na klíčová slova vybraná Zadavatelem.

Monitoring bude obsahovat e-mailová upozornění, která Zadavatel obdrží na určené e-mailové adresy v případě, že se vybraná klíčová slova objeví, resp. budou zmíněna, v televizním nebo rozhlasovém vysílání. Zasláný e-mail Zadavateli bude obsahovat přepis nahrávky se zvýrazněním klíčových slov, případně odkaz na přepis nahrávky.

Součástí předmětu plnění je rovněž poskytnutí přístupu nejméně 7 zaměstnancům Zadavatele do mobilní aplikace, která bude rovněž obsahovat monitoring médií, který bude k dispozici na mobilních zařízeních zaměstnanců Zadavatele.

Zadavatel musí mít možnost zpětně archivní monitoringy vygenerovat, a to prostřednictvím přístupu do webového rozhraní.

Monitoring nebude obsahovat žádná komerční sdělení třetích stran. Monitoring bude obsahovat i dělení mediálních zdrojů tak, aby zadavatel mohl identifikovat zdroje z potencionálně dezinformačních mediálních zdrojů.

Upozornění v rámci krizové komunikace

Součástí služby bude také možnost využívat krizová upozornění z mediálního monitoringu v případě, že se v mediálním prostoru zobrazí některé z klíčových slov nebo slovních spojení, která budou uvedena v seznamu klíčových slov krizového monitoringu. Zadavatel očekává, že tato upozornění bude dostávat prostřednictvím e-mailu. Součástí krizového sdělení v e-mailu bude znění zprávy, odkaz na zprávu v online prostředí a také scan zprávy případně audiovizuální záznam.

Mediální archiv

Součástí zakázky je přístup do elektronického archivu monitorovaných zdrojů neboli elektronické databáze denně aktualizovaných mediálních informačních zdrojů, u kterých má dodavatel vypořádané licence k poskytování třetím osobám. Mediální archiv bude obsahovat plné obsahy archivovaných zpráv z celostátního a regionálního periodického tisku, přepis

zpravodajských a publicistických pořadů rozhlasového a televizního vysílání a internetových zpravodajských serverů.

Elektronický archiv monitorovaných zdrojů bude obsahovat vyhledávač článků, v rámci kterého bude možné filtrovat a řadit dle zadání vyhledávacích kritérií – jako je časové rozmezí, autor článků, nadpis článku nebo dle zdroje. Elektronický archiv bude obsahovat články s historií od roku 2000.

Databáze novinářů

Zadavatel bude mít možnost využívat aktuální databázi novinářů včetně kontaktů pro tvorbu vlastního mediálního seznamu dle potřeby pro použití rozesílání tiskových zpráv a dalších oznámení. Součástí služby bude také možnost získání aktuálního přehledu novinářů, kteří se zabývají tématy dle klíčových slov vybraných zadavatelem. Novinářské kontakty bude možné exportovat do formátů programu excel.

Technické parametry monitoringu a elektronického archivu

Dodavatel zajistí přístup do monitoringu médií a mediálního archivu na webové adrese, která je chráněná jménem a heslem.

Aplikace, software či webové rozhraní musí umožnit výstupy archivu zobrazit, třídit a jejich libovolné množství exportovat do samostatných souborů (podpora alespoň dvou z těchto formátů: *.doc, *.pdf, *.html, *.txt, *.rtf). Výsledné exportované soubory obsahují plné znění článků s vyznačenými klíčovými slovy.

Každý článek obsahuje nezbytné bibliografické údaje, kterými jsou minimálně: název článku, jméno či zkratka autora článku, periodikum, ve kterém byl publikován, datum, u elektronických médií čas publikace, strana, na které byl v tištěných médiích uveřejněn, rubrika, ve které byl v tištěných a elektronických médiích publikován, u elektronických médií funkční URL odkaz.

Služba musí být plně funkční na následujících internetových prohlížečích a operačních systémech osobních počítačů, včetně mobilních zařízení: aktuálně nejvyšší verze (plus 2 předchozí verze) internetových prohlížečů minimálně Google Chrome a Microsoft Edge.

Přístupy budou umožněny i z pevných a mobilních zařízení s operačním systémem Microsoft Windows 10 a 11 s příslušnými oficiálními aktualizacemi, iOS a Android. V celém období poskytování služby je dodavatel povinen zajistit funkčnost přístupu ze zařízení s Microsoft Windows 10 a 11 s příslušnými oficiálními aktualizacemi, iOS a Android do 2 kalendářních měsíců od publikování aktualizace těchto operačních systémů a je povinen udržovat funkčnost přístupu i pro předchozí 2 aktualizace těchto operačních systémů.

Nadstavbové funkce

Předmětem zakázky je i analytický nástroj, ve kterém bude Zadavatel sám za pomoci uživatelského manuálu schopen na základě i dalších dostupných kombinovatelných parametrů vytvářet grafy a informační grafiky, pomocí kterých bude vyhodnocovat mediální aktivitu o Zadavateli ve zvoleném časovém období.