

Objednávka reklamy na LED obrazovkách

Císlo objednávky: 2024-4731-2716
Název kampaně: Policie - nábor Praha test prosinec 2024_Var1
Objednávku vystavila:



LED MULTIMEDIA s.r.o.
U pruhonu 1588/11a, Holešovice, 170 00 Praha 7
IČ: 28118642, DIČ: CZ28118642

Parametry kampaně:

Počet LED v kampani: 4
Délka spotu: 10 s

Období výtisků: 18 %

Zadavatel: Krajské ředitelství policie hlavního města Prahy

Kongresová 1866/2
14000 Praha
Česká republika
IČ: 75151472 DIČ: CZ75151472
Zapsána:

Kontaktní osoba:
Telefon:
E-mail:

od: 09.12.2024		do: 15.12.2024		(počet dní: 7)								
umístění obrazovky	rozměry (cm) rozlišení (px)	OTS/měsíc	prov. doba / den (hod.)	opakování za hod.	spotů za kampan	cena za spot	Cena za kampan (Kč)	15.28%	15.17%	Cena za kampan po slevě (Kč)		
04_Praha - SP Hostivař Praha	512 x 288 1280 x 720	345 546	16	20	2 240	13,20	29 568,00	43%	11 520,00	11 827,20		
32_Praha - DBK Budějovická, Pěší zóna Praha	210 x 160 1280 x 720	234 679	16	20	2 240	13,20	29 568,00	51%	14 379,68	14 488,32		

od: 16.12.2024		do: 22.12.2024		(počet dní: 7)								
umístění obrazovky	rozměry (cm) rozlišení (px)	OTS/měsíc	prov. doba / den (hod.)	opakování za hod.	spotů za kampan	cena za spot	Cena za kampan (Kč)	15.28%	15.17%	Cena za kampan po slevě (Kč)		
05_Praha - SC Europark Praha	850 x 520 1024 x 768	891 295	16	20	2 240	13,20	29 568,00	43%	11 520,00	11 235,84		
29_Praha 3 - OC Atrium Flora Praha	576 x 320 1280 x 720	408 930	16	20	2 240	13,20	29 568,00	50%	14 824,00	14 784,00		

ceny jsou uvedeny bez DPH 21%		1 880 450	8 960	118.272,00	25.05%	54	52.335,36					
			DPH 21%		10.990,43 Kč							
			Cena celkem s DPH		63.325,79 Kč							

Poznámka:

Tento vztah se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami společnosti LED MULTIMEDIA s.r.o.
Zadavatel potvrzuje, že se s těmito podmínkami seznámil a souhlasí s nimi. Podmínky viz odkaz níže, nebo na www.ledmultimedia.cz
Stornováním objednávky zůstávají nároky LM na platbu ceny reklamy nedotčeny (tzn. LM náleží v takovém případě odstupné ve výši 100 % ceny). Stejně platí pro případ, kdy LM odmítne uveřejnit či potvrdit objednávku z důvodu neuhrazení závazku zadavatele. Pokud není dohodnuto jinak, faktura bude zadavatelovi vystavena po podpisu objednávky.
V případě nedodání podkladu či pozdního dodání podkladu objednané inzerce (tj. později než 7 dnů před zahájením dojednaného vysílání spotu) si LM vyhrazuje právo na storno poplatků ve výši 100 %.
Reklamační lze uplatnit do 2 týdnů od data šíření reklamy. Po této lhůtě nebude na reklamaci brán zřetel.

