

OBSAH STUDIE PROVEDITELNOSTI

1. ÚVOD

- 1.1. Poslání
- 1.2. Vize

2. CÍLE PRO VYPRACOVÁNÍ BUSINESS PLÁNU

3. STÁVAJÍCÍ STAV A POSTAVENÍ UKRAJINSKÉHO INVESTORA A ZAJINTERESOVANÝCH UKRAJINSKÝCH SUBJEKTŮ (ODBĚRATELŮ PRODUKCE BIO PLANT)

- 3.1. Obecná část – popis vztahů
- 3.2. Ukrajinský investor – historie, perspektivy, rozvoj, dlouhodobé ukazatele
- 3.3. Ukrajinští odběratelé produkce
- 3.4. Uplatnění podpory EU, CZ,
- 3.5. Uplatnění exportních nástrojů CZ

4. ANALYTICKÁ ČÁST

- 4.1. Základní data o regionu, obecné info. o podnikatelské prostředí,
- 4.2. SLEPT analýza

- 4.2.1. Sociální faktory
- 4.2.2. Legislativní faktory
- 4.2.3. Ekonomické faktory
- 4.2.4. Politické faktory
- 4.2.5. Technologické faktory
- 4.2.6. Bezpečnostní faktory (vnější /vnitřní)

- 4.3. Analýza atraktivity okolního podnikatelského prostředí

- 4.3.1. Konkurenční subjekty
- 4.3.2. Nebezpečí substitutů
- 4.3.3. Bonita ukrajinského investora
- 4.4.4. Rivalita stávajících konkurentů

5. SWOT analýza

- 5.1. Silné stránky
- 5.2. Slabé stránky
- 5.3. Příležitosti
- 5.4. Hrozby

6. BUSINESS PLÁN

- 6.1. Popis projektu
- 6.2. Marketingový plán
- 6.3. Obchodní plán
- 6.4. Finanční plán
- 6.5. Management plán

6.6. Plán výroby

- 6.6.1. Podklady pro studii
- 6.6.2. Zpracování dokumentace
- 6.6.3. Kontrola studie a předání díla
- 6.6.4. Dopady na životní prostředí
- 6.6.5. Hlavní výrobní náklady
- 6.6.6. Kritická místa výroby

7. PLÁN REALIZACE ZÁMĚRU

7.1. ÚKOLY A CÍLE NA NÁSLEDUJÍCÍ OBDOBÍ

8. ZÁVĚR

9. PŘÍLOHY

- 9.1. Organizační schéma investora
- 9.2. Prezentace BIO PLANT
- 9.3. Prezentace zhotovitele studie
- 9.4. Seznam citované literatury a legislativních nařízení