

Agentura: Sky Marketing s.r.o.
sídlo: Pod Písečnou 329/5, Troja, 182 00 Praha 8
číslo účtu: 304100297/0300, ČSOB a.s., pobočka Olomouc
zápis ve veřejném rejstříku: C 201855 vedená u Městského soudu v Praze
IČ: 29126771
DIČ: CZ29126771
Zastupuje: Ing. David Foretník, jednatel
Doručovací adresa: Blažejské náměstí 97/7, Olomouc 779 00

Další odpovědní pracovníci oprávnění jednat jménem Sky Marketing, s.r.o.: Hana Tellingarová
dále jen „agentura“ na straně jedné

a

Obchodní firma: Město Šumperk
sídlo: Nám. Míru 364/1, 78701 Šumperk
IČ: 00303461
DIČ: CZ00303461
zastupuje: Mgr. Miroslav Adámek, starosta města
E-mail: antonin.linet@sumperk.cz

dále jen „objednatel“ na straně druhé
dále společně jen „smluvní strany“

**uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce, roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona
č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku**

SMLOUVU O MEDIÁLNÍ PREZENTACI

I. Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je zajištění mediální prezentace objednatele agenturou, spojené s partnerstvím na **Šumperském plese 2025, který se koná 24. ledna 2025 v Domě kultury Šumperk**, v této smlouvě přesně vymezeném rozsahu dle specifikace a závazek objednatele za prezentaci zaplatit sjednanou cenu.
2. Sky Marketing s.r.o. (dále „agentura“) zajišťuje vysílání reklamních spotů včetně výroby na Radiu Haná, online prezentaci na Report a inzerci v magazínu Akce zábava.
3. Účelem této smlouvy je úprava práv a povinností smluvních stran v souladu s jejich vůlí a obecně právními předpisy.

II. Forma prezentace

1. Objednatel si v rámci mediální prezentace objednal mediální prezentaci na Radiu Haná, Report, AZ magazín.
2. Další plnění agentury vůči objednateli jako **Titulární Partner** bude ve formě:
 - Prezentace loga na projekci v hlavním sále, umístění až 4 roll-upů v prostorech Domu kultury Šumperk.
 - Uvádění moderátorem během akce.
 - Logo a webový odkaz na webu a FB akce Šumperský ples.
 - Prezentace firmy jako Titulárního partnera na tiskových materiálech k propagaci akce, na portálech Report.cz a Rej.cz, na webu Radia Haná, na billboardech a plakátech, v programovém průvodci a na společném banneru na akci.
 - Prezentace produktů a služeb v maximálním rozsahu v prostorech konání akce.
 - Promítání loga na stěny v hlavním sále.Logo objednatel dodá agentuře v elektronické podobě na adresu obchod@skymkt.cz při podpisu smlouvy.
3. Titulární partner obdrží 64 ks vstupenek s místenkou do hlavního sálu + 32 ks vstupů do VIP partnerské zóny.

4. V případě dodání vlastního spotu objednatelem se zavazuje předat agentuře svůj reklamní spot se vzorkovací frekvencí minimálně 44kHz ve formátu wav, mpeg layer 2 nebo layer 3 (mp2, mp3) s datovým tokem minimálně 128kBit/s elektronickou poštou včetně rodného listu pro hlášení OSA.
5. Smluvní strany dohodly, že agentura je oprávněna objednatelem dodaný reklamní spot před jeho zařazením do vysílání rádia Haná vyslechnout a ověřit, zda tento reklamní spot objednatele odpovídá výše stanoveným podmínkám. V případě, že rádio Haná zjistí, že zde existuje rozpor s kteroukoli ze shora uvedených podmínek, je agentura oprávněna, a v případě rozporu s platnými právními normami povinně, objednatelem dodaný reklamní spot do vysílání rádia Haná nezařadit. O tomto je agentura povinná bez zbytečného odkladu informovat objednatele.

III. Vysílání reklamy či sponzorského vzkazu

1. Agentura se zavazuje po dobu touto smlouvou výslovně stanovenou, není-li tato doba výslovně uvedena, pak po dobu trvání této smlouvy, za níže uvedených podmínek a za sjednanou úplatu vysílat v dohodnutém časovém pásmu, či časových pásmech a v této smlouvě stanovené četnosti reklamu objednatel či sponzorské vzkazy objednatel.
2. Objednatel bere na vědomí, že rádio Haná je povinně zřetelně zvukově oddělit jednotlivé reklamní bloky od ostatních částí vysílacího schématu daného pásma vysílání rádia, a to i od sponzorských vzkazů téhož objednatel, či sponzorských vzkazů jiných fyzických či právnických osob.
3. Smluvní strany sjednaly, že pro vysílání reklamy či sponzorského vzkazu je rozhodné konkrétní časové pásmo ve stejném cenovém tarifu nikoli přesný čas vysílání reklamy či sponzorského vzkazu.
4. Dle dohody smluvních stran bude reklama objednatel vysílána dle mediaplánu popř. dodatku této smlouvy. Vysílání reklamy objednatel bude v uvedeném rozsahu vysíláno rádiem Haná na vysílacím okruhu:

Radio Haná: Střední Morava (Olomouc, Prostějov) 92,3 MHz, Přerov 98,6 MHz, Šumperk 103,3 MHz, Kroměříž 88,4 MHz, Hranice a Zábřeh 91,9 MHz, Moravská Třebová 105,1 MHz, Svitavy 90,1 MHz, Vyškov 97,8 MHz, Blansko 98,6 MHz, Boskovice 96,2 MHz, Rýmařov 96,2 MHz, Bruntál 102,9 MHz, Valašské Meziříčí 103,3 MHz.

Radio Haná SkyRock: Olomouc 100,0 MHz, Prostějov 100,2 MHz, Hranice a Lipník n. B. 103,1 MHz, Šumperk 100,0 MHz, Mohelnice 99,7 MHz, Boskovice 104,9 MHz, Moravská Třebová 88,7 MHz, Svitavy 99,7 MHz, Zábřeh 103,7 MHz, Valašské Meziříčí 107,5 MHz, Bruntál 91,8 MHz.

Mediální prezentaci formou PR článků a bannerů na Report – www.report.cz

Tištěná inzerce – Magazín Akce zábava

IV. Cena reklamy a sponzorského vzkazu, platební a fakturační podmínky.

1. Smluvní strany sjednaly povinnost objednatel za vysílání reklamy a sponzorských vzkazů v rozsahu stanoveném touto smlouvou uhradit částku ve výši:

210 000 Kč (slovy: dvě stě deset tisíc korun českých) bez DPH.

2. Podkladem pro zaplacení ceny za vysílání reklamy a sponzorských vzkazů je faktura vystavená agenturou 2. ledna 2025 **se splatností 8 dní.**
3. Všechny částky jsou uvedeny bez Daně z přidané hodnoty (DPH) a sazba DPH je ve výši legislativně platné v době vystavení faktury.
4. Faktury musí obsahovat náležitosti daňového a účetního dokladu.
5. Objednatel je povinen provést úhradu na účet agentury č. 304100297/0300, ČSOB a.s., pobočka Olomouc.
6. Pro případ prodloužení objednatel s kteroukoli ze sjednaných úhrad sjednaly smluvní strany úrok z prodloužení ve výši 0,5 % z dlužné částky, a to za každý den trvání prodloužení objednatel.
7. Objednatel prohlašuje, že se při podpisu této smlouvy řádně seznámil s platným ceníkem agentury a je s ním srozuměn.
8. Objednatel souhlasí s tím, aby mu v souladu s platnou legislativou byla zaslána faktura elektronicky ve formátu PDF, a to na e-mailovou adresu.

V. Doba trvání smlouvy

1. Smluvní strany sjednaly, že agentura bude zařazovat ve shora uvedeném rozsahu reklamu či sponzorský vzkaz či reklamu a sponzorský vzkaz objednatel do vysílacího schématu rádia Haná a sjednaných pásem vysílání v době **od 1. prosince 2024 do 31. prosince 2025.**
2. Doba trvání této smlouvy, respektive doba, po níž trvá závazek agentura zařazovat v rozsahu stanoveném touto smlouvou reklamu či sponzorský vzkaz či reklamu a sponzorský vzkaz objednatel do vysílacího schématu rádia Haná sjednaného pásma může být smluvními stranami prodloužena či zkrácena, pouze na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemného dodatku k této smlouvě.

VI. Odstoupení od smlouvy

1. Stornování již uzavřené smlouvy ze strany objednatele je možno provést pouze písemně s prokazatelným doručením agentuře nejpozději 10 pracovních dnů před prvním vysíláním reklamy či sponzorského vzkazu. Při stornování v rozmezí 9–2 pracovních dnů před prvním vysíláním reklamy či sponzorského vzkazu je objednatel povinen uhradit storno poplatek ve výši 30% ceny stornovaného vysílání. Při pozdějším stornování nebo stornování v průběhu již započatého vysílání reklamy či sponzorského vzkazu je objednatel povinen zaplatit storno poplatek ve výši 100% ceny části vysílání, které ještě nebylo vysíláno.

VII. Další práva a povinnosti smluvních stran

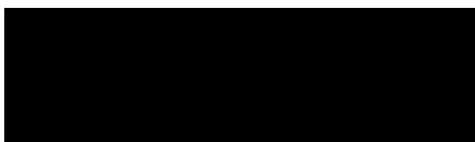
1. Smluvní strany berou na vědomí, že veškeré jejich další vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
2. Za pravdivost údajů obsažených v reklamě a sponzorských vzkazech odpovídá objednatel reklamy a sponzorského vzkazu.
3. Objednatel sponzorského vzkazu nemá a nesmí mít jakýkoli vliv na vlastní obsah jím sponzorovaného či jiného pořadu agentury.
4. Agentura odpovídá za to, že vysílání bude provedeno řádně a včas, v souladu s touto smlouvou a technickými požadavky, které se na vysílání reklamy a sponzorských vzkazů vztahují. Agentura odpovídá pouze za zásadní úmyslně zaviněné rozpory, které vykazují vysílání oproti výslovně stanoveným požadavkům objednatele uvedeným v této smlouvě. Případné vady je objednatel povinen agentuře oznámit písemně včetně jejich přesné specifikace ve lhůtě do pěti pracovních dnů. Agentura se zavazuje do pěti pracovních dnů od doručení reklamace rozhodnout o její oprávněnosti.
5. Smluvní strany sjednaly, že v případě vyšší moci či technických problémů nezaviněných agenturou, agentura neodpovídá za škodu vzniklou objednateli v souvislosti s neodvysláním reklamy či sponzoringu, kdy se agentura zavazuje objednanou reklamu či sponzoring zařadit do vysílání v nejbližším možném termínu.
6. Objednatel tímto uděluje výslovný souhlas se zpracováním osobních údajů ve smyslu zákona č. 110/2019, o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů. Objednatel dále vyslovuje souhlas se zasíláním obchodních sdělení ze strany agentury, na jeho elektronickou či doručovací adresu, když tento souhlas je udělen na dobu neurčitou a nezaniká zánikem této smlouvy. Smluvní strany považují obsah této smlouvy za důvěrný a zavazují se tak nešířit informace o obsahu této smlouvy, ani informace získané při vzájemné spolupráci na základě této smlouvy. Objednatel může souhlas kdykoliv odvolat.
7. Smluvní strany berou na vědomí, že obsah této smlouvy, jakož i informace, sdělené smluvními stranami nebo získané smluvními stranami, a to bez ohledu na to, zda v psané či jiné formě, v průběhu jednání o uzavření této Smlouvy nebo v době její účinnosti, jsou informacemi důvěrného charakteru ve smyslu občanského zákoníku a tvoří předmět obchodního tajemství každé ze smluvních stran, a tudíž jako takové požívají ochrany poskytované občanským zákoníkem a dalšími právními předpisy.

VIII. Ustanovení závěrečná

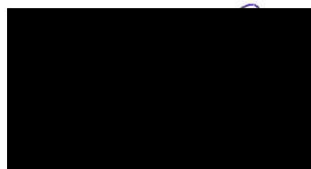
1. Tato smlouva je platná dnem podpisu všech smluvních stran, respektive dnem, kdy k této smlouvě připojí svůj podpis poslední z účastníků této smlouvy, a účinná dnem zveřejnění v registru smluv.
2. Tato smlouva je uzavřena v souladu s usnesením Rady města Šumperka č. 2421/24 ze dne 25.11.2024.
3. Smluvní strany se dohodly na tom, že veškeré spory mezi nimi, které vzniknou z této smlouvy, nebo v souvislosti s jejím uzavřením, je oprávněn projednat a rozhodnout v prvním stupni věcně příslušný soud, místně příslušný dle místa provozovny společnosti Sky Marketing, s.r.o., Blažejské náměstí 97/7, Olomouc.
4. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou vyhotoveních v hodnotě originálu, po jednom obdrží každá ze smluvních stran.
5. Veškeré změny a doplnění této smlouvy je možno provádět pouze na základě vzájemné dohody smluvních stran a výlučně písemnou formou.
6. Pokud jakýkoliv závazek vyplývající z této smlouvy avšak netvoří její podstatnou náležitost je nebo se stane neplatným nebo nevymahatelným jako celek nebo jeho část, je plně oddělitelným od ostatních ustanovení této smlouvy a taková neplatnost nebo nevymahatelnost nebude mít žádný vliv na platnost a vymahatelnost jakýchkoliv ostatních závazků z této smlouvy. Strany se zavazují v rámci této smlouvy nahradit formou dodatku k této smlouvě tento neplatný nebo nevymahatelný oddělený závazek takovým novým platným a vymahatelným závazkem, jehož předmět bude v nejvyšší možné míře odpovídat předmětu původního odděleného závazku. Pokud však jakýkoliv závazek vyplývající z této smlouvy a tvořící její podstatnou náležitost je nebo kdykoliv se stane neplatným nebo nevymahatelným jako celek nebo jeho část, strany nahradí neplatný nebo nevymahatelný závazek v rámci nové smlouvy takovým novým platným a vymahatelným závazkem, jehož předmět bude v nejvyšší možné míře odpovídat předmětu původního závazku obsaženého v této smlouvě.
7. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva neobsahuje obchodní tajemství dle ust. § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, případně důvěrné informace a souhlasí s jejím zveřejněním v plném rozsahu v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), případně s jejím jiným zveřejněním např. na internetových stránkách, úřední desce apod.

8. V souladu se směrnicí Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/1937 o ochraně osob, které oznamují porušení práva Unie, zavedl objednatel město Šumperk vnitřní oznamovací systém k podávání, vyřizování a prošetřování oznámení, na které se citovaná směrnice vztahuje. Podrobnější informace k tomuto systému se nachází na internetové stránce objednatele: <https://www.sumperk.cz/cs/mesto-a-mestsky-urad/zakladni-informace/ochrana-oznamovatelu.html> Odkaz na vstup do předmětného systému se nachází na internetové adrese: <https://oznamovatel.i3c.cz/>.
9. Smluvní strany výslovně prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem řádně přečetly, že jí plně porozuměly a že tato je výrazem jejich skutečné vůle.

V Olomouci dne: **26. listopadu 2024**



Sky Marketing s.r.o.
Ing. David Foretník, jednatel



Město Šumperk
Mgr. Miroslav Adámek, starosta