

**SMLOUVA O AUTORIZOVANÉM PRODEJI
[ZNAČKA/ZNAČKY]**

UZAVŘENÁ MEZI NÍŽE PODEPSANÝMI SMLUVNÍMI STRANAMI:

L'ORÉAL Česká republika. s.r.o. se sídlem v Praze, Plzeňská 213/11, IČO: 60491850, zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 27731,

dále jen „Společnost“,

A

Nemocnice Strakonice a.s.

Radomyšlská 336

386 01 Strakonice

IČO 26095181

DIČ CZ699005400

Zastoupená: MUDr. Bc. Tomáš Fiala, MBA, předseda představenstva

Ing. Jiří Holan, MBA, člen představenstva

Obchodní rejstřík KS České Budějovice oddíl B, vložka 1465

dále jen „AUTORIZOVANÝ PRODEJCE“

společně dále jako „Smluvní strany“ a jednotlivě jako „Smluvní strana“,

VZHLEDEM K TOMU, ŽE:

Společnost je držitelem uživatelských práv k Výrobkům (jak jsou vymezeny níže), jež jsou předmětem této smlouvy. Tyto Výrobky, které Společnost distribuuje pod Značkou/Značkami (jak je tento pojem vymezen níže), jsou prémiovými dermokosmetickými výrobky se složením, které zaručuje mimořádně vysokou snášenlivost a kombinuje účinné látky na základě poznatků z dermatologie, přičemž se na ně vztahují poradenské služby poskytované Odborníkem (jak je tento pojem vymezen níže), příp. doporučení lékaře.

Sortiment Výrobků byl navržen tak, aby co nejlépe a nejúplněji uspokojoval potřeby spotřebitelů v oblasti péče, čištění, hygieny, vlasové kosmetiky a líčení. Tento velmi kvalitní sortiment je neustále rozšiřován a na trh jsou uváděny inovativní dermokosmetické výrobky, přičemž musí být nabízen v prostředí, které odpovídá image značky, jež spočívá v kvalitě, serióznosti, přínosu pro zdraví, inovacích a poradenství, podporuje dialog a nepřetržitě, odborné a personalizované poradenství a umožňuje uspokojovat potřeby a očekávání spotřebitelů. Marketingové prostředí a prodejní stojany určené pro Výrobky nesmějí tuto image v očích spotřebitelů nijak znehodnocovat.

Výrobky proto musí být prezentovány a prodávány v prostředí, které umožní spotřebitelům využít odborné znalosti a individuální poradenství kvalifikovaných Odborníků (jak je tento pojem vymezen níže).

Výrobky jsou proto prodávány na Území (jak je tento pojem vymezen níže) prostřednictvím systému výběrové distribuce v rámci nařízení (EU) 2022/720 ze dne 10. května 2022, jehož součástí jsou autorizovaní prodejci, kteří jsou povinni vždy dodržovat podmínky stanovené v této smlouvě.

Tato smlouva se vztahuje pouze na Prodejnu (Prodejny), jak je tento pojem vymezen níže, kde AUTORIZOVANÝ PRODEJCE prodává Výrobky, a nikoli na žádnou jinou prodejnu.

SE SMLUVNÍ STRANY DOHODLY TAKTO:

1. VYMEZENÍ POJMŮ

„Spřízněnou společností“ se rozumí společnost, která:

- a) je ovládána některou ze Smluvních stran, nebo

- b) kterou ovládá některá ze Smluvních stran, nebo
- c) která je ovládána společností ovládající některou ze Smluvních stran.

V tomto ohledu se „ovládáním“ rozumí případy, kdy je daný subjekt zákonným nebo skutečným vlastníkem více než 50% podílu a většiny hlasovacích práv v dané společnosti nebo má právo jmenovat nebo odvolat většinu jednatelů / členů představenstva nebo jinak ovládat hlasování na zasedáních jednatelů / představenstva / společníků a/nebo jiného řídicího orgánu dané společnosti prostřednictvím pravomocí udělených stanovami, společenskou/akcionářskou smlouvou nebo jakýmkoli jiným dokumentem, který upravuje záležitosti této společnosti.

„**Autorizovaným prodejcem**“ se rozumí jakýkoli prodejce Výrobků, kterému Společnost udělila oprávnění prodávat Výrobky Značky/Značek na Území.

„**Autorizovaným velkoobchodním prodejcem**“ se rozumí jakýkoli prodejce Výrobků působící jako velkoobchodník, kterému Společnost udělila oprávnění prodávat Výrobky Značky/Značek na Území.

„**Značkou (Značkami)**“ se rozumí ochranná známka (ochranné známky) Vichy a La Roche Posay .

„**EHP**“ neboli Evropským hospodářským prostorem se rozumí území států, které jsou ke dni podpisu této Smlouvy členy Evropské unie, a jakákoliv další území, která mohou být v budoucnu z politického hlediska považována za součást Evropské unie, a dále také území Islandské republiky, Lichtenštejska a Norska, a jakékoli další území, které by se v budoucnu mohlo stát členem Evropského hospodářského prostoru.

„**Prodejnou (Prodejny)**“ se rozumí kamenná prodejna AUTORIZOVANÉHO PRODEJCE uvedená v **příloze č. 1** schválená na základě výběrových kritérií stanovených v **příloze č. 2**.

„**Výrobky**“ se rozumí kosmetické výrobky a kosmetické doplňky stravy uváděné na trh pod značkou Vichy a/nebo La Roche-Posay. Výrobky se rozumí výrobky, které jsou uvedeny v katalogu Značky/Značek platném ke dni, k němuž je Společnost prodala AUTORIZOVANÉMU PRODEJCI. Společnost je oprávněna svůj katalog pravidelně a kdykoli aktualizovat či změnit (zejména přidat nebo odstranit Výrobky). Společnost bude AUTORIZOVANÉHO PRODEJCE o případných změnách informovat tak, že mu zašle nový katalog.

„**Odborníkem**“ se rozumí osoba kvalifikovaná podle **přílohy č. 2**.

„**Výběrovými kritérii**“ se rozumí výběrová kritéria stanovená ve Všeobecných podmínkách autorizace pro Značku/Značky uvedených v **příloze č. 2**.

„**Územím**“ se rozumí EHP, Švýcarsko, Spojené království a/nebo Normanské ostrovy, dokud Společnost neoznámí jinak.

2. ÚČEL

Na základě posouzení Prodejny (Prodejen) má Společnost za to, že spoludodavatel splňuje Výběrová kritéria pro danou Prodejnu (Prodejny).

Společnost je oprávněna Výběrová kritéria kdykoli změnit tak, aby byl zohledněn vývoj Výrobků a trhů. Společnost uvědomí AUTORIZOVANÉHO PRODEJCE o jakékoli změně Výběrových kritérií nejméně tři (3) měsíce před datem účinnosti této změny.

Společnost si vyhrazuje právo prodávat Výrobky ve své prodejně (prodejnách), prostřednictvím smlouvy o konsignačním skladu nebo přes internet.

V případě vyhodnocení a autorizace Prodejny, která dosud není v provozu, na základě podkladů (např. výkresy a obchodní plány), ze kterých vyplývá, že by Prodejna Výběrová kritéria splňovala, bude odkládací podmínkou pro uzavření této Smlouvy skutečnost, že Prodejna bude v den otevření pro veřejnost Výběrová kritéria skutečně splňovat.

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE potvrzuje, že Výběrová kritéria obdržel, že si je přečetl a porozuměl jim.

Za splnění Výběrových kritérií a povinností stanovených v této Smlouvě uděluje Společnost svému spoludodavateli oprávnění jakožto AUTORIZOVANÉMU PRODEJCI Výrobků pro Prodejnu (Prodejny) nacházející se na Území, přičemž ten toto oprávnění přijímá.

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE jedná jako nezávislý distributor a nelze jej považovat za zástupce Společnosti. V této souvislosti se AUTORIZOVANÝ PRODEJCE zavazuje, že jménem Společnosti nepřijme ani neposkytne žádnou záruku ani neučiní žádné prohlášení.

Tato smlouva (dále jen „**Smlouva**“) vymezuje povinnosti obou Smluvních stran ve vztahu k předmětu této Smlouvy. V tomto ohledu se „Smlouvou“ se rozumí tento dokument včetně jeho úvodních ustanovení, příloh a jakýchkoli dodatků, přičemž AUTORIZOVANÝ PRODEJCE potvrzuje, že si je přečetl, přijal je a zavazuje se je dodržovat.

Tato Smlouva ruší a nahrazuje jakýkoli dřívější závazek, dohodu či dokument jakékoli povahy mezi Smluvními stranami za shora popsáním účelem.

3. PODMÍNKY AUTORIZACE

Přijetí jakéhokoli Autorizovaného prodejce do sítě/sítí výběrové distribuce Značky/Značek a jeho vedení v síti/sítích je podmíněno trvalým dodržováním Výběrových kritérií ze strany Autorizovaného prodejce. To platí i v případech, kdy Společnost provede změny Výběrových kritérií podle podmínek uvedených v článku 2 výše.

Autorizace se uděluje AUTORIZOVANÉMU PRODEJCI pro každou prodejnu zvlášť. Dodržování Výběrových kritérií a všech povinností podle této Smlouvy bude proto posuzováno pro každou prodejnu zvlášť s tím, že Prodejně (Prodejnám), která přestala splňovat podmínky této Smlouvy, lze autorizaci odebrat.

Vzhledem k tomu, že splnění Výběrových kritérií je zcela zásadní, vyhrazuje si Společnost právo kdykoli prověřit nebo nechat prověřit skutečnost, že AUTORIZOVANÝ PRODEJCE a/nebo jeho Prodejna (Prodejny) jedná v souladu s Výběrovými kritérii a povinnostmi podle této Smlouvy, a AUTORIZOVANÝ DISTRIBUTOR se zavazuje v tomto ohledu Společnosti poskytnout součinnost, a to zejména umožněním přístupu do Prodejny (Projejen).

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE je oprávněn prodávat Výrobky online na internetových stránkách internetového obchodu, který provozuje sám nebo prostřednictvím své spřízněné společnosti za předpokladu, že Společnost schválí internetové stránky internetového obchodu na základě kritérií pro internetové stránky Značky a předem podepíše Dodatek o internetovém prodeji (dále jen „**Internetové stránky autorizovaného internetového obchodu**“).

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE je rovněž oprávněn prodávat Výrobky na internetové platformě vlastněné a provozované třetími osobami (dále jen „**Internetová platforma**“), která propojuje obchodníky a potenciální zákazníky s cílem umožnit přímé nákupy koncového spotřebitele od AUTORIZOVANÉHO PRODEJCE, za předpokladu, že dané Internetové platformě bylo uděleno oprávnění prodávat Výrobky (dále jen „**Autorizovaná internetová platforma**“) a že AUTORIZOVANÝ PRODEJCE předem podepsal Dodatek o internetovém prodeji. AUTORIZOVANÝ PRODEJCE bude Společnost předem kontaktovat, aby se ujistil, že internetová platforma, na níž má v úmyslu Výrobky prodávat, byla pro danou Značku/Značky schválena.

4. POVINNOSTI AUTORIZOVANÉHO PRODEJCE

4.1 Image značky

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE musí splňovat požadavky týkající se image značky Výrobků, jak je uvedeno ve Výběrových kritériích.

Osvětlení, vybavení, dekorační prvky, vystavení výrobků v Prodejně a případně ve vitrínách budou kombinovány tak, aby Výrobky vynikaly nejen z estetického hlediska, ale také z hlediska dobré informovanosti spotřebitele.

Jakákoli propagační či reklamní komunikace týkající se Značky/Značek a Výrobků musí zachovávat serióznost a kvalitu image Značky/Značek a nesmí tuto image poškozovat.

Dojde-li Společnost k závěru, že reklamní komunikace AUTORIZOVANÉHO PRODEJCE (a/nebo jakékoli třetí osoby, kterou AUTORIZOVANÝ PRODEJCE případně pověří propagací Výrobků) může mít nepříznivý dopad na image Značky/Značek nebo může být v rozporu s jakýmkoli právními či správními předpisy, zavazuje se AUTORIZOVANÝ PRODEJCE obsah takové komunikace na první výzvu Společnosti pozměnit či odstranit (případně pověří danou třetí osobu, aby tak učinila).

Tento postup nemá v žádném případě za cíl ohrožit svobodu rozhodování AUTORIZOVANÉHO PRODEJCE při stanovování vlastních maloobchodních cen.

4.2 Podmínky vystavování Výrobků

4.2.1 *Prezentace Výrobků*

Výrobky musí být vystaveny v konkrétním prostoru vyhrazeném pouze pro dermokosmetické značky, které jsou označovány jako dermokosmetické značky doporučené dermatology na základě certifikátu „Dermatologický barometr – A+A“ (dále jen „**Doporučené dermatologické značky**“), jak jsou tyto Doporučené dermatologické značky **uvedeny v příloze č. 3** (Smluvní strany se mohou dohodnout na odlišné prezentaci řady Dercos a deodorantů) (dále jen „**Prostor určený pro dermokosmetické výrobky**“). Tento seznam může být během doby trvání této Smlouvy příležitostně měněn.

Název použitý pro Prostor určený pro dermokosmetické výrobky musí odrážet dermatologickou povahu Značky/Značek.

V tomto Prostoru určeném pro dermokosmetické výrobky musí být zobrazeny propagační materiály Značky/Značek, které budou spotřebiteli napomáhat se orientovat mezi jednotlivými kategoriemi Výrobků, stejně tak jako informační obsah ohledně účinků těchto Výrobků, aby se Značka odlišila jakožto značka doporučená dermatology. AUTORIZOVANÝ PRODEJCE je povinen dodržovat veškeré pokyny týkající se propagace Značky/Značek, které Společnost případně příležitostně stanoví. Společnost může například stanovit pokyny, na základě nichž musí Prostor určený pro dermokosmetické výrobky obsahovat propagační pruhové prvky pro výslovné označení kategorie Výrobků a jejich účinků.

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE se zavazuje prodávat Výrobky pouze v původním balení, které nebylo nijak pozměněno ani poškozeno, a neprodávat Výrobky na váhu, podle objemu ani žádným jiným podobným způsobem.

Výrobky nesmějí být za žádných okolností opětovně baleny pro účely vytvoření vzorků. AUTORIZOVANÝ PRODEJCE se dále zavazuje nepozměnit ani nepoškodit žádné informace uvedené na balení.

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE se zavazuje, že nebude prodávat ani vystavovat Výrobky, které byly poškozeny nebo znehodnoceny nebo jinak znečištěny manipulací v prodejně.

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE se zavazuje vždy vystavovat pouze Výrobky dokonale čisté a v bezvadném stavu.

4.2.2 *Příslušenství pro prezentaci Výrobků*

Výrobky budou vždy vystaveny s využitím adekvátního příslušenství, tj. v čistých regálech nebo vitrínách, a prezentovány způsobem odpovídajícím prestiži a reputaci Značky/Značek.

4.3 Reklama, reklamní a prezentační materiály

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE se zdrží jakékoli reklamy nebo komunikace, a to i na sociálních sítích, která by mohla poškodit image Značky/Značek prostřednictvím nevhodného nebo ponižujícího způsobu prezentace neslučitelného s prestiží Značky a Výrobků nebo porušením jakýchkoli platných právních a správních předpisů nebo jakýchkoli práv třetích osob. AUTORIZOVANÝ PRODEJCE nebude organizovat žádnou reklamní ani propagační kampaň týkající se Výrobků a/nebo Značky/Značek, ledaže bude taková kampaň předem schválena

Společností. To se vztahuje na jakoukoli komunikaci, kterou může AUTORIZOVANÝ PRODEJCE případně zamýšlet, zahrnující Značku/Značky nebo Výrobek/Výrobky, realizovanou jakýmkoli způsobem a prostřednictvím jakéhokoli média.

Společnost poskytne reklamní, propagační a prezentační materiály, které považuje za vhodné s ohledem na potřeby daného AUTORIZOVANÉHO PRODEJCE a zdroje Společnosti. Společnost může AUTORIZOVANÉMU PRODEJCI zejména poskytovat fotografie, vizuální materiály, značky, výkresy, modely, slogany a jiné prvky chráněné právy duševního vlastnictví nebo osobnostními právy k Výrobkům (dále jen „Prvky“), jakož i jakékoli informace a technickou nebo obchodní dokumentaci týkající se Výrobků.

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE se zavazuje tyto reklamní a prezentační materiály přijmout, udržovat je v dobrém stavu, používat je výhradně v souvislosti s Výrobky a vystavovat je viditelně na nejvhodnějších možných místech.

Veškeré reklamní a prezentační materiály bezplatně poskytované AUTORIZOVANÉMU PRODEJCI, včetně souvisejících práv duševního vlastnictví, zůstávají majetkem Společnosti. AUTORIZOVANÝ PRODEJCE není oprávněn prodávat žádné reklamní ani prezentační materiály, a to ani vzorky dodané Společností.

Pro vyloučení jakýchkoli pochybností se uvádí, že materiály mohou obsahovat práva duševního vlastnictví nebo práva k podobizně třetí osoby (např. autorů, umělců, fotografů, modelů, hudebníků), která k nim však poskytla licenci nebo je postoupila Společnosti (dále jen „Práva třetích osob“).

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE uznává, že mu nenáleží majetková práva k reklamním ani prezentačním materiálům a že má pouze právo k jejich užívání v Prodejně/Prodejnách po dobu trvání Smlouvy, a to výhradně v souvislosti s Výrobky, s vyloučením jakéhokoli jiného použití. AUTORIZOVANÝ PRODEJCE se zavazuje kdykoli na první výzvu Společnosti nebo jejím jménem odstranit a/nebo přestat používat tyto materiály a vrátit je Společnosti.

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE bere na vědomí, že nese výhradní odpovědnost za užívání Prvků, a zavazuje se zejména odstranit z Prodejny/Prodejen a jakýchkoli souvisejících médií ty Prvky, k nimž Společnosti již nesvědčí žádná užívací práva. Za tímto účelem se Společnost zavazuje informovat AUTORIZOVANÉHO PRODEJCE o ztrátě užívacích práv k Prvkům a o nutnosti odstranit tyto Prvky z Prodejny/Prodejen v přiměřené lhůtě, aby bylo možné příslušné Prvky odstranit přede dnem ztráty užívacích práv.

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE musí vyhovět jakékoli takové žádosti Společnosti o odstranění jakýchkoli materiálů. Pokud materiály nebyly odstraněny před skončením platnosti užívacích práv sdělených Společností AUTORIZOVANÉMU PRODEJCI nebo byly použity, převedeny, pozměněny nebo zničeny v rozporu s jakýmkoli Právy třetích osob, ponese odpovědnost za tuto skutečnost AUTORIZOVANÝ PRODEJCE a třetí osoby mohou proti AUTORIZOVANÉMU PRODEJCI podniknout právní kroky pro porušení jejich práv.

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE nepřevéde, nezmění ani nezničí reklamní ani prezentační materiály dodané Společností bez jejího souhlasu, přičemž Společnost je oprávněna tyto materiály od Prodejny/Prodejen odebrat zpět, zejména pokud jsou zastaralé.

4.4 Poradenství a školení

Z odborné kvalifikace Odborníka vyplývá, že je schopen získat odborné informace o Výrobcích takovým způsobem, aby porozuměl povaze Výrobků, předal tyto informace spotřebitelům, poskytl jim užitečné rady a Společnosti zajistil zpětnou vazbu.

Poradců (jak je tento pojem vymezen ve Výběrových kritériích) musí být dostatek, aby byla zaručena účinnost poskytovaného poradenství s ohledem na počet nabízených výrobků a počet potenciálních zákazníků, kteří navštíví Prodejnu.

Poradci (jak je tento pojem vymezen ve Výběrových kritériích) musí plnit své úkoly za podmínek, které zaručují nezávislost a důslednost jejich poradenství.

Poradci (jak je tento pojem vymezen ve Výběrových kritériích) musí absolvovat odborná školení poskytovaná Společností, zejména vzdělávací kurzy, návštěvy lékařských pracovišť, semináře, e-learningová školení, a

seznámit se osobně s technickými informacemi pravidelně poskytovanými Společností, aby byli plně obeznámeni s Výrobky.

4.5 Předávání informací

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE se zavazuje dodržovat konkrétní požadavky týkající se sledovatelnosti každého jednotlivého Výrobku.

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE je povinen Společnosti sdělovat jakékoli případné postřehy, ať již příznivé či nepříznivé, související s užíváním Výrobků, za účelem jejich zdokonalování. Tyto postřehy sdělí odpovědným osobám z oddělení kosmetické vigilance a komunikace Společnosti.

V mimořádně nepravděpodobném případě, kdy by v návaznosti na užití určitého Výrobku došlo k určitému incidentu či zásadní vadě, je AUTORIZOVANÝ PRODEJCE povinen o této skutečnosti Společnost neprodleně informovat.

V případě závažného nežádoucího účinku ve smyslu čl. 23 odst. 1 Nařízení (ES) 1223/2009 je AUTORIZOVANÝ PRODEJCE povinen tuto skutečnost neprodleně, a to předtím, než učiní jakékoli prohlášení ve vztahu k příslušným orgánům, oznámit Odpovědné osobě, jak je vymezena výše.

4.6 Zásoby a podmínky skladování Výrobků

4.6.1 Zásoby

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE zajistí jasné značení naskladněných Výrobků, aby mohly být vráceny Společnosti.

4.6.2 Skladovací podmínky

Veškeré Výrobky budou skladovány v podmínkách vhodných k tomu, aby byla zajištěna řádná ochrana jejich kvality a bezvadný způsob jejich prezentace v regálech. AUTORIZOVANÝ PRODEJCE se zejména zavazuje skladovat Výrobky ve skladovacích prostorách, které nejsou vystaveny nadměrné vlhkosti, vysokým teplotám nebo silnému světlu.

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE se zavazuje dodržovat konkrétní požadavky na skladování a přepravu, které se mohou týkat Výrobků, zejména zdravotnických prostředků.

4.7 Krádež – Újma – Úpadkové řízení – Prodej podniku

Stane-li se AUTORIZOVANÝ PRODEJCE obětí krádeže Výrobků, zavazuje se poskytnout Společnosti co nejdříve kopii seznamu odcizených Výrobků, který poskytnul při nahlášení krádeže policii. Neučiní-li tak, bude Společnost oprávněna zaslat AUTORIZOVANÉMU PRODEJCI formální výzvu k plnění povinností.

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE Společnost v co nejkratší možné lhůtě informuje o jakékoli ztrátě Výrobků nebo o úpadku či uvalení nucené správy apod. nebo o jakémkoli převodu obchodního závodu ve vztahu k Prodejní/Prodejním. AUTORIZOVANÝ PRODEJCE se dále zavazuje informovat svou pojišťovnu nebo nuceného správce či insolvenčního správce apod., že Výrobky mohou být prodávány pouze autorizovanými distributory, v důsledku čehož je Společnost oprávněna odebrat Výrobky zpět v souladu s Všeobecnými obchodními podmínkami.

4.8 Dodávky

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE zadává své objednávky Společnosti. Je rovněž oprávněn nakupovat Výrobky od Autorizovaného velkoobchodního prodejce nebo jiného Autorizovaného (maloobchodního) prodejce Společností, který je oprávněn Výrobky prodávat, se sídlem na Území. Není oprávněn využívat žádný jiný zdroj dodávek.

V případě, že AUTORIZOVANÝ PRODEJCE není zásobován Společností, ale jiným členem sítě výběrové distribuce Značky/Značek se sídlem na Území, jak je uvedeno výše, zavazuje se AUTORIZOVANÝ

PRODEJCE prodávat pouze výrobky, které plně odpovídají platným předpisům, zejména těm týkajícím se balení a označování.

Po dobu jednoho (1) roku bude uchovávat kopie faktur odpovídajících těmto nákupům. Společnost je oprávněna je přezkoumat, pokud má důvod se domnívat, že AUTORIZOVANÝ PRODEJCE nakupoval Výrobky mimo síť výběrové distribuce Značky/Značek na Území.

4.9 Prodej

Výrobky lze prodávat pouze v prostorách Prodejny/Prodejen, jak je stanoveno v této Smlouvě, v maloobchodním prodeji a přímo spotřebitelům. AUTORIZOVANÝ PRODEJCE nesmí za žádných okolností prodávat Výrobky jakékoli koncernové organizaci či obchodníkovi nebo za účelem vývozu mimo Území. AUTORIZOVANÝ PRODEJCE je oprávněn stanovit své vlastní maloobchodní ceny.

Odchylně od výše uvedeného závazku je AUTORIZOVANÝ PRODEJCE oprávněn k dalšímu prodeji Výrobků Autorizovanému (maloobchodnímu) prodejci nebo Autorizovanému velkoobchodnímu prodejci oprávněnému k prodeji Výrobků se sídlem na Území. Po dobu jednoho (1) roku bude uchovávat kopie faktur týkajících se těchto nákupů. Společnost je oprávněna je přezkoumat pouze v případě, že má důvod se domnívat, že AUTORIZOVANÝ PRODEJCE dále prodal Výrobky v rozporu s ustanoveními tohoto článku 4.9.

Kromě případů, kdy jsou Výrobky prodány jinému členovi sítě výběrové distribuce Značky/Značek na Území, jak je uvedeno v ustanoveních výše, AUTORIZOVANÝ PRODEJCE zajistí, že Výrobky prodávané v Prodejně budou sloužit pro osobní spotřebu a použití a nebudou určeny k dalšímu prodeji, přičemž příslušným způsobem ověří splnění těchto podmínek. AUTORIZOVANÝ PRODEJCE musí být obzvláště obezřetný a zdržet se prodeje Výrobků v těchto případech:

- přesahuje-li prodej množství standardního individuálního prodeje na základě běžné obchodní praxe Prodejny, a především bylo-li objednáno více než šest (6) kusů téhož Výrobku,
- jde-li o opakovaný prodej stejné osobě, což bude opravňovat k závěru, že si taková osoba vytváří zásoby k prodeji mimo síť výběrové distribuce a že za tímto účelem shromažďuje Výrobky, Nebo
- je-li objednávka Autorizovaného (maloobchodního) prodejce nebo Autorizovaného velkoobchodního prodejce doprovázena žádostí o dodání prostřednictvím přepravce či žádostí o zaslání přes prostředníka, který nejedná jako zástupce zákazníka,

zjistí-li Společnost, že Výrobky prodané AUTORIZOVANÝM PRODEJCEM byly určeny k dalšímu prodeji mimo síť výběrové distribuce Značky na Území, ponese odpovědnost za tuto situaci AUTORIZOVANÝ PRODEJCE a Společnost bude oprávněna okamžitě a automaticky tuto Smlouvu ukončit.

4.10 Dodržování platných právních a správních předpisů

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE nese výlučnou odpovědnost za dodržování všech vnitrostátních a evropských právních a správních předpisů vztahujících se na provozování jeho činnosti, zejména pak předpisů týkajících se ochrany osobních údajů a důvěrnosti informací.

V této souvislosti se tak AUTORIZOVANÝ PRODEJCE zejména zavazuje dodržovat ustanovení obecného nařízení o ochraně osobních údajů (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, je-li to relevantní, a zejména:

- poskytnout příslušnému orgánu na Území požadovaná prohlášení týkající se jakéhokoli zpracování osobních údajů,
- získat předchozí souhlas svých zákazníků se zpracováním jejich osobních údajů (zejména se zasíláním obchodních nabídek),
- bude nakládat pouze s osobními údaji, které byly získány etickým a zákonným způsobem, přičemž takové údaje musí být přiměřené, relevantní a musí být shromažďovány jen v nutném rozsahu (s ohledem na účel, k němuž byly získány) a musí být úplné a aktuální,

- nebude osobní údaje uchovávat déle, než je pro účely zpracování nutné,
- informovat své zákazníky o své odpovědnosti z titulu funkce správce údajů v souvislosti se zpracováním osobních údajů, účelech jejich zpracování a jejich potenciálních příjemcích,
- informovat své zákazníky o existenci a způsobech uplatnění jejich práva na přístup ke shromážděným osobním údajům a práva na jejich změnu, opravu a vymazání,
- učiní veškerá opatření pro zajištění důvěrnosti a bezpečnosti za účelem ochrany osobních údajů před náhodným či nezákonným zničením, ztrátou či zpřístupněním, před jejich změnou a neoprávněným přístupem k nim či před jinými nezákonnými způsoby zpracování, a to zejména v souvislosti s datovým přenosem v rámci sítě.

5 PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ

5.1 Vlastnictví práv duševního vlastnictví

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE bere na vědomí, že Společnost má výhradní práva ke Značce/Značkám uvedené na Výrobcích jako i další práva duševního vlastnictví či osobnostní práva týkající se Výrobků nebo jejich prezentace (autorská práva, práva k průmyslovým a užitným vzorům) a práva k rozlišujícím znakům týkajícím se Společnosti (obchodní firma, obchodního název, označení prodejny, doménová jména).

Žádné ustanovení této smlouvy nebude považováno za převod ani postoupení práv ke Značce/Značkám nebo k výše uvedeným duševním výtvorům či rozlišujícím znakům AUTORIZOVANÉMU PRODEJCI.

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE se zavazuje užívat Značku/Značky a výše uvedené duševní výtvořy a rozlišující znaky výlučně pro účely dalšího prodeje a propagace Výrobků v souladu s touto smlouvou.

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE proto nebude používat Značku/Značky ani související rozlišující znaky, jako je označení prodejny, obchodní název, firma či doménové jméno, a nebude je bez výslovného písemného souhlasu Společnosti používat v žádných administrativních ani komerčních dokumentech.

5.2 Porušení práv duševního vlastnictví

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE se zavazuje, že nezpůsobí, nepovolí ani neschválí žádné jednání, které by mohlo snížit hodnotu Značky/Značek nebo Značku/Značky nebo práva Společnosti ke Značce/Značkám přímo či nepřímo poškodit.

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE se zavazuje neprodat ani nenabízet k prodeji žádný Výrobek, jehož značka, obchodní název nebo obaly jsou zaměnitelné s kterýmkoli z Výrobků.

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE Společnost neprodleně písemně informuje o jakémkoli skutečném nebo domnělém porušení jakýchkoli práv duševního vlastnictví k Výrobkům a/nebo Značce/Značkám, o němž se dozví. Společnost učiní veškerá opatření, která bude v souvislosti s tímto skutečným či domnělým porušením považovat za nutná.

Pokud se Společnost rozhodne podniknout vůči takovému porušení právní kroky, bere AUTORIZOVANÝ PRODEJCE na vědomí, i) že rozhodnutí ohledně vedení takové řízení bude činit výhradně Společnost, ii) že AUTORIZOVANÝ PRODEJCE nebude oprávněn uznat žádnou odpovědnost ani souhlasit s žádným vyrovnáním ani vypořádáním, aby bylo takové řízení ukončeno, a iii) že AUTORIZOVANÝ PRODEJCE poskytne Společnosti veškeré informace a součinnost, které si Společnost případně přiměřeně vyžádá.

6 DŮVĚRNOST INFORMACÍ

Obě Smluvní strany souhlasí a zavazují se, že budou po dobu platnosti této Smlouvy a po dobu pěti (5) let po jejím ukončení zachovávat mlčenlivost o všech informacích důvěrné povahy (včetně obchodního tajemství a informací obchodní hodnoty), které se případně dozví od druhé Smluvní strany (dále jen „Důvěrné informace“), nepoužijí je pro své vlastní účely ani je bez souhlasu druhé Smluvní strany nesdělí třetí osobě, ledaže se jedná o

informace, které jsou veřejné známé nebo jež byly dotčené Smluvní straně v době jejich sdělení již známy, nebo jež se stanou následně veřejně známými jinak než na základě porušení této Smlouvy, nebo jež dotčená strana oprávněně získá od třetí osoby aniž by tato třetí osoba porušila jakoukoli povinnost mlčenlivosti.

7 DOBA PLATNOSTI SMLOUVY

7.1 Doba platnosti Smlouvy

Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu a uzavírá se na dobu neurčitou, dokud ji kterákoli ze Smluvních stran neukončí písemnou výpovědí s výpovědní lhůtou v délce tří (3) měsíců zaslanou doporučeným dopisem s doručenkou.

7.2 Ukončení Smlouvy z důvodu jejího porušení

Tato Smlouva však bude automaticky ukončena v případě, že se některá ze Smluvních stran dopustí jakéhokoli porušení této Smlouvy, které lze napravit, a nenapraví jej do patnácti (15) dnů od obdržení písemné výzvy k nápravě.

7.3 Dodržování kritérií pro autorizaci

V případě převodu vlastnického práva k Prodejně z jakéhokoli důvodu, změny místa prodeje Výrobků či změny ovládání nebo řízení AUTORIZOVANÉHO PRODEJCE se AUTORIZOVANÝ PRODEJCE zavazuje informovat Společnost o těchto událostech nejméně jeden (1) měsíc před datem nabytí účinnosti. Přestanou-li být podmínky pro autorizaci plněny, bude Společnost oprávněna Smlouvu s okamžitou platností ukončit prostou výpovědí.

V případě ukončení Smlouvy může nový vlastník nebo AUTORIZOVANÝ PRODEJCE, u něhož došlo ke změně místa prodeje, příp. jeho ovládání nebo řízení, požádat Společnost o novou autorizaci. Společnost se zavazuje, že bude žadatele nejpozději do tří (3) měsíců od obdržení žádosti o autorizaci (která musí obsahovat veškeré požadované informace) informovat o tom, zda splnil podmínky pro autorizaci, či nikoli.

7.4 Důsledky ukončení Smlouvy

V případě ukončení této Smlouvy z jakéhokoli důvodu bude AUTORIZOVANÝ PRODEJCE povinen okamžitě přestat používat jakékoli vizuální materiály, fotografie, reklamní a propagační materiály, které Společnost AUTORIZOVANÉMU PRODEJCI poskytla, a vrátit je Společnosti do osmi (8) dnů od ukončení této Smlouvy. AUTORIZOVANÝ PRODEJCE je rovněž povinen okamžitě přestat používat veškeré ochranné známky, logo nebo jiné duševní vlastnictví Společnosti a veškerá označení nebo oznámení týkající se Společnosti, Výrobků nebo Značky/Značek a odstranit je z Prodejny/Prodejen. AUTORIZOVANÝ PRODEJCE je rovněž povinen přestat prodávat a propagovat Výrobky.

V případě ukončení Smlouvy z jakéhokoli důvodu bude Společnost oprávněna odebrat zpět veškeré Výrobky v držení AUTORIZOVANÉHO PRODEJCE v souladu s podmínkami Všeobecných obchodních podmínek Společnosti. V takovém případě se je AUTORIZOVANÝ PRODEJCE zavazuje doručit Společnosti. Výrobky, které jsou znečištěné, po datu spotřeby nebo jinak závadné, nebudou v žádném případě proplaceny.

8 POSTOUPENÍ SMLOUVY

Žádná ze Smluvních stran není oprávněna postoupit své závazky vyplývající z této Smlouvy ani jinak tuto Smlouvu převést, ať už zcela nebo zčásti, na jakoukoli třetí osobu bez předchozího souhlasu druhé Smluvní strany, který by neměl být bezdůvodně odepřen.

Výjimkou z výše uvedeného ustanovení je, že Společnost je oprávněna bez omezení a z jakéhokoli důvodu postoupit tuto Smlouvu kterékoli ze svých Spřízněných společností i bez souhlasu AUTORIZOVANÉHO PRODEJCE.

Jakýkoli pokus o postoupení v rozporu s tímto článkem je neplatný.

9 ODDĚLITELNOST – NEEEXISTENCE VZDÁNÍ SE PRÁV

Neplatností nebo nepoužitelností jakéhokoli ustanovení této Smlouvy není dotčena platnost či vykonatelnost ostatních ustanovení této Smlouvy.

Smluvní strany vynaloží veškeré úsilí, aby příslušné ustanovení, které bude prohlášeno za nezákonné nebo nepoužitelné z důvodu změny vnitrostátních či evropských právních předpisů nebo pravomocným rozhodnutím soudu nebo správního orgánu, nahradily odpovídajícím ustanovením.

Neuplatní-li kterákoli ze Smluvních stran kterákoli ze svých práv vyplývajících z této Smlouvy nebo nebude-li vyžadovat plnění kterékoli z podmínek této Smlouvy, nebude se výše uvedené vykládat tak, že se tato Smluvní strana svých práv vzdala, ani nebude žádným způsobem dotčeno právo kterékoli ze Smluvních stran požadovat splnění uvedených závazků.

10 ELEKTRONICKÝ PODPIS SMLOUVY

Jestliže se Smluvní strany dohodnou na procesu dematerializace či na elektronickém podpisu této Smlouvy nebo jiné související smlouvy, zavazují se, že nebudou zpochybňovat přípustnost, vymahatelnost a důkazní hodnotu informací obsažených v PDF dokumentu zaslaném a podepsaném elektronickými prostředky z důvodu jeho formátu či elektronické povahy.

Výslovně se uvádí, že jakákoli osoba, která elektronicky podepíše tuto Smlouvu či jiný související dokument, bude považována za osobu oprávněnou k jejímu podpisu.

Smluvní strany berou na vědomí a souhlasí s tím, že tato Smlouva, která byla podepsána Společností a AUTORIZOVANÝM PRODEJCEM elektronicky v PDF verzi a za uvedených podmínek, bude mít stejnou důkazní hodnotu jako písemný dokument v papírové podobě a bude ve vztahu každé ze Smluvních stran vymahatelná.

11 ROZHODNÉ PRÁVO – PŘÍSLUŠNOST SOUDŮ

Tato Smlouva se řídí a vykládá podle práva České republiky.

Jakýkoli spor vyplývající z jednání, výkladu nebo plnění této Smlouvy nebo v souvislosti s výše uvedeným, který nebude možné vyřešit smírně, bude podléhat výhradní příslušnosti soudů státu Česká republika.

Vyhotoveno ve dvou (2) stejnopisech s platností originálu.

v Strakonici dnešního dne - 3 - 10 - 2024.

PŘÍLOHA č. 1

NÁZEV (NÁZVY) A ADRESA (ADRESY) AUTORIZOVANÉ PRODEJNY (AUTORIZOVANÝCH PRODEJEN) PRO KAŽDOU ZNAČKU

ÚDAJE O AUTORIZOVANÉ PRODEJNĚ	AUTORIZACE PODLE ZNAČKY	
	VICHY	LA ROCHE POSAY
Lékárna Katovická Obchodní 1671, 386 01 Strakonice	ANO	ANO
Lékárna Nemocnice Strakonice Radomyšlská 336, 386 01 Strakonice	ANO	ANO

PŘÍLOHA č. 2

VŠEOBECNÉ PODMÍNKY AUTORIZACE **[ZNAČEK/ZNAČKY]**

Společnost (jak je vymezena níže) je držitelem užívacích práv k Výrobkům (jak jsou vymezeny níže), jež jsou předmětem této smlouvy. Tyto Výrobky, které Společnost a její autorizovaní prodejci distribuují pod ochrannými známkami Vichy a/nebo La Roche-Posay (dále jen „Značka“ nebo „Značky“), jsou prémiovými dermokosmetickými výrobky se složením, které zaručuje mimořádně vysokou snášenlivost a kombinuje účinné látky na základě poznatků z dermatologie, přičemž se na ně vztahují poradenské služby poskytované Odborníkem (jak je tento pojem vymezen níže), příp. doporučení lékaře (dále jen „Výrobky“). Sortiment Výrobků byl navržen tak, aby co nejlépe a nejúplněji uspokojoval potřeby spotřebitelů v oblasti péče, čištění, hygieny, vlasové kosmetiky a líčení. Tento velmi kvalitní sortiment je neustále rozšiřován a na trh jsou uváděny inovativní dermokosmetické výrobky, přičemž musí být nabízen ve výběrovém prostředí, které odpovídá image značky, jež spočívá v kvalitě, serióznosti, přínosu pro zdraví, inovacích a poradenství, podporuje dialog a nepřetržité, odborné a personalizované poradenství a umožňuje uspokojovat potřeby a očekávání spotřebitelů. Prostředí by nemělo být takového charakteru, který by mohl tuto image v mysli spotřebitelů znehodnotit.

Výrobky proto musí být prezentovány a prodávány v prostředí, které umožní spotřebitelům využít odborné znalosti a individuální poradenství kvalifikovaných Odborníků (jak je tento pojem vymezen níže).

Výrobky jsou tedy prodávány v celém Evropském hospodářském prostoru (EHP), Švýcarsku, Spojeném království nebo na Normanských ostrovech, dokud nebude oznámeno jinak (EHP, Švýcarsko, Spojené království a Normanské ostrovy společně dále jen „Území“), výhradně prostřednictvím systému výběrové distribuce v rámci nařízení (EU) 2022/720 ze dne 10. května 2022, který zahrnuje síť autorizovaných prodejců vybraných na základě níže uvedených standardů kvality.

Přijetí a vedení všech autorizovaných prodejců v síti/sítích výběrové distribuce Značky/Značek je podmíněno dodržováním účelu a kvalitativních kritérií vymezených níže (dále jen „Výběrová kritéria“). Uchazeč bere na vědomí a souhlasí s tím, že k posouzení uvedených kritérií bude využita fotografická dokumentace.

Uchazeč bude oprávněn prodávat Výrobky až po podpisu smlouvy o výběrové distribuci (dále jen „Smlouva“) mezi uchazečem a L'ORÉAL Česká republika. s.r.o. se sídlem v Praze, Plzeňská 213/11, IČO: 60491850, zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 27731, (dále jen „Společnost“).

Společnost je oprávněna Výběrová kritéria kdykoli změnit tak, aby byl zohledněn vývoj Výrobků a trhů. Společnost uvědomí autorizované prodejce o jakékoli změně Výběrových kritérií nejméně tři (3) měsíce před datem účinnosti této změny.

Společnost si vyhrazuje právo prodávat Výrobky ve své prodejně (prodejnách), prostřednictvím smlouvy o konsignačním skladu nebo přes internet.

1- PRODEJNA

1.1 Druh a umístění prodejny

Výrobky budou prodávány:

- Buď v kamenné prodejně přístupné veřejnosti, jak je uvedeno níže, vyhrazené především k prodeji léčiv a/nebo dermokosmetických výrobků spotřebitelům, jež jsou určeny zejména k tomu, aby byly předepisovány nebo doporučovány lékaři (například dermatology) svým pacientům, a to buď samostatně, nebo nad rámec celostní léčby jejich kožních problémů,
- nebo ve zdravotnickém zařízení,
- nebo ve zvláštním odděleném prostoru v rámci kamenné prodejny, není-li tato prodejna vyhrazena především k prodeji léčiv a/nebo dermokosmetických výrobků spotřebitelům nebo není-li zdravotnickým zařízením. Tento prostor musí být pro spotřebitele snadno lokalizovatelný a identifikovatelný jako specializovaný prostor pro prodej dermokosmetických výrobků. Bude vyznačen a dostatečně oddělen od jakýchkoli jiných výrobků, jejichž přítomnost by mohla poškodit pověst a image značky a povahu Výrobků. V takovém případě musí být prodejna vybavena pokladnou určenou pro dermokosmetické a kosmetické kategorie výrobků.

Pro účely tohoto článku se veřejně přístupnou rozumí, že prodejna musí i) být pro spotřebitele přístupná bez jakéhokoli omezení jakéhokoli druhu (zejména členství), ii) umožnit přístup k okamžitému poradenství ze strany Poradců, jak je tento pojem vymezen v článku 3 níže, a to osobnímu (jak jsou tyto pojmy vymezeny níže) a iii) Výrobky musí být prodávány přímo v prodejně.

Prodejna bude ideálně umístěna na často navštěvovaném místě.

1.2 Obchodní název

Pověst obchodního názvu prodejny musí být slučitelná s maloobchodním prodejem prémiových dermokosmetických výrobků doprovázeným poradenskými službami poskytovanými Odborníkem. Obchodní název především nesmí být vnímán tak, že by poškozoval image Značky/Značek, jež spočívá v kvalitě, serióznosti, přínosu pro zdraví, inovacích a poradenství.

1.3 Prostory prodejny

Exteriér prodejny, funkční a estetická kvalita vnitřního uspořádání a vybavení interiéru a prostředí, ve kterém probíhá prodej ostatních výrobků vystavených v prostorách prodejny, nesmějí odvádět pozornost od image a reputace Značky/Značek a nesmějí nijak znehodnocovat, poškozoval nebo jinak ohrožovat Značku/Značky. Při posuzování prostor je třeba brát v úvahu následující skutečnosti:

- exteriér prodejny,
- funkční kvalita prostor (celkový vzhled, uspořádání, prodejní prostory, uspořádání, osvětlení, podlahy, nábytek, kvalita poradenských služeb poskytovaných klientům),
- celková estetická úroveň,
- kvalita ostatních výrobků prodáváných v prostorách,
- okolní prostředí, které by mělo být atraktivní a příjemné. Neměla by být nijak znehodnocována, poškožována nebo jinak ohrožována Značka/Značky ani prémiové dermokosmetické Výrobky.

Pokud je v prodejně vykonávána jakákoli činnost nebo činnosti jiné než maloobchodní prodej prémiových dermokosmetických výrobků, zohlední se při tomto posouzení rovněž prezentace této činnosti (činností) navenek a uvnitř, oddělení Prostoru určeného pro dermokosmetické výrobky, jak je vymezen v článku 1.4 níže, od prostor určených pro jiné činnosti, které nesmějí odvádět pozornost od image a reputace Výrobků.

1.4 Prostor určený pro dermokosmetické výrobky

V rámci kamenné prodejny, jak je tento pojem vymezen výše, musí být Výrobky vystaveny v konkrétním prostoru vyhrazeném pouze pro dermokosmetické značky, které jsou označovány jako dermokosmetické značky doporučené dermatology na základě certifikátu „Dermatologický barometr – A+A“ (dále jen „Doporučené dermatologické značky“), jak jsou tyto Doporučené dermatologické značky uvedeny v příloze č. 3 (Smluvní strany se mohou dohodnout na odlišné prezentaci řady Dercos a deodorantů) (dále jen „**Prostor určený pro dermokosmetické výrobky**“). Tento seznam může být během doby trvání této Smlouvy příležitostně měněn. Jakékoli změny tohoto seznamu vstoupí v účinnost dva (2) měsíce po oznámení této skutečnosti příslušnému AUTORIZOVANÉMU PRODEJCI.

Prostor určený pro dermokosmetické výrobky bude prezentovat vysokou estetickou a prémiovou image Značky/Značek a bude odrážet vysokou kvalitu Výrobků a obsahovat tyto informace:

- Nadpis/název příslušné kategorie.
- Název a logo Značky/Značek.

2- ODBORNÁ ZPŮSOBILOST

Každá prodejna musí mít alespoň jednoho Odborníka, který bude spotřebitelům, kteří potřebují poradit s výběrem a způsobem použití Výrobků, poskytovat kvalitní poradenství. Pro účely tohoto článku se Odborníkem rozumí osoba, která má znalosti v oblasti dermatologie nebo farmakologie doložené vysokoškolským diplomem.

3- PREZENTACE A PORADENSKÉ SLUŽBY

Poradenské služby musí být poskytovány trvale a individuálně Odborníkem, jak je tento pojem vymezen v článku 2 výše, a musí být pod přímou kontrolou a dohledem uchazeče, který má výše uvedenou odbornou kvalifikaci, a který se zavazuje po celou dobu tyto služby nabízet osobně nebo na svou odpovědnost a pod svým přímým dohledem (Odborník a osoby, za které je Odborník odpovědný a nad kterými má přímou kontrolu, dále společně jen „Poradci“).

Odborník a/nebo Poradce, za kterého je Odborník odpovědný, budou přítomni během otevírací doby a pracovních dnů.

Před uvedením Výrobků na trh s nimi musí být Poradci dostatečně obeznámeni:

- a to buď prostřednictvím účasti na školeních, při návštěvách lékařských pracovišť, na seminářích a v e-learningových kurzech, které Společnost příležitostně uspořádá
- nebo prostudováním technické dokumentace poskytnuté Společností.

4- POSTUP AUTORIZACE

- a) Uchazeč podá Společnosti písemnou žádost o autorizaci své prodejny (prodejen). Konečnou autorizaci lze získat až po podpisu smlouvy o výběrové distribuci (dále jen „Smlouva“) a skutečném zprovoznění prodejny. Autorizace je nepřenosná.
- b) Po obdržení žádosti o autorizaci zašle Společnost uchazeči formulář žádosti. Uchazeč vrátí Společnosti řádně vyplněný formulář žádosti obsahující informace požadované pro vyhodnocení prodejny doporučeným dopisem s doručenkou.
- c) Společnost posoudí prodejnu co nejdříve, nejpozději do pěti (5) měsíců od obdržení řádně vyplněného formuláře žádosti.
- d) Dále k posouzení:
 - Pokud prodejna splňuje požadavky Výběrových kritérií, zašle Společnost uchazeči potvrzení o její autorizaci,
 - Pokud prodejna požadavky Výběrových kritérií nesplňuje, zašle Společnost uchazeči zamítnutí žádosti s uvedením důvodů pro zamítnutí.
 - Pokud lze kritéria splnit provedením drobných úprav prodejny, provede uchazeč úpravy nezbytné pro splnění Výběrových kritérií ve lhůtě tří (3) měsíců (kterou lze na základě písemné žádosti uchazeče prodloužit na maximálně šest (6) měsíců) a Společnost prodejnu znovu zhodnotí a v případě, že prodejna Výběrová kritéria splní, zašle Společnost uchazeči potvrzení o autorizaci.
- e) Odběratelský účet pro autorizovanou prodejnu bude otevřen po podpisu Smlouvy do šesti (6) měsíců od data potvrzení o autorizaci.
- f) Jakákoli autorizovaná prodejna bude otevřena veřejnosti do devíti (9) měsíců ode dne, kdy Společnost zašle uchazeči potvrzení o autorizaci.

PŘÍLOHA č. 3

**ZNAČKY DOPORUČOVANÉ DERMATOLOGY NA ZÁKLADĚ CERTIFIKÁTU
„DERMATOLOGICKÝ BAROMETR – A+A“ KE DNI PODPISU TÉTO SMLOUVY**

1. La Roche-Posay	46. Codexial
2. Avene	47. Cerko
3. Vichy	48. Froika
4. Bioderma	49. Cieffe Derma
5. CeraVe	50. AllSkin Med
6. Eucerin	51. Hans Karrer
7. Uriage	52. Sebamed
8. ISDIN	53. Bioderm
9. Ducray	54. Canova
10. A-Derma	55. Rev
11. Cetaphil	56. SYNCHROLINE/Obecná témata
12. Cantabria Labs	57. ISIS Pharma
13. SVR	58. ACO
14. Dermalence	59. Ivatherm
15. Galderma	60. Pelpharma
16. Topicrem	61. Relife
17. BioNike	62. Permamed
18. Lipobase	63. Dermadolin
19. SkinCeuticals	64. Evdermia
20. La-Cri	65. Decubal
21. Dermoskin	66. Locobase
22. Noreva	67. Merz
23. Epsilon Health	68. Institut Esthederm
24. Le Santi	69. Helenvita
25. Pierre Fabre	70. Canoderm (Miniderm)
26. Pharmaceris	71. Dermol
27. Louis Widmer	72. Aesthetico
28. ZO Skin Health	73. Cetraben

29. Emolium	74. MEY
30. Unifarco	75. Drs Leenarts
31. Sesderma	76. Target
32. Iwostin	77. Version
33. Frezyderm	78. Vencil
34. Martiderm	79. Ultrasun
35. ACM	80. Hydrovit
36. Biogena	81. AT14
37. Dermedic	82. Noviderm
38. ROC/ Neostrata	83. Zeitschild
39. Dexeryl	84. Medinfar
40. Filorga	85. D'Aveia
41. Solante	86. Dermoteca
42. Aveeno	87. Propyless
43. Eubos	88. Propyderm
44. Neutrogena	89. Edol
45. Leti	