

RÁMCOVÁ DOHODA O DODÁNÍ KREATIVNÍCH NÁVRHŮ

Smluvní strany:

Česká republika – Státní ústav pro kontrolu léčiv, organizační složka státu

IČ: 00023817

se sídlem: Šrobárova 48, 100 41 Praha 10

zastoupena: MUDr. Tomášem Boráněm, ředitelem SÚKL

bankovní spojení, č.ú.: 623101/0710

(dále jen "**Zadavatel**")

a

Media Age s.r.o.

IČ: 26977958

DIČ: CZ26977958

se sídlem: tř. Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno

zastoupen: XXX

bankovní spojení: XXX

(dále jen „**Agentura**“)

(dále společně označovány i jen jako "**Strany**")

vzhledem k tomu, že dospěly k úplné a vzájemné shodě v níže uvedených skutečnostech, rozhodly se uzavřít v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, tuto Rámcovou dohodu o dodání kreativních návrhů (dále i jen "**Dohoda**" či „**Rámcová dohoda**“):

Čl. I

Úvodní ustanovení

1. Zadavatel vyhlásil jako zadavatel veřejné zakázky zadávací řízení č. VZ08/2024 „Zajištění informační kampaně Státního ústavu pro kontrolu léčiv“, v němž byla nabídka podaná Agenturou vyhodnocena jako nejvýhodnější pro část 2 veřejné zakázky „Zajištění kreativního návrhu a produkce všech formátů pro média nakoupená na podporu systému eRecept - lékového záznamu“.

Čl. II

Předmět dohody

1. Předmětem této Dohody je úprava vzájemných práv a povinností Stran při realizaci informační a mediální kampaně Zadavatele eRecept - lékový záznam (dále též „**kampaň**“), zahrnující zajištění kreativního návrhu a produkce všech formátů pro média nakoupená pro účely realizace kampaně (dále též "**poskytování reklamních služeb**").

Za výše uvedeným účelem bude Agentura Zadavateli poskytovat, v rozsahu sjednaném písemnou dohodou Stran (dílčí smlouvou), plnění specifikovaná v čl. III této Dohody.

2. Tato Dohoda obsahuje podmínky spolupráce Stran. Specifikace dílčích plnění (tj. předmět, čas a cena plnění, rozpočet, vyhodnocení, příp. další specifikace) budou předmětem jednotlivých dílčích smluv, uzavíraných dle čl. IV této Dohody (dále též jen „**dílčí smlouvy**“).

Čl. III

Služby poskytované Agenturou

1. Agentura se zavazuje na základě dílčích smluv sjednaných na základě této Rámcové dohody poskytovat Zadavateli tyto rámcově vymezené služby:
- a) zpracování komunikační strategie eRecept v rozsahu max. 10 normostran A4; komunikační strategie musí obsahovat návrh využití reklamy ve všech médiích a formátech obsažených v Příloze č. 1 této Dohody.
 - b) optická ztvárnění a prezentace reklamní ideje, textové výpovědi a základního provedení pro následující komunikační kanály kampaně eRecept:
 - návrh ideového konceptu a řešení klíčových vizuálů kampaně eRecept,
 - návrh scénáře TV spotu 30sec. ve formě storyboardu (3 varianty provedení),
 - návrh ideového konceptu a řešení online videí vycházející ze scénáře TV spotu,
 - návrh ideového konceptu a řešení storyboardů online bannerů,
 - návrh online banneru (celkem 3 varianty provedení); v případě seriálu online bannerů mohou mít ostatní již jen obecný popis obsahu komunikačního sdělení,
 - návrh příspěvků na sociálních sítích Facebook, X.com, Instagram a geolokační SMS se sdělením zasílaným návštěvníkům zdravotnických zařízení,
 - návrh ideového konceptu a řešení tiskové inzerce A4, ½ A4 na šířku (celkem 1 varianta provedení),
 - návrh ideového konceptu a řešení OOH inzerce (celkem 1 varianta provedení), v případě seriálu OOH mohou mít ostatní již jen obecný popis obsahu komunikačního sdělení;
 - c) sestavení a výroba vlastní reklamy na eRecept, což zejména (nikoli však výlučně) zahrnuje:
 - vypracování textu a návrhů všech výše zmíněných reklamních materiálů až do stádia konečného grafického provedení,
 - vypracování scénářů pro televizní, filmovou a jinou zvukovou nebo zvukově-obrazovou reklamu a vypracování návrhů její produkce pro jednotlivá média/komunikační kanály použité v kampani,
 - vlastní výrobu reklamy do všech zmíněných komunikačních kanálů,
 - výběr a koordinaci třetích stran, zúčastněných na výrobě reklamy,
 - kontrolu kvality, účtování cen, vyřizování reklamací, platební styk a dokumentace ve vztahu k objednaným výkonům třetích stran.

Čl. IV Uzavírání dílčích smluv

1. Dílčí smlouvy dle této Rámcové dohody budou uzavírány na základě písemné výzvy Zadavatele k předložení dílčí nabídky.
2. Ve výzvě k podání nabídky Zadavatel stanoví konkrétní požadavky na předmět dílčího plnění a podrobné podmínky jeho poskytování, včetně časového rámce pro jeho poskytnutí. Ve výzvě k podání nabídky Zadavatel zároveň uvede lhůtu pro podání nabídky. Výzvu k podání nabídky zašle Zadavatel do datové schránky Agentury.
3. Nabídku na poskytnutí dílčích služeb je Agentura povinna Zadavateli doručit ve lhůtě stanovené Zadavatelem ve výzvě k podání nabídky, a to zasláním do datové schránky Zadavatele.
4. Nebude-li ve výzvě k podání nabídky výslovně stanoveno jinak, musí každá nabídka Agentury obsahovat následující náležitosti:
 - a) Finální návrhy reklamní kampaně v rozsahu dle článku III, odst. 1.,
 - b) Podrobné rozpočty pro schválení výroby dle finálních návrhů,
 - c) Časový harmonogram výroby reklamy pro jednotlivá média a výroby reklamních předmětů,
 - d) Termín dodání celkového plnění dle dílčí smlouvy.

Každé plnění dle nabídky musí odpovídat podmínkám a požadavkům stanoveným ve výzvě k podání nabídky a v této Dohodě. Cenový rozpočet v nabídce musí vycházet z cen, stanovených v Příloze č. 1 této Dohody.

5. Nabídku Agentury buď Zadavatel ve lhůtě 7 kalendářních dnů od doručení přijme, nebo oznámí, že se k ní vyjádří v prodloužené lhůtě, nebo nabídku odmítne, a to formou datové zprávy zaslané do datové schránky Agentury. V případě odmítnutí nabídky Zadavatel sdělí Agentuře důvody odmítnutí nabídky a vyzve ji případně k podání nabídky nové v jím stanovené lhůtě. Přijetím nabídky, popř. nové nabídky ze strany Zadavatele je uzavřena dílčí smlouva, která nabývá účinnosti okamžikem jejího zveřejnění v registru smluv, které zajistí Zadavatel.
6. Objem a rozsah poskytovaných reklamních služeb Agenturou musí být v souladu s výzvou Zadavatele k podání nabídky a touto Dohodou. V opačném případě Zadavatel není povinen k uhrazení nákladů vzniklých Agentuře v souvislosti s realizací reklamních služeb.
7. Zástupcem Zadavatele a kontaktní osobou jím pověřenou pro účely této Dohody, jakož i jednotlivých dílčích smluv, neuvádí-li konkrétní dílčí smlouva jinak, je XXX, v případě jeho nepřítomnosti XXX.
8. Zástupcem Agentury a osobou jí pověřenou pro účely této Dohody, jakož i jednotlivých dílčích smluv, neuvádí-li konkrétní dílčí smlouva jinak, je XXX, v případě jeho nepřítomnosti XXX.
9. Změnu adres, e-mailů či telefonu a osob oprávněných k jednání za jednotlivé Strany jsou si Strany povinny bezodkladně písemně oznámit, přičemž změněných údajů se lze dovolávat až po doručení oznámení druhé Straně.

Čl. V

Práva a povinnosti Stran při plnění dílčích smluv

1. Zadavatel se zavazuje poskytovat Agentuře součinnost nezbytnou pro řádné plnění dílčích smluv.
2. Agentura se zavazuje, že bude poskytovat své reklamní služby včas a řádně, na profesionální úrovni, se svědomitostí řádného obchodníka, s potřebnou odbornou péčí a podle všeobecně uznávaných etických a jiných pravidel reklamy a že výsledky její činnosti budou odpovídat podmínkám určeným v této Dohodě, v dílčích smlouvách či v dalších pokynech Zadavatele.
3. Agentura je povinna Zadavateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i jen částečně, vliv na schopnost Agentury plnit své povinnosti vyplývající z Dohody či dílčí smlouvy. Takovým oznámením však Agentura není zbavena povinnosti nadále plnit své závazky vyplývající z Dohody či dílčí smlouvy.
4. Agentura se zavazuje po dobu realizace každé dílčí smlouvy umožnit Zadavateli průběžnou kontrolu jejího řádného plnění. Agentura je v takovém případě povinna na písemnou výzvu Zadavatele předložit dosavadní výsledky své práce na realizované reklamní službě ve lhůtě do 3 pracovních dnů od doručení této výzvy. Pokud Zadavatel při provádění této kontroly zjistí, že Agentura postupuje v rozporu se svými povinnostmi, je oprávněn požadovat v jím stanovené lhůtě odstranění zjištěných nedostatků na náklady Agentury a řádné plnění dílčí smlouvy ze strany Agentury.
5. Agentura je povinna umožnit na základě předchozího ohlášení v běžné pracovní době osobám písemně pověřeným Zadavatelem provádění kontrol všech dokumentů souvisejících s veškerými náklady, výdaji a poplatky vynaloženými Agenturou při plnění dílčích smluv. Zadavatel se zavazuje zajistit, že osoby jím pověřené k provádění kontrol budou zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, o kterých se dozví v souvislosti s prováděnou kontrolou.
6. Agentura se zavazuje zajistit, aby při plnění této Dohody, resp. jednotlivých dílčích smluv, nedošlo z její strany k poškození dobrého jména či pověsti Zadavatele anebo dobrého jména informačního systému eRecept, tedy i lékového záznamu a ostatních produktů Zadavatele, použitých v kampani.
7. Agentura předloží Zadavateli k odsouhlasení veškeré výstupy vytvořené v souvislosti s poskytováním reklamních služeb či dříve vytvořená díla, která mají být v rámci reklamních služeb užitá, zejména výkresy, grafika, fotografie a jiná výtvarná díla, mediální plány, propagační návrhy a modely, označení a slogany, scénáře, nahrávky, reklamy, návrhy dotazníků, příruček a metodiky průzkumu trhu. Agentura je oprávněna tyto výstupy užít v rámci plnění reklamních služeb až poté, co byly Zadavatelem schváleny.
8. Agentura prohlašuje a zavazuje se zajistit, že plnění jí poskytované na základě dílčích smluv v žádném případě neporuší platné právní předpisy České republiky, tj. zejména zákon č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy a změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., v platném znění, a že poskytováním plnění dle této Dohody nedojde k porušení práv třetích osob, a to především pokud jde o práva osobnostní dle § 81 zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník, v platném znění (dále jen „**občanský zákoník**“), dále práva k osobním údajům dle zákona č. 110/2019 Sb. o zpracování osobních údajů, v platném znění, a

autorská práva dle zákona č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), v platném znění.

9. V případě, že vůči Zadavateli bude uplatňován soudní, správní, či jakoukoliv jinou cestou jakýkoliv nárok třetí strany, mající původ v nesplnění závazku Agentury dle ustanovení předchozího odstavce, zavazuje se Agentura nahradit veškeré náklady, újmy a škody tímto jednáním Agentury Zadavateli vzniklé, a to zejména, nikoli však výlučně: náklady za případné soudní či správní řízení, náklady právního zastoupení, náhradu škody zaplacenou třetím osobám, náhradu nemajetkové újmy.
10. Veškeré výstupy vytvořené v souvislosti s poskytováním reklamních služeb, zejména výkresy, grafika, fotografie a jiná výtvarná díla, mediální plány, propagační návrhy a modely, označení a slogany, scénáře, nahrávky, reklamy, dotazníky, příručky a metodiky průzkumu trhu, budou Zadavateli předávány rovněž v elektronické podobě, a to ve formátu umožňujícím další zpracování.
11. Po ukončení plnění z dílčí smlouvy je Agentura povinna předat Zadavateli všechny materiály a podklady, použité k realizaci plnění z dílčí smlouvy, a to nejpozději v den podpisu akceptačního protokolu dle čl. VI této Dohody.

Čl. VI

Akceptace plnění z dílčích smluv, přechod vlastnictví movitých věcí a nebezpečí škody na těchto věcech

1. Po ukončení plnění z dílčí smlouvy přistoupí strany k akceptačnímu řízení, v němž Zadavatel posoudí, zda bylo plnění z dílčí smlouvy Agenturou poskytnuto řádně a včas, tj. v rozsahu a v termínech dle dílčí smlouvy.
2. Pokud bylo plnění dle dílčí smlouvy Agenturou poskytnuto v plném souladu s dílčí smlouvou a touto Dohodou, tj. v úplném a celém rozsahu plnění a v termínech stanovených dílčí smlouvou, bez jakýchkoli vad a nedostatků, stvrdí Strany tuto skutečnost v písemném akceptačním protokolu, podepsaném zástupci Stran dle čl. IV odst. 8 této Dohody, v němž bude výslovně uvedeno, že plnění Agentury dle dílčí smlouvy je Zadavatelem akceptováno bez výhrad. Akceptační protokol musí obsahovat i konečnou cenu za splnění dílčí smlouvy, která bude Agenturou fakturována.
3. Budou-li Zadavatelem v akceptačním řízení shledány jakékoli vady či nedostatky v poskytnutém plnění dle dílčí smlouvy, tj. plnění nebylo Agenturou poskytnuto v úplném a celém rozsahu plnění a v termínech stanovených dílčí smlouvou, bude mezi Stranami zpracován akceptační protokol s výhradami, podepsaný zástupci Stran dle čl. IV odst. 8 této Dohody. V tomto protokolu bude uveden soupis všech služeb, činností a produktů, které Agentura prokazatelně dodala v souladu s dílčí smlouvou, a dále soupis všech služeb, činností a produktů, které Agentura nedodala či dodala v rozporu s dílčí smlouvou, přičemž tento rozpor bude v protokolu popsán. Agentura má v takovém případě nárok na proplacení pouze těch služeb, činností a produktů, které byly prokazatelně dodány v plném souladu s dílčí smlouvou. Akceptační protokol s výhradami musí za tímto účelem obsahovat i konečné finanční vypořádání poskytnutých činností, služeb a dodaných produktů, a jim odpovídající konečnou cenu za neúplné splnění dílčí smlouvy, která bude Agenturou fakturována. Nárok Zadavatele na smluvní pokuty dle čl. XII této Dohody zůstává tímto odstavcem nedotčen.

4. Agentura je povinna předat Zadavateli všechny výstupy plnění dle dílčí smlouvy v den oboustranného podpisu akceptačního protokolu tohoto plnění, a to ve formě a na nosičích dle požadavků Zadavatele.
5. Vlastnické právo k movitým věcem, které byly vytvořeny v rámci plnění dílčí smlouvy, přechází na Zadavatele okamžikem podpisu akceptačního protokolu, pokud nebude Stranami stanoveno jinak. Ve stejný okamžik přechází na Zadavatele i nebezpečí škody na těchto věcech.
6. Do doby přechodu vlastnického práva k movitým věcem dle předchozího odstavce je Agentura povinna tyto věci opatrovat takovým způsobem, aby mohly být předány řádně, včas a bez jakýchkoli právních či faktických vad.
7. Veškeré nehmotné statky vytvořené na základě dílčí smlouvy nesmí Agentura do předání jejich hmotně zachyceného výsledku Zadavateli jakkoli zveřejnit (zpřístupnit veřejnosti), nedohodnou-li se Strany písemně jinak. Porušení této povinnosti je považováno za podstatné porušení povinnosti Agentury a je důvodem pro odstoupení Zadavatele od dílčí smlouvy a této Dohody.

Čl. VII

Cena předmětu plnění a způsob její úhrady

1. Za poskytování reklamních služeb dle dílčích smluv sjednaných na základě této Dohody náleží Agentuře odměna ve výši odpovídající rozsahu skutečně poskytnutých služeb v rámci plnění dle dílčí smlouvy, zahrnující cenu za návrhy a výrobu skutečně dodaných reklamních produktů; jednotkové ceny konkrétních položek jsou stanoveny v Příloze č. 1 této Dohody. Cena za poskytované služby bude stanovena v jednotlivých dílčích smlouvách a musí odpovídat cenám stanoveným v Příloze č. 1 této Dohody. Ceny uvedené v Příloze č. 1 jsou nejvýše přípustné a konečné; veškeré výdaje Agentury související s poskytováním služeb dle této Dohody, resp. dílčích smluv, včetně odměny za poskytnutí licencí či podlicencí poskytovaných v souvislosti s plněním této Dohody, resp. dílčích smluv, jsou již zahrnuty v cenách uvedených v Příloze č. 1 této Dohody.
2. Celková cena předmětu plnění dle této Dohody nesmí v součtu překročit částku 2.909.500,- Kč (slovy: dva miliony devět set devět tisíc pět set korun českých) bez DPH.
3. Cenu za poskytnuté služby dle každé dílčí smlouvy se Zadavatel zavazuje uhradit Agentuře na základě daňového dokladu (faktury), který bude Agenturou vystaven po podpisu akceptačního protokolu či akceptačního protokolu s výhradami dle čl. VI této Dohody. Každý originální účetní doklad musí obsahovat informaci, že se jedná o projekt financovaný z Národního plánu obnovy a být označen specifickým identifikátorem (logem Národního plánu obnovy). Přílohou každé faktury musí být kopie oboustranně podepsaného akceptačního protokolu či akceptačního protokolu s výhradami dle čl. VI této Dohody. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového a účetního dokladu stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, a zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že předložená faktura neobsahuje tyto předepsané náležitosti, Zadavatel je oprávněn ji ve lhůtě splatnosti vrátit Agentuře s uvedením důvodu jejího vrácení. V takovém případě začíná běžet nová splatnost faktury od okamžiku vystavení opravené faktury.
4. Splatnost faktury bude 30 dnů ode dne jejího doručení Zadavateli, přičemž Agentura je povinen doručit fakturu Zadavateli do 3 pracovních dnů od vystavení. Platba bude prováděna bezhotovostním převodem na účet uvedený na faktuře.

5. Cena za poskytnutí služeb dle dílčí dohody se považuje za uhrazenou dnem odepsání příslušné částky z účtu Zadavatele.

Čl. VIII

Zaměstnanci a členové týmu Agentury podílející se na realizaci dílčích smluv

1. Agentura je povinna zajistit dostatečný počet pracovníků, podílejících se na poskytování reklamních služeb, aby byla zajištěná řádná a včasná realizace předmětu plnění této Dohody, resp. dílčích smluv. Agentura je povinna zajistit, aby odborná kvalifikace členů realizačního týmu, podílejících se na poskytování reklamních služeb, byla na vysoké profesionální úrovni odpovídající povaze a složitosti předmětu plnění této Dohody a dílčích smluv. Členy realizačního týmu na pozicích uvedených v čl. 4.4.2 zadávací dokumentace veřejné zakázky č. VZ08/2024 „Zajištění informační kampaně Státního ústavu pro kontrolu léčiv“ musí být osoby, prostřednictvím kterých Agentura prokazovala kvalifikaci v rámci tohoto zadávacího řízení. Tito konkrétní členové realizačního týmu mohou být nahrazeni pouze z objektivních důvodů (pracovní neschopnost, úmrtí, ukončení pracovního nebo obdobného poměru k Agentuře) a s předchozím písemným souhlasem Zadavatele. Členové týmu mohou být nahrazeni pouze osobami splňujícími kvalifikační kritéria dle čl. 4.4.2 zadávací dokumentace veřejné zakázky č. VZ08/2024 „Zajištění informační kampaně Státního ústavu pro kontrolu léčiv“ pro zde uvedené pozice v realizačním týmu. K nahrazení člena realizačního týmu musí dojít do 3 pracovních dnů tak, aby nedošlo v prodloužení plnění reklamních služeb oproti termínům stanoveným dílčí smlouvou.
2. Agentura je povinna zavázat zaměstnance a další osoby podílející se na poskytování reklamních služeb mlčenlivostí v rozsahu dle čl. IX této Dohody a seznámit tyto osoby s podmínkami této Dohody a příslušných dílčích smluv, které potřebují znát pro zajištění řádného plnění dle těchto smluv a dodržení všech jejich ujednání.
3. Agentura Zadavateli na jeho žádost poskytne profesní informace týkající se všech osob podílejících se na poskytování reklamních služeb. Agentura je povinna zajistit, že poskytnutí takových informací a jejich užití Zadavatelem pro účely vyplývající z této Dohody nebude v rozporu s právními předpisy na ochranu osobních údajů, zejména zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, c platném znění a Nařízením EU 2016/679 („GDPR“).
4. Pokud bude Zadavatel nespokojen s výsledky práce některého člena realizačního týmu Agentury a společným úsilím nebude možné záležitost vyřešit jiným způsobem, je Agentura povinna nahradit takovou osobu osobou jinou, a to za podmínek dle odst. 1. tohoto článku.

Čl. IX

Ochrana důvěrných informací

1. Agentura je povinna zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví při plnění této Dohody a dílčích smluv, a které nejsou právním předpisem určeny ke zveřejnění nebo nejsou obecně známé. Agentura se zavazuje neumožnit žádné osobě, aby mohla zpřístupnit důvěrné informace neoprávněným třetím osobám, pokud tato Dohoda nebo dílčí smlouva nestanoví jinak. S informacemi poskytnutými Zadavatelem Agentuře, popř. získanými Agenturou v souvislosti s plněním jejích závazků dle této Dohody a dílčích smluv, je Agentura povinna nakládat jako s důvěrnými informacemi.
2. Za důvěrné informace se pro účely této Dohody a dílčích smluv nepovažují:

- a) informace, které se staly veřejně přístupnými jinak než následkem jejich zpřístupnění Agenturou;
 - b) informace, které Agentura získá z jiného zdroje než od Zadavatele a které jsou jejich poskytovatelem označené za veřejné.
3. Agentura se zavazuje použít důvěrné informace výhradně za účelem splnění svých závazků vyplývajících z této Dohody a dílčích smluv. Agentura se dále zavazuje, že ona ani jiná osoba, která bude Agenturou seznámena s důvěrnými informacemi v souladu s touto Dohodou a dílčími smlouvami, je nezpřístupní žádné třetí osobě vyjma případů, kdy:
 - a) jde o zpřístupnění důvěrných informací osobám, pro které je přístup k těmto informacím nezbytný za účelem splnění závazků Agentury vyplývajících z této Dohody a dílčích smluv;
 - b) jde o zpřístupnění důvěrných informací s předchozím písemným souhlasem Zadavatele;
 - c) tak stanoví obecně závazný právní předpis nebo je dána taková povinnost pravomocným a zákonným rozhodnutím příslušného orgánu vydaným na základě jeho zákonného zmocnění. Takovou skutečnost je Agentura povinna na výzvu Zadavateli bez zbytečného odkladu prokázat.
4. Agentura se dále zavazuje zajistit ochranu důvěrných informací proti jejich neoprávněnému získání třetími osobami. V případě, že Agentura bude mít důvodné podezření, že došlo k neoprávněnému zpřístupnění (získání) důvěrných materiálů, je povinna neprodleně o této skutečnosti informovat Zadavatele.
5. Závazek ochrany důvěrných informací zůstává v platnosti i po ukončení této Smlouvy.
6. Agentura se zavazuje zavázat touto povinností mlčenlivosti bez zbytečného odkladu i všechny své pracovníky a poddodavatele podílející se se souhlasem Zadavatele na poskytování služeb pro Zadavatele.
7. Zadavatel je oprávněn uveřejnit tuto Smlouvu nebo její část i informace vztahující se k jejímu plnění, což Agentura bere na vědomí, resp. s uveřejněním souhlasí.

Čl. X Autorská práva

1. Předmětem tohoto článku je úprava majetkových práv autorských k dílům naplňujícím znaky díla ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, v platném znění (dále jen „**autorský zákon**“), která budou vytvořena v rámci poskytování reklamních služeb podle této Dohody, resp. dílčích smluv, buď v rámci Agentury jako zaměstnanecká díla dle § 58 autorského zákona nebo třetími osobami. Osobnostní autorská práva k těmto dílům zůstávají Dohodou nedotčena.
2. Díla vytvořená v rámci Agentury, jako díla zaměstnanecká, budou pro Zadavatele vytvářena v rámci poskytování reklamních služeb na základě jednotlivých dílčích smluv jako díla vytvořená na objednávku ve smyslu § 61 autorského zákona. Agentura poskytuje Zadavateli k takovým dílům výhradní, územně a časově neomezenou licenci, v neomezeném rozsahu ke všem účelům užití.
3. Agentura se zavazuje, že na autorská díla vytvořená třetími osobami (tj. nikoliv díla vytvořená v rámci Agentury, jako díla zaměstnanecká) užitá v reklamních službách dle této Dohody, resp. dílčích smluv, získá od autorů či jiných třetích osob výhradní, územně a časově neomezené licence, popř. podlicence, v neomezeném rozsahu ke všem účelům užití. Zároveň se Agentura zavazuje zajistit svolení autora či jiné třetí osoby s poskytnutím

podlicence třetí osobě, a to ve stejném rozsahu, v němž má být Zadavateli poskytnuta licence dle předchozí věty, jakož i s jejím postoupením na třetí osobu. Agentura se zavazuje, že uzavře k tomuto účelu všechny potřebné smlouvy se třetími osobami. Agentura se zavazuje poskytnout Zadavateli veškerá takto získaná majetková autorská práva třetích osob.

4. Zadavatel je touto Dohodou oprávněn k provádění jakýchkoliv změn, úprav nebo modifikací autorského díla dodaného na základě dílčí smlouvy, a to i prostřednictvím třetích osob.
5. Agentura se zavazuje v každém případě předem písemně informovat Zadavatele o povaze jakéhokoli možného omezení, pokud jde o poskytnutí autorských práv dle předchozích odstavců tohoto článku Dohody.
6. Zadavatel je oprávněn užít autorská díla (tj. stává se nabyvatelem licence k autorským dílům dle tohoto článku) od okamžiku převzetí hmotných substrátů (movitých věcí), v nichž jsou tato díla vyjádřena, od Agentury, pokud nebude Stranami v dílčí smlouvě stanoveno jinak. Zadavatel není povinen díla užít.
7. Agentura odpovídá Zadavateli za to, že práva poskytovaná podle předchozích odstavců budou v úplném souladu s obecně závaznými právními předpisy.
8. Práva poskytnutá Zadavateli podle předchozích odstavců tohoto článku není Agentura oprávněna poskytnout jakékoli třetí osobě.

Čl. XI

Práva k ostatním nehmotným statkům

1. Předmětem tohoto článku je úprava majetkových práv k výkonům naplňujícím znaky uměleckého výkonu ve smyslu § 67 autorského zákona (práva užít umělecký výkon), které budou vytvořeny v rámci poskytování reklamních služeb podle této Dohody, resp. dílčích smluv třetími osobami (dále jen „**umělecké výkony**“). Předmětem tohoto článku je dále úprava práv
 - a) výrobce zvukového záznamu k jeho záznamu,
 - a) výrobce zvukově obrazového záznamu k jeho prvotnímu záznamu,
 - b) k předmětu databáze, patentu, užitného a průmyslového vzoru, topografie polovodičových výrobků, ochranné známky a dalším nehmotným statkům,vytvořeným třetími osobami v rámci poskytování reklamních služeb Agenturou podle této Dohody, resp. dílčích smluv (dále souhrnně jen „**nehmotné statky**“). Mezi tyto nehmotné statky patří i práva z přihlášek k registraci všech práv, která vznikají až na základě veřejnoprávní registrace. Osobnostní práva k uměleckým výkonům a nehmotným statkům zůstávají Dohodou nedotčena.
2. Agentura se zavazuje, že k uměleckým výkonům užitým v reklamních službách poskytovaných dle této Dohody, resp. dílčích smluv, získá od třetích osob výhradní, územně a časově neomezené licence, popř. podlicence, v neomezeném rozsahu ke všem způsobům užití. Zároveň se Agentura zavazuje zajistit svolení umělce či jiné třetí osoby s poskytnutím podlicence třetí osobě, a to ve stejném rozsahu, v němž má být Zadavateli poskytnuta licence dle předchozí věty, jakož i s jejím postoupením na třetí osobu. Agentura se zavazuje, že uzavře k tomuto účelu všechny potřebné smlouvy se třetími osobami. Agentura se zavazuje poskytnout Zadavateli veškerá takto získaná majetková práva třetích osob. Agentura se zavazuje zajistit, že takto nebudou porušena práva třetích

osob. Pro práva k uměleckým výkonům se použijí ustanovení čl. X odst. 5 až 8 této Dohody obdobně.

3. Agentura se dále zavazuje, že převede na Zadavatele veškerá práva k nehmotným statkům užitým v reklamních službách poskytovaným dle této Dohody, popřípadě, pokud by nebylo objektivně možné tato práva převést, získá Agentura pro Zadavatele výhradní, územně a časově neomezené licence, popř. podlicence, v neomezeném rozsahu ke všem způsobům užití. Pro práva k nehmotným statkům se použijí ustanovení čl. X odst. 5 až 8 této Dohody obdobně.

Čl. XII Smluvní pokuty

1. V případě prodloužení Zadavatele s platbou ceny služeb dle jednotlivých dílčích smluv je Zadavatel povinen uhradit Agentuře smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý kalendářní den prodloužení, maximálně však do výše částky, s jejíž úhradou je Zadavatel v daném případě v prodloužení.
2. V případě, že Agentura v rozporu s ustanovením čl. IV odst. 3 Dohody v Zadavatelem stanovené lhůtě nepodá nabídku na dílčí plnění či novou nabídku na dílčí plnění dle čl. IV odst. 3 Dohody ve spojení s čl. IV odst. 5 Dohody, je Agentura povinna zaplatit Zadavateli smluvní pokutu ve výši 500.000,- Kč (slovy: pět set tisíc korun českých), a to za každý případ porušení uvedené povinnosti.
3. V případě prodloužení Agentury s dodáním plnění dle dílčí smlouvy v termínu stanoveném dílčí smlouvou je Agentura povinna uhradit Zadavateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých), a to za každý kalendářní den prodloužení.
4. V případě prodloužení Agentury s výměnou člena/členů realizačního týmu oproti lhůtě stanovené v čl. VIII odst. 1 Dohody je Agentura povinna uhradit Zadavateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč (slovy: pět tisíc korun českých), a to za každý kalendářní den prodloužení.
5. V případě jakéhokoli rozporu plnění Agentury s obsahem či podmínkami dílčí smlouvy je Agentura povinna uhradit Zadavateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) za každý jednotlivý případ takového rozporu.
6. V případě prodloužení Agentury s odstraněním nedostatků zjištěných kontrolou Zadavatele oproti lhůtě stanovené v čl. V odst. 4 Dohody je Agentura povinna uhradit Zadavateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč (slovy: pět tisíc korun českých) za každý kalendářní den prodloužení.
7. V případě porušení jakékoli povinnosti stanovené v článku IX Dohody je Agentura povinna uhradit Zadavateli smluvní pokutu ve výši 500.000,- Kč (slovy: pět set tisíc korun českých) za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
8. Za porušení jakékoli povinnosti stanovené v článku X odst. 2 a 3 Dohody se Agentura zavazuje Zadavateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč (slovy: jedno sto tisíc korun českých) za každý případ porušení některé z uvedených povinností.
9. Za porušení jakékoli povinnosti stanovené v článku XI odst. 2 nebo 3 Dohody se Agentura zavazuje Zadavateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč (slovy: jedno sto tisíc korun českých) za každý případ porušení některé z uvedených povinností.

10. Smluvní pokuty dle odst. 2 až 9 tohoto článku Dohody je Agentura povinna zaplatit Zadavateli do 14 dnů ode dne doručení písemné výzvy k zaplacení smluvní pokuty zaslané Zadavatelem.
11. Úhradou smluvní pokuty se Agentura nezbavuje povinnosti poskytnout Zadavateli plnění dle dílčí smlouvy ani povinnosti nahradit případnou nemajetkovou újmu či újmu na jmění Zadavatele, vzniklou z porušení povinnosti, ke kterému se smluvní pokuta vztahuje. Ustanovení § 2050 občanského zákoníku se nepoužije.

Čl. XIII

Ostatní ujednání

1. Agentura je povinna na své vlastní náklady vést a archivovat po dobu plnění této Dohody a dále po dobu deseti let od ukončení její platnosti veškeré doklady, záznamy a další dokumentaci o veškerých plněních provedených a nákladech vynaložených v souvislosti s plněním této Dohody a dílčích smluv uzavřených na jejím základě, která Agentura pro Zadavatele realizovala. Na požádání Zadavatele je Agentura povinna vydat do 10 dnů Zadavateli jím požadované záznamy, doklady a jinou dokumentaci dle předchozí věty.
2. Agentura je povinna po dobu plnění této Dohody a dále po dobu deseti let od ukončení její platnosti umožnit provedení kontrol, vztahujících se k realizaci této Dohody a dílčích smluv, ze strany oprávněných orgánů státní správy a Evropské unie.

Čl. XIV

Účinnost Dohody

1. Tato Dohoda nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Stranami a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv. Tato dohoda se uzavírá na dobu určitou do ukončení realizace předmětu veřejné zakázky Zadavatele „Zajištění informační kampaně Státního ústavu pro kontrolu léčiv (tj. do ukončení marketingové kampaně eRecept - lékový záznam).
2. Tuto Dohodu lze před uplynutím doby, na níž byla sjednána, ukončit písemnou dohodou Stran, písemnou výpovědí ze strany Zadavatele či písemným odstoupením od Dohody, a to za podmínek uvedených dále v tomto článku.
3. Uzavřenou dílčí smlouvu lze před jejím splněním ukončit písemnou dohodou Stran či písemným odstoupením od dílčí smlouvy, a to za podmínek uvedených dále v tomto článku.
4. Zadavatel je oprávněn tuto Dohodu vypovědět i bez uvedení důvodu. Výpovědní doba je 10 dní a počíná běžet dnem následujícím po prokazatelném doručení výpovědi Agentuře. Za řádné doručení výpovědi se považuje její doručení prostřednictvím poskytovatele poštovních služeb, kurýra, nebo její doručení do datové schránky druhé smluvní strany.
5. Zadavatel je dále oprávněn tuto Dohodu vypovědět v případě, že nebude úspěšně ukončeno zadávací řízení pro část 1 veřejné zakázky „Zajištění plánování a nákupu reklamního prostoru na podporu systému eRecept-Lékového záznamu“, tedy nebude uzavřena smlouva na tuto část veřejné zakázky s vybraným dodavatelem. Výpovědní doba je 3 dny a počíná běžet dnem následujícím po prokazatelném doručení výpovědi Agentuře. Za řádné doručení výpovědi se považuje její doručení prostřednictvím

poskytovatele poštovních služeb, kurýra, nebo její doručení do datové schránky druhé smluvní strany.

6. V případě vypovězení této Dohody Zadavatelem může Zadavatel po Agentuře požadovat, že určité dílčí plnění nebude dokončeno nebo že se s jeho plněním nezapočne, ačkoliv bylo mezi stranami závazně sjednáno na základě dílčí smlouvy. Takový pokyn Zadavatele je Agentura povinna bezodkladně splnit. Zadavatel v takovém případě uhradí Agentuře jí vzniklé náklady v souvislosti se započatým plněním a jeho předčasným ukončením, za předpokladu, že takové náklady byly Agenturou vynaloženy v souladu s příslušnou dílčí smlouvou a s touto Dohodou a že budou Agenturou Zadavateli řádně doloženy.
7. Každá ze Stran je oprávněna bez zbytečného odkladu odstoupit od této Dohody v případě, že druhá Strana tuto Dohodu poruší podstatným způsobem ve smyslu § 2002 občanského zákoníku. Každá ze Stran je oprávněna bez zbytečného odkladu odstoupit od dílčí smlouvy uzavřené v rámci a na základě této Dohody v případě, že druhá Strana poruší dílčí smlouvu podstatným způsobem ve smyslu § 2002 občanského zákoníku. Za porušení povinnosti podstatným způsobem se vždy považuje i situace, kdy Strana poruší svou povinnost opakovaně (přičemž nemusí jít o stejnou povinnost), stejně tak situace, kdy Strana nezajistí nápravu svého porušení ani v dodatečné lhůtě, stanovené v písemné výzvě druhé Strany. Odstoupení od této Dohody či dílčí smlouvy je smluvní strana povinna sdělit druhé smluvní straně formou písemného oznámení o odstoupení. Z oznámení musí být zřejmé, v čem odstupující smluvní strana spatřuje podstatné porušení Dohody nebo dílčí smlouvy včetně odkazu na konkrétní porušenou smluvní povinnost. Odstoupení od Dohody nebo dílčí smlouvy je účinné doručením písemného oznámení o odstoupení druhé Straně, pokud z obsahu odstoupení nevyplývá pozdější účinek odstoupení. Za řádné doručení oznámení o odstoupení od rámcové dohody se považuje jeho doručení prostřednictvím poskytovatele poštovních služeb, kurýra, nebo jeho doručení do datové schránky druhé Strany.
8. Zadavatel je dále oprávněn od této Dohody či dílčí smlouvy odstoupit z důvodů stanovených v § 223 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění. Ohledně formy a účinnosti odstoupení platí ujednání předchozího odstavce.

Čl. XV

Ustanovení společná a závěrečná

1. Tato Dohoda je vyhotovena ve dvou stejnopisech v jazyce českém. Oba stejnopisy mají platnost originálu, kdy každá ze Stran obdrží po jednom z nich.
2. Tato Dohoda se řídí právem České republiky a pro případné spory jsou příslušné soudy České republiky.
3. Měnit ujednání v této Dohodě uvedená je možno pouze na základě souhlasné vůle smluvních stran, a to vždy ve formě písemných dodatků k této Dohodě.
4. Nedílnou součástí této Dohody jsou následující přílohy:
 - Příloha č. 1 - Specifikace cen plnění
5. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této Dohody neplatným či neúčinným, nedotýká se to ostatních ustanovení této Dohody, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují jednat v dobré víře s cílem nahradit neplatné/neúčinné

ustanovení ustanovením platným/účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení neplatného/neúčinného.

6. Strany nejsou odpovědné za částečné nebo úplné neplnění závazků dle této Dohody a dílčích smluv, pokud jsou následkem působení vyšší moci. Za vyšší moc se považují okolnosti, vzniklé po uzavření této Dohody či dílčích smluv jako následek nevyhnutelných událostí mimořádné povahy, které mají přímý vliv na plnění předmětu této Dohody či dílčích smluv a které Strana uplatňující existenci vlivu (působení) vyšší moci nemohla předpokládat před uzavřením této Dohody či dílčích smluv, a které nemůže tato dotčená Strana ovlivnit při vynaložení veškerého svého úsilí. Vyskytne-li se působení vyšší moci, lhůty ke splnění sjednaných závazků se prodlouží o dobu jejího působení. Strana postižená vyšší mocí je povinna druhou Stranu uvědomit písemně o počátku a ukončení působení vyšší moci neprodleně, nejpozději však do 3 dnů. Pokud tak neučiní, nemůže se účinně dovolávat působení vyšší moci.
7. Smluvní ustanovení, z nichž vyplývá, že mají přetrvávat i po skončení účinnosti Dohody, přetrvávají zánik Dohody.
8. Agentura prohlašuje, že Rámcová dohoda neobsahuje informace, které nelze poskytovat podle právních předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. Agentura bere na vědomí, že Zadavatel coby povinná osoba ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, je povinen Dohodu i dílčí smlouvy zveřejnit v registru smluv. Zveřejnění této Dohody i dílčích smluv v registru smluv je povinností Zadavatele.
9. Podpisem této Dohody vyjadřují smluvní strany svou vůli ctít a plnit její veškerá ustanovení v plném rozsahu.

V Praze dne 9.12.2024

V Brně dne 22.11.2024

Zadavatel:

Agentura:

XXX

MUDr. Tomáš Boráň
ředitel Státního ústavu pro kontrolu léčiv

Příloha č. 1
Specifikace cen plnění

Příloha č. 1
Specifikace cen plnění

			Vyplní dodavatel						
Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	Jednotka	Jednotková cena v Kč bez DPH	DPH v Kč/ 1 jednotku	Jednotková cena v Kč vč. DPH	Nabízený počet jednotek	Celková nabídková cena v Kč bez DPH	DPH celkem	Celková nabídková cena v Kč vč. DPH
Video spot pro TV a online a LCD obrazovky	Kreativní návrh tří různých variant scénářů 30" ve formě storyboardu (spotu) pro TV, LCD obrazovky v čekárnách a on-line použití. Mandatorní prvky dodá zadavatel. Spoty budou přizpůsobeny použití v danému médiu.	ks	450 000,00 Kč	94 500,00 Kč	544 500,00 Kč	3	1 350 000,00 Kč	283 500,00 Kč	1 633 500,00 Kč
Videospot pro TV, LCD obrazovky, on-line použití	Kompletní výroba tří různých variant 30" spotu pro TV, LCD obrazovky (stejně 3 varianty jako TV) v čekárnách a on-line (stejně 3 varianty jako TV) použití včetně distribuce. Mandatorní prvky dodá zadavatel. Spoty budou přizpůsobeny použití v daném médiu.	ks	24 000,00 Kč	5 040,00 Kč	29 040,00 Kč	3	72 000,00 Kč	15 120,00 Kč	87 120,00 Kč
Klíčový vizuál	Zalomení klíčového vizuálu. Základ pro tištěnou inzerci, příp. pro další reklamní materiály. Ve dvou základních formátech: A4 na výšku, ½ A4 na šířku. Mandatorní prvky dodá zadavatel.	ks	55 000,00 Kč	11 550,00 Kč	66 550,00 Kč	1	55 000,00 Kč	11 550,00 Kč	66 550,00 Kč
Tisková inzerce	Grafický návrh vycházející z klíčového vizuálu, DTP práce, 2x korektura zadavatele, formátování inzerce vycházející z klíčového vizuálu do požadovaných formátů dle technických parametrů použitých médií. Cena zahrnuje i kompletní výrobu všech inzerátů a distribuci do médií.	ks	45 000,00 Kč	9 450,00 Kč	54 450,00 Kč	1	45 000,00 Kč	9 450,00 Kč	54 450,00 Kč
Online	Návrh a vytvoření 3 variant online banneru (standardní formáty Sklik či Adwords) vycházející z klíčového vizuálu. Cena zahrnuje i kompletní výrobu a distribuci do médií.	ks	25 000,00 Kč	5 250,00 Kč	30 250,00 Kč	3	75 000,00 Kč	15 750,00 Kč	90 750,00 Kč
Online soc. media a geolokační SMS	Návrh a vytvoření: 1. vizuálu pro sociální sítě vycházející z klíčového vizuálu pro sociální sítě. FB: cover foto, profilové foto, standardní foto příspěvek, foto události / Instagram: cover foto, standardní příspěvek. X.com: foto, standardní příspěvek. Cena zahrnuje i kompletní výrobu a distribuci do médií;2. textu a vizuálu pro geolokační SMS v 1 variantě.	ks	18 000,00 Kč	3 780,00 Kč	21 780,00 Kč	1	18 000,00 Kč	3 780,00 Kč	21 780,00 Kč
OOH inzerce	Vytvoření vizuálu ve formátu B1,Grafický návrh vycházející z klíčového vizuálu, DTP práce, 2x korektura zadavatele. Cena zahrnuje i kompletní výrobu a distribuci do médií s minimálním počtem dle přílohy č. 6 této ZD.	ks	8 000,00 Kč	1 680,00 Kč	9 680,00 Kč	1	8 000,00 Kč	1 680,00 Kč	9 680,00 Kč
		Celková jednotková cena v Kč bez DPH	625 000,00 Kč			Celková nabídková cena v Kč bez DPH	1 623 000,00 Kč	340 830,00 Kč	1 963 830,00 Kč