

Celoroční smlouva o zajištění vysílání rozhlasové reklamy

MEDIA CLUB, s.r.o.

se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10

IČO: 294 13 982

spisová značka: C 204565 vedená u Městského soudu v Praze

zastoupená: Klárou Sigmundovou, na základě plné moci

(dále jen „**Dodavatel**“)

a

Moravian Science Centre Brno, příspěvková organizace

se sídlem Křížkovského 554/12, 60300 Brno

IČ: 29319498, DIČ: CZ29319498

zastoupená: Mgr. Lukášem Richterem, ředitelem organizace

Krajský soud v Brně Pr1779

(dále jen „**Objednatel**“)

uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění, občanský zákoník

(dále jen „občanský zákoník“),

tuto

celoroční smlouvu o zajištění vysílání rozhlasové reklamy:

Číslo smlouvy:

článek 1

Předmět smlouvy

- 1) Dodavatel je oprávněn zajišťovat prodej reklamního času na všech rozhlasových stanicích uvedených dále v této smlouvě.
- 2) Předmětem této smlouvy je závazek Dodavatele zajistit pro Objednatele odvysílání reklamních spotů (dále jen „Reklamní spoty“) v rozhlasovém vysílání dále specifikované rozhlasové stanice v období od 1.1.2025 do 31.12.2025, za podmínek dále uvedených v této smlouvě. Konkrétní termíny vysílání příslušných Reklamních spotů, konkrétní název rozhlasové stanice, kde budou Reklamní spoty vysílány (dále jen „Rozhlasová stanice“) a rozsah požadovaného objemu bude určen v konkrétních objednávkách tzv. Mediaplánech, které se po jejich schválení ve smyslu článku 5 odst.3 této smlouvy stanou přílohami této smlouvy (dále jen „Objedávka“). Objednatel byl Dodavatelem seznámen s tím, že Reklamní spoty budou vysílány v analogovém rozhlasovém vysílání (kmítočtové pásmo 88 – 108 MHz) nikoliv v digitálním vysílání (tzv. „DAB“).
- 3) Předmětem této smlouvy je závazek Objednatele objednat u Dodavatele odvysílání reklamních spotů v celkovém cenovém objemu **220 000,- Kč** (slovy dvěstědvacet tisíc korun českých)+ DPH v zákonné výši.
- 4) Předmětem této smlouvy je dále závazek Objednatele zaplatit Dodavateli za tyto služby sjednanou cenu dle článku 2 této smlouvy.

článek 2 Cena a platební podmínky

- 1) Výpočet konkrétní ceny (včetně případné poskytované slevy) za jednotlivá poskytnutá reklamní plnění ze strany Dodavatele ve prospěch Objednatele bude uveden vždy v konkrétní Objednávce. Objednatel podpisem této smlouvy stvrzuje, že byl řádně Dodavatelem seznámen s cenovými podmínkami pro vysílání Reklamních spotů dle této smlouvy včetně možných slev, které mu budou Dodavatelem v rámci objednávání Reklamních spotů dle této smlouvy poskytnuty. Závazný ceník Dodavatele platný pro celou dobu účinnosti této smlouvy je přílohou č.1 této smlouvy.

- 2) Objednatel se zavazuje hradit Dodavateli cenu za zajištění vysílání Reklamních spotů takto:

2.1 Je-li Objednatel novým klientem Dodavatele (tj. Dodavatel před podpisem této smlouvy nezajišťoval pro Objednatele odvysílání jakýchkoliv reklamních spotů v rozhlasovém vysílání) uhradí Objednatel cenu za zajištění vysílání Reklamních spotů na základě první Objednávky dle této smlouvy předem, a to na základě zálohové faktury vystavené Dodavatelem ke dni podpisu této smlouvy. Smluvní strany výslovně sjednávají, že splatnost zálohové faktury je oprávněn stanovit Dodavatel tak, aby splatnost byla nejpozději 1 den před zahájením vysílání příslušného Reklamního spotu na základě první Objednávky a nejdříve 14 dnů před zahájením vysílání tohoto Reklamního spotu, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Zálohová faktura bude uhrazena bezhotovostním převodem na bankovní účet Dodavatele uvedený na tomto účetním dokladu. Dodavatel po odvysílání všech Reklamních spotů z první Objednávky vystaví v souladu s platnými právními předpisy řádný daňový doklad, ve kterém bude provedeno vyúčtování této zálohové faktury. Přesahuje-li vysílání Reklamních spotů na základě první Objednávky více než jeden kalendářní měsíc, bude Dodavatel provádět vyúčtování této zálohové faktury měsíčně. Cenu za zajištění vysílání Reklamních spotů počínaje od druhé Objednávky bude Objednatel hradit vždy hromadně měsíčně za veškeré Reklamní spoty odvysílané na Rozhlasové stanici v příslušném měsíci, a to na základě daňových dokladů, které je Dodavatel oprávněn vystavovat vždy k příslušnému dni v měsíci, ve kterém byly Reklamní spoty odvysílány v daném měsíci naposledy.

2.2 Není-li Objednatel novým klientem Dodavatele (tj. Dodavatel před podpisem této smlouvy již zajišťoval pro Objednatele odvysílání jakýchkoliv reklamních spotů v rozhlasovém vysílání) bude hradit Objednatel cenu za zajištění vysílání Reklamních spotů vždy hromadně měsíčně zpětně za veškeré Reklamní spoty odvysílané na Rozhlasové stanici v příslušném měsíci, a to na základě daňových dokladů, které je Dodavatel oprávněn vystavovat vždy k příslušnému dni v měsíci, ve kterém byly Reklamní spoty odvysílány v daném měsíci naposledy.

- 3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že sleva z obvyklé ceníkové ceny uvedená v konkrétní Objednávce bude Objednateli poskytnuta pouze tehdy, jestliže Objednatel objedná u Dodavatele odvysílání Reklamních spotů v celkovém sjednaném objemu dle článku 1 odst.3 této smlouvy. Objednatel výslovně souhlasí s tím, že pokud neobjedná u Dodavatele odvysílání Reklamních spotů ve sjednaném celkovém objemu, zaniká nárok na poskytnutí sjednané slevy a je povinen doplatit rozdíl mezi aktuální ceníkovou cenou (tj. cenou uvedenou v ceníku Dodavatele pro Rozhlasovou stanici jak je uvedena v příloze č.1 této smlouvy) a zvýhodněnou cenou vysílání Reklamních spotů, poskytnutou Objednateli u všech již objednaných a odvysílaných Reklamních spotů dle této smlouvy, a to na základě souhrnného opravného daňového dokladu vystaveného Dodavatelem ke dni ukončení účinnosti této smlouvy.
- 4) Splatnost všech daňových dokladů vystavovaných Dodavatelem v souladu s touto smlouvou je 14 dnů ode dne jejich vystavení a budou hrazeny formou bezhotovostního převodu na bankovní účet Dodavatele uvedený na daňovém dokladu.

článek 3

Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele řádné odvysílání Reklamních spotů ve smluveném objemu a termínu dle Objednávky. Objednatel je povinen doručovat Dodavateli konkrétní Objednávky minimálně 7 pracovních dnů před požadovaným termínem vysílání, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Objednatel byl seznámen Dodavatelem s tím, že reklamní prostor v Rozhlasových stanicích je zákonnými předpisy omezen a lze ho využívat pouze v zákonných limitech. S ohledem na tuto skutečnost si Dodavatel vyhrazuje v odůvodněných případech (např. velká poptávka po reklamním prostoru v určitém období) sdělit Objednateli, že je třeba doručovat Objednávky ve větším časovém předstihu, než je uvedeno ve druhé větě tohoto odstavce. Objednatel je povinen takto Dodavatelem určené časové období pro doručení Objednávky respektovat. Smluvní strany se výslovně dohodly, že komunikace mezi Dodavatelem a Objednatelem týkající se práv a povinností sjednaných v tomto odstavci bude probíhat elektronicky prostřednictvím emailů oprávněných zástupců smluvních stran, přičemž za Dodavatele je oprávněným zástupcem příslušný obchodní zástupce. Dodavatel se dále zavazuje zajistit pro Objednatele výrobu Reklamního spotu specifikovaného v Objednávce a zajistit pro Objednatele řádné odvysílání tohoto Reklamního spotu či spotů ve smluveném objemu a termínu. V případě technického „výpadku“ při rozhlasovém vysílání je Dodavatel povinen zajistit odvysílání Reklamních spotů v náhradním termínu.
- 2) Objednatel se zavazuje poskytnout Dodavateli minimálně 2 pracovní dny před prvním vysláním příslušný Reklamní spot.
- 3) Objednatel se zavazuje zajistit, aby jím dodané Reklamní spoty byly v souladu s platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Objednatel je zodpovědný za obsahovou stránku reklamních spotů. Dodavatel si vyhrazuje právo odmítnout vysílání Reklamních spotů, které budou v rozporu s platnými právními předpisy ČR.
- 4) Objednatel se zavazuje řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s vysláním Reklamních spotů dle této smlouvy, nedohodne-li se s Dodavatelem jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA). Objednatel se zavazuje odškodnit Dodavatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči Dodavateli v důsledku odvysílání Reklamních spotů v Rozhlasové stanici, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou Dodavateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.
- 5) Objednavatel je oprávněn u Dodavatele písemně reklamovat chybnou realizaci Reklamních spotů do 14ti dnů od případné špatné nebo chybějící realizace. Nebude-li v této době reklamace písemně uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se plnění poskytnuté Dodavatelem považuje za řádně poskytnuté

článek 4

Sankce, výpověď smlouvy

- 1) V případě, že bude Objednatel v prodlení s úhradou zálohové faktury nebo daňového dokladu vystaveného Dodavatelem v souladu s článkem 2 této smlouvy, je Dodavatel oprávněn nezajistit pro Objednatele vysílání Reklamních spotů ve sjednaných termínech, a to do doby než dojde k uhrazení předmětného dlužného dokladu. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že toto jednání není považováno za porušení smlouvy ze strany Dodavatele a Objednatel nemá v takových případech nárok na náhradu možné vzniklé škody. Nebude-li

Dodavatel po zaplacení příslušné dlužné částky Objednatelům již schopen zajistit odvysílání Reklamních spotů ve sjednaném rozsahu a množství (zejména s ohledem na již uzavřené další objednávky třetích osob na vysílání reklamních spotů), je Dodavatel oprávněn tuto smlouvu jednostranně vypovědět s účinky doručení písemné výpovědi Objednateli. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že v takovém případě Objednateli nevzniká nárok na odvysílání Reklamních spotů, které ke dni ukončení účinnosti této smlouvy z důvodu její výpovědi ze strany Dodavatele, nebyly odvysílány.

- 2) Smluvní strany se výslovně dohodly, že neobjedná-li Objednatel u Dodavatele žádné reklamní plnění v době účinnosti této smlouvy, je Objednatel povinen uhradit Dodavateli smluvní pokutu ve výši 25 % z cenového objemu sjednaného v článku 1 odst.3 této smlouvy. Objednatel uhradí Dodavateli tuto smluvní pokutu do 15 dnů ode dne doručení písemného oznámení Dodavatele o jejím uplatnění. Dodavatel je povinen písemně uplatnit tuto smluvní pokutu nejpozději k poslednímu dni účinnosti této smlouvy.
- 3) V případě prodlení s úhradou kterékoli platby podle této smlouvy je Objednatel povinen zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z nezaplacené částky za každý den prodlení. Objednatel podpisem této smlouvy potvrzuje, že považuje tuto sjednanou smluvní pokutu za přiměřenou.

článek 5

Ostatní ujednání

- 1) Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na adresu sídla uvedenou v příslušném rejstříku, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu, nebo pokud si strany v konkrétním případě nedohodnou jiný způsob doručení (např. e.maiem). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považována za doručenu, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí nebo nevyzvednutí uložené písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení, a to ke dni odmítnutí převzetí nebo k poslednímu dni lhůty pro uložení. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně sjednávají, že daňové doklady budou doručovány na e.mailovou adresu, kterou sdělí Objednatel Dodavateli při podpisu této smlouvy. V takovém případě se daňový doklad považuje za řádně doručeným dnem odeslání příslušné e.mailové zprávy, pokud nebylo doručeno Dodavateli nejpozději do 48 hodin od odeslání oznámení správce systému, že e.mail se nepodařilo doručit.
- 2) Vzhledem k tomu, že smlouva je uzavírána v souvislosti s podnikatelskou činností smluvních stran, se smluvní strany v souladu s ustanovením §89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, výslovně dohodly, že místně příslušným soudem prvního stupně ve sporech z této Smlouvy bude v případech, kdy není stanovena výlučná příslušnost soudu a kdy je v prvním stupni příslušný krajský soud, Městský soud v Praze, v případech, kdy je v prvním stupni příslušný okresní soud, Obvodní soud pro Prahu 10
- 3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že příslušná Objednávka (Mediaplán) vystavovaná na základě této smlouvy se stává platnou dnem jejího oboustranného schválení, přičemž za schválení podle tohoto odstavce se považuje doručení podepsané Objednávky na dohodnutou e.mailovou adresu s „naskenovaným“ podpisem za příslušnou smluvní stranu.
- 4) Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
- 5) Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího

písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám. Pro případ, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejích stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce. Objednávka (Mediaplán), která tvoří přílohu této smlouvy se v souladu s § 3 odst. 2 písm. b) zákona o registru smluv neuveřejňuje ani ve znečitelněné podobě a považuje se za označenou žlutou barvou ve smyslu tohoto odstavce.

- 6) S ohledem na veřejnoprávní charakter Objednatele Dodavatel výslovně souhlasí se zveřejněním této smlouvy či jejích jednotlivých ustanovení v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, interních směrnic či rozhodnutí zřizovatele objednatel.

článek 6 **Závěrečná ustanovení**

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího oboustranného podpisu, účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., ve znění pozdějších předpisů.
- 2) Tato smlouva je vyhotovena ve třech paré, přičemž Dodavatel obdrží po dvou z nich a Objednatel obdrží jeden výtisk.
- 3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.
- 4) Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č.1 – ceník Dodavatele a dále se přílohami stanou konkrétní schválené Objednávky Reklamních spotů.
- 5) Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 6) Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám a odpovídá jejich vážné a svobodné vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy.

V Brně dne 3.12. 2025

Dodavatel



Klára Sigmundová
na základě plné moci

Objednatel



Mgr. Lukáš Richter
ředitel organizace

Příloha č.1 – ceník Dodavatele

CENÍK MEDIA CLUB - RADIO UNITED od 1. 1. 2024



regionální rádia

Ceník 30" spot, pondělí - neděle	5 - 6	6 - 9	9 - 12	12 - 15	15 - 18	18 - 20	20 - 22	22 - 24	00 - 05	FLOATING 5-24
Impuls - Jižní Morava Brno, 87,6 + Jihlava 100,3 + Znojmo 90,2 + Hodonín 97,7 FM	1 070	2 960	2 960	2 730	2 730	1 420	790	540	540	2 140
Frekvence 1 - Jižní Morava Brno - 104,5 + 94,9 FM	790	2 230	3 880	4 050	2 000	1 190	460	460	460	2 150
Frekvence 1 - Jihlava 93,4 FM	210	690	1 170	1 100	620	390	130	130	130	711
Evropa 2 - Jižní Morava 105,5 + 106,7 + 94,6 + 99,7 FM	660	3 530	3 300	2 470	2 350	2 000	400	260	260	2 156
Evropa 2 - Jihlava 105,1 + 92,9 + 106,7 FM	400	1 290	1 180	820	710	470	260	130	130	744
Kiss Morava - jih	830	1 950	1 950	1 730	1 730	1 390	830	480	480	1 493
Beat Jižní Morava	400	1 040	1 040	900	900	850	400	260	260	790
Country Jižní Morava	400	1 040	1 040	900	900	770	400	320	320	790
Signál Rádio Jižní Morava	110	330	330	330	330	220	110	50	50	248

regionální balíčky

RADIO UNITED JIŽNÍ MORAVA - TOTAL

Impuls Jižní Morava, Evropa 2 - Jižní Morava + Jihlava, Frekvence 1 - Jihlava + Brno, Kiss Morava - jih, Beat Jižní Morava, Country Jižní Morava, Signál Rádio Jižní Morava

časová pásma	5 - 6	6 - 9	9 - 12	12 - 15	15 - 18	18 - 20	20 - 22	22 - 24	00 - 05	FLOATING 5-24
Ceník 30" spot, pondělí - neděle	3 400	11 900	11 600	9 800	9 100	6 300	2 700	1 700	1 700	7 995

RADIO UNITED JIŽNÍ MORAVA - OPTIMAL

Impuls Jižní Morava, Frekvence 1 - Jižní Morava + Jihlava, Beat Jižní Morava, Country Morava, Signál Rádio Jižní Morava

časová pásma	5 - 6	6 - 9	9 - 12	12 - 15	15 - 18	18 - 20	20 - 22	22 - 24	00 - 05	FLOATING 5-24
Ceník 30" spot, pondělí - neděle	2 500	8 200	8 000	7 200	6 600	4 100	1 800	1 300	1 300	5 623

RADIO UNITED JIŽNÍ MORAVA - PROGRESSIVE

Impuls Jižní Morava, Evropa 2 - Jižní Morava + Jihlava, Kiss Morava - jih

časová pásma	5 - 6	6 - 9	9 - 12	12 - 15	15 - 18	18 - 20	20 - 22	22 - 24	00 - 05	FLOATING 5-24
Ceník 30" spot, pondělí - neděle	2 500	8 200	8 000	6 500	6 300	4 500	1 900	1 200	1 200	5 552

RADIO UNITED JIŽNÍ MORAVA - CREATIVE

Kiss Morava - jih, Beat Jižní Morava, Country Jižní Morava, Signál Rádio Jižní Morava

časová pásma	5 - 6	6 - 9	9 - 12	12 - 15	15 - 18	18 - 20	20 - 22	22 - 24	00 - 05	FLOATING 5-24
Ceník 30" spot, pondělí - neděle	1 200	3 100	3 100	2 700	2 700	2 100	1 200	700	700	2 324