



OBJEDNÁVKA č. 1138/2024/RRC/O

Odběratel

IČ: 70890692 DIČ: CZ70890692

Moravskoslezský kraj

28. října 2771/117

70200 Ostrava

Vyřizuje:

Telefon:

Odbor: Odbor regionálního rozvoje a cestovního ruchu

Dodavatel

IČ: 02995832 DIČ: CZ02995832

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

Střelníční 78/16

70200 Ostrava

Vyřizuje:

Telefon:

Objednáváme u Vás:

realizaci činností na rok 2025 v rámci in-house dle Rámcové smlouvy ev. číslo 07300/2017/RRC o spolupráci při realizaci některých činností regionálního rozvoje Moravskoslezského kraje, ve znění dodatku č. 3, dle specifikace v příloze č. 1. Platební podmínky: 60 % zálohovou fakturou po oboustranném odsouhlasení objednávky, 40 % finální fakturace do 30. 6. 2025.

Vystavení objednávky schválila rada kraje usnesením č. 3/130 ze dne 25. 11. 2024.

Datum požadovaného splnění: 30.6.2025

Přílohy: Příloha č. 1

UPOZORNĚNÍ: Úhrada faktury se provádí 14. kalendářní den od data doručení faktury.

Povinnost zaplatit cenu je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.

Odběratel uplatní institut zvláštního způsobu zajištění daně dle § 109a zákona o DPH a hodnotu plnění odpovídající dani z přidané hodnoty uvedené na faktuře uhradí v termínu splatnosti této faktury stanoveném dle objednávky přímo na osobní depozitní účet dodavatele vedený u místně příslušného správce daně v případě, že:

a) dodavatel bude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zveřejněn v aplikaci „Registr plátců DPH“ jako nespolehlivý plátcce, nebo

b) dodavatel bude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění v insolvenčním řízení.

Odběratel nenese odpovědnost za případné penále a jiné postihy vyměřené či stanovené správcem daně dodavateli v souvislosti s potenciálně pozdní úhradou DPH, tj. po datu splatnosti této daně.

Dodavatel prohlašuje, že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády), nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25% účast společníka v obchodní společnosti. Dodavatel bere na vědomí, že pokud je uvedené prohlášení nepravdivé, bude smlouva považována za neplatnou.

MAX. CENA CELKEM (vč. DPH)

3 000 000,00 Kč

Upřednostňujeme zasílání faktur elektronicky.

e-mail pro zasílání faktury: posta@msk.cz

Název datové schránky: moravskoslezsky kraj

Identifikátor datové schránky: 8x6bxsd

Číslo výdajového účtu : 27-1650676349/0800

Datum:

Elektronický podpis: 6.12.2024
Certifikát autora podpisu:
Jméno: Ing. Šárka Šimoňáková
Vydal: PostSignum Qualified CA 4
Platnost do: 2.7.2026 14:08 +02:00

Šimoňáková Šárka Ing., 1. náměstkyně hejtmana kraje

Realizace činností krajské destinační společnosti Moravian-Silesian Tourism, s.r.o. v rámci in-house dle Rámcové smlouvy ev. číslo 07300/2017/RRC o spolupráci při realizaci některých činností regionálního rozvoje MSK, ve znění dodatku č. 3 na rok 2025:

Přehled objednávaných činností na rok 2025:

AKTIVITA DLE RÁMCOVÉ SMLOUVY	CELKEM bez DPH
I. Tvorba produktů v CR	700 000,-
II. Aktivity podpory prodeje	1 000 000,-
III. Online marketing	779 339,-
CELKEM bez DPH	2 479 339,-
CELKEM vč. DPH 21 %	3 000 000,-

Specifikace:

Celoroční, průběžné činnosti:

I. Tvorba produktů v cestovním ruchu:

Činnosti: dle specifikace v RS
Výstupy: dle specifikace v RS
Termín plnění: do 30. 6. 2025
Cena: 700 000,- Kč bez DPH

II. Aktivity podpory prodeje

Činnosti: dle specifikace v RS
Výstupy: dle specifikace v RS
Termín plnění: do 30. 6. 2025
Cena: 1 000 000,- Kč bez DPH

III. On-line marketing

Činnosti: dle specifikace v RS
Výstupy: dle specifikace v RS
Termín plnění: do 30. 6. 2025
Cena: 779 339,- Kč bez DPH

Celkem plnění dle objednávky: 2 479 339,- Kč bez DPH, 21% DPH,

3 000 000,- Kč vč. DPH

Platební podmínky: 60 % zálohovou fakturou po oboustranném odsouhlasení objednávky,
40 % finální fakturace do 30. 6. 2025

TEXT DO OBJEDNÁVKY:

Zajištění aktivity: I. Tvorba produktů v cestovním ruchu dle Rámcové smlouvy ev. číslo 07300/2017/RRC

Aktivita zahrnuje rozvoj a realizaci těchto produktů v cestovním ruchu a to:

- Hlavního dlouhodobého celokrajského produktu v cestovním ruchu s názvem: „TECHNOTRASA – surová krása“ včetně zajištění kompletní podpory prodeje.
- Hlavního dlouhodobého celokrajského produktu v cestovním ruchu s názvem „POJEZ“ včetně zajištění kompletní podpory prodeje.
- Hlavního dlouhodobého celokrajského produktu v cestovním ruchu s názvem: „ACTIVE OUTDOOR“ včetně zajištění kompletní podpory prodeje, včetně zajištění orientačně-informačního systému zaměřeného na podporu běžeckého lyžování a aktivního trávení volného času

Termín plnění: 1. 1. – 30. 6. 2025

Výstupy:

- Partnerské smlouvy uzavřené s klíčovými subjekty zapojenými do celokrajského mezioborového produktu „TECHNOTRASA – surová krása“ obsahující přesný popis realizovaných aktivit na daných subjektech včetně termínu realizace (provozu) aktivit a kontaktních údajů.
Termín dodání: 30. 6. 2025
- Kalendárium veškerých eventů (prezentačních akcí) zapojených do produktu včetně údajů o organizátorovi a stručného popisu akce (období leden-květen).
Termín dodání: 30. 6. 2025
- Přehled počtů návštěvníků jednotlivých zapojených atraktivit mezioborového produktu „TECHNOTRASA – surová krása“ (období leden-květen).
Termín dodání: 30. 6. 2025
- Přehled aktivit podpory prodeje (realizovaný marketingový plán) s výčtem veškerých mediálních výstupů v rámci produktu „TECHNOTRASA – surová krása“ (období leden-květen).
Termín dodání: 30. 6. 2025
- Partnerské smlouvy uzavřené s klíčovými subjekty zapojenými do celokrajského mezioborového produktu „POJEZ“ obsahující přesný popis realizovaných aktivit na daných subjektech včetně termínu realizace (provozu) aktivit a kontaktních údajů.
Termín dodání: 30. 6. 2025
- Smlouva o zajištění služeb komplexní podpory Orientačně-informačního systému zaměřeného na podporu běžeckého lyžování a aktivního trávení volného času
Termín dodání: 30. 6. 2025

TEXT DO OBJEDNÁVKY:

Zajištění aktivity: II. Podpora prodeje dle Rámcové smlouvy ev. číslo 07300/2017/RRC

Aktivita obsahuje přípravu a realizaci veškerých propagačních aktivit k podpoře prodeje produktů v cestovním ruchu celého turistického regionu Severní Moravy a Slezska (Moravskoslezského kraje).

Termín plnění: 1. 1. – 30. 6. 2025

Výstupy:

- Podrobný přehled dílčích aktivit podpory prodeje (realizovaný marketingový plán stanovený na základě Dodatku č. 3. ev. č. 07300/2017/RRC/3) s přesným výčtem veškerých realizovaných mediálních výstupů (realizovaných komunikačních kampaní) a to v podobě:
 - o Konkrétní tištěné inzerce (požadovaný mediální zásah) je 0,9 milionu distribuovaných výtisků obsahující inzerci s tematikou MSK za rok 2025.

Termín dodání: 30. 6. 2025

- Dodané výtisky Turistických novin Severní Morava a Slezsko – léto. Celkový min náklad obou vydání dohromady bude 40 tis. výtisků, noviny budou distribuovány prostřednictvím distribuční sítě některého z celorepublikových deníků (pravidelní odběratelé a volný prodej) a dále prostřednictvím TIC a významných atraktivit v Moravskoslezském kraji.

Termín dodání: 30. 6. 2025

TEXT DO OBJEDNÁVKY:

Zajištění aktivity: III. On-line marketing dle Rámcové smlouvy ev. číslo 07300/2017/RRC

Aktivita zahrnuje kompletní správu a rozvoj oficiálního turistického portálu Moravskoslezského kraje pod doménou www.severnimorava.travel včetně tvorby a správy požadovaných microsite a realizaci propagačních kampaní na podporu návštěvnosti portálu. Součástí aktivity je rovněž zajištění komunikace prostřednictvím profilů sociálních sítí integrovaných do turistického portálu.

Termín plnění: 1. 1. – 30. 6. 2025

Výstupy:

- Podrobný report o návštěvnosti oficiálního turistického portálu MSK www.severnimorava.travel včetně samotné struktury jeho návštěvníků. (období leden-květen).

Termín dodání: 30. 6. 2025

- Podrobný report o návštěvnosti oficiálního turistického Facebook profilu „Severní Morava a Slezsko“, <https://www.facebook.com/northmoravia/> včetně samotné struktury jeho návštěvníků. (období leden-květen).
Termín dodání: 30. 6.2025
- Podrobný report o návštěvnosti oficiálního turistického Instagramového profilu „Severní Morava a Slezsko“, @severnimorava_slezsko, https://www.instagram.com/severnimorava_slezsko/ včetně samotné struktury jeho návštěvníků. (období leden-květen).
Termín dodání: 30. 6.2025
- Přehled všech vložených aktualit, novinek, založených POI a microsite umístěných na oficiálním turistickém portále MSK. (období leden-květen).
Termín dodání: 30. 6.2025
- Kompletní „events calendar“ – přehled všech akcí a eventů vložených na oficiální turistický portál MSK. (období leden-květen).
Termín dodání: 30. 6.2025