

Soupis požadovaného plnění

název akce	předmět plnění	cena v Kč bez DPH
Propagace ČPZP Den s Nadací AGEL KOM_11/2024/14 IM Identifikátor: AKCE	Objednávka a úhrada propagace ČPZP jako generálního partnera pěti jednodenních akcí v dětských domovech a azylových domech. Termín konání akcí: srpen – prosinec 2024. Místa konání akcí: 1. Azylový dům pro ženy a matky s dětmi Gloria v Praze. 2. Azylový dům pro matky s dětmi v tísni Kojetín 3. Dětský domov Černá Voda 4. Dětský domov Vrbno pod Pradědem 5. Dětský domov Nový Jičín Reklamní plnění: 1. Logo ČPZP jako generálního partnera na sociálních sítích (FB a IG) a webu Nadace AGEL (https://nadace.agel.cz/) (bude umístěno foto z každé akce s viditelným logem ČPZP jako generálním partnerem na místě konání akcí). 2. Umístění loga ČPZP jako generálního partnera na viditelném místě po celou dobu trvání všech akcí (banner s logem ČPZP a označením generální partner zajistí na své náklady dodavatel a bude jeho vzhled před jeho výrobou konzultovat s ČPZP). 3. Prostor pro vlastní prezentaci ČPZP (možnost umístění stánku, případně propagačních materiálů ČPZP). 4. V pěti různých tiskových zprávách o pořádaných akcích bude zmíněna ČPZP jako generální partner akce. Tiskové zprávy budou uveřejněny na webu https://nadace.agel.cz/ v sekci Novinky. 5. Logo ČPZP jako generálního partnera akcí na 268 LCD obrazovkách umístěných na nejnavštěvovanějších místech zdravotnických zařízení Skupiny AGEL ČR (logo ČPZP	99 000*

jako generálního partnera bude umístěno ve videu, které bude pořízeno na konaných akcích). Doba vysílání 3 měsíce po každé akci.

Dokladace:

1. Printscreeny sociálních sítí a webu Nadace AGEL, na kterých budou umístěny fotografie z každé akce s viditelným logem ČPZP na místě akce - celkem nejméně 15 různých printscreenů s fotografiemi ze všech akcí, na kterých bude dobře viditelné logo ČPZP s označením generální partner akce.
2. Fotodokumentace umístění banneru s logem ČPZP a označením generální partner na viditelném místě po celou dobu konání všech pěti akcí (nejméně po 2 různých fotografiích z každé akce tak, aby bylo vidět, že banner s logem ČPZP byl umístěn na všech akcích, celkem nejméně 10 fotografií).
3. Printscreen webu
<https://nadace.agel.cz/> s tiskovou zprávou z každé jednotlivé akce, ve kterých bude poděkování ČPZP jako generálnímu partnerovi akce (5 printscreenů webu s pěti různými tiskovými zprávami).
4. Zkrácená smyčka videa z akcí s logem ČPZP a označením generální partner, které bude promítáno na 268 LCD obrazovkách zdravotnických zařízení Skupiny AGEL ČR.
5. Seznam umístění 268 LCD, na kterých bude promítáno video z akcí. Seznam LCD bude v Excelu a bude obsahovat název zdravotnického zařízení a adresu (ulice, město).

Veškerá fotodokumentace musí být ve formátu .jpg. V případě, že se na fotografiích budou nacházet fyzické osoby, musí být fotografie zaslány v upravené podobě tak, aby byla respektována pravidla dle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (např. rozmazáním obličejů osob apod.).

Každá fotografie a dokument k dokladaci musí být pojmenován, například: „DD_Novy_Jicin_foto_z_akce“ apod. Printscreeny webu a sociálních sítí musí obsahovat webovou adresu.

	Fakturace: 1. V roce 2024 po zaslání dokladace plnění objednávky. 2. Fakturace je možná až po schválení správnosti dokladace objednatelem. Splatnost faktury je 21 dní ode dne doručení faktury objednateli. Veškerá grafická podoba propagace podléhá před jejím použitím schválení ze strany objednatele. Dodavatel je při plnění závazků z této objednávky povinen použít výlučně platné logo objednatele dle grafického manuálu nacházejícím se na tomto odkazu: https://www.cpzp.cz/pdf/logomanual_vyber.pdf.	
--	---	--

*není plátcem DPH

Rekapitulace

POLOŽKA:	CENA V KČ:
A. CENA BEZ DPH	99 000
B. DPH	0
C. CENA CELKEM	99 000