|  |
| --- |
| Příloha č. 1 Specifikace, rozsah díla a harmonogram prací |

1. **Předimplementační analýza**

Tato analýza spolu s grafickou podobou loga bude vypracována nejpozději 30 dní od podepsání smlouvy. Analýza bude sloužit jako podklad pro realizační projekt (vytvoření grafické interpretace a logotypu SVÚ Praha, redakčního systému, přizpůsobení a instalace redakčního systému, údržbu a rozvoj webové prezentace). Tato studie musí zahrnovat:

* Pochopení činnosti zadavatele, její vize, cílů a strategie. Vymezení jakým způsobem

webová prezentace do této strategie zapadá.

* Zmapování konkurenčních laboratoří a institucí a také ústavů a institucí se kterými

SVÚ Praha spolupracuje. Výstupem bude stručná analýza jejich webových prezentací.

* Analýzu současné webové prezentace zadavatele.
* Určení cílů a očekávaných přínosů nové webové prezentace.
* Pochopení projektových a technických omezení a možností pro tvorbu a správu

obsahu webové prezentace.

* Zjištění, jak služby poskytované zadavatelem zapadají do života uživatelů webové

prezentace.

* Určení různých kontextů návštěvníků webové prezentace. (Vytvoření person.)
* Vytvoření strategie zdrojů návštěvnosti a obsahové strategie webové prezentace.
* Analýzu klíčových slov webové prezentace.
* Prioritizaci požadavků na webovou prezentaci vycházející z potřeb návštěvníků a

jejího očekávaného přínosů.

* Návrh informační architektury s ohledem na minimální rozsah požadavků zadavatele.
* Určení rozsahu webové prezentace. Výstupem bude prototyp z wireframů webové

prezentace a to v mobilní, tabletové i desktopové verzi. Ten musí zohledňovat jednotlivé typové stránky, nový návrh informační architektury a další body analýzy.

* Návrh grafické podoby loga
* Ověření zda se uživatelé zadavatele v návrhu prototypu webové prezentace orientují

a jsou schopni bez problémů provést konverzní akce, následné vylepšení tohoto prototypu.

* Vytvoření podrobného časového harmonogramu realizačního projektu.

Předimplementační analýza a grafická podoba loga bude předložena zástupci zadavatele ke schválení a bude sloužit jako podklad pro vytvoření grafické interpretace, redakčního systému, správy obsahu, údržbě a rozvoji webové prezentace.

1. **Realizační projekt**

**Grafická interpretace, logo, logotyp a typové www stránky**

* Předmětem zakázky je grafická interpretace webové prezentace, vytvoření loga a logotypu (blíže specifikováno v příloze č. 4 VZ.) a typové www stránky (příloha č. 3 a 6 VZ). Prezentace musí respektovat principy grafického designu. Mít jasnou hierarchii, vizuálně výrazné prvky, být jednoduchá a čistá. Bude vycházet z prototypu webové prezentace vytvořené v předimplementační analýze. Zároveň musí zhotovitel vytvořit grafický manuál, podle předepsaných požadavků grafického manuálu vizuálního stylu zadavatele na logo a barvu a další požadavky konzultované se zadavatelem (požadavky manuálu jsou blíže specifikované v příloze č. 5 VZ).
* Grafická interpretace webové prezentace bude předložena ke schválení zástupci zadavatele nejpozději do 21 dní po schválení předimplementační analýzy a grafické podoby loga. Musí obsahovat všechny typové stránky webové prezentace. Nejpozději 7 dní po schválení předimplementační analýzy bude předložen ke konzultaci grafický návrh úvodní strany.

Zhotovitel přihlédne při tvorbě stránek k přílohám č. 3 a 6 VZ, které blíže popisují minimální požadavky na typové stránky a zobrazují wireframe.

**Podklady a tvorba podkladů pro grafický manuál**

* Grafický manuál je blíže specifikován v samostatné příloze číslo 5 VZ. Součástí vytvoření grafického manuálu bude dále vytvoření šablon uvedených v příloze č. 4, 6 a 7 VZ, veškeré tyto šablony budou ve formátech umožňující jejich využití (MS word, excel, powerpoint apod.) bez nutnosti dalších úprav.

**Redakční systém**

* Zhotovitel se zavazuje k jeho úpravě a doprogramování dle požadavků zadavatele.
* CMS a jeho vlastnosti pro SEO
* CMS musí z hlediska optimalizace pro vyhledávače (SEO) umožňovat:
* Wysiwyg editor musí mít podporu čistého a sémantického kódu včetně kopírování z editorů jako Microsoft Word.

**Technické požadavky a omezení CMS:**

* Dodavatel zajistí provozování a webhosting na svém serveru po dobu 5 let. CMS bude provozován na serveru zhotovitele a zavazuje k pravidelnému zálohování obsahu CMS a odstraňování zjištěných funkčních a bezpečnostních chyb.
* Konfiguraci adres, DNS záznamů a souvisejících nastavení zajistí zadavatel.
* CMS musí umožňovat různá přístupová oprávnění a úroveň uživatelů.
* CMS musí umožňovat vkládání textů, obrázků, videí a vytváření jejich galerií. Dále musí umožňovat vložení interaktivních map (například Google maps nebo Mapy.cz) a propojení se sociálními sítěmi (Facebook, Twitter, YouTube aj.).
* CMS musí být připraven na rozšíření o jazykové mutace.
* CMS musí umožňovat editaci všech navigačních prvků a to ve všech úrovních.
* CMS musí umožňovat vkládání souborů libovolného typu (minimálně pdf, txt, rtf, docx, xlsx, zip. a pod.)
* CMS musí počítat s implementací jednotlivých typových stránek v minimálním rozsahu uvedeném v příloze č. 3 VZ.
* CMS musí, v místě, kde je použit wysiwyg editor, umět zobrazit a editovat html kód (tj. přepnout wysiwyg editor do html editoru).
* Webová prezentace musí být jednoduše nalezitelná.
* CMS musí zahrnovat všechny další požadavky zjištěné na základě předimplementační analýzy.

**Požadavky na přístupnost**

* Každý netextový prvek nesoucí významové sdělení musí mít svou textovou alternativu.
* Multimediální prvky nesoucí významové sdělení musí mít v CMS možnost být doplněny textovými titulky, jestliže nejsou jen alternativou k existujícímu textovému obsahu.
* Informace sdělované prostřednictvím skriptů, objektů, appletů, kaskádových stylů, cookies a jiných doplňků na straně uživatele, musí být dostupné i bez kteréhokoli z těchto doplňků a stránky musí být standardně ovladatelné.
* Informace sdělované vizuální podobou webové prezentace, tvary jednotlivých prvků, jejich velikostí, pořadím nebo umístěním musí být dostupné i v případě, že uživatel nemůže tyto aspekty vnímat.
* Informace sdělované barvou musí být dostupné i bez barevného rozlišení.
* Barvy popředí a pozadí textu (nebo textu v obrázku) musí být vůči sobě dostatečně kontrastní, jestliže text nese významové sdělení.
* Velikost písma musí být možné zvětšit alespoň na 200 % a zmenšit alespoň na 50 % původní hodnoty pomocí standardních funkcí prohlížeče. Při takové změně velikosti nesmí docházet ke ztrátě obsahu nebo funkcionality.
* Obsah ani kód webové prezentace nesmí předpokládat ani vyžadovat konkrétní výstupní či ovládací zařízení.
* Obsah ani kód webové prezentace nesmí předpokládat ani vyžadovat konkrétní způsob použití ani konkrétní programové vybavení. Pokud je předpokládáno či vyžadováno konkrétní programové vybavení, může to být pouze z důvodu technické nerealizovatelnosti přizpůsobení obsahu a kódu webové stránky všem programovým vybavením.
* Načtení nové webové stránky či přesměrování musí být možné jen po aktivaci odkazu nebo po odeslání formuláře.
* Načtení nové webové stránky do nového okna prohlížeče musí být možné jen v odůvodněných případech a uživatel na to musí být předem upozorněn.
* Na webové stránce nesmí docházet rychleji než třikrát za sekundu k výrazným změnám barevnosti, jasu, velikosti nebo umístění prvku.
* Časový limit pro práci s webovou stránkou musí být dostatečný. Pokud to nevylučuje charakter webové stránky, může uživatel časový limit prodloužit nebo vypnout.
* Webová prezentace musí sdělovat informace jednoduchým jazykem a srozumitelnou formou.
* Rozsáhlé obsahové bloky musí být rozděleny do menších výstižně nadepsaných celků a CMS musí umožňovat jejich editování.
* Navigace musí být srozumitelná a konzistentní a na všech webových stránkách obdobná. Od ostatního obsahu webové prezentace musí být zřetelně oddělena.
* Každá webová stránka (kromě úvodní webové stránky) musí obsahovat odkaz na vyšší úroveň v hierarchii webových stránek a odkaz na úvodní webovou stránku.
* Kromě navigace musí být k dispozici rovněž vyhledávání a odkaz na mapu webových stránek. Odkaz na mapu webových stránek a vyhledávací formulář musí být k dispozici na každé webové stránce.
* Každá webová stránka musí mít výstižný název odpovídající jejímu obsahu.
* Každý formulářový prvek musí mít popisek vystihující požadovaný obsah.
* Pokud uživatel učiní chybu při vyplňování webového formuláře, musí být k dispozici informace o tom, ve které položce je chyba. Pokud to charakter webového formuláře nevylučuje, musí být k dispozici rovněž informace, jak tuto chybu odstranit.
* Text odkazu nebo jeho přímo související text musí výstižně popisovat cíl odkazu.
* Každý rám musí mít vhodné jméno či popis vyjadřující jeho smysl a funkčnost.
* Sémantické značky, které jsou použity pro formátování obsahu, musí být použity ve zdrojovém kódu tak, aby odpovídaly významu obsahu.
* Prvky značkovacího jazyka, které jsou párové, musí mít vždy uvedenu počáteční a koncovou značku. Značky musí být správně zanořeny a nesmí docházet k jejich křížení.
* Ve zdrojovém kódu musí být určen hlavní jazyk obsahu webové stránky.
* Prvky tvořící nadpisy a seznamy musí být korektně vyznačeny ve zdrojovém kódu a musí být výstižné.
* Obsah všech tabulek musí dávat smysl čtený po řádcích zleva doprava.
* Každá webová stránka musí vždy obsahovat prohlášení o tom, že forma uveřejnění informací je v souladu s prohlášením o přístupnosti nebo odkaz na toto prohlášení.
* Požadavky na přístupnost z mobilních zařízení a tabletů, prezentace musí být responzivní nebo adaptivní, její layout a obsah přizpůsobený k správnému zobrazení a ovládání na mobilních zařízeních, tabletech i desktopových počítačích.
* Redakční systém bude chráněn systémem uživatelských účtů s hesly a skupinou práv.
* Obsah webové prezentace bude zhotovitelem poskytován skrze https (včetně zajištění přesměrování z http) s využitím důvěryhodného serverového certifikátu zadavatele. V kombinaci s DNSSEC nasazeným v rámci domény zadavatele tak bude zajištěna z pohledu návštěvníků důvěryhodnost obsahu. Případné objemové omezení poskytovaných dat bude nastaveno dostatečně vysoko tak, aby s řádovou rezervou při běžném využívání webové prezentace nemohlo dojít k přerušení poskytování obsahu návštěvníkům.

**Uživatelské testování**

* U webové prezentace bude nejpozději 7 dní před spuštěním zkušebního provozu ověřeno, že se v ní uživatelé orientují, jsou schopni bez problémů provést konverzní akce a splňují další její cíle.
* Testování se musí uskutečnit minimálně ve dvou kolech. Před druhým kolem musí být odstraněny všechny nedostatky z kola prvního. Výsledky uživatelského testování budou předloženy zástupci zadavatele a případné nedostatky odstraněny ještě před spuštěním na doméně www.svupraha.cz. Zhotovitel musí umožnit minimálně dvěma uživatelům zadavatele účast na testování.

**Spuštění**

* Všechny body realizačního projektu musí být zhotoveny nejpozději 60 dní od schválení grafické interpretace webové prezentace. Poté bude probíhat zkušební provoz, v rámci kterého budou sbírány a odstraněny nedostatky, technické chyby, připomínky a názory k webové prezentaci (viz bod 3.). Zkušební provoz bude rozdělen na dvě části. Prvních 21 dní bude webová prezentace přístupná na subdoméně pouze interně zaměstnancům zadavatele. Po schválení zástupcem zadavatele bude spuštěna na doméně www.svupraha.cz a přístupná veřejnosti. Následujících 14 dní bude v režimu zkušebního provozu.
* Jako součást realizačního projektu a zkušebního provozu musí zhotovitel počítat s konzultacemi v rozsahu alespoň 40 hodin.

**Vizitky**

**•** Zhotovitel se zavazuje dodat vizitky blíže specifikované v příloze č. 7 VZ.

1. **Školení zaměstnanců, vytvoření technické dokumentace, nasazení analytických nástrojů**
* Zhotovitel nejpozději 7 dní před spuštěním zkušebního provozu webové prezentace, zajistí/provede školení redakčního systému pro min. dva uživatele zadavatele a dodá základní manuál k obsluze redakčního systému.
* Zhotovitel dodá nejpozději 14 dní od spuštění webové prezentace na doméně www.svupraha.cz manuál redakčního systému (včetně manuálu k modulům a jiným doprogramovaným funkcím) a 30 dní od spuštění technickou dokumentaci webové prezentace.
* Na webovou prezentaci budou nasazeny analytické nástroje, které budou měřit její výkonnost (např. Google Analytics, Google search tools aj.).
* Nejméně 14 dní po spuštění webové prezentace na doméně www.svupraha.cz, bude na každé její stránce umístěn odkaz na on-line formulář, který umožní návštěvníkům nahlásit případné nedostatky, technické chyby, připomínky a názory k webu. Zhotovitel je povinen tyto nedostatky opravit.
1. **Stanovení ceny za člověkohodinu**
* Dodavatel stanovil cenu za člověkohodinu obecného pracovníka zhotovitele pro další rozvoj a údržbu obsahu zakázky nad rámec smlouvy, a to jako fixní hodinovou sazbu ve výši 590,- Kč bez DPH za každou hodinu práce.