

# SMLOUVA

o pronájmu reklamních ploch na majetku DPMB, a. s.

číslo smlouvy: 17/589/1091

Smluvní strany:

Pronajímatel:

**Dopravní podnik města Brna, a. s.**, Hlinky 151, Pisárky, 603 00 Brno: *Doručovací číslo: 656 46*  
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 2463

Osoba oprávněná k podpisu smlouvy: Ing. Miloš Havránek, generální ředitel

Osoba zmocněná k jednání: M [redacted]

Osoba odpovědná za plnění smlouvy: [redacted]

IČO: 255 08 881

DIC: CZ25508881

Společnost je plátcem DPH

Bankovní spojení: [redacted]

a

Nájemce:

**MAFRA, a.s.**, Karla Engliš 519/11, 150 00 Praha 5

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 1328

Osoby oprávněné k podpisu smlouvy: Ing. Štěpán Košík a Mgr. Michal Hanák

Osoba zmocněná k jednání: [redacted]

Osoba odpovědná za plnění ustanovení smlouvy:

IČO: 453 13 351

DIC: CZ45313351

Společnost je plátcem DPH

Bankovní spojení:

## 1. Předmět smlouvy

pronájem reklamních ploch v dopravních prostředcích MHD v Brně

Název reklamy	MOBIL.CZ	
Druh reklamy	samolepicí fólie	
Rozměr	220 x 60 cm	220 x 60 cm
Druh dopravního prostředku	tramvaj	autobus
Počet reklamních ploch	14	20

## 2. Dodací podmínky

pronájem se sjednává na dobu od **1. 8. 2017 do 31. 8. 2017**

## 3. Cenová kalkulace a platební podmínky

### 3.1 Kalkulace

	jednotková cena	množství	celkem bez DPH
Cena za pronájem reklamní plochy - tramvaj	2.000,- Kč	14	<b>28.000,- Kč</b>
Cena za pronájem reklamní plochy - autobus	1.600,- Kč	20	<b>32.000,- Kč</b>
Cena za výrobu	450,- Kč	34	<b>15.300,- Kč</b>
Cena za instalaci a odstranění	800,- Kč	34	<b>27.200,- Kč</b>
<b>Cena celkem</b>			<b>102.500,- Kč</b>
+ základní sazba DPH v aktuální výši			

### 3.2 Platební podmínky

DUZP 1. 8. 2017. Splatnost daňových dokladů je 14 dní po odeslání.

## 4. Ostatní ustanovení:

Obchodně – technické podmínky jsou nedílnou součástí této smlouvy jako příloha č. 1.

Nájemce podpisem této smlouvy bere na vědomí, že pronajímatel je povinným subjektem v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen „zákon“) a v souladu a za podmínek stanovených v zákoně je povinen tuto smlouvu, příp. informace v ní obsažené nebo z ní vyplývající zveřejnit. Informace, které je povinen pronajímatel zveřejnit, se nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ani za důvěrný údaj nebo sdělení ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 občanského zákoníku. Podpisem této smlouvy dále bere nájemce na vědomí, že smlouva bude zveřejněna na Portálu veřejné správy v Registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).

## 5. Závěrečná ustanovení

Smlouva nabude účinnosti dnem jejího uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb.

Tato smlouva je vyhotovena v [redacted] exemplářích, z nichž [redacted]

V Brně [redacted]

V Praze [redacted]

.....  
Ing. [redacted]  
gen [redacted]

.....  
Ing. Štěpán Košík  
předseda představenstva

.....  
Mgr. Michal Hanák  
člen představenstva

## **Obchodní, technické a provozní podmínky provozování reklamy (pronájem reklamních ploch na vozidlech MHD samolepicí fólie)**

### **I. Základní ustanovení**

1. Předmětem těchto všeobecných obchodních, technických a provozních podmínek je vymezení práv a povinností stran v právních vztazích mezi pronajímatelem a nájemcem, které nejsou upraveny ve smlouvě uzavřené mezi smluvními stranami, v souvislosti s nájmem reklamních ploch ve vozzech MHD. Případné odchylky od těchto podmínek musí být písemně odsouhlaseny oběma smluvními stranami.

### **II. Obchodní, technické a provozní podmínky**

1. DPMB, a.s. (dále pronajímatel) si vyhrazuje právo bez jakýchkoli sankcí ze strany nájemce odmítnout reklamní návrhy a řešení, která odporují právním předpisům, která neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována, jsou neestetická nebo jinak nevyhovují zvyklostem pronajímatele.
2. Nájemce plně odpovídá za správnost údajů a dalších pokynů jím poskytnutých a pronajímatel není povinen tuto správnost či vhodnost zjišťovat a ověřovat. Pronajímatel zejména neručí za věcné údaje, které byly použity v reklamě, a neodpovídá za jejich právní závadnost. Pronajímatel též neručí za porušení předpisů autorsko-právních a předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označeních původu. Nájemce nese všechny odpovědnosti, majetkové a jiné důsledky vyplývající z toho, že reklama byla případně kvalifikovaná jako nekalá soutěž. Případné škody vzniklé z porušení všech uvedených předpisů při realizaci reklamy a náhrady, poplatky, resp. autorské a jiné odměny vždy uhradí nájemce. Pokud některé důsledky v tomto směru nese pronajímatel, je nájemce povinen pronajímateli veškeré tyto důsledky, resp. veškerou vzniklou škodu uhradit.
3. V případě dodání vlastního reklamního prostředku odpovídá nájemce za jeho kvalitu, trvanlivost a provozní bezpečnost, a předání na adresu pronajímatele v termínu uvedeném v nájemní smlouvě. Reklamní prostředek musí být natištěn nebo nalepen na jednom kusu fólie v určeném rozměru. V opačném případě je pronajímatel oprávněn za úpravu účtovat nájemci částku 200,- Kč za ks. Veškeré tisky musí být ošetřeny tuhou laminací – ochrana proti posprejování. V případě poškození reklamního prostředku, zajistí pronajímatel obnovu na své náklady, pokud možno v původním rozsahu. Při úplném zničení reklamního prostředku vytvoří pronajímatel nové reklamní dílo, nájemce přitom dodá původní grafický návrh, příp. nahradí poškozené fólie za úhradu. V případě, že dojde díky vandalským činům k poškození reklamního prostředku, který nebyl ošetřen tuhou laminací, zajistí nájemce dodání nového reklamního prostředku na vlastní náklady a uhradí jeho reinstalaci. Instalace samolepicích fólií je prováděna do 5 pracovních dnů po jejich dodání.
4. Instalaci a odstranění samolepicích fólií provádí pronajímatel. Nejpozději 7 dnů před ukončením pronájmu může nájemce žádat o prodloužení smlouvy, pokud nebude dohodnuto jinak. V případě prodloužení pronájmu může provozovatel požadovat dodání nových fólií. Smlouva musí být prodloužena písemně. Na prodloužení smlouvy není právní nárok.
5. Nájemce bere na vědomí možnost poškození nebo zničení reklamních prostředků při dopravních nehodách, vandalských činech, povětrnostních vlivech aj., dále, že vozidla MHD jsou odstavována z provozu za účelem předepsaných ošetření a oprav a že z provozních důvodů nelze zajistit nasazení vozidel s reklamou na konkrétní linku nebo dobu.
6. Pronajímatel zajistí nasazení vozu s reklamním prostředkem v rozsahu obdobném, v jakém nasazuje ostatní vozidla, tj. 80 % provozu vozidla z doby sjednané ve smlouvě.
7. Doba nezbytného odstavení vozidla s reklamou z provozu z důvodu pravidelného ošetření a z důvodu poruchy, nehody nebo závady vozidla se nenahrazuje, v případě, že ošetření vozu nebo závada nepřesáhne dobu garantovanou v bodě 6.
8. Při odstavení vozidla z provozu pro poruchu, poškození nebo zničení reklamního polepu se pronajímatel zavazuje prodloužit bezplatně provozování reklamy o dobu odstávky vozidla, a to do výše 80 % doby provozování během trvání smluvního vztahu.
9. Poškození nebo zničení reklamního prostředku neopravňuje nájemce k odstoupení nebo zrušení smlouvy.
10. Cena pronájmu je stanovena dohodou dle platného ceníku. Úhrada bude provedena na základě vystaveného daňového dokladu.
11. V případě pozdní úhrady faktury je pronajímatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení, který činí 0,02 % z dlužné částky za každý den prodlení. Smluvní sankce musí být druhé smluvní straně písemně vyúčtována a vyúčtování jí musí být doručeno. Ve vyúčtování musí být uvedena výše a důvod smluvní sankce. Smluvní pokuta nebo úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnů od doručení jejich vyúčtování. Nájemce současně bere na vědomí, že jde-li o dílčí plnění (plnění ve splátkách), může pronajímatel požadovat zaplacení celé pohledávky pro včasné nesplnění některé ze splátek.