

DOHODA O SPOLUPRÁCI

MMSBR142400153

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00

IČ: 276 04 942

DIČ: CZ27604942

zastoupená Davidem Krzokem, členem představenstva

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka č. 11148

bankovní spojení: 

(dále jen „**Společnost**“)

- na straně jedné -

a

Městská část Praha 12

se sídlem Generála Šišky 2375/6, Modřany, 143 00 Praha

IČ: 00231151

DIČ: CZ00231151

Zastoupená: Ing. Vojtěchem Kosem, MBA, starostou

Kontaktní osoba: 

(dále jen „**Objednatel**“)

- na straně druhé -

(dále společně také jen „strany dohody“ nebo jen „strany“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., ve znění pozdějších předpisů, občanského zákoníku, tuto dohodu o spolupráci (dále jen „dohoda“):

I. ÚVODNÍ PROHLÁŠENÍ

1. Objednatel prohlašuje, že je zcela oprávněn tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající a uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nezbytné za účelem splnění předmětu této dohody.
2. Objednatel dále prohlašuje, že si přeje uzavřít tuto dohodu za účelem rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele (dále jen „reklamní kampaň“) na rozhlasové stanici **HITRÁDIO CITY 93,7 FM** obchodně zastupované Společností, za podmínek sjednaných v této dohodě a za toto plnění poskytnout Společnosti protiplnění, jehož předmětem je plnění blíže specifikované v čl. III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je sjednaná hodnota reklamní kampaně.
3. Společnost prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem Rozhlasové Stanice **HITRÁDIO CITY 93,7 FM**, je zcela oprávněna tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

II. PŘEDMĚT DOHODY

1. Předmětem této dohody je závazek Společnosti zajistit pro Objednatele odvysílání jeho reklamní kampaně ve sjednané hodnotě podle čl. IV. odst. 1., na rozhlasové stanici

HITRADIO CITY 93,7 FM (dále jen „Rozhlasové Stanice“) a tomu odpovídající závazek Objednatele poskytnout Společnosti jako protiplnění za odvysílání reklamní kampaně Plnění, blíže specifikované v článku III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je hodnota reklamní kampaně Objednatele.

III. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

1. Objednatel se v rámci plnění předmětu této dohody podle čl. II. zavazuje poskytnout Společnosti pro Rozhlasové stanice v rámci areálu Pumptrack Modřany následující plnění:

- Rezervace brandingu 2x reklamní plachty Hitrádio City 93,7 FM o velikosti 2x1m v areálu pumptrackové dráhy

(dále jen „Plnění“) v celkové hodnotě 100.000 Kč (slovy: **jedno sto tisíc** korun českých) bez DPH. Smluvní strany se dohodly na poskytnutí slevy ve výši 90 %, tj. cena po slevě činí **10.000 Kč** (slovy: deset tisíc korun českých) bez DPH.

2. Objednatel se zavazuje poskytnout Plnění podle odst. 1 tohoto článku do 31. 12. 2024.
3. Objednatel vystaví fakturu do 30 dnů od posledního dne poskytování plnění, tj. 31. 12. 2024.
4. Plnění bude poskytnuto Objednatelem v nejvyšší kvalitě.
5. Vysílání reklamní kampaně Objednatele se bude řídit Všeobecnými smluvními podmínkami Společnosti a bude realizováno na základě dílčích Obchodních smluv o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen „Obchodní smlouvy“). Tyto Obchodní smlouvy budou podepsány mezi stranami této dohody k realizaci rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele až do celkové hodnoty dle článku IV. 1. Ceny vysílacích časů budou kalkulovány podle ceníku Společnosti platného ke dni uzavření dílčí Obchodní smlouvy.
6. Objednatel se zavazuje vyčerpat sjednaný objem rozhlasové reklamy dle čl. IV. odst. 1 této dohody v termínu ode dne účinnosti smlouvy do 31.12.2024
7. Objednatel se zavazuje, že podmínky spolupráce sjednané v této dohodě a výsledek této spolupráce použije výhradně pro své účely, jak jsou stanoveny v této dohodě, a tyto podmínky a výsledek spolupráce nepřevéde, nesdělí a nebude zprostředkovávat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.

IV. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

1. Společnost se zavazuje zajistit pro Objednatele

- Rozhlasové vysílání jeho reklamní kampaně na HITRADIO City 93,7 FM složenou z
 - Kulturních tipů
 - Moderátorských vstupů
 - Příspěvků na sociálních sítích

v celkové hodnotě 100.000 - Kč (slovy: **jedno sto tisíc** korun českých) bez DPH. Smluvní strany se dohodly na poskytnutí slevy ve výši 90 %, tj. cena po slevě činí **10.000,- Kč** (slovy: deset tisíc korun českých) + DPH v zákonné výši. Rozsah, doba a cena vysílání jsou specifikovány v dílčích Obchodních smlouvách. V období leden, únor, březen a duben, červenec, srpen a od 20. do 31. prosince kalendářního roku se ceníková cena v dílčích Obchodních smlouvách vysílání řídí aktuálně platným ceníkem F. Ve zbylých obdobích roku se ceníková cena řídí aktuálně platným ceníkem Z. Datum zdanitelného plnění poskytnutého reklamního rozhlasového plnění je poslední den rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele dle obchodní dílčí smlouvy, nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc.

2. Společnost má právo při realizaci reklamní kampaně navrhnout dílčí Obchodní smlouvy tak, aby odpovídaly jejím dalším obchodním zájmům, aktuálním technickým možnostem a kapacitám reklamního času, zejména má právo využívat veškerých vysílacích časů v průběhu vysílacího dne a všech dní v kalendářním týdnu. Společnost má právo nenavrhnout dílčí obchodní smlouvu s reklamní kampaní kratší než 1 kalendářní týden.
3. Společnost má právo neuzavřít dílčí Obchodní smlouvu z důvodu obsazenosti reklamních bloků Rozhlasové Stanice v době obdržení návrhu na uzavření Obchodní smlouvy od Objednatele. V takovém případě je Společnost povinna navrhnout Objednateli jiné období pro plnění dle této dohody.
4. Společnost se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoli důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se Společnost zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.
5. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň Objednatele v případě, že Objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. III. odst. 1. a čl. V. této dohody.
6. Společnost si vyhrazuje právo neuzavřít s Objednatelem dílčí obchodní smlouvu a právo odmítnout vysílání reklamní kampaně i po uzavření dílčí obchodní smlouvy v případě, že podle uvážení Společnosti by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost Společnosti nebo by odvysílání reklamní kampaně Objednatele bylo v rozporu se zájmy Společnosti. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot Objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči Společnosti. Společnost v takovém případě vyzve Objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li Objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má Společnost právo od příslušné smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda Společnost odstoupí od smlouvy či nikoli, může Společnost v takovémto případě požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši sjednané ceny za předmětné vysílání reklamní kampaně.

V. FAKTURACE

1. Společnost vystaví Objednateli daňový doklad na základě Obchodní smlouvy ke dni zdanitelného plnění podle čl. IV. odst. 1 této dohody a označí jej textem „**Neproplácejte – kompenzace**“.

2. Objednatel vystaví Společnosti daňový doklad ke dni zdanitelného plnění dle článku III. odst. 1 této dohody a označí je textem „**Neproplácejte – kompenzace**“.
3. Strany sjednávají, že vyúčtováním vzájemného plnění, tj. vystavením daňových dokladů a jejich doručením druhé straně, se pohledávky obou stran podle této dohody vzájemně započítávají, a to ke dni vystavení daňového dokladu (faktury). Kterákoliv ze stran vystaví za tím účelem doklad o zápočtu a zašle jej druhé straně do 10 (deseti) dnů od doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.
4. V případě rozdílu sazeb DPH pro vzájemná plnění se strana, jejíž plnění je zatíženo nižší sazbou DPH, zavazuje zaplatit druhé straně peněžitou částku představující procentuální rozdíl sazeb DPH, a to nejpozději do 10 (deseti) dnů ode dne doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.

VI. DOBA TRVÁNÍ DOHODY, ZÁNİK DOHODY

1. Tato dohoda se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2024.
2. Tato dohoda zaniká:
 - 2.1.1. splněním povinností stran dohody,
 - 2.1.2. písemnou dohodou stran,
 - 2.1.3. písemným odstoupením kterékoliv strany, poruší-li druhá strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této dohody. Odstoupení od dohody nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této dohody,
 - a) Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jeho povinností podle čl. III. odst. 1. až 3. a čl. V. této dohody.
 - b) Za podstatné porušení povinností Společnosti se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejích povinností podle čl. IV. odst. 1. a 3. a čl. V. této dohody.
 - 2.1.4. uplynutím doby, na kterou byla sjednána.

VII. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

1. Strany se dohodly, že v případě, že jedna ze stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle čl. II. této dohody nebo jeho část, za podmínek sjednaných v této dohodě, a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu ve výši 50 % sjednané ceny neposkytnutého plnění podle čl. III. odst. 1 a IV. odst. 1 bez DPH, tj. 5 000,- Kč (slovy: pět tisíc korun českých). Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení podle čl. VI. odst. 2 bod. 2.1.3. této dohody, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto dohodu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.
2. Strany se dohodly, že pokud Objednatel nevyužije sjednané plnění Společnosti dle této dohody tj. jestliže nezadá Společnosti k vysílání sjednaný objem reklamní kampaně dle čl. IV. odst. 1 v určeném časovém období dle čl. III. odst. 5 této dohody, má Objednatel povinnost zaplatit Společnosti smluvní pokutu ve výši ceny takto zmařeného plnění dle platného ceníku Společnosti v době uzavření této dohody bez DPH. Předmětnou smluvní

pokutu je Společnost oprávněna Objednateli vyúčtovat se splatností 10 dnů ode dne vystavení, případně započíst oproti plnění poskytnutého Objednatелеm.

VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tuto dohodu lze měnit pouze formou písemných dodatků, podepsaných oběma stranami dohody.
2. Přílohu této dohody a její nedílnou součást tvoří jednotlivé Obchodní smlouvy uzavřené v průběhu platnosti této dohody a na jejím základě.
3. Strany prohlašují, že tuto dohodu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
4. Tato dohoda je sepsána ve třech stejnopisech, z nichž Objednatel obdrží po dvou vyhotovení a Společnost obdrží po jednom vyhotovení.
5. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou stran dohody a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Zveřejnění zajistí Objednatel.
6. Tato smlouva byla schválena Radou městské části Praha 12 dne 26.11.2024 usnesením č. R-101-026-24.

V Praze dne.....



MEDIA MARKETING SERVICES a.s.
David Krzok, člen představenstva

V Praze dne.....



Městská část Praha 12
Ing. Vojtěch Kos, MBA, starosta