

Ev.č.: 2078 2410
Č.j.: 2812/2024

84/3040/2024

SMLOUVA

o pronájmu reklamní plochy na dopravních prostředcích MHD

Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a. s.,

se sídlem: Mrštíkova 3, 461 71 Liberec III

IČO: 47311975

DIČ: CZ47311975

zápis v OR: Krajský soud v Ústí nad Labem oddíl B, vložka 372, datum zápisu 1.4.1993

bankovní spojení: [REDACTED]

zastoupený: Ing. Michalem Zděnkem, M.A., předsedou představenstva a

Ing. Václavem Sosnou, místopředsedou představenstva

dále jen „**pronajímateľ**“

a

Severočeské muzeum v Liberci, příspěvková organizace

se sídlem: Masarykova 11, 460 01 Liberec 1

IČO: 00083232

zápis v OR: Pr 562 vedená u Krajského soudu v Ústí nad Labem

bankovní spojení: č.ú.: [REDACTED]

zastoupený: [REDACTED]

dále jen „**nájemce**“

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o pronájmu reklamní plochy na dopravním prostředku MHD, aby upravily vzájemná práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy.

I. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Předmětem této smlouvy je závazek pronajímatele umožnit nájemci za úplaty užívání reklamní plochy (bez polepu skleněných částí) na tramvaji ve vlastnictví pronajímatele za účelem umístění reklamy za níže sjednaných podmínek na linkách MHD Liberec.
2. Níže uvedený reklamní vůz bude provozován na pravidelných tramvajových linkách MHD Liberec.
3. Specifikace předmětu smlouvy:
Provozování celovozové reklamy na tramvaji typu T3M.04 ev. č. 30

II. DOBA PRONÁJMU

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to

od: 1. 12. 2024 do: 30. 11. 2025 (12 měsíců)

III. NÁJEM

1. Nájemce se zavazuje uhradit pronajímateli nájemné za dobu trvání této smlouvy.
2. **Výše nájemného za dobu trvání smlouvy pro jeden vůz CELKEM činí:**
145.000 Kč + zákonem stanovená DPH
3. Splátkový kalendář:
Smluvní strany se dohodly na úhradě celé částky jednorázově ke dni zahájení pronájmu reklamní plochy na tramvajovém voze.
4. Pronajímatel vyúčtuje výši nájemného dle podmínek výše uvedeného splátkového kalendáře na základě vystavené faktury. Splatnost faktury je 30 dní ode dne vystavení. Faktura bude nájemci doručena ve formátu PDF na e-mailovou adresu: [REDACTED]
5. Nebude-li lhůta splatnosti dodržena, je pronajímatel oprávněn uplatnit smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

IV. NASAZENÍ PŘEDMĚTU SMLOUVY, Odstávky

1. Pronajímatel bere na vědomí, že předmět nájmu je předmětem podnikání nájemce. Nájemce je oprávněn pronajímat dopravní prostředek třetím osobám, avšak pouze v oblasti předmětu smlouvy.
2. *Pronajímatel se zavazuje vzhledem ke svým provozním podmínkám provozovat každý vůz uvedený v čl. I odstavec 3 této smlouvy na tramvajových linkách po dobu minimálně 60 % kalendářních dnů za období trvání této smlouvy, vypravenost každého z vozidel se posuzuje za níže stanovené období zpětně. Protože se jedná o hodnotu průměrnou, strany se dohodly na následujícím:*
 - *pokud se strany nedohodnou jinak, minimálním intervalem pro vyhodnocení je 1/2 roku zpětně (případný dobropis k vozidlu, které nesplní vypravenost, bude vystaven na konci sledovaného období)*
 - *pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době menší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku dosahuje alespoň 60%, nevzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy*
 - *pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době větší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku přesahuje 60% ale nedosahuje alespoň 75%, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy ve výši 50% z alikvotní hodnoty pronájmu reklamní plochy za dané období*
 - *pokud je předmět smlouvy mimo provoz po dobu větší než je 40 % všech kalendářních dnů ze smluvního období, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k danému vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy stanovenou za smluvní dobu provozování reklamy (viz odrážka č.1) jako procentuální rozdíl mezi skutečnou hodnotou nasazení vozidla a hodnotou 60%, v případě uplatnění této odrážky nevzniká nájemci nárok na uplatnění slev dle odrážek předchozích*
3. V případě mechanické či jiné závady na vozidle s následkem odstavení vozidla na delší dobu než 14 kalendářních dní je pronajímatel povinen neprodleně informovat nájemce o této skutečnosti.
4. V případě mechanické či jiné závady vozu s následkem odstavení vozidla se strany dohodly, že budou postupovat dle ujednání odstavce č. 2 nebo se vzájemně dohodnou na prodloužení smlouvy o příslušný časový úsek. Použití obou možností současně se vylučuje.

V. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

1. Zhotovení grafického návrhu, výrobu, vlastní instalaci fólií a jejich odstranění zajišťuje na své náklady nájemce, který současně nese i veškeré náklady s tím spojené.
2. Nájemce v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění i s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.
3. Nájemce se zavazuje nahradit majetkovou újmu pronajímatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči pronajímateli v důsledku pronájmu reklamní plochy na majetku pronajímatele, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou pronajímateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.
4. Nájemce bere na vědomí skutečnosti, že všechny venkovní folie jsou ovlivňovány počasím, které mění jejich mechanicko chemické vlastnosti. Podléhají tedy změnám vlivem klimatických podmínek i běžné údržby (například strojní mytí vozidel). Výsledkem těchto mechanických a klimatických vlivů je odlepení či potrhání reklamních fólií. Pronajímatel za jejich obnovu v průběhu trvání smlouvy nezodpovídá a veškeré případné náklady na obnovu reklamy hradí nájemce sám. Poškození fólie (polepu) běžným opotřebením i klimatickými vlivy (nikoli tedy z viny pronajímatele) není důvodem k ukončení smlouvy ze strany nájemce.
5. Dojde-li k poškození reklamy z důvodů uvedených v bodě V, odst. 4 této smlouvy, bude pronajímatel neprodleně informovat nájemce a současně ho vyzve k opravě reklamy. Nájemce je povinen reklamu na své náklady opravit.
6. Pronajímatel se zavazuje udržovat uvedené dopravní prostředky, na kterých je reklama umístěna, v náležitě čistotě, která je pro pronajímatele dostupná. Poklesne-li venkovní teplota pod 4°C, nedochází k mytí vozů.
7. V případě poškození fólie ze strany pronajímatele je tento povinen v nejkratší možné době obnovit polep, a to na vlastní náklady.
8. Dojde-li v průběhu trvání této smlouvy k dopravní nehodě, nebo k jiné škodě způsobené třetí osobou (např. vandalismus, dopr. nehoda), při které bude reklama poškozena, provede pronajímatel bezodkladně opravu reklamy, případně nájemce vyzve k dodání opravných materiálů nebo uvedení reklamy do původního stavu za úhradu.
9. Vyřazení vozidla z evidence majetku pronajímatele ještě před ukončením smlouvy dle čl. II (např. z důvodu zničení nehodou či z důvodu nezpůsobilého techn. stavu vozidla) není důvodem k ukončení smlouvy ze strany nájemce a pronajímatel je povinen nabídnout nájemci jiné vozidlo. Při řešení nákladů na výrobu a instalaci fólie se postupuje tak, že nájemce uhradí pronajímateli následující hodnotu spoluúčasti na nákladech při obnově fólie (polepu):

- 1.-12. měsíc trvání smlouvy	0%
- 13.-18. měsíc trvání smlouvy	20%
- 19.-24. měsíc trvání smlouvy	50%
- po 24. měsíci bez spoluúčasti pronajímatele	
10. Nájemce bere na vědomí, že provozovatel je ve smyslu Silničního zákona a Zákona o drahách povinen označit každé své vozidlo obchodním jménem a dalšími zákonnými nebo provozními informacemi (číslo vozu, logo apod., informace pro cestující).
11. Pronajímatel si vyhrazuje právo použít sjednaný dopravní prostředek pro zajištění dopravní obslužnosti i v termínu před sjednaným obdobím v této smlouvě. Toto období nebude pronajímatelem zpoplatněno.

VI. UKONČENÍ SMLOUVY

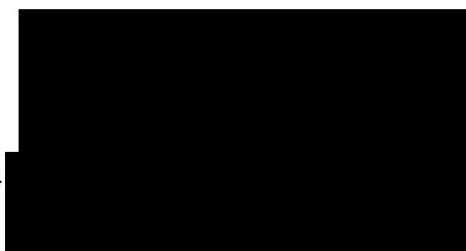
1. Tato nájemní smlouva skončí uplynutím doby stanovené v čl. II této smlouvy, na níž byla sjednána.
2. Kromě ukončení smlouvy uvedeného v odst. 1 tohoto článku může tato smlouva zaniknout rovněž písemnou dohodou pronajímatele a nájemce a dále na základě písemné výpovědi podané jednou ze smluvních stran v případě vážného porušení ustanovení této smlouvy. Účinky výpovědi nastávají doručením výpovědi druhé smluvní straně. Výpovědní lhůta je jeden měsíc a počíná běžet dnem následujícím po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
3. Nájemce je oprávněn jednostranně vypovědět tuto nájemní smlouvu podle odst. 2 tohoto článku v případě, že pronajímatel porušuje své povinnosti uvedené v čl. IV. odst. 2 kdy vypravenost vozidla nedosahuje smluvních hodnot.
4. Nájemce není oprávněn odstoupit od této smlouvy v případě vlastního prodlení se zahájením své reklamní kampaně.
5. Pronajímatel je oprávněn jednostranně vypovědět tuto nájemní smlouvu podle odst. 2 tohoto článku v případě, že nájemce porušuje své povinnosti uvedené v čl. III této smlouvy, tj. že se dostane do prodlení s úhradou nájemného po dobu delší než 30 dní od jeho splatnosti.
6. Nájemce má po uplynutí smluvní doby, za předpokladu řádného dodržení ustanovení smlouvy včetně splátkového kalendáře, přednostní právo na prodloužení této smlouvy o pronájem reklamní plochy. Toto právo musí uplatnit písemnou formou nejméně 30 dní před datem ukončení smlouvy.

VII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tato smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu smlouvy smluvními partnery a její platnost zaniká dnem ukončení pronájmu.
2. Změny smlouvy mohou být prováděny pouze na základě písemné dohody obou smluvních stran.
3. Vztahy vyplývající z této smlouvy a smlouvou neupravené se řídí ustanovením občanského zákoníku.
4. Smlouva je vyhotovena ve třech (3) stejnopisech, z nichž nájemce obdrží jeden a pronajímatel obdrží dva.
5. Smluvní strany této smlouvy prohlašují a stvrzují svými podpisy, že mají plnou způsobilost k právním úkonům a že tuto smlouvu uzavírají ze své vůle, svobodně a vážně, že ji neuzavírají v tísní ani za jinak nápadně nevýhodných podmínek, že si ji před podpisem řádně přečetly a s jejím obsahem souhlasí.

V LIBERCI dne: 28.11.2024

Za nájemce



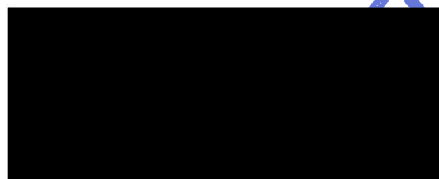
MUZA

Severočeské muzeum v Liberci
příspěvková organizace
Masarykova 437/11, 460 01 Liberec I
IČ: 00083232, +420 485 246 111

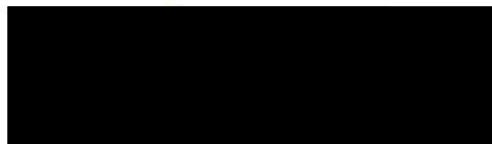
V Liberci dne: 27.11.2024

Za pronajímatele

Dopravní podnik měst
Liberce a Jablonce nad Nisou, a.s.
Mrštíkova 850/3
460 07 Liberec III - Jeřáb
ČO: 47311975



předseda představenstva



místopředseda představenstva