

Způsoby propagace statutárního města Brna jakožto spolupořadatele Tříkrálového koncertu 2025

V České televizi:

- Uvádět statutární město Brno formou textového poděkování v závěrečných titulcích pořadu Tříkrálového koncertu.

Prostřednictvím Charity Česká republika:

- Propagace statutárního města Brna na příspěvcích o Tříkrálovém koncertě na Facebooku, sociálních sítích a webu Charit, a to nejpozději od ledna 2025.
- Zakomponování loga statutárního města Brna do elektronického banneru Tříkrálového koncertu, který budou sdílet a zveřejňovat před uskutečněním koncertu jednotlivé Charity.
- Prezentace formou loga na vybraných plakátech Tříkrálové sbírky, které budou vystavené v Brně.
- 4 vstupenky na samotný koncert.