

Nabídka spolupráce pro Muzeum Praha

Na základě vzájemné domluvy nabízím pro úvodní zmapování stavu zákaznické zkušenosti (CX) následující práce v celkové projektové hodnotě **140 000 Kč + DPH**.

1. Úvodní workshop

Cíl: zmapovat stav porozumění zákazníkům v projektu a definice cílů a KPI spolupráce

Výstup: mapa existujících podkladů, plán navazujících aktivit a potřebné zdroje k nim

Rozsah: 10h včetně přípravy a studia existujících podkladů

2. Analýza CX

Cíl: analyzovat dostupná data a insighty, revidovat sběr zpětné vazby

Výstup: prototyp map zákaznických cest a roadmapa konkrétních aktivit k lepšímu zapojení zákazníků do implementace marketingové strategie v praxi

Rozsah: 40h

3. Průběžné konzultace

Cíl: podpořit širší marketingový tým, zapojit CX best-practices do každodenního plánování a rozhodování, zhodnotit výstupy analýzy do reálných změn v provozu

Výstup: účast na relevantních schůzkách a workshopech

Rozsah: 16h



**Lukáš
Pítra**

Váš průvodce cestou za lepší zákaznickou zkušeností.
www.lukaspitra.cz | jsem@lukaspitra.cz | 773 92 72 92

Zhotovitel

, specialista CX & marketingu

15 let praxe, z toho 13 let na volné noze. Zkušenosti jsem sbíral napříč 190+ projekty v různých vertikálách od malých rodinných firem přes miliardové nadnárodní kolosy.

Fakturace

Fakturovat bude subjekt Digital Excellence s.r.o., IČ 05821002.

Fakturovat budu celou částku do 31.12.2024.



**Lukáš
Pítra**

Váš průvodce cestou za lepší zákaznickou zkušeností.
www.lukaspitra.cz | jsem@lukaspitra.cz | 773 92 72 92