



KUPNÍ SMLOUVA

I. Smluvní strany

Kupující: **Univerzita Palackého v Olomouci**
veřejná vysoká škola – režim existence dle zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění některých zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů; nezapsaná v obchodním rejstříku

IČ: 61989592
DIČ: CZ61989592
sídlo: Křížkovského 511/8, 771 47 Olomouc
jednající: prof. PhDr. Jiří Lachem, Ph.D., M.A., děkanem FF UP
bankovní spojení: [REDACTED]
číslo účtu: [REDACTED]
kontaktní adresa: Filozofická fakulta UP, Křížkovského 511/10, 771 47 Olomouc
osoba oprávněná jednat ve věcech realizace této smlouvy: [REDACTED] Ph.D., Filozofická fakulta UP,
[REDACTED]

(jako jen „kupující“) na straně jedné,

a

Prodávající: **Verita Diagnostics s.r.o.**
společnost s ručením omezeným zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně – oddíl C, vložka 77569

IČ: 293 19 293
DIČ: CZ29319293
sídlo: Cejl 82/58, Zábřovice, 602 00 Brno
jednající: Mgr. Petrem Cagašem, jednatelem

Jednatel jedná jménem společnosti.

bankovní spojení: [REDACTED]
číslo účtu: [REDACTED]
osoba oprávněná jednat ve věcech realizace této smlouvy: jméno: Mgr. Petr Cagaš, jednatel
email: [REDACTED]
tel.: [REDACTED] www.verita-diagnostics.cz

(jako jen „prodávající“) na straně druhé

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku podle ust. § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) tuto kupní smlouvu (dále jen „smlouva“)

II. Předmět koupě

1. Předmětem koupě podle této smlouvy je **licence pro 12 testovacích PC stanic na využívání adaptované verze psychodiagnostického Testu profesních předpokladů**, jak je vše uvedeno v nabídce psychodiagnostické metody ze dne 26. 5. 2017, která tvoří Přílohu č. 1 této smlouvy, jež je její nedílnou součástí (dále jen „zboží“). Bližší specifikace psychometrických parametrů metody je popsána v příloze k nabídce, která je součástí této nabídky. V rámci plnění dle této smlouvy poskytnete a v souladu s nabídkou zajistíte prodávající i dopravu zboží na datových nosičích ke kupujícímu a jeho pojištění během dopravy.
2. Prodávající se zavazuje odevzdat za touto Smlouvou sjednaných podmínek kupujícímu zboží a umožnit kupujícímu nabýt vlastnické právo k němu a datovým nosičům, včetně všech příslušenství a všech průvodních dokladů podle odst. 5 tohoto článku smlouvy. Kupující se zavazuje zboží převzít a zaplatit za ně sjednanou kupní cenu způsobem a v termínu sjednaném touto smlouvou.
3. Prodávající není oprávněn odevzdat kupujícímu větší množství zboží ve smyslu § 2093 občanského zákoníku. Smluvní strany si ujednaly, že § 2099 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.



4. Předání a převzetí zboží bude potvrzeno podpisem oprávněných osob smluvních stran na datovaném předávacím protokolu (dále jen „protokol“).
 - a) Za kupujícího je oprávněna podepsat protokol osoba oprávněná jednat ve věcech realizace této smlouvy dle čl. I této smlouvy, či jí pověřená osoba.
 - b) Za prodávajícího je takovou osobou [REDACTED]
5. Součástí dodání zboží je i doprava, pojištění během dopravy a dodání zákonných dokladů v českém jazyce.
6. Zboží bude zasláno kupujícímu na datovém nosiči (CD, DVD, USB flash paměť, paměťová karta) na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy. Datový nosič dle tohoto odstavce se stává okamžikem převzetí vlastnictvím kupujícího a jeho cena včetně dopravy a s tím spojených nákladů je již zahrnuta v úplatě dle čl. V této smlouvy.
7. Proávající ve smyslu § 2103 občanského zákoníku ujišťuje, že zboží je bez vad.

III. Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Proávající je povinen odevzdat zboží v množství, jakosti a provedení stanoveném v této Smlouvě a zajistit ochranu zboží při přepravě vhodným způsobem.
2. Proávající prohlašuje, že je oprávněn se softwarem, který má být na základě této smlouvy dodán, nakládat a že kupujícímu ode dne oboustranného podpisu protokolu poskytuje výhradní časově a územně neomezenou licenci k užívání software ve vztahu k používání zboží, jeho opravám a nakládání s ním, a to včetně všech aktualizací, přičemž kupující je oprávněn s výslovným souhlasem prodávajícího (viz odst. 4. tohoto článku smlouvy) sublicencovat toto oprávnění či jeho část. Proávající poskytuje kupujícímu od dne oboustranného podpisu protokolu dle této smlouvy, z hlediska věcného rozsahu, licenci ke všem známým způsobům užití. Odměna za licenci je obsažena v kupní ceně uvedené v čl. V. odst. 1 této smlouvy.
3. V příloze nabídky uvedené v Příloze č. 1 jsou uvedeny charakteristiky současné verze zboží (metody). Pro potřeby kupujícího bude zboží upraveno, a to pro následující metody:
 - a) Komunikační dovednosti
 - b) Týmová spolupráce
 - c) Vedení lidí (včetně subškál Vedení a rozhodování, Zodpovědnost, Organizační schopnost)
 - d) Orientace na výkon
 - e) Řešení problémů
 - f) Odolnost vůči zátěži
 - g) Flexibilita
 - h) Samostatnost
4. Proávající uděluje kupujícímu výslovný souhlas s tím, aby oprávnění vyplývající z licence dle této smlouvy zcela, či částečně postoupil, případně udělil podlicenci pouze Správě železniční dopravní cesty, státní organizaci, IČ: 70994234, se sídlem Dlážďená 1003/7, 110 00, Praha 1 (dále jen „SŽDC“). Kupující i SŽDC jsou oprávněni poskytnout licenci dle této smlouvy třetí osobě k zásahu do software, a to i z části z důvodů nutných oprav.

IV. Čas, místo a způsob plnění

1. Proávající je povinen dodat zboží včetně dokladů na níže uvedené místo plnění, a to vše nejpozději do 30. 7. 2017.
2. Místem plnění je kontaktní adresa kupujícího uvedená v záhlaví této smlouvy.
3. Smluvní strany si ujednaly, že ustanovení § 2126 a § 2127 občanského zákoníku o svépomocném prodeji se v případě prodlení kupujícího s převzetím zboží nepoužije.
4. Závazek prodávajícího dodat zboží bez vad je považován za splněný oboustranného podpisu protokolu bez vad. Kupující je oprávněn zboží odmítnout převzít v případě, že bude v době předání a převzetí vykazovat jakékoliv vady. V takovém případě není kupující v prodlení s převzetím zboží.

V. Kupní cena a platební podmínky

1. Celková kupní cena za 12 ks zboží byla stanovena dohodou smluvních stran ve výši
cena včetně DPH tedy činí 270.000,- Kč.
2. V ceně dle předchozího odstavce je zahrnuta lokalizace metody na cílovou populaci, kterou si kupující vybere, úprava názvosloví některých vlastností a jejich interpretací, které jsou v původní neadaptované verzi metody koncipovány lehce odlišně. V ceně je také zahrnuta souběžná validizace adaptované verze metody s NEO – PI- R osobnostním inventářem.
3. Kupní cena je cenou nejvýše přípustnou a obsahuje veškeré náklady a zisk prodávajícího spojené s dodávkou zboží včetně dopravy a balného. Náklady spojené s předáním a převzetím zboží nese prodávající. Tato cena je konečná, pevná a nepřekročitelná.



4. Sjednaná kupní cena je splatná na základě daňového dokladu (dále jen „faktury“) řádně vystaveného prodávajícím s lhůtou splatnosti 14 dnů ode dne jeho doručení kupujícím na kontaktní adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy. Proávající je oprávněn vystavit fakturu až po řádném dodání kompletního zboží potvrzeném oboustranně podepsaným protokolem. Kupující nebude poskytovat zálohu na kupní cenu.
5. Daňový doklad musí splňovat náležitosti daňového a účetního dokladu podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a musí mít náležitosti obchodní listiny dle § 435 občanského zákoníku. V případě, že daňový doklad výše uvedené náležitosti nebude splňovat nebo bude obsahovat nesprávné údaje, vrátí kupující daňový doklad do dne splatnosti kupní ceny prodávajícímu k opravení bez jeho proplacení. Lhůta splatnosti se v takovém případě dnem zpětného odeslání staví a poté počíná běžet znovu ode dne doručení opraveného či nově vyhotoveného daňového dokladu kupujícímu na kontaktní adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy.
6. Proávající prohlašuje, že na sebe přebírá nebezpečí změny okolností podle 1765 odst. 2 občanského zákoníku, § 1765 odst. 1 a § 1766 občanského zákoníku se tedy ve vztahu k prodávajícímu nepoužije.

VI. Převod vlastnického práva a nebezpečí škody na věci

Nebezpečí škody na zboží a vlastnické právo k němu přechází na kupujícího dnem převzetí zboží, tj. dnem oboustranného podpisu protokolu bez vad.

VII. Záruka za jakost a odpovědnost za vady

1. Proávající poskytuje kupujícímu záruku za jakost na zboží v délce 25 měsíců, a to počínaje dnem oboustranného podpisu protokolu bez vad.
2. Kupující je povinen uplatnit zjištěné vady zboží u prodávajícího nejpozději do 30 dnů po jejich zjištění, nejpozději však poslední den trvání záruky. Kupující uplatní zjištěné vady písemně na adresu prodávajícího uvedenou v záhlaví této smlouvy, nebo emailem na adresu [REDAKCE]. Dnem nahlášení vady je den, kdy prodávající obdržel oznámení zjištěných vad.
3. Práva z vadného plnění si smluvní strany ujednaly odchylně od § 2106 a násl. občanského zákoníku.
 - a. Jestliže dodatečně vyjde najevo vada nebo vady, může kupující zvolit jedno z následujících práv z vadného plnění:
 - i. právo na bezplatnou opravu zboží či dodání chybějícího zboží,
 - ii. právo na přiměřenou slevu z dohodnuté ceny zboží odpovídající povaze a rozsahu vady,
 - iii. právo odstoupit od smlouvy,a to vše nejpozději do 30 dnů ode dne oznámení vady.
Kupující je oprávněn jednotlivá práva z vadného plnění kombinovat, je-li vzhledem k okolnostem možné. Kupující je rovněž oprávněn změnit volbu práva z vad z opravy zboží či dodání chybějícího zboží na jinou variantu v případě, že prodávající nedodrží jakoukoli lhůtu uvedenou v odst. 4 tohoto článku smlouvy.
 - b. Bude-li nutné v případě vyřízení uplatnění vad dopravit zboží zpět do sídla prodávajícího, zboží k opravě přebírá prodávající na kontaktní adrese kupujícího uvedené v záhlaví této smlouvy, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Smluvní strany sjednávají výslovně, že náklady na dopravu zboží od kupujícího k prodávajícímu a opraveného zboží zpět ke kupujícímu hradí prodávající.
 - c. Proávající nepožaduje předání do opravy v originálním obalu. §2110 občanského zákoníku se tedy nepoužije.
4. V případě uplatnění volby práva z vadného plnění znějícího na odstranění vad bezplatnou opravou zboží či dodáním chybějícího zboží se prodávající zavazuje
 - a. zahájit činnosti vedoucí k odstranění vady neprodleně po nahlášení vady
 - b. nastoupit k opravě vady/převzít zboží do opravy
 - i. u vad bránících užívání zboží (havárie) nejpozději do 48 hodin od nahlášení vady;
 - ii. u ostatních vad nejpozději do 30 dnů od nahlášení vady.
 - c. vadu zboží odstranit ve lhůtě:
 - i. u vad bránících užívání zboží (havárie) nejpozději do 5 dnů ode dne nahlášení vady;
 - ii. u ostatních vad nejpozději do 30 dnů ode dne nahlášení vady.
5. Běh záruční doby bude pozastaven po dobu od uplatnění záruční vady do doby, kdy bude taková vada odstraněna a její odstranění písemně potvrzeno oběma smluvními stranami.
6. Uplatněním práv z odpovědnosti za vady není dotčeno právo na náhradu škody způsobené kupujícímu či třetím osobám vadami zboží.



7. Kupující je oprávněn zajistit si odstranění vady její opravou či dodáním nového zboží prostřednictvím třetí osoby na účet prodávajícího v případě, že prodávající nedodrží lhůty ujednané v odst. 4 tohoto článku smlouvy.
8. Proávající je povinen odstranit bez ohledu na to, zda je uplatnění vady oprávněné či nikoli. Prokáže-li se však kdykoli později, že uplatnění vady nebylo oprávněné, je kupující povinen uhradit prodávajícímu jím účelně vynaložené náklady na odstranění vady.

VIII. Sankce

1. V případě prodlení kupujícího se zaplacením kupní ceny či její části oproti lhůtě splatnosti sjednané v čl. V. odst. 3 této smlouvy je kupující povinen zaplatit prodávajícímu zákonný úrok z prodlení z dlužné částky za každý započatý den prodlení.
2. V případě prodlení prodávajícího s dodáním zboží bez vad oproti lhůtě sjednané v čl. IV. odst. 1 této smlouvy je prodávající povinen zaplatit kupujícímu smluvní pokutu ve výši 4.991,25 Kč za každý započatý den prodlení.
3. Smluvní strany se dohodly, že v případě prodlení prodávajícího s nastoupením k opravě vady či s převzetím zboží do opravy po lhůtě ujednané v čl. VII. odst. 4 písm. b. této smlouvy je prodávající povinen zaplatit kupujícímu smluvní pokutu ve výši 200,-Kč za každý započatý den prodlení.
4. Smluvní strany se dohodly, že v případě prodlení prodávajícího s odstraněním vad po lhůtě ujednané v čl. VII. odst. 4 písm. c. této smlouvy, zaplatí prodávající kupujícímu smluvní pokutu ve výši 4.991,25-Kč u běžné vady a 9.982,5 ,- Kč u vady označené jako havárie za každý započatý den prodlení.
5. Smluvní strany se dohodly, že pokud kupující poskytne podlicenci v rozporu s čl.III. odst. 4. této smlouvy, tedy poskytne podlicenci bez výslovného souhlasu prodávajícího jiné osobě, než SŽDC (viz čl.III. odst. 4. této smlouvy), je kupující povinen zaplatit prodávajícímu smluvní pokutu ve výši 650.000,-Kč.
6. Sjednáním smluvních pokut podle tohoto článku není dotčeno právo oprávněné smluvní strany na náhradu škody, a to i ve výši přesahující sjednanou smluvní pokutu. Ustanovení § 2050 se nepoužije.

IX. Ostatní ujednání

1. Smluvní strany se dohodly v souladu s ust. § 2001 občanského zákoníku, že oprávněná smluvní strana může odstoupit od smlouvy i v případě:
 - a) prodlení prodávajícího s dodáním zboží o více než 20 dní po termínu sjednaném v čl. IV odst. 1 této smlouvy;
 - b) nezaplacení kupní ceny kupujícím o více než 20 dnů po lhůtě splatnosti sjednané v čl. V odst. 4 této smlouvy;
 - c) že kupujícího prodávající ujistil o tom, že zboží má určité vlastnosti (zejména vlastnosti kupujícím vymíněné) nebo že nemá žádné vady, a toto ujištění se ukáže nepravdivým;
 - d) že proti prodávajícímu bude zahájeno insolvenční řízení nebo exekuční řízení; nebo
 - e) že prodávající vstoupí do likvidace.
2. Účinky odstoupení nastávají doručením oznámení o odstoupení druhé smluvní straně na adresu sídla uvedenou v záhlaví této smlouvy.
3. Smluvní strany se dohodly, že smluvní pokuta dle čl. VIII. odst. 5 této smlouvy je splatná do 30 dnů od prokazatelného zjištění, že došlo k porušení čl.III. odst. 4. této smlouvy.

X. Závěrečná ujednání

1. Tato smlouva se v otázkách v ní výslovně neupravených řídí českým právním řádem, především občanským zákoníkem.
2. Jakékoliv změny závazkového právního vztahu založeného touto smlouvou mohou být činěny toliko písemnými datovanými pořadově číslovanými dodatky podepsanými oprávněnými osobami obou smluvních stran.
3. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva včetně všech jejích příloh a případných dodatků podléhá povinnému uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v aktuálním znění.
4. Tato smlouva je uzavřena dnem jejího podpisu oprávněnými osobami obou smluvních stran a nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu se zmíněným zákonem.



5. Univerzita Palackého v Olomouci, která uveřejnění smlouvy v registru zajistí, informuje druhou smluvní stranu o jejím uveřejnění neprodleně po něm na kontaktním e-mailu druhé smluvní strany uvedeném v záhlaví této smlouvy.
6. Smluvní strany berou na vědomí, že si nezačnou poskytovat žádné plnění na základě této smlouvy předem dnem její účinnosti.
7. Tato smlouva je vyhotovena ve třech vyhotoveních s platností originálu, přičemž kupující obdrží dvě vyhotovení a prodávající jedno vyhotovení.
8. Nedílnou přílohou této smlouvy jsou Příloha č. 1 – Nabídka psychodiagnostické metody pro Univerzitu Palackého v Olomouci ze dne 26. 5. 2017.

Za kupujícího:

V Olomouci, dne 28. 7. 2017

Za prodávajícího:

v BRNĚ, dne 27. 7. 2017

prof. PhDr. Jiří Lach, Ph.D., M.A.,
děkan FF UP

Mgr. Petr Cagaš
jednatel Verita Diagnostics s.r.o.



Univerzita Palackého
v Olomouci

Příloha č. 1 – Nabídka psychodiagnostické metody pro Univerzitu Palackého v Olomouci ze dne 26. 5. 2017

Verita Diagnostics s.r.o., IČ: 293 19 293

- online psychometrické testy
- sociometrická žetření
- vývoj nových metod na klíč



Verita Diagnostics

Nabídka psychodiagnostické metody pro



Dodavatel:

Verita Diagnostics s.r.o.

Cejl 82/58, 602 00 Brno

IČ: 29319293

Kontakt: Mgr. Petr Čagaš, e-mail:

www.verita-diagnostics.cz



Verita Diagnostics s.r.o., IČ: 293 19 293

- online psychometrické testy
- sociometrická šetření
- vývoj nových metod na klíč



Verita Diagnostics

Předmět nabídky: Psychodiagnostická metoda

Na základě e-mailové výzvy k předložení nabídky pro účely poptávkového řízení na psychodiagnostickou metodu překládáme tuto nabídku neomezené licence pro 12 testovacích PC stanic na využívání pro účely této zakázky adaptované verze psychodiagnostického *Testu profesních předpokladů* (bližší specifikace psychometrických parametrů metody je v příloze k nabídce – uváděny jsou charakteristiky současné verze metody; vzhledem k tomu, že bude ještě pro účely zakázky v omezené míře adaptována, mohou se výsledné parametry nové verze mírně lišit).

Základní charakteristiky metody

Jedná se o počítačem administrovaný kombinovaný osobnostní a výkonový test, který v adaptované verzi měří tyto psychické dispozice/kompetence:

- *Komunikační dovednosti*
- *Týmová spolupráce*
- *Vedení lidí* (vč. subškál *Vedení a rozhodování, Zodpovědnost, Organizační schopnosti*)
- *Orientace na výkon*
- *Řešení problémů*
- *Odolnost vůči zátěži*
- *Flexibilita*
- *Samostatnost*

V celkové ceně licence je zahrnuta lokalizace metody na cílovou populaci, kterou si zákazník přeje posuzovat.

Stáří norem

Nabízená metoda byla standardizována na více než 600 respondentech v r. 2016 (*faktorová validizace*). Z jara 2017 jsou známy výsledky *souběžné validizace* s metodami NEO-FFI, PSSI a s Ravenovými progresivními maticemi. Stáří norem je tak výrazně nižší než požadovaných 5 let.

Kontakt: Mgr. Petr Čagaš, e-mail: [REDACTED]

www.verita-diagnostics.cz



Univerzita Palackého
v Olomouci

Verita Diagnostics s.r.o., IČ: 293 19 293

- online psychometrické testy
- sociometrická šetření
- vývoj nových metod na klíč



Verita Diagnostics

Termín dodání

Psychodiagnostická metoda bude zákazníkovi dodána nejpozději do 30.7. 2017.

Maximální cena

Maximální cena licence pro 12 testovacích PC stanic dohromady včetně DPH je 270.000 CZK (s tím, že je do této ceny zahrnuta i lokalizace metody na cílovou populaci zákazníka a úprava názvosloví některých vlastností a jejich interpretací, které jsou v původní, neadaptované verzi metody koncipovány lehce odlišně; součástí ceny je také souběžná validizace adaptované verze metody s NEO-PI-R osobnostním Inventářem).

V Brně dne 26.5. 2017

Mgr. Petr Čagaš

Jednatel společnosti Verita Diagnostics s.r.o.

Kontakt: Mgr. Petr Čagaš, e mail:

www.verita-diagnostics.cz



Verita Diagnostics s.r.o., IČ: 293 19 293

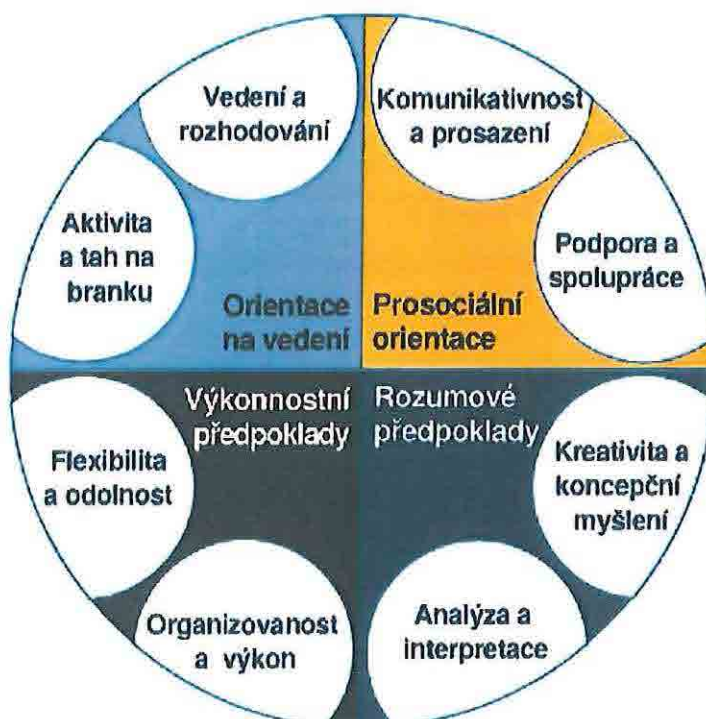
- online psychometrické testy
- sociometrická šetření
- vývoj nových metod na klíč



Verita Diagnostics

Příloha k nabídce:

TEST PROFESNÍCH PŘEDPOKLADŮ: STRUČNÝ PSYCHOMETRICKÝ MANUÁL



Verita Diagnostics s.r.o., Cejl 82/58, 602 00 Brno, IČ: 29319293, DIČ: CZ29319293

Kontakt: Mgr. Petr Čagaš, e-mail: [REDACTED]

www.verita-diagnostics.cz



Verita Diagnostics s.r.o., IČ: 293 19 293

- online psychometrické testy
- sociometrická šetření
- vývoj nových metod na klíč



Verita Diagnostics

PSYCHOMETRICKÝ MANUÁL: TEST PROFESNÍCH PŘEDPOKLADŮ

Základní charakteristiky metody

Test profesních předpokladů je plně automatizovaný online psychometrický test, jehož vyplnění trvá průměrnému respondentovi cca 35 minut. Normy tohoto testu byly stanoveny na základě odpovědí cca 600 respondentů (N=619), standardizační studie byla ukončena v září 2016. Výhodou Testu profesních předpokladů je skutečnost, že neměřící pouze osobnostní předpoklady, ale zjišťuje také úroveň výkonových (schopnostních) předpokladů. Obsahuje také validizační škálu, která ukazuje na případné sklonky k nepravdivé sebe prezentaci.

Test profesních předpokladů je navržen jako psychodiagnostická metoda určená k užití v oblasti psychologie práce, ideálním uživatelem metody je tedy pracovní psycholog nebo personalista. Jazyk výstupních zpráv je přizpůsobený business sféře, výsledky testu odkazují k předpokladům pro projev a rozvoj osmi klíčových kompetencí.

Metoda je primárně zaměřena na výběr pracovníků (tj. připravena k užití v rámci výběrového řízení), může být zároveň uplatněna také při rozhodování o dalším rozvoji daného zaměstnance (např. s ohledem na volbu vhodných tréninkových a školicích programů). Výsledky metody jsou screeningové, přesto poměrně komplexní – tj. nenahrazují sice podrobné psychodiagnostické vyšetření, podávají však docela podrobné informace, které je např. u kandidátů na zvlášť významné pozice vhodné ještě ověřit další nezávislou metodou.

Nejvhodnější užití metody je u kandidátů na ty pracovní pozice, které vyžadují kontakt se zákazníkem, týmovou práci, vedení lidí nebo uplatnění tzv. soft-skills obecně, využití najde také při výběru pracovníků na administrativní pozice. Metoda je také uzpůsobena výběru tzv. klíčových zaměstnanců.

Reliabilita užitých škál

Název škály	r_{rel}
Rozhodování pod časovým tlakem 1	0,70
Rozhodování pod časovým tlakem 2	0,70
Paměťová úloha 1	0,91
Paměťová úloha 2	0,91
Pozitivní sebeobraz a stylizace	0,65
Vedení a rozhodování	0,82
Aktivita a tah na branku	0,74
Interaktivita a prosazení	0,78
Podpora a spolupráce	0,75
Organizovanost a výkon	0,80
Flexibilita a odolnost	0,86
Potřeba poznávání	0,61

Výkonové škály (*Rozhodování pod časovým tlakem* a *Paměťové úlohy*) dosahují přiměřených až vynikajících úrovní reliability (měřeno jako stabilita výkonu v čase). Osobnostní škály jsou převážně na úrovni přiměřené až dobré reliability (formou vnitřní konzistence) s tím, že je třeba jisté opatrnosti při interpretování výsledků na škálách *Pozitivní sebeobraz a stylizace* a *Potřeba poznávání* (hodnocení reliability např. viz U. S. Department of

Kontakt: Mgr. Petr Čagaš, e-mail:

www.verita-diagnostics.cz



Verita Diagnostics s.r.o., IČ: 293 19 293

- online psychometrické testy
- sociometrická žetření
- vývoj nových metod na klíč



Verita Diagnostics

Labor (1999): *Testing and Assessment: An Employer's Guide to Good Practices. Employment and Training Administration.*

http://www.onetcenter.org/dl_files/empTestAsse.pdf.

Faktorová validita

Faktorová analýza: metoda maximální věrohodnosti

	Faktory:				
	1	2	3	4	5
Stylizace	0,64	0,29	0,04	-0,06	0,08
Vedení a rozhodování	0,78	0,36	-0,05	-0,08	0,01
Aktivita a tah na branku	0,36	0,91	-0,17	-0,09	-0,04
Interaktivita a prosazení	0,62	0,22	0,30	-0,10	-0,01
Podpora a spolupráce	0,04	0,01	1,00	0,00	-0,02
Organizovanost a výkon	0,13	0,35	0,13	0,06	0,12
Flexibilita a odolnost	0,67	-0,04	-0,09	-0,02	0,12
Potřeba poznávání	0,35	0,06	0,03	-0,04	0,00
Paměťová úloha 1	0,03	-0,03	0,00	0,02	0,66
Paměťová úloha 2	0,06	0,12	-0,01	-0,02	0,55
Rozhodování pod časovým tlakem 1	-0,06	0,01	0,01	0,85	0,07
Rozhodování pod časovým tlakem 2	-0,09	-0,01	-0,01	0,61	-0,05

Extraction Method: Maximum Likelihood.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.
and Rotation converged in 6 iterations.

Faktorová analýza dle metody maximální věrohodnosti odkrývá 5 základních faktorů, které lze popsat takto:

1. Faktor související s pozitivním sebeobrazem (sebevědomím), s převahou pozitivní emotivity a s interpersonální expanzivností. Objevuje se zde i lehká souvislost s deklarovanou zvědavostí. Výsledky na škálách, které sytí tento faktor, jsou nejvíce ohroženy případnou stylizací respondenta.
2. Faktor související s uplatněním aktivní vůle a částečně i s výkonovou motivací (nejvíce jej sytí vlastnost *Aktivita a tah na branku*, slaběji také *Organizovanost a výkon*, *Pozitivní sebeobraz a stylizace a Vedení a rozhodování*). Vlastnosti z tohoto faktoru jsou již méně ohroženy stylizací respondenta, případná stylizace se však dotýká i tohoto faktoru.
3. Kooperativnost v podobě vlastnosti *Podpora a spolupráce*, jen lehce syčeno také družnou sociabilitou v podobě *Interaktivity a prosazení*. Silná nezávislost tohoto faktoru mu dodává na inkrementální validitě.
4. Faktor, který odkazuje výlučně na schopnosti analytického myšlení v podobě obou variant subtestu *Rozhodování pod časovým tlakem*.

Kontakt: Mgr. Petr Cagaš, e-mail: [REDACTED]

www.verita-diagnostics.cz



Verita Diagnostics s.r.o., IČ: 293 19 293

- online psychometrické testy
- sociometrická šetření
- vývoj nových metod na klíč



Verita Diagnostics

5. Faktor, který je syčen výkonovými subtesty, které odkazují na obecnější schopnosti v oblasti paměťové retence, kreativity a koncepčního myšlení (v souladu s *Cattell-Horn-Carrollovou teorií kognitivních schopností*).

Faktorová analýza: Osobnostní škály

Analýza hlavních komponent

	Komponenty:		
	1	2	3
Stylizace	0,65	0,42	0,07
Vedení a rozhodování	0,77	0,42	0,04
Aktivita a tah na branku	0,44	0,68	-0,22
Interaktivita a prosazení	0,69	0,17	0,43
Podpora a spolupráce	0,01	0,02	0,96
Organizovanost a výkon	-0,08	0,86	0,17
Flexibilita a odolnost	0,74	0,03	-0,12
Potřeba poznávání	0,58	0,10	0,04

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a Rotation converged in 4 iterations.

Analýza hlavních komponent u osobnostních škál se z podstaty věci více zaměřuje na hledání společných prvků – výsledky jsou však v dosti těsné shodě s výsledky faktorové analýzy, využívající metodu maximální věrohodnosti.

1. Faktor se kryje s 1. faktorem dle analýzy maximální věrohodnosti s tím, že v tomto případě silněji vystupuje do popředí příbuznost měřených vlastností, a to kromě *Podpory a spolupráce* a *Organizovanosti a výkonu*, které zůstávají nezávislé. Interpretace tohoto faktoru zůstává stejná s tím, že souvisí především s pozitivní emotivitou, živou sebe prezentací a s možným sklonem ke stylizaci (tj. k nereálně příznivým výpovědím o sobě samém). Tento faktor je silně syčen také emoční stabilitou v podobě *Flexibility a odolnosti*.
2. Faktor je také velmi podobný 2. faktoru dle předchozí analýzy, můžeme jej opět popsat jako faktor individuální vůle, který souvisí s výkonovou motivací a druhotně také s asertivitou a dominancí.
3. Kooperativní faktor, který je výrazně syčen *Podporou a spoluprací*, částečně také družností v podobě *Interaktivity a prosazení*. Opět je zde patrná výrazná shoda se 3. faktorem dle metody maximální věrohodnosti.

Vyšší inkrementální validitu ve srovnání se zbývajícími měřenými osobnostními vlastnostmi tak mají tyto škály: *Aktivita a tah na branku, Organizovanost a výkon, Podpora a spolupráce.*

Kontakt: Mgr. Petr Čagaš, e-mail:

www.verita-diagnostics.cz



Verita Diagnostics s.r.o., IČ: 293 19 293

- online psychometrické testy
- sociometrická šetření
- vývoj nových metod na klíč



Faktorová analýza: Výkonové škály

Component Matrixa

Paměťová úloha 1
Paměťová úloha 2
Rozhodování pod časovým tlakem 1
Rozhodování pod časovým tlakem 2
*Extraction Method: Principal Component Analysis.
and 2 components extracted.*

Komponenty

	1	2
Paměťová úloha 1	-0,007	0,822
Paměťová úloha 2	-0,066	0,822
Rozhodování pod časovým tlakem 1	0,865	0,123
Rozhodování pod časovým tlakem 2	0,872	-0,053

% celkově vysvětleného rozptylu			
Component	Initial Eigenvalues		Cumulative %
	Total	% of Variance	
1	1,513	37,829	37,829
2	1,37	34,245	72,073
3	0,64	16,001	88,074
4	0,477	11,926	100

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotated Component Matrixa

Paměťová úloha 1
Paměťová úloha 2
Rozhodování pod časovým tlakem 1
Rozhodování pod časovým tlakem 2
*Extraction Method: Principal Component Analysis.
Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.
and Rotation converged in 3 iterations.*

Komponenty

	1	2
Paměťová úloha 1	0,027	0,822
Paměťová úloha 2	-0,031	0,824
Rozhodování pod časovým tlakem 1	0,869	0,086
Rozhodování pod časovým tlakem 2	0,869	-0,09

Faktorová analýza výkonových vlastností jednoznačně odkryvá 2 faktory, které jsou na sobě nezávislé (*Paměťové úlohy vs. Rozhodování pod časovým tlakem*). Obě měřené schopnosti tak mají vysokou inkrementální validitu. Na základě analýzy rozptylu je možné tvrdit, že 72% rozptylu výkonových škál lze vysvětlit reálnými rozdíly ve výkonu u zkoumaných osob.

S ohledem na tyto příznivé výsledky faktorové analýzy a analýzy rozptylu můžeme smysluplně interpretovat rozdíly mezi první a druhou zkouškou v rámci subtestu (tj. např. rozdíl mezi výsledky Paměťové úlohy 1 a 2 u stejného respondenta).

Kontakt: Mgr. Petr Cagaš, e-mail:

www.verita-diagnostics.cz



Verita Diagnostics s.r.o., IČ: 293 19 293

- online psychometrické testy
- sociometrická šetření
- vývoj nových metod na klíč



Verita Diagnostics

Souběžná validita

Souběžná validizace prokázala smysluplné a očekávatelné vztahy s osobnostními testy *NEO-FFI* a *PSSI* a s *Ravenovým inteligčním testem*. Níže uvádíme tabulky s hodnotami Pearsonových korelací.

Korelace s NEO-FFI a Ravenem

	N	E	O	P	S	Raven
Aktivita a tah na branku	-0,34	0,51	-0,05	-0,18	0,48	-0,15
Vedení a rozhodování	-0,62	0,61	0,22	0,10	0,51	-0,03
Interaktivita a prosazení	-0,58	0,75	0,06	0,15	0,41	-0,01
Podpora a spolupráce	-0,19	0,52	-0,06	0,31	0,40	-0,04
Kreativita a konceptní myšlení	-0,22	0,15	0,10	0,19	0,00	0,47
Analýza a interpretace	-0,17	0,03	0,24	0,17	0,01	0,50
Organizovanost a výkon	-0,40	0,33	-0,03	0,19	0,68	-0,10
Flexibilita a odolnost	-0,76	0,50	0,14	0,21	0,37	0,29
Potřeba poznávání	-0,35	0,34	0,58	0,07	0,16	0,08
Stylizace	-0,52	0,57	0,20	0,07	0,28	0,28

Pozn.: N= Neuroticismus, E= Extraverze, O= Otevřenost ke zkušenosti, P= Přívětivost, S= Svědomitost.

Korelace s PSSI: část 1

	DS	PN	SZ	SN	NT
Aktivita a tah na branku	0,34	0,00	-0,14	-0,44	0,36
Vedení a rozhodování	0,21	-0,26	-0,33	-0,60	0,17
Interaktivita a prosazení	0,18	-0,33	0,51	-0,55	0,00
Podpora a spolupráce	-0,13	-0,44	-0,40	-0,15	0,18
Kreativita a konceptní myšlení	-0,16	-0,01	-0,15	-0,05	-0,09
Analýza a interpretace	-0,27	-0,03	-0,19	-0,05	-0,05
Organizovanost a výkon	-0,02	-0,14	-0,15	0,27	0,31
Flexibilita a odolnost	-0,12	-0,31	-0,35	0,74	-0,13
Potřeba poznávání	-0,05	-0,19	-0,26	0,41	0,05
Stylizace	0,09	-0,20	-0,28	-0,39	0,12

Kontakt: Mgr. Petr Čagaš, e-mail: [REDACTED]

www.verita-diagnostics.cz



Verita Diagnostics s.r.o., IČ: 293 19 293

- online psychometrické testy
- sociometrická šetření
- vývoj nových metod na klíč



Verita Diagnostics

Korelace s PSSI: část 2

	ST	RP	NR	NG	ZS	BL	HI	DP	OB
Aktivita a tah na branku	0,08	0,39	0,42	0,07	0,00	-0,17	0,38	-0,29	0,03
Vedení a rozhodování	0,10	0,46	0,30	-0,22	-0,14	-0,50	0,48	-0,61	-0,09
Interaktivita a prosazení	0,37	0,68	0,40	-0,17	-0,06	-0,41	0,77	-0,58	0,13
Podpora a spolupráce	0,26	0,50	0,13	-0,29	0,24	-0,33	0,40	-0,43	0,27
Kreativita a koncepční myšlení	0,04	-0,04	0,14	-0,02	-0,04	-0,02	0,14	0,00	0,00
Analýza a interpretace	0,00	-0,10	0,02	-0,21	-0,07	-0,19	0,04	-0,01	-0,04
Organizovanost a výkon	0,07	0,20	0,03	-0,21	-0,02	-0,23	0,13	-0,32	0,11
Flexibilita a odolnost	0,06	0,40	0,09	-0,38	-0,26	-0,67	0,42	-0,63	-0,33
Potřeba poznávání	0,26	0,27	0,12	-0,20	-0,14	-0,35	0,26	-0,30	0,03
Stylizace	0,19	0,46	0,32	-0,22	0,02	-0,39	0,46	-0,41	0,05

Pozn. pro korelace s PSSI 1 a 2: DS= disociální, PN= paranoidní, SZ= schizoidní, SN= sebenejistý, NT= nutkový, ST= schizotypní, RP= rapsodický, NR= narcistický, NG= negativistický, ZS= závislý, BL= borderline, HI= histriónský, DP= depresivní, OB= obětavý.

Kontakt: Mgr. Petr Cagaš, e-mail: [redacted]

www.verita-diagnostics.cz



Verita Diagnostics s.r.o., IČ: 293 19 293

- online psychometrické testy
- sociometrická šetření
- vývoj nových metod na klíč



Verita Diagnostics

Zaměření jednotlivých škál v doposud neadaptované verzi

Škála/měřená vlastnost	Charakteristika
<i>Vedení a rozhodování</i>	Popisuje relativní nezávislost na mínění ostatních, schopnost svobodného vstupování do interakcí s druhými, sociální dominanci, přesvědčení o vlastním vlivu a autoritě vůči ostatním. Lidé s vyššími hodnotami této vlastnosti bývají sebevědomí, rozhodní, přesvědčiví, asertivní, schopní vyjádřit jednoznačné požadavky, usilující o posílení kontroly nad interakcí s ostatními.
<i>Aktivita a tah na branku</i>	Jedná se o dynamičnost, energické zaměření na dosažení individuálních cílů, přímost v jednání a motivaci působit jako určující činitel, který podněcuje změny. Lidé s vysokými hodnotami této vlastnosti bývají cílevědomí, soutěživí, orientovaní na výsledek, schopní obětovat vlastní pohodlí i pohodlí ostatních, aby dosáhli stanovených cílů. Tato vlastnost souvisí také se samostatností a důvěrou ve vlastní schopnost ovlivnit události, které se daného člověka dotýkají.
<i>Interaktivita a proazení</i>	Znamená orientaci na sociální kontakty, potřebu rozšiřovat síť známých osob, živost a sebedůvěru při jednání s ostatními. Lidé s vysokými hodnotami této vlastnosti se snáze začlení do kolektivu a jednají otevřeně a přirozeně i při setkáních s neznámými lidmi. Komunikace je pro ně atraktivní sama o sobě, s vyšší pravděpodobností dokáží zaujmout a pomoci komunikačnímu partnerovi, aby se uvolnil a zapojil aktivněji do hovoru. Souvisí s preferencí pracovního kontaktu s člověkem před věcí nebo abstrakcí.
<i>Podpora a spolupráce</i>	Jedná se o zaměření na kooperativní stránku pracovních vztahů, týmovou spolupráci, vnímání potřeb a perspektiv druhých lidí a vciťování se do jejich rozpoložení, dále o ochotu druhé povzbuzovat a podporovat. Lidé s vysokou mírou těchto vlastností bývají ohleduplní, taktí, přívětiví vůči ostatním, a spíše tolerantní k jejich chybám. Usilují o harmonickou atmosféru v pracovní skupině. Dobře se mohou uplatnit např. při vzdělávání druhých.
<i>Organizovanost a výkon</i>	Jedná se o preferenci zaměření na věcnou činnost, spojenou s potřebou výkonu, organizovaností a uspořádaností vlastní aktivity, potřebou kontroly procesu a reálného produktu práce; též zaměření na detail a funkci detailu v celku; součástí této domény osobnostních předpokladů je také vytrvalost a schopnost potlačit rušivé podněty. Může souviset se zájmem o administrativní činnosti, případně o techniku.
<i>Flexibilita a odolnost</i>	Značí odolnost vůči stresu způsobenému psychickou zátěží, také otevřenost vůči změnám. Lidé s vysokými skóry této vlastnosti lze charakterizovat jako nezatížené přílišnými starostmi, rychle se vzpamatovávající po neúspěších, schopné vyrovnávat se s nejistotou, prožívající méně negativních emocí (jako jsou např. rozpaky, úzkost, sklíčenost, podrážděnost). Změny obvykle vnímají spíše jako příležitost než jako riziko.
<i>Potřeba poznávání</i>	Jde o pozitivní postoj k novým informacím a k rozšiřování všeobecného přehledu. Lidé s vysokými hodnotami na této škále můžeme označit za osoby se širokými zájmy, které jsou mnohdy sečtělé, snaží se přehodnocovat vlastní pohled v případě seznámení se s novými skutečnostmi, baví je dozvídat se novinky a zajímavosti, aniž by tyto nutně souvisely s nějakým praktickým

Kontakt: Mgr. Petr Čagaš, e mail: [REDACTED]

www.verita-diagnostics.cz



Verita Diagnostics s.r.o., IČ: 293 19 293

- online psychometrické testy
- sociometrická šetření
- vývoj nových metod na klíč



Verita Diagnostics

	<p>užitkem pro ně (tj. zajímá je "poznání samo o sobě"). Lidé tohoto typu jsou hojně zastoupeni např. mezi vědci, umělci, v akademické sféře. Často mají vyšší kulturní úroveň, jsou sofistikovaní. Vyšší hodnoty na této škále mají podpurný vztah k tvořivosti.</p>
Analyza a interpretace	<p>Výkonové předpoklady k analytickému myšlení a uplatňování logických mentálních operací. Lidé s vysokými hodnotami této vlastnosti jsou schopni nacházet ve studovaném materiálu logická pravidla a snaží se proto učit novým informacím. Mají také výraznější předpoklady pro osvojování si doposud netrénovaných složitějších dovedností (např. práce s PC programy). Zvláště v písemném projevu se obvykle dokáží vyjadřovat obratněji než druzí.</p>
Rozhodování pod časovým tlakem 1	<p>Rozhodování v přísném časovém limitu, kdy má respondent vybrat vhodnou odpověď ze čtyř možností (vyřadit nejméně vhodný prvek ze čtveřice). Úkoly nejsou zcela jednoznačné, tj. kromě analytického myšlení je zjišťována také rozhodnost. Vysoký skóre ukazuje na dobrou úroveň rozumového usuzování a na schopnost rozhodovat se pod tlakem. Případný nízký skóre je vhodné konfrontovat s výsledky druhého stejně zaměřeného testu ("Rozhodování pod časovým tlakem 2") - pokud ve druhém testu dojde ke zlepšení, je pravděpodobné, že respondent pouze potřeboval nějaký čas, aby mohl dospět k efektivnějšímu stylu řešení - tj. mohl např. úspěšně potlačit perfekcionistační snahy. Zlepšení ve druhém testu potom ukazuje na schopnost změny strategie. Nízký skóre v obou testech může svědčit pro nízkou úroveň výkonové motivace, případně také pro nižší úroveň analytických schopností nebo pro nerozhodnost. Naopak dobrého skóre není možné docílit pouze snahou, podmínkou jeho dosažení je přiměřená úroveň logického usuzování.</p>
Rozhodování pod časovým tlakem 2	<p>Varianta testu rozhodování v přísném časovém limitu, kdy má respondent vybrat vhodnou odpověď ze čtyř možností (vyřadit nejméně vhodný prvek ze čtveřice). Úkoly nejsou zcela jednoznačné, tj. kromě analytického myšlení je zjišťována také rozhodnost. Vysoký skóre ukazuje na dobrou úroveň rozumového usuzování a na schopnost rozhodovat se pod tlakem. Případný nízký skóre je vhodné konfrontovat s výsledky předchozího stejně zaměřeného testu ("Rozhodování pod časovým tlakem 1") - pokud je nízký skóre přítomen pouze v testu "Rozhodování pod časovým tlakem 2", může to svědčit pro snadnou unavitelnost nebo pro nízkou úroveň výkonové motivace, případně také pro ochotu pouštět se do experimentů (volba zcela jiné strategie řešení, která se ovšem v tomto případě ukázala jako neúčinná).</p>
Kreativita a koncepční myšlení	<p>Jedná se o schopnost nacházet strukturu v celku a nové smysluplné celky vytvářet. Souvisí s představivostí, mentální pohotovostí a schopností uplatňovat známé informace v neobvyklých a účelných spojeních. Výkon v této doméně je vázán na vybavnost z dlouhodobé paměti a na zaměřenost spíše na celek než na detail. Lidé s vyšší úrovní této vlastnosti mají předpoklady pro uplatnění tvořivosti a dokáží snáze oslovovat nejpodstatnější témata. To platí zvláště v případě, že mají zároveň rozvinutou také postojovou vlastnost "Potřeba poznávání", jejíž interpretaci uvádíme samostatně.</p>
Paměťová úloha 1	<p>Paměťová úloha spočívající v administraci číselného čtverce s barevně vyznačenými geometrickými vzory. Kvalita řešení ukazuje na úroveň zrakové paměti a koncepčního myšlení; jako i u ostatních výkonových úloh je výsledek</p>

Kontakt: Mgr. Petr Cagaš, e-mail: [REDACTED]

www.verita-diagnostics.cz



Verita Diagnostics s.r.o., IČ: 293 19 293

- online psychometrické testy
- sociometrická šetření
- vývoj nových metod na klíč



Verita Diagnostics

	závislý také na úrovni výkonové motivace.
Paměťová úloha 2	Obtížnější paměťová úloha (z důvodu, že je náročnější hledat v prezentovaném podnětovém materiálu pravidelné vzory). Interpretace je obdobná jako u Paměťové úlohy 1 (výsledky obou úloh spolu korelují). Zajímavou informací přináší porovnání výsledků v obou paměťových úlohách. Případný výrazně lepší výsledek v paměťové úloze 2 svědčí pro dobrou mechanickou paměť a také pro mobilizaci vůle v případě střetu s náročným typem úkolu.
Pozitivní sebeobraz a stylizace	Kontrolní (validizační škála), která upozorňuje na případné nedůvěryhodné výsledky testu. Vysoké hodnoty jsou v tomto případě varovné, nízké hodnoty vnímáme příznivěji. Vysoké hodnoty souvisejí jednak s některými reálnými vlastnostmi (např. s vyšší sebedůvěrou, kladným pohledem na sebe sama, převahou pozitivní emotivity jako je např. nadšení), jednak mohou souviset také s vlastnostmi pouze prezentovanými (tj. respondent se chce jevit v "lepší světlo", proto se snaží vystupovat jako sebevědomý a pozitivně naladěný jedinec, ačkoliv toto nemusí odpovídat realitě). Vysoké hodnoty na této škále nemusejí nutně znamenat vyšší míru stylizace, ostatní výsledky (ostatních škál, zvláště osobnostních) je však třeba posuzovat opatrněji, neboť zároveň nemusejí být zcela důvěryhodné.

Poznámky k zaškolení personalisty/uživatele testu na straně zákazníka

Test profesních předpokladů byl vytvořen tak, aby umožňoval i laikovi porozumět výsledkům závěrečné automatizované zprávy. Důrazně však navzdory této skutečnosti doporučujeme, aby byli uživatelé testu na straně zákazníka zaškoleni v interpretaci testu, která umožní nejen hlubší pochopení souvislostí mezi jednotlivými vlastnostmi a „ideálními profily“ (tj. přednastavenými cílovými charakteristikami pro vhodné kandidáty na určité pozice), ale která dokáže přesněji posuzovat důvěryhodnost konkrétního respondenta s ohledem na jeho tendence ke stylizaci.

Základní zaškolení nabízíme v podobě čtyřhodinového kurzu, objednat jej můžete na tel. čísle [redacted] nebo na emailu [redacted]

Kontakt: Mgr. Petr Čagaš, e-mail: [redacted]

www.verita-diagnostics.cz