

SMLOUVA O DÍLO č. S/310/2024

uzavřená podle ust. § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“)

Smluvní strany

Kulturní zařízení Ostrava-Jih, příspěvková organizace

Dr. Martíňka 1439/4, 700 30 Ostrava-Hrabůvka
zastoupená Mgr. Gabrielou Gödelovou, ředitelkou

IČO: 73184560
DIČ: CZ73184560 (plátce DPH)
Peněžní ústav: Komerční banka, a. s.
Č. účtu: 94-1621460207/0100

dále jen **objednatel**

a

Mgr. Petr Juříček

Výškovická 448/155
700 30 Ostrava-Výškovice

IČO: 75918781
DIČ: CZ7709135005
Peněžní ústav: FIO banka a. s.
Č. účtu: 2708783498/2010

dále jen **dodavatel**

I. Úvodní ustanovení

1. Smluvní strany prohlašují, že údaje uvedené v úvodu této smlouvy a taktéž oprávnění k podnikání jsou v souladu s právní skutečností v době uzavření smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že změny dotčených údajů oznámí bez prodlení druhé smluvní straně.
2. Smluvní strany prohlašují, že osoby podepisující tuto smlouvu jsou k tomuto úkonu oprávněny.
3. Dodavatel prohlašuje, že je podnikatel a smlouvu uzavírá při svém podnikání.
4. Dodavatel se zavazuje, že po celou dobu plnění dle této smlouvy bude mít uzavřenou pojistnou smlouvu na pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou třetím osobám v souvislosti s přípravou a konáním akce, a to na majetku nebo újmu na životě či zdraví. Pro vyloučení případných pochybností se uvádí, že dodavatel odpovídá v plném rozsahu za veškeré škody, které vznikly na majetku, životě či zdraví na základě této smlouvy nebo v souvislosti s ní, a to zaviněním dodavatele či třetí osoby, která se na základě smluvního vztahu podílela na realizaci akce. Výše pojistného plnění z pojistné

smlouvy podle tohoto odstavce činí 15 000 000,- Kč. Pojistnou smlouvu dodavatel předloží kdykoliv na požádání v originále objednateli.

5. Dodavatel prohlašuje, že je odborně způsobilý k zajištění předmětu smlouvy.

II. Předmět smlouvy

1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje provést na svůj náklad a nebezpečí pro objednatele dílo spočívající v zajištění přípravy, organizace, administrace a realizace dvou ročníků Slavnosti Jihu v letech 2025 a 2026 včetně všech úkonů nezbytných pro jejich řádné uskutečnění (dále jen "akce") v souladu s touto smlouvou, dále v souladu s finálním oboustranně odsouhlaseným programem akce, s obecně závaznými právními předpisy či jinými závaznými technickými a bezpečnostními normami, s podmínkami uvedenými v zadávací dokumentaci veřejné zakázky VZ 2024/001 a objednatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout potřebnou součinnost za řádně provedenou akci zaplatit cenu dle čl. V. této smlouvy.

Rozsah díla je vymezen nabídkou dodavatele ze dne 6. 10. 2024.

2. **Datum konání akce v roce 2025: 21. 6 - 22. 6. 2025.**

Datum konání akce v roce 2026: 20. 6. - 21. 6. 2026.

3. **Místo konání akce:** Areál fotbalového hřiště na ul. Svazácká, Ostrava-Zábřeh (dále jen "areál").

4. Závazek dodavatele se sjednává jako fixní ve smyslu ust. § 1980 občanského zákoníku.

5. Dodavatel je povinen zajistit přípravu, organizaci a administraci akce, technickou realizaci akce, technické vybavení vč. instalace zábran a oplocení, dodávku a instalaci zdroje elektrické energie (generátory), organizaci doprovodného programu, organizaci koncertů a dalších vystoupení, kompletní personální zajištění akce a to vlastními silami i prostřednictvím třetích osob, vč. dopravy, instalace a deinstalace, v souladu s návrhem doprovodného programu (mimo Stage A a B) a kulturního programu (na Stagi B) vč. plánu areálu (dále jen „*návrh doprovodného a kulturního programu*“), který tvoří přílohu č. 1 této smlouvy, přičemž je povinen dodržet harmonogram akce. Areál bude návštěvníkům zpřístupněn vždy od 9.30 hodin, kdy současně v prostorách areálu započne doprovodný program. K uzavření areálu pro veřejnost dojde 30 minut po skončení poslední produkce dne. Pro rok 2025 je harmonogram akce specifikován v příloze č. 2 této smlouvy. Pro rok 2026 bude harmonogram akce objednatelem dodavatelé dodán v dostatečném předstihu potřebném pro řádnou přípravu akce, nejpozději však do 31.12.2025.

6. Dodavatel je povinen zajistit Stage A a Stage B, jejichž technická specifikace je uvedena v příloze č. 3 této smlouvy. Požadavky umělců nad rámec specifikace uvedené v příloze č. 3 této smlouvy, které vzniknou v průběhu plnění smlouvy, budou realizovány zhotovitelem na základě uzavřeného dodatku ke smlouvě o dílo, za úplaty nad rámec ceny uvedené v čl. V. odst. 1 této smlouvy. V případě porušení této povinnosti je dodavatel povinen zaplatit zhotoviteli pokutu ve výši 300.000,- Kč.

7. Dodavatel se zavazuje spolupracovat s vystupujícími v rámci kulturního programu na Stagi A a B a tento program koordinovat a současně realizovat doprovodný program (mimo Stage A a B) a kulturní program (na Stagi B) v souladu s harmonogramem akce. Návrh doprovodného a kulturního programu pro rok 2025 tvoří přílohu č. 1 této smlouvy, přičemž umělce, dětský program a lokální interprety vystupující na Stagi A a B v rozsahu vyznačeném v harmonogramu akce (příloha č. 2) zajišťuje na své náklady objednatel. Návrh doprovodného a kulturního programu musí obsahovat zejména označení dne, denní položkový časový harmonogram a popis programové náplně, a to v souladu s harmonogramem akce (příloha č. 2). Návrh doprovodného a kulturního programu pro rok 2026 vč. plánu areálu musí vycházet z doprovodného a kulturního programu a plánu areálu pro rok 2025, přičemž objednatel tento návrh projedná a sdělí dodavatelé případné připomínky do 31.12.2025. Obdržené připomínky, které jsou v souladu s touto smlouvou, je dodavatel povinen zohlednit a upravený návrh předložit objednateli tak, aby nejpozději do 31.1.2026 vznikl smluvními stranami oboustranně odsouhlasený finální program akce pro rok 2026. Za účelem dosažení dohody o finální

podobě programu akce se smluvní strany zavazují poskytovat si veškerou nezbytnou součinnost. Dodavatel bere na vědomí, že veškeré atrakce, vystoupení, soutěže a všechny doprovodné služby (úschovna kol, veřejné toalety apod.) jsou pro návštěvníky akce zdarma s výjimkou prodeje občerstvení. V případě, že dodavatel zpoplatní byť jedinou atrakci, vystoupení, soutěž či jinou doprovodnou službu, je povinen zaplatit objednateli pokutu ve výši 250.000,- Kč.

8. Dodavatel se zavazuje zajistit pro každou akci:
 - a) technické zázemí a vybavení specifikované v příloze č. 4,
 - b) střeženou úschovnu kol včetně stojanů pro minimálně 40 ks kol (vč. dopravy, instalace a deinstalace),
 - c) ceny do všech soutěží pořádaných během akce,
 - d) dostatečné množství pitné vody zdarma k dispozici pro návštěvníky po celou dobu trvání akce.
9. Dodavatel se dále zavazuje:
 - a) zajistit včas a řádně veškerá povolení a povinná ohlášení akce dotčeným úřadům – IZS, MPO, na vyžádání mít k předložení povinné revize;
 - b) zaplatit včas a řádně platby za veškeré technické zajištění a dodavatelem dohodnutá vystoupení umělců;
 - c) zajistit a provést akci v souladu se všemi relevantními právními předpisy;
 - d) zajistit, že na akci budou k dispozici pouze vratné kelímky, nikoli jednorázové;
 - e) zajistit, že třetí osoby podílející se na plnění předmětu této smlouvy budou vstupovat jen do míst určených k pořádání akce;
 - f) zajistit v areálu zdravotní službu po celou dobu trvání akce, ochrannou bezpečnostní službu a protipožární zabezpečení akce včetně koordinačních schůzek těchto organizačních složek;
 - g) informovat objednatele o všech důležitých skutečnostech, které s organizací akce souvisí, a to zejména o zapojení třetích osob do organizace akce, rozsahu a míře zapojení, odpovědnosti, rozmístění objednaných služeb;
 - h) poskytnout součinnost a koordinovat svou činnost s Technickými službami Ostrava-Jih za účelem úklidu prostor před zahájením akce, během akce a po skončení akce.
10. Dodavatel se zavazuje zajistit a realizovat komunikační kampaň, a to v rozsahu specifikovaném v příloze č. 5 této smlouvy. V případě, že dodavatel nedodrží tento závazek, má objednatel právo požadovat smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč.
11. Dodavatel se zavazuje zajistit pro každou akci sponzorské dary v minimální hodnotě 100.000 Kč, přičemž o tuto hodnotu bude navýšena kvalita / obsah doprovodného a kulturního programu a poskytnutých služeb na akci. Objednatel si vyhrazuje právo vyslovení předchozího souhlasu / nesouhlasu se zdrojem sponzorských darů i účelem použití těchto finančních prostředků. V případě porušení této povinnosti se dodavatel zavazuje zaplatit smluvní pokutu ve výši rozdílu mezi částkou 100.000,- Kč a získanými, a do navýšení kvality / obsahu doprovodného a kulturního programu a poskytnutých služeb investovanými, prostředky.

III. Práva a povinnosti dodavatele

1. Dodavatel se zavazuje dbát o dobré jméno objednatele a zdržet se jakéhokoliv jednání, které by mohlo dobré jméno objednatele jakkoliv ohrozit nebo poškodit.
2. Dodavatel se zavazuje, že v rámci akce nebude propagovat žádnou politickou stranu či politické hnutí.
3. Dodavatel prohlašuje, že se plně seznámil s obsahem smluv o hudebních vystoupeních, jejichž seznam je přílohou č. 6 této smlouvy, uzavíraných mezi jednotlivými umělci a objednatel. Dodavatel se tímto zavazuje splnit veškeré povinnosti objednatele definované v obsahu výše uvedených smluv (vyjma povinnosti úhrady ceny za vystoupení). V případě, že ke dni uzavření této smlouvy nebudou uzavřeny všechny smlouvy uvedené v příloze č. 6, objednatel dodavatele v co nejkratší době po jejich uzavření seznámí s jejich obsahem a dodavatel se zavazuje splnit povinnosti, ke kterým se v nich objednatel zavázal (vyjma povinnosti úhrady ceny za vystoupení). V případě, že

dojde k porušení povinností objednatele plynoucích z uzavřených smluv o hudebních vystoupeních (vyjma povinnosti úhrady ceny za vystoupení), zavazuje se dodavatel zaplatit veškeré smluvní pokuty z nich plynoucí v plné výši.

4. Dodavatel neodpovídá za škody způsobené na majetku nebo na zdraví osob, které se akce zúčastní, a které budou způsobeny vinou objednatele.
5. Dodavatel neodpovídá za škody způsobené na majetku nebo na zdraví osob, které se akce zúčastní a které budou způsobeny vinou technického stavu prostor, ve kterých se akce koná, především pak technickým stavem fotbalových ochozů a stavem travnatého povrchu, stejně tak přilehlými prostory celého areálu.

IV. Práva a povinnosti objednatele

1. Objednatel se zavazuje:

- (a) sdělit dodavateli všechny potřebné informace, předat podklady pro zajištění akce;
- (b) poskytnout dodavateli součinnost k zajištění přípravy a sbalení akce v místě konání;
- (c) umožnit vstup na akci pověřeným pracovníkům dodavatele;
- (d) zajistit dostatečné množství akreditačních pásek pro návštěvníky akce a interprety, vstupenky k prodeji na místě konání akce (nebude-li vyprodáno), pokladnu, čtečky, připojení internetu k pokladně, osoby realizující prodej vstupenek a akreditaci,
- (e) informovat dodavatele o všech důležitých skutečnostech, které s organizací akce souvisí, a to zejména o zapojení třetích osob do organizace akce, rozsahu a míře zapojení, odpovědnosti, rozmístění objednaných služeb;
- (f) poskytnout prostor pro konání akce;
- (g) poskytnout prostor pro přípravu akce minimálně dva dny před konáním akce;
- (h) na své náklady zajistit zábor a daný prostor a zaplatit případný nájem majiteli pozemku;
- (i) poskytnutý prostor před předáním dodavateli připravit a uzpůsobit tak, aby po technické stránce umožňoval zdárné plnění předmětu smlouvy, zejména pak úklid prostranství, posekání trávy, demontáž fotbalových branek, kontrola a úklid přilehlých prostor apod.
- (j) zajistit úklid prostor před samotným zahájením akce, průběžný úklid během akce s následným úklidem prostor po akci;
- (k) zaplatit včas a řádně všechny poplatky OSA, Integram, SOZA a OZIS v souvislosti s vystoupením umělců v rámci akce;
- (l) poskytnout dodavateli maximální součinnost při realizaci akce.

2. Objednatel se zavazuje, že v rámci akce nebude propagovat žádnou politickou stranu či politické hnutí.

3. Objednatel neodpovídá za případné škody způsobené na majetku dodavatele a na majetku třetích osob podílejících se na plnění předmětu smlouvy, vyjma škody, která vznikne dodavateli nebo třetím osobám v souvislosti s pořádáním akce činností objednatele.

V. Cena a platební podmínky

1. Cena za provedené dílo dle článku II. této smlouvy je stanovena dohodou smluvních stran a činí:

Slavnosti Jihu 20252026	Cena v Kč bez DPH	DPH	Cena Kč včetně DPH
Cena za jeden rok	4.171.578,00	876.031,38	5.047.609,38
Cena celkem za 2 roky	8.343.156,00	1.752.062,76	10.095.218,76

Cena byla sjednána dohodou smluvních stran jako cena maximální, zahrnuje veškeré náklady dodavatele. Navýšení ceny je možné jen písemnou dohodou smluvních stran v případě změny rozsahu plnění předmětu této smlouvy zejména v důsledku programových změn či vyšších požadavků na technické zařízení ze strany objednatele.

2. Dodavatel prohlašuje, že na sebe přebírá nebezpečí změny okolností dle § 2620 odst. 2 občanského zákoníku.
3. Objednatel zálohu neposkytuje.
4. Po řádném provedení akce v každém kalendářním roce je dodavatel oprávněn vystavit fakturu/daňový doklad. Splatnost faktury je stanovena na 15. den od jejího doručení na adresu sídla objednatele na účet dodavatele, který bude uveden na faktuře.
5. Faktura (daňový doklad) musí obsahovat všechny náležitosti v souladu se zákonem č.235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen ZDPH). Pokud faktura nebude vystavena v souladu s platebními podmínkami nebo nebude splňovat požadované náležitosti je objednatel oprávněn fakturu dodavateli díla vrátit. Vracením pozbývá faktura splatnosti. Číslo účtu uvedené ve fakturách musí být zveřejněné způsobem umožňujícím dálkový přístup dle ust. § 96 ZDPH. Zároveň se musí jednat o účet vedený v tuzemsku.
6. Nebude-li cena akce objednatelem uhrazena řádně a včas, je dodavatel oprávněn požadovat po objednateli zaplacení zákonného úroku z prodlení.
7. V případě zrušení akce ze strany objednatele se objednatel zavazuje do 30 kalendářních dnů zaplatit dodavateli storno poplatek, a to v následující výši:
 - Zrušení akce 90 a více dní před akcí činí storno poplatek 50% ceny akce pro daný kalendářní rok.
 - Zrušení akce 45 dní před akcí a méně činí storno poplatek 90% ceny akce pro daný kalendářní rok.
 - Zrušení akce 30 dní před akcí a méně činí storno poplatek 100% ceny akce pro daný kalendářní rok.
8. V případě, že z vyšší moci dojde k situaci uvedené v odst. 7 tohoto článku (akce nebude moci být realizována nezávisle na vůli objednatele), je objednatel povinen uhradit dodavateli prokazatelně vzniklé náklady spojené s přípravou akce.
9. Pro případ, že dodavatel bude mít dle této smlouvy povinnost přiznat a zaplatit DPH, činí toto prohlášení: Dodavatel prohlašuje, že není nespolehlivým plátcem DPH a v případě, že by se jím v průběhu trvání smluvního vztahu stal, tuto informaci neprodleně sdělí objednateli. Pokud se stane dodavatel nespolehlivým plátcem daně dle § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn uhradit dodavateli za zdanitelné plnění částku bez DPH a úhradu samotné DPH provést přímo na bankovní účet místně příslušného správce daně dle § 109a zákona o DPH. Zaplacení DPH na bankovní účet správce daně dodavatele a zaplacení ceny dodavateli bude považováno za splnění závazku objednatele uhradit sjednanou cenu díla.

VI. Sankce

1. V případě, že dodavatel poruší povinnosti uvedené v čl. II. odst. 5 této smlouvy a v důsledku porušení povinností dodavatele nebude dodržen harmonogram akce (příloha č. 2), a prodlení bude přesahovat 2 hodiny, je dodavatel povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč za každou nedodrženou položku harmonogramu akce.
2. V případě, že v důsledku porušení povinností dodavatele nebude realizováno vystoupení umělce sjednané na základě smlouvy o hudebním vystoupení, jejichž seznam je přílohou č. 6 této smlouvy, je dodavatel povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši odpovídající ceně za vystoupení příslušného

umělce. Tím není dotčena povinnost dodavatele zaplatit namísto objednatele případné sankce sjednané smlouvou o hudebním vystoupení s daným umělcem ve smyslu čl. III. odst. 3 této smlouvy.

3. V případě, že dodavatel nesplní závazek zajistit technické zázemí a vybavení akce v podobě zastřešení specifikovaného v příloze č. 4, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč za každý chybějící m2 zastřešené plochy oproti výměře zastřešení specifikované v příloze č. 4.
4. V případě, že dodavatel nesplní závazek zajistit technické zázemí a vybavení akce v podobě sociálního zázemí a jeho servisu v rozsahu specifikovaném v příloze č. 4, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 200.000,- Kč.
5. V případě, že dodavatel nesplní závazek zajistit technické zázemí a vybavení akce v podobě sociálního zařízení (a jeho servisu) pro stan objednatele nebo v podobě vybavení stavu objednatele v rozsahu specifikovaném v příloze č. 4, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč.
6. V případě, že dodavatel nesplní závazek zajistit po celou dobu trvání akce technické zázemí pro odbavení návštěvníků (ticketing, stripování) včetně personálního obsazení v rozsahu specifikovaném v příloze č. 4, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč za každý den akce, kdy nebude zajištěno odbavení vstupu návštěvníků ve smlouveném rozsahu.
7. V případě, že dodavatel nesplní závazek sjednaný v čl. II. odst. 8. písm. b) a c) této smlouvy, je povinen objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč za každý jednotlivý případ nesplnění závazku.
8. V případě, že dodavatel nesplní závazek sjednaný v čl. II. odst. 8 písm. d) této smlouvy, vyzve jej objednatel ke zjednání nápravy ve lhůtě 1 hodiny. V případě, že ze strany dodavatele nedojde k nápravě v uvedené lhůtě, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každou započatou hodinu trvání akce, kdy pro návštěvníky nebude zajištěna pitná voda zdarma v dostatečném množství.
9. V případě, že dodavatel nesplní závazek sjednaný v čl. II. odst. 9 písm. a) - c), e) - h) této smlouvy, vznikne objednateli vůči dodavateli právo na zaplacení smluvní pokuty ve výši 20.000,- Kč za každý jednotlivý případ nesplnění závazku.
10. V případě, že dodavatel nesplní závazek sjednaný v čl. II. odst. 9 písm. d) této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli pokutu ve výši 100.000,- Kč.
11. V případě, že dodavatel nesplní závazek sjednaný v čl. III. odst. 1 nebo 2 této smlouvy, vznikne objednateli vůči dodavateli právo na zaplacení smluvní pokuty ve výši 30.000,- Kč za každý jednotlivý případ nesplnění závazku.
12. Smluvní strany sjednávají vyloučení aplikace § 2051 občanského zákoníku. Smluvní strany považují výše smluvních pokut sjednaných touto smlouvou za přiměřené s ohledem na důležitost smluvní povinnosti, jejíž splnění zajišťují. Sjednáním smluvní pokuty v této smlouvě není dotčeno právo smluvní strany požadovat po druhé smluvní straně vedle zaplacení smluvní pokuty také náhradu škody v plné výši. Vznikem práva na zaplacení smluvní pokuty ani zaplacením smluvní pokuty nezaniká právo příslušné smluvní strany na splnění smluvní povinnosti zajištěné smluvní pokutou.
13. Smluvní pokuty uvedené v této smlouvě jsou splatné do 1 měsíce ode dne doručení písemné výzvy dané smluvní straně k její úhradě.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Kontaktní osoba objednatele :

Mgr. Gabriela Gödelová, tel: +420

, Email:

Kontaktní osoba dodavatele:

Mgr. Petr Juříček, tel: +420

, Email:

2. Práva a povinnosti smluvních stran, které nejsou výslovně upraveny touto smlouvou, se řídí občanským zákoníkem.
3. Všechny úkony směřující ke změně nebo zániku této smlouvy musí být učiněny písemně a doručeny doporučeným dopisem na adresu druhé smluvní strany uvedenou v záhlaví smlouvy, případně do datové schránky. Smluvní strana má povinnost bez zbytečného odkladu oznámit druhé smluvní straně změnu doručovací adresy nebo jiných kontaktních údajů.
4. Pokud jakékoliv ustanovení této smlouvy netvořící její podstatnou náležitost, je nebo se stane neplatným, neúčinným nebo nevymahatelným či zdánlivým, nebo bude-li obsahovat nesprávnost, nejasnost či formální nedostatek, a současně je takové ustanovení plně oddělitelným od ostatních ustanovení této smlouvy a jeho neplatnost, neúčinnost, nevymahatelnost či zdánlivost nebude mít žádný vliv na existenci, platnost, účinnost a vymahatelnost této smlouvy jako celku ani jiných jejích ustanovení. Smluvní strany se zavazují takové neplatné, neúčinné, zdánlivé či nevymahatelné ustanovení nahradit novým platným, účinným a vymahatelným ustanovením, které svým obsahem bude co nejvěrněji odpovídat podstatě a smyslu příslušného původního ustanovení této smlouvy.
5. Smluvní strany se dohodly, že dodavatel není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu objednatele postoupit a/nebo zastavit třetí osobě, zcela či částečně, jakékoli pohledávky, práva a/nebo povinnosti vzniklé na základě této smlouvy nebo v souvislosti s ní.
6. Dodavatel prohlašuje, že v rámci provedení díla **budou** použity poddodávky třetích osob uvedených v příloze č. 7, této smlouvy (dále jen „příloha č. 7“). V případě nepředvídatelných okolností a ze závažných důvodů může dodavatel použít poddodávky jiných třetích osob než uvedených v příloze č. 7, pouze na základě předchozího písemného oznámení dodavatele a po odsouhlasení objednatelem.
7. Veškeré údaje a informace, které si strany sdělily při uzavírání této smlouvy či v souvislosti s ní, jsou považovány za důvěrné ve smyslu ustanovení § 1730 občanského zákoníku, přičemž žádná ze stran je nesmí zpřístupnit či sdělit třetí osobě ani je použít v rozporu s účelem jejich poskytnutí pro potřeby vlastní, jinak strana, která důvěrný údaj v rozporu s tímto ustanovením či právními předpisy neoprávněně použila, je povinna k náhradě škody z toho vzniklé a je povinna vydat to, oč se obohatila.
8. V případě porušení smlouvy podstatným způsobem je kterákoliv ze smluvních stran oprávněna od smlouvy odstoupit. Odstoupení od této smlouvy musí být učiněno písemnou formou a prokazatelně doručeno druhé smluvní straně. Odstoupení je účinné okamžikem doručení druhé smluvní straně.
9. Objednatel je oprávněn tuto smlouvu vypovědět s jednoměsíční výpovědní dobou, jež počíná plynout prvního dne kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi, a to z důvodů:
 - a) dodavatel nezajistí / nezorganizuje Slavnosti Jihu v roce 2025 ve smluveném rozsahu v důsledku zavinění na straně dodavatele,
 - b) dodavatel provede změny ve finálním programu akce bez předchozího souhlasu objednatele,
 - c) objednatel učiní po skončení akce Slavnosti Jihu 2025 závěr, že kvalita, obsah či rozsah poskytnutého plnění ze strany dodavatele nenaplnuje dohodnuté smluvní podmínky a nedosahuje úrovně předchozích ročníků.Výpověď musí být učiněna písemnou formou a prokazatelně doručena druhé smluvní straně. Podání výpovědi nemá vliv na povinnosti smluvních stran dostát svým závazkům týkajících se uplynulé akce podle této smlouvy (úhrada ceny, smluvních pokut, náhrada škody aj.).
10. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. V případě, že existuje zákonná povinnost zveřejnění, nabývá smlouva účinnosti zveřejněním v centrálním registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., zákon o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.

- 11.**Smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním celého textu této smlouvy, a to včetně všech případných příloh a dodatků, v centrálním registru smluv, zřízeném dle zákona číslo 340/2015 Sb., zákon o registru smluv, je-li povinnost tuto smlouvu uveřejnit dána tímto zákonem. Registr smluv je trvale veřejně přístupný a obsahuje údaje zejména o smluvních stranách, předmětu smlouvy, číselném označení smlouvy a o datu podpisu smlouvy. Smluvní strany dále prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu příslušných ustanovení právních předpisů a udělují souhlas k jejich užití a zveřejnění bez stanovení dalších podmínek.
- 12.**Obě smluvní strany souhlasí s tím, že jakékoliv spory budou přednostně řešeny vzájemnou dohodou. Případné spory, které by mohly vzniknout z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou rozhodovány věcně příslušnými soudy České republiky, jejichž místní příslušnost bude určena podle místa sídla objednatele.
- 13.**Smluvní strany prostřednictvím podpisů jednajících osob potvrzují, že souhlasí s celým obsahem této smlouvy. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, že jejímu obsahu porozuměly a svůj projev učinily vážně, určitě, srozumitelně, dobrovolně a nikoliv v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.
- 14.**Dodavatel je povinen na žádost objednatele doložit soulad čestného prohlášení učiněného v zadávacím řízení se skutečností ve lhůtě 5 dnů od doručení žádosti. V případě, že se čestné prohlášení dodavatele, učiněné v rámci zadávacího řízení, ukáže jako nepravdivé, neúplné nebo zkreslené, je dodavatel povinen učinit nápravu ve lhůtě 5 dnů od výzvy objednatele k nápravě. Nebude-li dodavatel na žádost reagovat vůbec nebo neučiní-li dodavatel v uvedené lhůtě nápravu, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 2 % z ceny akce. Lhůty dle tohoto smluvního ujednání je oprávněn v odůvodněných případech objednatel prodloužit.
- 15.**Tato smlouva je sepsána ve 3 vyhotoveních, z nichž objednatel obdrží 2 vyhotovení a dodavatel 1 vyhotovení smlouvy.
- 16.**Nedílnou součástí této smlouvy jsou tyto přílohy:
- Příloha č. 1 – Návrh doprovodného a kulturního programu
 - Příloha č. 2 – Harmonogram akce
 - Příloha č. 3 – Technická specifikace Stage A a Stage B
 - Příloha č. 4 – Technické zázemí a vybavení akce
 - Příloha č. 5 – Komunikační kampaň
 - Příloha č. 6 - Seznam smluv o hudebním vystoupení
 - Příloha č. 7 – Seznam poddodavatelů, s jejichž pomocí dodavatel předpokládá realizaci zakázky

V Ostravě dne: 20. 11. 2024

V Ostravě dne: 19. 11. 2024

Mgr. Gabriela Godelová
ředitelka

Mgr. Petr Juříček

Návrh a skladba doprovodného programu pro návštěvníky

Mgr. Petr Juříček
Výškovická 448/155
Ostrava-Výškovice, 70030
IČ: 75918781

Přikládáme koncept skladby doprovodného programu, zábavních aktivit a atrakcí pro návštěvníky Slavností Jihu 2025.

Při tvorbě programu jsme se „drželi“ následujících principů:

- nabídka musí oslovit širokou věkovou skupinu
- některé aktivity jsme vybírali tak, ať se zapojí současně / proti sobě i dvě generace, např. rodič – dítě, pradodič – dítě
- nabídka aktivit a zóny zahrnuje také zónu pro maminky s nejmenšími dětmi
- program zahrnuje také klidové aktivity jako dílničky, výtvarné workshopy apod.
- v nabídce jsou také atrakce a aktivity sportovního charakteru
- do programu jsme zařadili celkem 4 soutěže, kdy výherce odměníme na hlavní pódiu před vystoupením kapely
- program zahrnuje také divadelní přestavení pro různé věkové skupiny
- veškeré aktivity jsou personálně zajištěny zkušenými a vyškolenými instruktory, kteří aktivitu nejen vysvětlí a účastníky naučí, ale především budou dbát na bezpečnost návštěvníků
- veškeré atrakce a aktivity jsou pro návštěvníky ZDARMA

1. POHÁDKOVÝ SVĚT STRAŠFUŇÁKA A FUNILKY 2025 v cirkusovém šapitó

V rámci cirkusového stanu průměru 18m vznikne loutková divadelní scéna s celodenním programem. Zóna je realizována ve spolupráci se subjektem **Divadlo Loutkový svět**.

Ve všech „volných časových oknech“ budeme pouštět audiopohádky a písničky s postavami Strašfuňáka a Funilky tak, aby bylo celé šapitó neustále plné programu. Audiopohádky budeme pouštět v tlumené intenzitě, aby případně děti mohli odpočívat/spát a vyplnili jsme tak dílčí volný prostor v pohádkovém duchu našich hlavních postav a přitom poskytl rodičům zázemí ve stínu, poklidu (vhodné i pro kojení/krmění dětí).

Sobota 21.6.2025

- 9.30-10.30 Výroba plošných loutek */workshop/ papírové pohádkové postavy část I.*
11.00 Strašfuňákovo léčení /představení/
13.00-14.00 Výroba plošné loutky */workshop/ papírové pohádkové postavy část II.*
14.00 -15.00 Beseda o loutkách */beseda/ s praktickou ukázkou všech nejběžnějších typů loutek*
15.00 – 16.30 Výroba ponožkových loutek */workshop/*
17.00 - 18.00 Tři oříšky pro Funilku /představení/

Příloha k nabídce - Návrh a skladba doprovodného programu pro návštěvníky

18.00 -19.00 Výroba placek/pohlednice /workshop/

Neděle 22.6.2026

9.30 - 10.30 Výroba plošných loutek /workshop/

11.00 -12.00 Strašfuňáková mňamka /představení/

13.00 - 14.30 Výroba ponožkových loutek /workshop/

15.00 - 16.00 Strašfuňákovy pohádky II. /představení/

16.30 - 18.00 Výroba recyklovaných loutek /workshop/

18.00 - 19.00 Odehrání pohádky s vyrobenými loutkami - ukázky pohádek /představení/



2. Pěnové dělo / pěnová párty

Pěnové dělo - BeamZ Professional – min. 3 vstupy za den (á 60min). Součástí aktivity je „zahradní sprcha pro umytí po návštěvě atrakce, stan 3x3m jako převlékárna.



3. Zóna WIKY JUNGLE WIKY JUNGLE

Jedná se o momentálně největší mobilní herní zónu svého typu v Česku. Herní zóna WIKY JUNGLE se skládá hned z několika částí. Hlavní částí této velké herní zóny je velkoplošný jehlanový stan o rozloze 12,6 × 17,2 m. V tomto velkém stanu můžete nalézt hned 4 herní okruhy vytvořené speciálně pro každou věkovou skupinu dětí. Myslíme zde ať už na všechny holky, kluky, malé nebo i velké děti. Další součástí této herní zóny je velký nafukovací stan 5 × 5 m, pod kterým se nachází další okruh a to tvořivá/kreativní dílnička, ve které si děti mohou vyrobit některý z výrobků, které si sebou mohou z akce odnést na domů. Všechny tyto okruhy jsou po celou dobu akce obsluhovány vyškoleným personálem. Celou herní zónu ve stejně sladěném designu doplňuje odpočinková zóna pro všechny rodiče, kteří si mohou při náročném dni odpočinout v sedacích vacích anebo plážových lehátkách.

Herní okruhy v zóně:

Zóna pro holky - velká spousta panenek, domečky, kuchyňka, beauty koutek

Zóna pro kluky - auta, roboti, dinosauři, vystřelovací autodráhy, parkovací domy, RC auta

Zóna pro nejmenší - velké kostky, bazének s míčky, zvířátka, skládačky

Tvořivá/kreativní dílnička - výroba náramků, tvoření výrobků, omalovánky

LEGO zóna - velká spousta LEGO kostek

Odpočinková zóna pro rodiče – 8 sedacích vaků, 12 lehátek, stylové odkládací stolečky



4. Zóna GEL BLASTER

ZÓNA GEL BLASTER - i když je zóna určená pro děti všech věkových skupin, je přesto více **ideální pro děti od 10 let nahoru**. Zde se zabaví také dospělí. Zóna je vybavena „zbraněmi“, zátarasem a terčem od firmy Gel Blaster z kterých si mohou at' už děti nebo rodiče zkoušet střílet. Připraveny jsou dvě formy zkoušení. První z nich je střelba na terče, lidé si mohou zahrát i proti sobě. Druhá forma je zábavnější a akčnější. Vytvoříme prostor (bojové pole) do kterého umístíme překážky, návštěvníci mohou střílet přímo po sobě. Na všechno dohlíží proškolený personál, který návštěvníky proškolí, pořádá jim ochranné pomůcky (ochranné brýle). Gel Blaster funguje na základě gelových kuliček, které jsou nasáté vodou, jsou plně zdravotně nezávadné, nezanechávají žádnou barevnou stopu na oblečení. Po střelbě se kulička rozletí a časem se gel úplně rozpustí. Není potřeba tedy úklid. Spotřeba kuliček se očekává 150 - 200 tisíc za den. **Je to zábava nejen pro děti, ale hlavně i pro všechny tatínky.**



5. Maskoti Avengers (Spiderman, Hulk, Captain America, Tyranosaurus)

K dispozici (v rámci sobotního programu) pro focení budou 4 maskoti vč. dvou vystoupení na ploše v areálu.

Sobota 21.6. v 15:00 – Avenger show (15 min pak následuje focení)

Sobota 21.6. v 17:00 – Tyrex show (15 min pak následuje focení)

Tito maskoti budou k dispozici:



Příloha k nabídce - Návrh a skladba doprovodného programu pro návštěvníky



6. Maskoti myška Minnie a myšák Micke

Maskoti budou pro děti k dispozici na focení a další společné aktivity v rámci nedělního programu.



7. Vesnička Balónkov, klauni

V areálu vznikne „Vesnička Balónkov“ - dva stany místo s ozvučením a aktivity pro děti, dopoledne klauni, balonky a soutěže a odpoledně s programovými vstupy. Výzdoba vesničky - Kouzelný koutek, Barevný koutek, Bazénky pro děti, mini hrad, aktivity pro děti hlavolamy soutěže workshopy...

Programové představení pro děti (sobota + neděle):

14:00	Kouzelný kufr (0,5 h kouzelník)
16:00	Šaškárny s.r.o.
18:00	Klunová show



8. Dětská MEGA zóna FIREMKY

Koncept zábavy pro rodiny s dětmi vychází ze spolupráce s partnerem Firemky s.r.o., kdy jsme na Slavnostech Jihu realizovali v uplynulých čtyřech ročnících a postupně jsme jej měnili a rozvíjíme dle zpětné vazby návštěvníků i nových trendů v zábavě. Primárním cílem je výběr takových her a aktivit které nabízí vysokou herní kapacitou v krátkém určené pro celé rodiny napříč generacemi – zapojí se velké množství lidí najednou, případně se rychle střídají.

Složení herních aktivit lze rozdělit do 3 hlavních částí:

8.1. Zábavné aktivity pro rodiny s dětmi – rodinná, herní, interaktivní, zábavná

Pestrá nabídka herních aktivit – pohybové, logické, dovednostní atp. Jsou vhodné pro návštěvníky napříč generacemi, kteří mohou hrát spolu nebo proti sobě. Díky tomu zapojujeme aktivně celé rodiny.

Tato herní zóna bude obsahovat celkem 22 herních aktivit.

Pro rok 2025 máme připravenou nejžhavější novinku v oblasti zábavy – SVĚTELNÁ PODLAHA – LED Active Game. Video ke zhlédnutí zde:
https://youtu.be/k_3tHOIPiI?si=-pydEw9_oHl26TgF



Foto části dětské zóny



8.2. Turnajová část – ŠIPKY, WEYKICK zóna a nově PUKEC zóna.

V loňském roce se velmi osvědčila zóna se šípkami (8 terčů) a zóna s weykick fotbálky (10 stolů). V obou aktivitách proběhl také turnaj, výherci byli oceněni na pódiu. Vysoký počet stejné aktivity je lákadlem. Návštěvníci vidí velké množství hráčů, kteří se aktivně baví a přirozeně mají tendenci si to také zkusit a zapojit se. Pro velký úspěch chceme zónu rozšířit o hru PUKEC a přidat ozvučení s malým podiem pro větší přehlednost a komfort při organizaci turnajů.



Každý den proběhne turnaj pavoukovým systémem ve všech hrách (Šípky, Weykick, Pukec) pro 2 kategorie:

- v 15 hod. – do 12 let
- v 17 hod. – nad 12 let

V každé soutěži a kategorii se může zapojit až 64 hráčů.

Do 15 hodin mají čas trénovat a průběžně se připravovat, poté se přihlásí na jednu vybranou hru. Hosté se mohou jeden den zapojit do jedné hry, druhý den si vybrat hru jinou. Celkový počet zapojených soutěžících je 400 osob / den, respektive 800 osob / 2 dny.

Speciální soutěž (mířena primárně na návštěvníky 60 + jejichž výsledky budeme odměňovat) bude soutěž v holandském billiaru o nejlepší hru dne. Kdykoliv během dne mohou hráči přijít a hrát, i opakovaně. Nejlepší výsledky budou zapsány tak, aby je hosté viděli a mohli ihned překonávat.

8.3. Zóna pro nejmenší

Kojící koutek pro maminky s dětmi, kreativní zóna a hry a nafukovací atrakce pro malé i nejmenší děti. Maminky ocení zázemí pro děti, možnost v klidu dítě nakojit či nakrmit, ale také aktivity, do kterých se mohou i menší děti ponořit – domino, bublinová party, mega puzzle, skákací hrady atp.



Bublinová party - stovky bublin létajících vzduchem lákají malé i velké, kteří si chtějí tvorbu bublin vyzkoušet. Ti nejšikovnější pak dokážou vytvořit obrovské MEGA bubliny, které jsou lákadlem natolik, že lidé vytahují mobily, fotí a natáčejí.



8.4. Kreativní výtvarná zóna

Výroba placek – oblíbená aktivita, ve které si návštěvníci vyrábí svoje butony, tzv. placky o rozměru 56 mm. Děti si obvykle vyberou motiv, který si vybarví nebo si nekreslí svoji placku.



Makedo – výroba příšeřek z makedo dílků a obalů, které obvykle vyhazujeme – kartón, krabice, kelímky, atp. Tato aktivita má edukativní podtext, který ukazuje dětem, aby přemýšleli nad tím, zda se dají věci použít před tím, než je vyhodíme. Tato aktivita nabízí možnost zapojení subjektů, které pracují s obalovými materiály.



Dětská MEGA zóna Firemky bude zahrnovat celkem 22 herních aktivit:

Turnajová část
Weykick zóna - 10 her - TURNAJ "WeyKick Cup 2025"
Pukec zóna - 10 her - Turnaj "Pukec Cup 2025"
Šipková zóna - 8 terčů - Turnaj "Šipky Cup 2025"
TV a ozvučení do turnajové zóny
Rodinní herní zóna
Světelná podlaha
Zametač
Světelná hra - ninja
Dřevěné stolní hry, 6 ks
Duely - dřevěné hry - duely (8 ks)
Multifunkční domeček - biatlonka
Světelná stěna
Kolo štěstí
Zábavný fotokoutek vč. neozeměného tisku
Airbrush-dočasné tetování
Bublinová party
Bublinová party
Aktivity pro nejmenší
Kojící koutek, odpočinková zóna pro maminky s dětmi - 4x křeslo, podložka na ležení, 3 dřevěné hry, mikrovlnka, stojan na vodu, podlaha
Domino s dominištěm (molitanový bazének)
Mega puzzle - zóna pro děti (3 ks)
Smart zóna pro chytré hlavy (10 ks)
Skákací hrad pro malé se skluzavkou - Party
Prckoviště pro nejmenší
Skákací hrad - Smajlík
Skákací hrad pro nejmenší 3x3 m
Kreativní zóna
Kreativita (makedo, plackovač)

9. Autodrom

Klasická a oblíbená pouťová atrakce Autodrom o rozměrech 22x10m. K dispozici bude non stop ježdění zdarma po dobu provozu dětských atrakcí tedy 9:30 – 19:00 po oba dva dny.



10. Lezení na bedny



Lezení na bedny je speciální lezeckou aktivitou. Na své si zde přijde každý, nejen účastníci. Napětí se zvyšuje s každou bednou i u diváků. Když se věž převrhne, na zem spadne až 30 beden. Úžas a potlesk davu... to je lezení na bednách. Každý lezec obdrží bezpečnostní úvazek a bude řádně proškolen. Aktivita je dodávána proškolenými a zkušenými trenéry, který lezce jistí a po zřícení věže bezpečně spustí na zem.

Na slavnostech bude k dispozici jedna konstrukce s kompletním vybavením.

Datum:

jméno, příjmení a podpis osoby oprávněné jednat za dodavatele

Harmonogram akce

**Sobota
21.06.2025**

Stage A	
12:30	program zajišťuje zadavatel
13:30	příprava, zvuková zkouška
14:30	program zajišťuje zadavatel
15:30	příprava, zvuková zkouška
16:30	program zajišťuje zadavatel
17:30	příprava, zvuková zkouška
18:30	program zajišťuje zadavatel
19:30	příprava, zvuková zkouška
20:30	program zajišťuje zadavatel
21:30	příprava, zvuková zkouška
22:45	program zajišťuje zadavatel
23:45	KONEC produkce

Stage B	
10:30	dětský program
11:15	příprava, zvuková zkouška
11:45	dětský program
12:30	příprava, zvuková zkouška
13:30	Vystoupení volnočasových subjektů Ostravy - Jih (á 10 minut vystopení)
14:30	příprava, zvuková zkouška
15:30	DJ set (produkce DJ's klubu ÁČKO Ostrava - Jih)
16:30	příprava, zvuková zkouška
17:30	prostor pro kapelu OVA JIH
18:30	příprava, zvuková zkouška
19:30	prostor pro kapelu OVA JIH
20:30	příprava, zvuková zkouška
21:30	DJ set (produkce DJ's klubu ÁČKO Ostrava - Jih)
22:45	KONEC produkce

Neděle
22.06.2025

Stage A	
12:30	program zajišťuje zadavatel
13:30	příprava, zvuková zkouška
14:30	program zajišťuje zadavatel
15:30	příprava, zvuková zkouška
16:30	program zajišťuje zadavatel
17:30	příprava, zvuková zkouška
18:30	program zajišťuje zadavatel
19:30	příprava, zvuková zkouška
20:30	program zajišťuje zadavatel
21:30	KONEC produkce

Stage B	
10:30	dětský program
11:15	příprava, zvuková zkouška
11:45	dětský program
12:30	příprava, zvuková zkouška
13:30	Vystoupení volnočasových subjektů Ostravy - Jih (á 10 minut vystoupení).
14:30	příprava, zvuková zkouška
15:30	Žhavý Jižan 2025 (2026) tradiční soutěž v pojídání chilli) součástí je kompletní organizace soutěže vč. nutného zdravotního zajištění + poháry a ceny pro vítěze.
16:30	příprava, zvuková zkouška
17:30	prostor pro kapelu OVA JIH
18:30	příprava, zvuková zkouška
19:30	prostor pro kapelu OVA JIH
20:30	KONEC produkce

POZNÁMKY:

* Zadavatel upřednostňuje hudební program, např. DJ. Bude bodově zvýhodněno v rámci hodnocení nabídek v hodnotícím podkritériu <i>Kulturní a doprovodný program</i> .	
Areál bude návštěvníkům zpřístupněn vždy od 9.30 hodin, kdy současně v prostorách areálu započne doprovodný program. K uzavření areálu pro veřejnost dojde 30 minut po skončení poslední produkce dne.	
	Žlutě označený je časový interval pro program zajišťovaný dodavatelem (včetně přípravy a zvukové zkoušky). Návrh programové náplně bude hodnocen v hodnotícím podkritériu <i>Kulturní a doprovodný program</i> .
	Zeleně označený časový interval (včetně přípravy a zvukové zkoušky) není předmětem zpracování kulturního programu. Zadavatel v tomto rozmezí zajistí program mimo tuto veřejnou zakázku.

Technická specifikace vybavení - STAGE A

Předmětem veřejné zakázky je kompletní personální odbavení akce včetně pozice stage manažera.

Zadavatel požaduje (s odkazem na požadavky interpretů) technické vybavení na profesionální úrovni. Kopie profesionálních značek u světelné techniky nejsou přípustné.

NABÍDKA DODAVATELE
Stage konstrukce, střecha
TAF ROOF 2 13x11m výška 9m se statickým posudkem , midlle truss pro zavěšení světel, back drop, front drop
TAF ROOF WING pro LED panely, 6x Chain Master D8+ 1000KG
Pódiová technika
STAGE NIVTEC Flexibel 12x10m výška 1,4m
RISER 8ks 3x2m , 2x2m, 2x2m výška 0,4m
Monitor stage 7x6m přípravná, nájezdové rampy pro techniku
Přípravná stage 6x4m TAF ROOF 2
NIVTEC Molo 10x2m
NIVTEC boční výběhy 4x2m 2 ks
V.I.P. platforma z boční strany stage: NIVTEC 6x4m, zábradlí, schody
párty stany F.O.H. (6x4m),kamery (3x3m) ,zázemí technika, režie (6x3m)
Zvukový systém min. 10"
ADAMSON S10 24ks (12 levá a 12 pravá strana), power LAB GRUPPEN PLM20000Q, ADAMSON T21 bass 8ks
ADAMSON SPEKTRIX 12ks delay systém
Mixing console YAMAHA CL5 + monitor YAMAHA CL3
Wireles Sennheiser G4 Hand and Head 8ks
Monitor 12ks Db Technologies DM15
Světelná technika
16ks ROBE POINTE
24ks CHAUVET ROGUE R2 WASH
12ks SGM Q7
4ks SHOWTEC Stage blinder 4 DMX, 8ks SHOWTEC stage blinder 2DMX
8ks SHOWTEC Sunstrip ACTIVE MK2
6ks CHAUVET OVATION 255WW, 4x CITY COLOR pro nasvícení postraních bannerů
2ks FOLLOW spot CLAY PAKY QL LT (2400W výbojka)
1ks CHAMSYS MQ80
2ks inteligentní hlava profile
Konstrukce pro zavěšení světel pro výše uvedený počet tzv. Truss (zadní, střední, přední, pódiový set)
Efekty
2ks MAGIX FX confetti Stadium shot III. + 15kg confetti
6ks MAGIX FX SPARXTAR sparkler machine + 16ks Titanový prášek 200g
4ks CHAUVET VESUVIO II. vertikální mlha + 2ks LOOK UNIQUE II. profesionální hazer + náplně 10l
LED obrazovky
3ks LED obrazovka P3,9 5x3m (2 postraní na wing, 1x zadní strana Stage)
2x procesing pro LED obrazovku, samostatně pro boční led obrazovky a centrální obrazovku + 1ks LCD OBRAZOVKA 65'' do V.I.P. stanu+ stojan
Video, kamery, střih vč. kompletního personálního zajištění
Roland V-8HD Video mixpult, Black MAGIC design ATEM SDI video mix, V MIX 4K,
SONY HDR-CX 900E 2ks
PANASONIC HC-X2 1ks

Technická specifikace vybavení - STAGE B

Předmětem veřejné zakázky je kompletní personální odbavení akce včetně pozice stage managera.

Zadavatel požaduje (s odkazem na požadavky interpretů) technické vybavení na profesionální úrovni. Kopie profesionálních značek u světelné techniky nejsou přípustné.

NABÍDKA DODAVATELE
Stage konstrukce, střecha
TAF ROOF 2 10x8m výška 6m se statickým posudkem
Pódiová technika
STAGE NIVTEC Flexibel 9x6m výška 1,0m
RISER 5ks 3x2m , 2x2m výška 0,4m
F.O.H. režie stan 3x3m
Zvukový systém min. 8"
8ks Adamson Spektrix + 8ks Adamson bass
LAB Gruppen PLM 20000Q
1ks MIDAS M32 32 IN/16 OUT
Wireless Sennheiser G4 Hand and Head 4ks
6ks RCF TT25
Světelná technika
8ks CHAUVET INTIMIDATOR 355 IRC
8ks CHAUVET ROGUE R2 WASH
4ks SHOWTEC stage blinder 2DMX
6ks CHAUVET OVATION 155WW
1ks CHAMSYS PC WING
Efekty
1ks MARTIN JEM K1 + náplň 5l

Specifikace vybavení zázemí Slavností

NABÍDKA DODAVATELE
3x stan 10x10m (celkem 300m2), 2x stan pagoda 7x10m (celkem 140m2), 1x stan 6x12m (celkem 72m2), Cirkusový stan průměr 18m (celkem 254,5m2). Celkem bude zastřešeno 766,5m2 plochy.
Kancelářský kontejner 6m x 2,5m - 5ks
1x stan 10x10m s posezením, 3x stan 3x3m.
1x stan 10x10m vč. přípojkou 230V, 2 ks výčepního zařízení, vysoká lednice na nápoje, kávovar na zrnkovou kávu, obrazovka pro přenos programu z hlavní stage (včetně připojení) s úhl: 65“, posezení pro 80 osob
2x stan 3x3m, přípojka 230V vč. osvětlení, 9 osob pro odbavení vstupu a stripování, wi-fi připojení pro čtečky
1x stan 3x3m zdravotníci
1x stan 10x25m vč. posezení návštěvníků, osvětlení
celekm 500m2 (10x50m) pívni stany značky Radegast vč. posezení
20 ks mobilních WC vč. umyvadel, 20 ks mobilní WC bez umyvadla, 6 ks mobilních pánských pisoárů, 1 mobilní WC pro osoby upoutané na invalidní vozík, 7 ks mobilních umyvadel, 2x dětský set pro toaletu, servis všech mobilních zařízení 2x 1. den akce, 2x 2. den akce
Sanitární přívěs VIP - Velký (7W/2+5M, 3 umyvadla) vše keramické s tekoucí vodou, splachováním, osvětlením. Servis 1x/den.
40ks mobilní odpadkové koše na tříděný odpad
Mobilní poklada
Mobilní oplocení vysoké 161 bm
Mobilní oplocení nízké 400 bm
7ks elektrocentrál vč. elektromateriálu

Komunikační kampaň Slavnosti Jihu 2025 a 2026

Mgr. Petr Juříček
Výškovická 448/155
Ostrava-Výškovice, 70030
IČ: 75918781

Nabídka složení komunikační kampaně zahrnuje kompletní grafické práce potřebné k realizaci komunikace a komunikaci v rámci níže uvedených komunikačních kanálů / mediálních subjektů:

- sociální sítě Facebook a Instagram (Facebook se 100% replikací na Instagram + Instagram Stories), ke komunikaci se využijí se stávající komunikační kanály slavností
- webové stránky www.slavnostijihu.cz
- newslettery na zákazníky (email marketing)
- Hitrádio Orion
- placené PPC kampaně, kampaně na sociálních sítích
- součástí je také realizace a vyhodnocení „dotazníku spokojenosti“ červenec 2025 a 2026

1. Kompletní grafické práce k akci

Součástí nabídky je kompletní dodání všech potřebných grafických prací pro potřeby komunikace. Včetně případných potřeb pro zadavatele např. v rámci tištěných inzercí vlastních médií, prezentace slavností v rámci jiných vlastních akcí zadavatele apod. Rozsah grafických prací zejména zahrnuje:

- základní příprava grafiky pro daný ročník, tvorba základního plakátu (výška/šířka)
- aktualizace grafiky / příprava grafiky dle zveřejnění jednotlivých kapel a programu
- příprava grafiky pro komunikaci v rámci sociálních sítích
- příprava grafiky pro placené kampaně
- grafika pro web
- grafika pro reklamní plachty v areálu (návštěvní řády, mapy areálu, harmonogram...)
- grafika pro plakát (harmonogram, mapa) k distribuci v den akce apod.
- grafika pro LED obrazovky v rámci akce
- další drobné tiskoviny v rámci areálu a v rámci komunikace
- grafické práce pro email marketing



FM CITY FEST 2023 a 2024



2. Komunikace sociální sítě - platformy: Facebook se 100% replikací na Instagram + Instagram Stories

Začátek komunikace Slavnosti Jihu 2025 1.12.2024, ukončení 31.7.2025 (pro ročník 2026 1.12.2025, ukončení 31.7.2026), obsah komunikace:

- prosinec - vánoční kampaň
 - představení headlinerů
 - motivace k zakoupení vstupenky jako vánočního dárku a tlak na prodej
- leden a únor - novoroční kampaň + valentýnská kampaň
 - odhalení dalších vystupujících, připomínka atmosféry předchozího ročníku, představení partnerů apod.
 - motivace k zakoupení vstupenky jako valentýnského dárku (soutěž)

- březen a duben
 - připomínka atmosféry předchozího ročníku, představení zbylých partnerů, zveřejnění
 - video pozvánek od vystupujících apod.
 - další soutěž o vstupenky na sociálních sítích
 - prezentace volnočasových subjektů, které se slavností zúčastní (prokliky na jejich kom. kanály)
- květen a červen předfestivalová kampaň
 - rekapitulace programu, zveřejnění důležitých informací, výzva k zakoupení posledních
 - vstupenek a tlak na prodej apod.
 - motivace k zakoupení vstupenky jako dárek ke Dni matek
 - festival: reportáž „ted' a tady“
 - sociální sítě (posty + stories)
 - pokračování prezentace volnočasových subjektů, které se slavností zúčastní (prokliky na jejich kom. kanály)
- červenec
 - poděkování účastníkům a partnerům po festivalu
 - zveřejnění foto a video reportáží,
 - odhalení termínu dalšího ročníku
 - dotazník spokojenosti

Součástí komunikace na soc. sítích je také kompletní odbavování dotazů, komentářů a reakcí uživatelů v reálném čase.

Součástí komunikace na soc. sítích je i případné okamžitá krizová komunikace (např. nucená změna interpreta apod.) opět v reálném čase.

Plánovaný minimální počet příspěvků pohyboval 1-2 příspěvky / týdně (prosinec 2024 a 2025) 1-2 příspěvky / týdně (leden - březen 2025 a 2026) s následným navýšením na 2-3 příspěvky / týdně (duben 2025 a 2026 a 3-5 příspěvků / týdně měsíc před akcí a těsně před akcí.

Ve dnech akce počítáme s účastí manažer komunikace (FB a Insta), který bude přítomen v areálu po celou dobu akce a programu s pravidelnou non stop komunikací.

Součástí je pravidelný měsíční monitoring, která Zadavateli budeme zasílat.

3. Web slavnostijihu.cz

Nabídka zahrnuje kompletní správu webu, zejména pak:

- nasazení aktuální grafiky pro daný ročník
- vytvoření „podstránky“ s obsahem ročníku 2024 a archivace jako další historický ročník "záloha" / "archivace" na webu (vytvoření záložky v sekci "historie" - ročník 2024, následně 2025 a 2026)
- kompletní a pravidelné plnění obsahu nového ročníku (kapely, stages, program, galerie, info pro návštěvníky, galerie, loga partnerů apod.)

4. Pravidelné newslettery - email marketing

Součástí nabídky je pravidelné rozesílání newsletterů v počtu min. 1x měsíčně od prosince do června. Využita bude platforma Ecomail na zákazníky "slavnosti jihu 2023 a 2024". Součástí je kompletní správa, příprava obsahu a grafiky, odeslání.

Zde se předpokládá, že zadavatel disponuje ověřenými emailovými adresami např. z minulých ročníků slavností resp. jiných vlastních akcí. V případě že Vy, jako zadavatel, nedisponujete těmito adresami je možné po dohodě začít tyto adresy „sbírat“ se souhlasem zákazníka a postupně začít využívat pro podporu následného prodeje resp. pro podporu prodeje vstupenek roku 2026. V rámci této záležitosti můžeme dodat potřebné know-how a částečně i technickou podporu.

5. Mediální partner Hitrádio Orion

Pro rok 2025 a 2026 je dojednáno mediální partnerství s Hitrádiem Orion. Partnerství je založeno na barterovém plnění, kdy Hitrádio Orion dodá vysílací čas pro prezentaci slavností a Slavnosti Jihu poskytnou Hitrádiu Orion reklamní plnění ve stejné hodnotě.

Spolupráce aktuálně zahrnuje plnění ze strany Hitrádio Orion pro Slavnosti Jihu (plnění v rámci jednoho ročníku):

- 1x rozhovor ve studiu
- 6x kulturní tipy
- 4x Dj talk
- 3x stories FB a IG
- Soutěže hlavou proti Evelíně
- Soutěž o vstupenky v rámci FB a IG

Variantně je Hitrádio Orion ochotno poskytnout navíc spotovou kampaň s počtem 62 spotů ve zvoleném měsíci. Náhled na možné využití spotové kampaně v čase uvádíme v závěru tohoto dokumnetu. V případě našeho výběru jako dodavatele toto bude předmětem finalizace spolupráce i s Vámi Zadavatelem, kdy si odsouhlasíme vzájemná plnění a rozsahy plnění.

6. Placené PPC kampaně, kampaně na sociálních sítích

Součástí nabídky je realizace (správa + potřebný kredit) placených kampaní v rámci sociálních sítí a placených PPC kampaní. Hlavním cílem těchto aktivit bude podpora prodeje vstupenek).

Předpokládáme realizaci v měsících březen – květen (3 měsíce / každý ročník). Přesná strategie a finální realizace bude vždy záležet na aktuálním vývoji prodeje vstupenek a především pak na průběžných vyhodnocování úspěšností jednotlivých kampaní.

Plánujeme cílení dle zájmů (dle statistiky FB stránky) a především pak dle lokality a to Ostrava + okolí v MSK do 20km.

Součástí nabídky je kredit 25.000 Kč / jeden ročník. O využití kreditu a úspěšnosti kampaní budeme posílat pravidelný report.

7. Dotazník spokojenosti

Součástí nabídky je také realizace a vyhodnocení „dotazníku spokojenosti“ z obou ročníků slavností v měsíci červenec 2025 a 2026.

8. Další části reklamní kampaně

Součástí nabídky je i aktivní hledání dalších možností (vč. podpory v rámci produkce) pro realizaci reklamní kampaně, především pak v možnostech, kterými disponujete Vy jako zadavatel, např.:

- využití objektu Kino Luna (plakátová kampaň, krátký video spot v rámci předprogramu v kině)
- využití dalších objektů K-Trio, Komorní klub (plakáty...)
- využití outdoorových ploch v rámci obvodu

9. Foto „MOJE ŠTĚSTÍ Z JIHU“

V rámci plochy areálu bude k dispozici pro návštěvníky Fotopoint, který znáte např. z turistických cílů a vrcholů, nebo také některých festivalů. My pro Slavnosti Jihu připravíme ČTYŘLÍSTEK (pouze kontury čtyřlístku podobně jako srdce na obrázku. Čtyřlístek bude velikosti lidské postavy cca 2m tak ať střed čtyřlístku pojme min. 2 osoby.

Nápis, který bude na čelní ploše čtyřlístku bude: **„MOJE ŠTĚSTÍ Z JIHU“** + také text Slavnosti Jihu. Vyrobeno ze dřeva na vhodném stojanu. Volba a výroba bude uzpůsobena tak, ať je možné konstrukci lehce instalovat a především tak uskláňovat.

Cílem je návštěvníkům poskytnout možnost vyfocení vlastního selfie ze slavností a vytvořit z této aktivity každoroční tradici z této aktivity.

Současně také, je jedním z cílů zvýšit dosah na sociálních sítích z akce.

9.1. Soutěž o nejlepší foto

Festivalová soutěž o nejlepší foto, kdy návštěvníci mohou sdílet foto s „hashtagem“ #mojestestizihu a tím se do soutěže zapojit. Na závěr slavností v neděli vybereme nejlepší fotku, kdy vítěz obdrží „Balíček štěstí z Jihu“.

Soutěž má cíl zvýšení dosahu příspěvků ze slavností...



jméno, příjmení a podpis osoby oprávněné jednat za dodavatele

Seznam smluv o hudebním vystoupení

poř. č.	Agentura	Umělec
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		

Seznam poddodavatelů, s jejichž pomocí účastník předpokládá realizaci veřejné zakázky

Zajištění Slavností Jihu 2025 a 2026

Identifikace poddodavatelů			Věcné vymezení části plnění VZ, kterou hodlá účastník zadat poddodavateli, vč. hodnoty v Kč bez DPH	% podíl na plnění VZ
1.	Název:	Juta Agency s.r.o.	Sanitární technika, VIP WC přívěs, servis sanitární techniky, oplocení, mobilní šatny – 787.151 Kč	9,5%
	Sídlo / místo podnikání:	Dvořákova 780 739 11 Frýdlant nad Ostravicí		
	Tel., fax:			
	E-mail:	obchod@jutaagency.cz		
	IČO:	04496833		
	DIČ:	CZ 04496833		
	Osoba oprávněná jednat za účastníka:			
2.	Název:	AUPEMA .r.o.	Pódiová technika, světelná a zvuková technika stage A a stage B – 1.594.000 Kč	19,1%
	Sídlo / místo podnikání:	Čs. armády 497, 742 83 Klimkovice		
	Tel., fax:			
	E-mail:			
	IČO:	28596129		
	DIČ:	CZ28596129		
	Osoba oprávněná jednat za účastníka:			
	Název:	Valkýra Security s.r.o.	Dodávka služby Security – 611.400 Kč	7,32%
	Sídlo / místo podnikání:	Kancelář: Závodní 2991/86c, Ostrava-Vítkovice, 702 00		
	Tel., fax:			
	E-mail:	Valkyrasecurity@seznam.cz		
	IČO:	29453551		
	DIČ:	CZ29453551		
	Osoba oprávněná jednat za účastníka:			

5.	Název:	Firemky s.r.o.	Část doprovodného herního programu pro účastníky – 1.224.132 Kč	14,7%
	Sídlo / místo podnikání:	Chamrádova 682/28 71800 Ostrava		
	Tel., fax:			
	E-mail:			
	IČO:	27800806		
	DIČ:	CZ 27800806		
	Osoba oprávněná jednat za účastníka:			

6.	Název:	Mgr. Klára Žídková	Reklamní kampaň, komunikace sociální sítě, grafické práce – 380.000 Kč	4,56%
	Sídlo / místo podnikání:	Československé armády 1944, Místek, 738 01 Frýdek-Místek		
	Tel., fax:			
	E-mail:			
	IČO:	02346672		
	DIČ:	CZ9455135393		
	Osoba oprávněná jednat za účastníka:	Klára Žídková		

7.	Název:	OSPOL TECH s.r.o.	Pronájem elektrocentrál a elektromateriálu, spotřeba nafty – 455.413 Kč	5,46%
	Sídlo / místo podnikání:	Soukenická 21, 702 00 Ostrava		
	Tel., fax:			
	E-mail:			
	IČO:	27760596		
	DIČ:	CZ 27760596		
	Osoba oprávněná jednat za účastníka:			

7.	Název:	Produkt Morava s.r.o.	Pronájem velkokapacitních stanů – 336.000 Kč	4%
	Sídlo / místo podnikání:	Husitská 89/41 Praha 3, 130 00		
	Tel., fax:			
	E-mail:	profiprodukt@email.cz		
	IČO:	03049655		
	DIČ:	CZ 03049655		
	Osoba oprávněná jednat za účastníka:			

Čestné prohlášení

Tímto prohlašuji, že **hodlám** k využití k plnění veřejné zakázky poddodavatele a předkládám shora uvedený seznam poddodavatelů.

Datum:

jméno, příjmení a podpis osoby oprávněné jednat za dodavatele