

Příkazní smlouva

Níže uvedeného dne, měsíce a roku spolu uzavřeli

Ticketmaster Česká republika, a.s.

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 2249,

sídlo: Jungmannova 26/15, Nové Město, 110 00 Praha 1

IČ: 60192577

DIČ: CZ60192577

(dále jen Ticketmaster) jako příkazník na straně jedné,

a

jméno a příjmení/název:	SSČS PRAHA 10, JESENICKA 1		
sídlo/místo podnikání:	JESENICKA 1, 106 00 PRAHA 10		
poštovní adresa:	JESENICKA 1, 106 00 PRAHA 10		
IČ:	00639133		
DIČ:	CZ 00639133		
Tel.:	Mgr. Petr NOVOTNÝ, 731 127 900		
E-mail:	petr.novotny@sscs.p10.cz		
Číslo bankovního účtu	2003760004/6000		
zapsán/a v obchodním rejstříku vedeném u:			
	soudu v	Oddíl:	Vložka:

(dále jen Pořadatel) jako příkazce na straně druhé,

podle § 2430 a násl. občanského zákoníku následující příkazní smlouvu (dále jen Smlouva):

Předmětem Smlouvy je dohoda smluvních stran, že Ticketmaster bude pro Pořadatele, který pořádá přímo nebo nepřímo, výhradně nebo ve spolupráci kulturní, společenské, sportovní nebo jiné akce (dále jen Akce), zajišťovat jménem a na účet Pořadatele a za úplaty výrobu, distribuci a prodej vstupenek (dále jen Vstupenky) na Akce nebo určitou Akci a nabízet veškeré služby vztahující se k prodeji Vstupenek, včetně případného prodeje Doprovodných služeb, a to prostřednictvím své prodejní sítě (dále jen Síť), která sestává zejména z prodejního systému provozovaného prostřednictvím webových stránek Ticketmasteru a ze sítě kamenných prodejních míst.

Tato Smlouva sestává kromě úvodu a podpisové části dále ze **Specifických podmínek Smlouvy**, ve kterých jsou sjednány některé specifické podmínky spolupráce smluvních stran a z **Obecných ujednání**, ve kterých se podrobněji sjednávají vzájemná práva a povinnosti smluvních stran a definují jednotlivé termíny použité ve Specifických podmínkách.

Smluvní strany se dohodly na těchto **Specifických podmínkách Smlouvy**:

Smlouva je dlouhodobá anebo na jednu Akci:	Na jednu Akci	
Je-li Smlouva na jednu Akci, popis této Akce:	Název Akce:	Maturitní ples
	Datum konání:	19. 5. 2025
	Místo konání:	Lucerna - Velký sál

Úplaty účtované Pořadatelem:		
Poplatek za tisk Vstupenek:	14,52	Kč/Vstupenka (vč. DPH)
Poplatek za zrušení Akce:	14,52	Kč/Vstupenka (vč. DPH)
Provize za prodej vstupenek procentuální	8	% bez DPH (z ceny vstupenky bez DPH)
Zvolený způsob vypořádání Příjmů:		Po akci

* Na základě žádosti pořadatele se Ticketmaster zavazuje poskytnout na vyžádání společnosti Fan & Tom s.r.o. informace o tisku vstupenek pro Pořadatele, blokovaných místech, prodaných vstupenkách.

Ceny – konečná cena pro zákazníka (vč. servisního poplatku)

	Cena vstupenky	
	450	1. pořadí
	450	2. pořadí
	350	Stání

Tisk pro pořadatele

Počet vstupenek	Cena vstupenky	Další informace
40	450	1. pořadí 1. patro laže 1-8, 10, 12
		2. pořadí
		Stání

Informace o blokovaných místech

Počet vstupenek	Prodejní cena	
296	450	přízemí
156	450	1. balkon, 1. pořadí

Text vstupenky

STŘEDNÍ ŠKOLA
ELEKTROTECHNIKY A STROJÍRENSTVÍ
Věs ztg no
XVII. MĚSÍČNÍ PLES
dag. 19. března 2015 od 19.00 hodin
do Velešova zámku Kucery

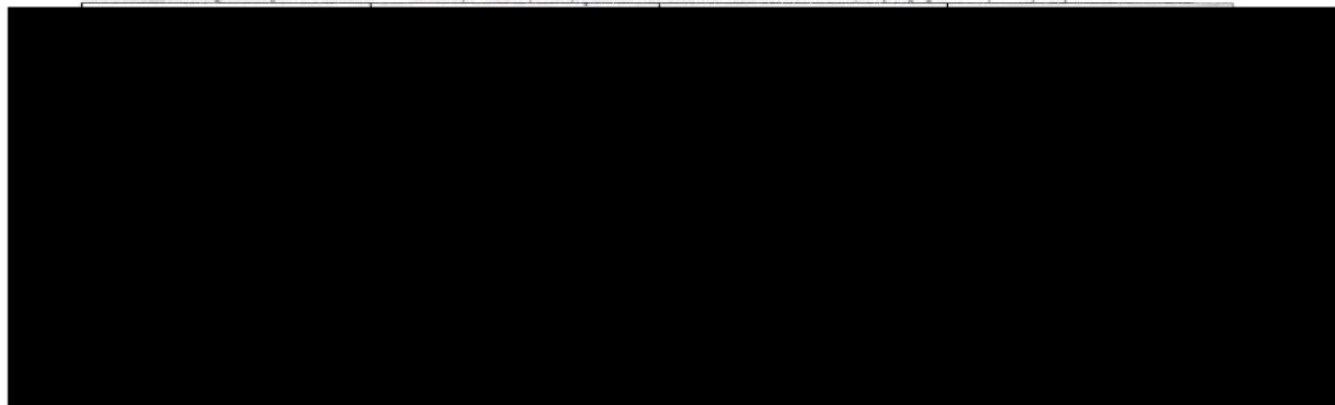
On-line prodej

1. vlna on-line prodeje na skrytém linku od:	
2. vlna on-line prodeje na skrytém linku od:	
3. vlna on-line prodeje na skrytém linku od:	

Vstupenky vytisknout k datu

Nedílnou součástí Smlouvy jsou dále Obecná ujednání. Pořadatel výslovně prohlašuje a podpisem této Smlouvy potvrzuje, že se s Obecnými ujednáními podrobně seznámil a bere na vědomí, že tvoří nedílnou součást této Smlouvy.

Smluvní strany prohlašují, že tato Smlouva je projevem jejich vážné a svobodné vůle a nebyla sjednána v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.



1. **Předmět Smlouvy.** Ticketmaster se Smlouvou zavazuje, že bude pro Pořadatele vyrábět, a jménem a na účet Pořadatele prodávat a distribuovat Vstupenky na Akci, kterou Pořadatel pořádá a pro kterou se tato Smlouva ve smyslu Specifických podmínek uzavírá, anebo v případě, že se tato Smlouva uzavírá dle Specifických podmínek jako smlouva dlouhodobá, na všechny Akce, které Pořadatel bude pořádát v době trvání Smlouvy a které svěří Ticketmasteru do prodeje.
2. **Prodej Vstupenek jménem a na účet Pořadatele.** Vstupenky budou vždy Ticketmasterem vyráběny, prodávány a distribuovány výlučně jménem Pořadatele a na jeho účet. Ticketmaster žádným způsobem neodpovídá za konání jakékoliv Akce anebo za to, že se konat nebude, neodpovídá ani za jakoukoliv změnu Akce, dále neodpovídá za její průběh, za jakékoliv události, k nimž by na kterékoliv Akci došlo či za cokoliv, co by mělo v Akci svůj původ. Neodpovídá za žádnou škodu či jakoukoliv jinou újmu, která by vznikla ať už Pořadateli nebo jakékoliv třetí osobě v souvislosti s Akcí.
3. **Zmocnění k jednání za Pořadatele.** Pořadatel touto Smlouvou uděluje Ticketmasteru plnou moc k tomu, aby jeho jménem nabízel a prodával třetím osobám (těž jen Zákazníkům) Vstupenky na Akce v souladu s podmínkami stanovenými touto Smlouvou, aby v tomto rozsahu jeho jménem uskutečňoval právní jednání potřebná k prodeji Vstupenek, zejména uzavíral se Zákazníky smlouvy o prodeji Vstupenek, aby jeho jménem přijímal od Zákazníků plnění a přijetí plnění potvrzoval, aby vydával Vstupenky a aby způsobem popsaným v této Smlouvě vyřizoval reklamace držitelů Vstupenek. Ticketmaster je oprávněn si za sebe ustanovit zástupce, který bude článkem jeho prodejní Sítě, a pokud jich ustanoví více, je každý z těchto dalších zástupců oprávněn jednat samostatně.
4. **Formy Vstupenek.** Vstupenky budou vyráběny a prodávány v závislosti na způsobu prodeje v Síti buď (i) v listinné podobě anebo (ii) v elektronické podobě, která je Zákazníkům zaslána e-mailem či umožňuje Zákazníkům stažení a/nebo vytisknutí Vstupenky prostřednictvím veřejné datové sítě internet (těž jen E-ticket) anebo (iii) v elektronické podobě, která je Zákazníkům zaslána prostřednictvím jejich mobilního telefonu (těž jen M-ticket). Zvláštním druhem Vstupenek jsou dále Vstupenky vyrobené v hmotné podobě, která se odlišuje od běžné listinné podoby, a pro své specifické rysy mohou sloužit též jako sběratelský artefakt či upomínkový předmět (těž jen Sběratelské vstupenky). V závislosti na rozvoji nových elektronických médií a komunikačních platform může Ticketmaster dále rozvíjet a používat i další formy Vstupenek.
5. **Vstupenky PLATINUM a jejich cenotvorba.** Ticketmaster může na žádost Pořadatele poskytnout Pořadateli v rámci svých služeb podle této Smlouvy též nadstandardní službu spočívající v tom, že Ticketmaster bude u Pořadatele zvlášť za tím účelem vyčleněné části Vstupenek sledovat v reálném čase poptávku po nich a jejich aktuální prodeje a v závislosti na tom adaptabilně určovat jejich momentální prodejní cenu za účelem dosažení co možná nejvýhodnější prodejní ceny, kterou momentální poptávka v daném čase umožní. Vyčlení-li Pořadatel určitou část Vstupenek (které se pro tento účel nazývají Vstupenky PLATINUM) a svěří-li je Ticketmasteru do prodeje, současně jej pověřuje (zmocňuje), aby Ticketmaster u takto svěřeného počtu Vstupenek PLATINUM sám určoval jejich prodejní cenu, za kterou bude tyto Vstupenky PLATINUM jménem a na účet Pořadatele Zákazníkům nabízet a prodávat ve své prodejní Síti. Ticketmaster bude prodejní ceny Vstupenek PLATINUM určovat dle své úvahy (popřípadě za použití automatických naprogramovaných algoritmů) a může je kdykoliv měnit, a to směrem nahoru i dolů. Při tom vyvine úsilí směřující k tomu, aby podle aktuální poptávky ze strany Zákazníků určoval momentální prodejní cenu Vstupenek PLATINUM, respektive ji měnil a přizpůsoboval této poptávce tak, aby bylo dosaženo jejich co možná (pro Pořadatele) nejvýhodnější prodejní ceny, kterou tato poptávka v daném čase umožní. Výslovně se však sjednává, že Ticketmaster v žádném případě Pořadateli nezaručuje, že vždy za každých okolností bude dosaženo nejlepší možné prodejní ceny. Postup Ticketmasteru bude veden pouze jeho odhadem (popřípadě za použití naprogramovaných algoritmů), nicméně smluvní strany jsou si vědomy toho, že tržní situace je vždy v zásadě nepředvídatelná a může se vyvíjet jiným směrem, než Ticketmaster (a Pořadatel) očekával. Proto není Pořadateli v žádném případě poskytována garance dosažení vždy té nejvyšší možné prodejní ceny. Pořadatel to bere podpisem Smlouvy na vědomí a za těchto podmínek s poskytnutím uvedené služby souhlasí.
6. **Poskytování informací k prodeji Vstupenek.** Pořadatel se zavazuje alespoň 5 (pět) pracovních dnů před zahájením prodeje Vstupenek na (konkrétní) Akci dodat Ticketmasteru veškeré nezbytné informace týkající se této Akce, tj. především datum, čas a místo konání Akce, její program (konfiguraci), cenové kategorie, slevy, anotaci, logo a propagační materiály. Tyto informace Pořadatel zašle na e-mailovou adresu Ticketmasteru: poradatele@ticketmaster.cz. Propagační materiály jako plakáty, letáky apod. Pořadatel dodá na adresu Ticketmasteru. Po dobu prodlení Pořadatele s plněním povinností podle tohoto článku není Ticketmaster povinen zahájit výrobu, prodej a distribuci Vstupenek na předmětnou Akci.
7. **Změny Akce.** Pořadatel oznámí Ticketmasteru bez odkladu všechny změny Akce, jako jsou změna místa konání, doby konání, prodejní ceny Vstupenek apod., které v souvislosti s konáním Akce učiní, a to na e-mailovou adresu Ticketmasteru: poradatele@ticketmaster.cz.
8. **Právo nepřijmout Akci do prodeje.** Je-li Smlouva podle Specifických podmínek sjednána jako dlouhodobá, platí, že Ticketmaster je oprávněn v odůvodněných případech nepřijmout určitou Akci Pořadatele do prodeje podle této Smlouvy.
9. **Vstupenky pro propagaci.** Pokud se tak smluvní strany dohodnou ve Specifických podmínkách Smlouvy, poskytne Pořadatel Ticketmasteru pro propagační účely Vstupenky na každou Akci v počtu uvedeném ve Specifických podmínkách za cenu 1 Kč včetně DPH.
10. **Webová stránka Pořadatele.** Nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, je Pořadatel povinen zajistit, aby webová stránka, kterou provozuje, obsahovala:
 - a) logo Ticketmasteru na stránce obsahující informace o prodeji vstupenek na Akci;
 - b) prolinkování na webovou stránku www.ticketmaster.cz tak, že informace o Akci bude obsahovat spojení (ikonu nebo logo Ticketmasteru), které umožní uživateli webové stránky Pořadatele proklikem přímý přístup do webového prodejního systému Ticketmasteru a nákup Vstupenek na Akci.
11. **Reklamní kampaň Pořadatele.** Nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, je Pořadatel povinen zahrnout Ticketmaster do celé reklamní a inzertní kampaně ke každé Akci, kterou Ticketmasteru svěří do prodeje, a to způsobem, který je popsán na webové stránce pod adresou: www.ticketmaster.cz/help/logos.html

12. Použití obsahu webových stránek. Pořadatel souhlasí s tím, že Ticketmaster smí použít obsah webových stránek Pořadatele nebo Akce k propagaci Akce na webových stránkách Ticketmasteru. Pořadatel je povinen poskytnout Ticketmasteru veškeré informace potřebné k propagaci Akce.
13. Stejná práva držitelů Vstupenek. Pořadatel je povinen držitelům Vstupenek prodaných v Síti podle této Smlouvy (Zákazníkům) zajistit stejná práva a výsady jako držitelům jakýchkoliv jiných vstupenek (na Akci) téže kategorie.
14. Tisk Vstupenek pro potřebu Pořadatele. Byl-li ve Specifických podmínkách Smlouvy sjednán Poplatek za tisk Vstupenek (tj. vyšší než nula), je Pořadatel oprávněn požádat Ticketmaster o vytištění Vstupenek určených pro potřebu Pořadatele v dohodnutém počtu. Pokud se na tom smluvní strany dohodnou a bude-li to technicky možné, může Ticketmaster vyrobit pro potřebu Pořadatele Vstupenky i ve formě E-ticketů. Těmito Vstupenkami pro potřebu Pořadatele se rozumí Vstupenky, které jsou Pořadateli předány či (elektronicky) zpřístupněny, aniž by je Ticketmaster prodával Zákazníkům a vybíral z nich Příjmy. Pořadatel je povinen zaplatit Ticketmasteru za každou takto vytištěnou nebo vyrobenou Vstupenku (bez ohledu na její formu) úplaty nazvanou jako Poplatek za tisk Vstupenek, která se určí jako součin částky sjednané u této položky ve Specifických podmínkách Smlouvy a počtu všech Vstupenek, které Ticketmaster pro potřebu Pořadatele takto vytiskl nebo vyráběl. Rozumí se tedy, že částka uvedená ve Specifických podmínkách v kolonce Poplatek za tisk Vstupenek náleží Ticketmasteru za každou Vstupenku, kterou pro potřeby Pořadatele vytiskl nebo vyráběl v jakékoliv formě. Poplatek za tisk Vstupenek je Ticketmaster oprávněn kdykoliv si strhnout z Příjmů.
15. Zasílání Vstupenek pro potřebu Pořadatele. Ticketmaster může Pořadateli na jeho výslovnou žádost, doručenou Ticketmasteru nejméně 1 (jeden) týden předem, zaslat Vstupenky vytištěné pro potřebu Pořadatele v listinné podobě na poštovní adresu Pořadatele uvedenou v záhlaví Smlouvy, která se nachází v tuzemsku, ale mimo Prahu. Pořadatel se v takovém případě zavazuje zaplatit Ticketmasteru za každou takovou zásilku náhradu výloh spojených s tímto zasláním
 - a) v paušální částce 150,- Kč, pokud počet zasílaných Vstupenek nepřekročí 100 kusů,
 - b) v paušální částce 250,- Kč, pokud počet zasílaných Vstupenek překročí tento počet.

Pro zamezení pochybností se však sjednává, že Ticketmaster není pro Pořadatele povinen zajišťovat rozesílání Vstupenek vytištěných pro potřebu Pořadatele na jiné adresy, než je poštovní adresa Pořadatele uvedená v záhlaví Smlouvy, pokud se Smluvní strany nedohodnou jinak. Nachází-li se poštovní adresa Pořadatele na území hlavního města Prahy, je Pořadatel povinen si Vstupenky vytištěné pro potřebu Pořadatele vyzvednout na své náklady v kancelářích Ticketmasteru na adrese jeho sídla.
16. Ukončení prodeje Vstupenek. Prodej Vstupenek bude ukončen jednak před Akcí úplným vyprodáním kapacity Vstupenek, kterou Pořadatel Ticketmasteru svěřil do distribuce, dále po skončení Akce anebo po předchozí písemné dohodě s Pořadatelem, případně na základě písemného pokynu Pořadatele doručeného Ticketmasteru. Písemná dohoda nebo pokyn Pořadatele musí přesně určovat Akci, které se týká, a v případě zrušení nebo posunutí Akce musí tato dohoda nebo pokyn obsahovat přesnou informaci o postupu při navrácení vstupného za prodané Vstupenky. Ticketmaster je dále oprávněn jednostranně přerušit anebo ukončit prodej Vstupenek v případech, kdy vyvstanou závažné a odůvodněné pochybnosti o tom, zda je Pořadatel oprávněn Akci uspořádat anebo zda se Akce řádně a včas uskuteční, anebo pokud Pořadatel nebude s Ticketmasterem dostatečně komunikovat v rozsahu potřebném pro plnění Smlouvy. Pokud Ticketmaster takto jednostranně prodej ukončí, platí, že je oprávněn postupovat při vrácení vstupného jako v případě zrušení nebo neuskutečnění Akce podle článku 23; Ticketmaster má v takovém případě též nárok na Poplatek za zrušení Akce.
17. Informace o prodeji Vstupenek. Ticketmaster se zavazuje poskytnout Pořadateli na jeho žádost informace týkající se prodeje nebo průběhu prodeje Vstupenek na Akci.
18. Informace pro veřejnost. Součástí činnosti Ticketmasteru pro Pořadatele je i informování veřejnosti o konané Akci formou nabídky Vstupenek pro veřejnost, a to:
 - a) prezentací na webových stránkách www.ticketmaster.cz dle specifické domluvy s Pořadatelem;
 - b) prostřednictvím různých věrnostních programů, které může Ticketmaster v souladu se svou obchodní a marketingovou politikou realizovat či nově zavést;
 - c) dle aktuálních možností Ticketmasteru umístěním propagačních materiálů Pořadatele na prodejních místech Ticketmasteru;
 - d) dalšími vhodnými způsoby.
19. Příjmy za prodej Vstupenek. Ticketmaster odpovídá Pořadateli za veškeré částky přijaté za prodej Vstupenek na jeho Akci či Akce v Síti (též jen Příjmy) a zavazuje se je v závislosti na smluvném způsobu vypořádání poukázat Pořadateli. Ticketmaster je vždy oprávněn si z Příjmů strhnout svou úplatu a další částky a náhrady, které mu náleží podle Smlouvy a ponechat si je k uspokojení svých nároků vůči Pořadateli ještě předtím, než Příjmy poukáže Pořadateli. Zvláštní postup pro nakládání s Příjmy je dále sjednán pro případ zrušení či neuskutečnění Akce anebo pro případ reklamace Zákazníkem.
20. Měsíční způsob vypořádání Příjmů. Pokud smluvní strany sjednaly v rámci Specifických podmínek Smlouvy Měsíční způsob vypořádání Příjmů, bude Ticketmaster poukazovat Pořadateli Příjmy na měsíční bázi. To znamená, že vždy po skončení každého kalendářního měsíce Ticketmaster poukáže Pořadateli veškeré Příjmy dosažené v daném kalendářním měsíci prodejem Vstupenek na všechny Akce, které budou Pořadatelem momentálně svěřeny Ticketmasteru do prodeje. Současně s tím Pořadateli vyúčtuje daňovým dokladem úplaty a náhrady, na které má Ticketmaster nárok podle Smlouvy v souvislosti s těmito Příjmy. Ticketmasteru je nicméně v každém případě vyhrazeno právo některé úplaty a náhrady, na které mu vznikl nárok podle Smlouvy, vyúčtovat kdykoliv v průběhu spolupráce, například až po skončení Akce, je-li to praktické. Výše uvedené měsíční Příjmy po stržení úplat a náhrad náležících Ticketmasteru poukáže Ticketmaster Pořadateli na bankovní účet dle článku 24. zpravidla do tří (3) pracovních dnů po skončení příslušného kalendářního měsíce.
21. Vypořádání Příjmů po Akci. Pokud smluvní strany sjednaly v rámci Specifických podmínek Smlouvy způsob vypořádání Příjmů Po Akci, Ticketmaster poukáže Pořadateli veškeré Příjmy dosažené prodejem Vstupenek na konkrétní Akci vždy až po uskutečnění této Akce. Před poukázáním Příjmů bude provedeno vyúčtování úplat a náhrad, na které má vůči Pořadateli nárok podle Smlouvy. Dosažené Příjmy po stržení úplat a náhrad náležících Ticketmasteru poukáže Ticketmaster Pořadateli na bankovní účet dle článku 24. zpravidla do tří (3) pracovních dnů po ukončení Akce. Bude-li mezi smluvními stranami sjednáno, že Pořadateli

bude ještě před ukončením Akce poskytnuta záloha, dojde v rámci tohoto vypořádání Příjmů též k zúčtování a odečtení poskytnutých záloh.

22. Zákaz kombinace způsobů vypořádání. Kombinace Měsíčního způsobu vypořádání Příjmů a způsobu vypořádání Příjmů po Akci není možná. Vždy se bude postupovat jen jedním z těchto způsobů, a to tím, který je ujednán ve Specifických podmínkách Smlouvy.
23. Postup při zrušení Akce. Dojde-li ke zrušení nebo neuskutečnění Akce, je Ticketmaster oprávněn použít veškeré Příjmy na navrácení vstupného držitelům Vstupenek. Pořadatel je srozuměn s tím, že Ticketmaster bude vracet vstupné podle tohoto článku pouze za Vstupenky prodané v Síti Ticketmasteru. Svěřil-li Pořadatel Ticketmasteru do prodeje více Akcí, je Ticketmaster oprávněn použít k vrácení vstupného i Příjmy dosažené prodejem Vstupenek na jinou než zrušenou či neuskutečňovanou Akci. Dojde-li ke zrušení či neuskutečnění Akce, je Pořadatel povinen uhradit Ticketmasteru úplatu nazvanou **Poplatek za zrušení Akce**, která se vypočte jako součin částky sjednané u této položky ve Specifických podmínkách Smlouvy a počtu všech Vstupenek, u nichž má být vráceno vstupné jejich držitelům. Rozumí se tedy, že částka uvedená ve Specifických podmínkách v kolonce **Poplatek za zrušení Akci** náleží Ticketmasteru za každou Vstupenku, u níž má být v uvedeném případě vráceno vstupné, a to bez ohledu na to, kdy k tomuto vrácení dojde. Poplatek za zrušení Akce však bude vždy celkem činit nejméně částku uvedenou ve Specifických podmínkách u této položky pod označením **Minimální částka poplatku**. Poplatek za zrušení Akce je Ticketmaster oprávněn kdykoliv si strhnout z Příjmů.
24. Platební styl. Ticketmaster bude provádět platby ve prospěch Pořadatele podle této Smlouvy na bankovní účet Pořadatele uvedený v úvodní části Smlouvy. Jakákoliv změna tohoto bankovního spojení je možná pouze na základě výslovné písemné instrukce Pořadatele.
25. Daňové povinnosti. Pořadatel se zavazuje dostát veškerým svým daňovým povinnostem vůči finančním institucím vzniklým v souvislosti s jeho činností, na kterou se vztahuje Smlouva, zejména přiznat a odvést daň z přidané hodnoty z prodaných Vstupenek.
26. Poplatek za zavedení Akce. Pořadatel je povinen zaplatit Ticketmasteru za každou Akci, kterou mu svěří do prodeje podle této Smlouvy, úplatu nazvanou jako **Poplatek za zavedení Akce**, a to ve výši sjednané ve Specifických podmínkách Smlouvy. Poplatek za zavedení Akce je Ticketmaster oprávněn kdykoliv si strhnout z Příjmů.
27. Poplatek za platební styl. Pořadatel je povinen zaplatit Ticketmasteru za zajištění platebního stylu spojeného s výběrem vstupného od Zákazníků z každé prodané Vstupenky úplatu nazvanou jako **Poplatek za platební styl**, která se vypočte jako určité procento sjednané u této položky ve Specifických podmínkách Smlouvy z prodejní ceny každé Vstupenky, kterou Ticketmaster prodal na Akci Pořadatele Zákazníkům. Tento Poplatek za platební styl náleží Ticketmasteru i v případě zrušení či nekonání Akce. Poplatek za platební styl je Ticketmaster oprávněn kdykoliv si strhnout z Příjmů.
28. Provize za prodej Vstupenek. Pořadatel je povinen zaplatit Ticketmasteru za jeho činnost podle této Smlouvy úplatu nazvanou jako **Provize za prodej Vstupenek**, která Ticketmasteru náleží za každou Vstupenku na Akci Pořadatele prodanou v Síti. Tato Provize za prodej Vstupenek může být sjednána v podobě **procentuální částky** anebo v podobě **fixní částky**. V případě, že je tato úplata sjednána v podobě procentuální částky, náleží Ticketmasteru určité procento sjednané u této položky ve Specifických podmínkách Smlouvy z ceny každé Vstupenky na Akci Pořadatele, kterou Ticketmaster prodal Zákazníkům, přičemž tato vstupuje do výpočtu bez daně z přidané hodnoty (nejedná se tedy o prodejní cenu Vstupenky, ale její základ bez daně z přidané hodnoty). V případě, že je tato úplata sjednána v podobě fixní částky, bude Provize za prodej Vstupenek vypočtena jako součin fixní částky uvedené u této položky ve Specifických podmínkách Smlouvy a počtu všech Vstupenek na Akci Pořadatele, které Ticketmaster prodal Zákazníkům. Rozumí se tedy, že částka uvedená ve Specifických podmínkách v kolonce **Provize za prodej Vstupenek** fixní náleží Ticketmasteru za každou prodanou Vstupenku na Akci Pořadatele. Výslovně se sjednává, že **Provize za prodej Vstupenek vypočtená podle shora uvedených pravidel se rozumí bez daně z přidané hodnoty**, čili tato daň bude k takto vypočtené úplatě připočtena v zákonné sazbě. Provizi za prodej Vstupenek je Ticketmaster oprávněn kdykoliv si strhnout z Příjmů. Tato Provize za prodej Vstupenek však nenáleží Ticketmasteru v případě, že Pořadatel zruší Akci.
29. Provize za prodej PLATINUM. V případě, že Pořadatel svěří Ticketmasteru do prodeje Vstupenky PLATINUM, je povinen zaplatit Ticketmasteru za tuto jeho činnost úplatu nazvanou jako **Provize za prodej PLATINUM**, která Ticketmasteru náleží za každou Vstupenku PLATINUM prodanou v Síti. Tato Provize za prodej PLATINUM je konstruována jako procentuální částka odvozená od dosažené prodejní ceny Vstupenky PLATINUM. Ticketmasteru náleží určité procento sjednané u položky **Provize za prodej PLATINUM** ve Specifických podmínkách Smlouvy z prodejní ceny každé Vstupenky PLATINUM, kterou Ticketmaster prodal Zákazníkům ve své prodejní Síti. Ticketmaster je oprávněn kdykoliv si ji strhnout z Příjmů. Tato Provize za prodej PLATINUM však nenáleží Ticketmasteru v případě, že Pořadatel zruší anebo neuskuteční Akci.
30. Poplatek za kontrolu na místě. Smluvní strany se mohou dohodnout, že Ticketmaster zajistí pro Pořadatele na místě konání Akce kontrolu Vstupenek, aby byli do místa konání Akce vpuštěni (pouze) držitelé Vstupenek. V takovém případě smluvní strany sjednají ve Specifických podmínkách Smlouvy **Poplatek za kontrolu na místě**. Nebude-li sjednán, nebude kontrola Vstupenek na místě Ticketmasterem zajišťována.
31. Poplatek za prodej na místě. Smluvní strany se mohou dohodnout, že Ticketmaster zajistí pro Pořadatele na místě konání Akce prodej Vstupenek Zákazníkům, kteří si je budou chtít koupit až na tomto místě. V takovém případě smluvní strany sjednají ve Specifických podmínkách Smlouvy **Poplatek za prodej na místě**. Nebude-li sjednán, nebude prodej Vstupenek na místě Ticketmasterem zajišťován. Nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, platí, že na Vstupenky prodané Ticketmasterem na místě se jinak vztahují veškerá ostatní ujednání této Smlouvy a plně na ně dopadají i veškerá ujednání o úplatách a náhradách náležejících Ticketmasteru, jako na jakékoliv jiné Vstupenky.
32. Zvláštní poplatek. Smluvní strany se mohou dohodnout, že Ticketmaster bude Pořadateli za úplatu poskytovat i další služby. V takovém případě smluvní strany sjednají ve Specifických podmínkách Smlouvy předmět těchto služeb a úplatu za ně, která se ve Specifických podmínkách nazývá **Zvláštní poplatek**.
33. Vypořádání nároků Ticketmasteru. Má-li Ticketmaster podle Smlouvy nárok vůči Pořadateli na zaplacení nějaké úplaty či náhrady, je vždy oprávněn si ji strhnout z jakýchkoliv Příjmů, a v případě, že Pořadatel svěří Ticketmasteru do prodeje více Akcí a nároky Ticketmasteru nebude možné v danou chvíli uspokojit z Příjmů dosažených prodejem Vstupenek na Akci, v souvislosti s níž

nárok Ticketmasteru vznikl, může Ticketmaster svůj nárok uspokojit i z Příjmů souvisejících s jinou Akcí. Pokud nebude peněžitý nárok Ticketmasteru vůči Pořadateli uspokojen z Příjmů, platí, že Pořadatel je povinen jej uhradit Ticketmasteru do čtrnácti (14) dnů od jeho vyúčtování Pořadatelem.

34. Úplaty účtované Zákazníkům. Pořadatel bere na vědomí a podpisem Smlouvy vyslovuje svůj souhlas s tím, že Ticketmaster bude jednotlivým Zákazníkům účtovat za své služby, spočívající v možnosti využít jeho Síť k nákupu Vstupenek, určité úplaty. Tyto úplaty náleží Ticketmasteru. Ticketmaster je oprávněn takto požadovat od Zákazníků.
 - a) **Servisní poplatek** při nákupu každé Vstupenky, který může být účtován jako **Servisní poplatek procentuální** nebo **Servisní poplatek fixní**. Je-li ve Specifických podmínkách Smlouvy sjednáno v kolonce **Servisní poplatek procentuální** určité procento, nesmí výše tohoto **Servisního poplatku** účtovaného Zákazníkovi u žádného jeho nákupu Vstupenky překročit toto procento z prodejní ceny Vstupenky. Je-li ve Specifických podmínkách Smlouvy sjednáno v kolonce **Servisní poplatek fixní** určitá částka anebo určité částky pro jednotlivé kategorie Vstupenek (rozlišených do jednotlivých kategorií podle jejich prodejních cen), nesmí výše tohoto **Servisního poplatku** účtovaného Zákazníkovi u každého jeho nákupu Vstupenky překročit takto stanovené částky. V případě zrušení nebo neuskutečnění Akce se tento **Servisní poplatek** Zákazníkovi vrací spolu s cenou zakoupené Vstupenky. Pořadatel je povinen zaplatit v takovém případě Ticketmasteru náhradu rovnou součtu všech **Servisních poplatků**, které Ticketmaster v souvislosti se zrušením nebo neuskutečněním Akce vrátil Zákazníkům. Tato náhrada může být stržena z Příjmů;
 - b) **Servisní poplatek PLATINUM** při nákupu každé Vstupenky PLATINUM, který bude konstruován jako procentuální částka odvozená od prodejní ceny této Vstupenky PLATINUM. Je-li ve Specifických podmínkách Smlouvy sjednáno v kolonce **Servisní poplatek PLATINUM** určité procento, nesmí výše tohoto **Servisního poplatku PLATINUM** účtovaného Zákazníkovi u žádného jeho nákupu Vstupenky PLATINUM překročit toto procento z prodejní ceny předemtné Vstupenky PLATINUM. V případě zrušení nebo neuskutečnění Akce se tento **Servisní poplatek PLATINUM** Zákazníkovi vrací spolu s cenou zakoupené Vstupenky PLATINUM. Pořadatel je povinen zaplatit v takovém případě Ticketmasteru náhradu rovnou součtu všech **Servisních poplatků PLATINUM**, které Ticketmaster v souvislosti se zrušením nebo neuskutečněním Akce vrátil Zákazníkům. Tato náhrada může být stržena z Příjmů;
 - c) **Servisní poplatek COLLECTORS** při nákupu každé Sběratelské vstupenky, který bude konstruován jako fixní částka účtovaná Zákazníkovi při nákupu každé Sběratelské vstupenky. Je-li ve Specifických podmínkách Smlouvy sjednáno v kolonce **Servisní poplatek COLLECTORS** určitá částka, nesmí výše tohoto **Servisního poplatku COLLECTORS** účtovaného Zákazníkovi u žádného jeho nákupu Sběratelské vstupenky překročit takto stanovenou částku. V případě zrušení nebo neuskutečnění Akce se tento **Servisní poplatek COLLECTORS** Zákazníkovi nevrací;
 - d) **Transakční poplatek** při každém nákupu Vstupenky nebo Vstupenek, který bude konstruován jako fixní nevratná částka účtovaná Zákazníkovi při každém jeho nákupu, přičemž nákupem se pro tyto účely rozumí jednorázový nákup Vstupenky nebo Vstupenek uskutečněný jedním Zákazníkem v určitém časovém okamžiku, bez ohledu na počet Vstupenek, které tento Zákazník při tomto jednom nákupu zakoupí (tzn., že Zákazník může v rámci jednoho nákupu zakoupit i více Vstupenek). Je-li ve Specifických podmínkách Smlouvy sjednáno v kolonce **Transakční poplatek** určitá částka, nesmí výše tohoto **Transakčního poplatku** účtovaného Zákazníkovi u žádného jeho nákupu překročit takto stanovenou částku. V případě zrušení nebo neuskutečnění Akce se tento **Transakční poplatek** Zákazníkovi vrací;
 - e) úhradu nákladů za doručení Vstupenek na místo požadované Zákazníkem, nazývanou též **Doručovací poplatek**. Výši **Doručovacího poplatku** určuje Ticketmaster a **Doručovací poplatek** se v případě zrušení nebo neuskutečnění Akce Zákazníkovi nevrací.
35. Daň z přidané hodnoty. Veškeré částky a úplaty zmiňované v této Smlouvě se vždy rozumí včetně DPH, pokud není výslovně u jednotlivých případů uvedeno jinak.
36. Prodejní cena Vstupenky a kombinace úplat. Pokud se ve Smlouvě zmiňuje prodejní cena Vstupenky, rozumí se jí cena, kterou Zákazník za Vstupenku při nákupu v Síti platí, a to bez **Servisního poplatku**, **Transakčního poplatku** a **Doručovacího poplatku**, ale včetně DPH příslušející k ceně Vstupenky. Současné účtování více druhů úplat je možné, není-li to výslovně vyloučeno.
37. Doručování smluvním stranám. Veškerá korespondence a dokumenty budou v rámci plnění Smlouvy předávány smluvním stranám osobně, elektronickou poštou nebo doporučenou zásilkou. Ticketmaster může vystavovat a zasílat Pořadateli daňové doklady i v elektronické podobě, s čímž Pořadatel souhlasí.
38. Sponzorská práva na Vstupenkách. Nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, jsou Ticketmasteru vyhrazena veškerá sponzorská práva, která mohou být ohlášena na zadní straně Vstupenky a veškerá sponzorská práva uvedená na Vstupence vytisknuté jako E-Ticket, což znamená, že Ticketmaster je výlučně oprávněn rozhodnout o umístění reklamních sdělení na zadní straně Vstupenek a Vstupenkách v podobě E-Ticketů.
39. Náhrada škody a reklamace Zákazníků. Každá smluvní strana odpovídá za škodu, která vznikla druhé smluvní straně porušením její smluvní povinnosti. Za škodu, která by vznikla účastníkům Akce v souvislosti s průběhem Akce nebo v souvislosti s přesunem nebo nekonáním Akce, odpovídá výhradně Pořadatel. Pokud Ticketmaster obdrží reklamaci vycházející ze skutečnosti, že Akce byla zrušena či se vůbec nekonala, je Ticketmaster oprávněn tuto reklamaci vyřídit sám a vrátit držiteli Vstupenky vstupné. V ostatních případech, kdy jakýkoliv účastník Akce nebo osoba, která na Akci zakoupila prostřednictvím Ticketmasteru Vstupenku, vznese jakoukoliv reklamaci či nárok vztahující se k Akci, Ticketmaster předá tuto reklamaci k posouzení Pořadateli, který je povinen se k reklamaci do 10 (deseti) dnů od jejího obdržení písemně vyjádřit. Pokud tak neučiní, má se za to, že reklamaci uznává a Ticketmaster může tuto reklamaci s účastníkem Akce vypořádat stejným způsobem jako u zrušení Akce. Totéž platí, pokud Pořadatel oprávněnost reklamace výslovně uzná. Ticketmaster je ve všech těchto případech oprávněn použít k vypořádání reklamace veškeré Příjmy Pořadatele z prodeje Vstupenek na reklamovanou Akci nebo Příjmy Pořadatele související s jinými Akcemi, které jsou u Ticketmasteru v prodeji. Pokud Pořadatel již obdržel Příjmy z prodeje Akce a nemá aktuálně v Síti v prodeji žádné jiné Akce, z jejichž Příjmů by mohla být reklamace vypořádána, je Pořadatel povinen potřebnou částku poukázat bez odkladu na účet Ticketmasteru.
40. Kdy se vstupné nevrací a slib odškodnění. Výslovně platí, že Ticketmaster není v žádném případě povinen komukoliv vracet vstupné či vypořádat reklamace, nebude-li mít k tomu od Pořadatele dostatečné peněžní prostředky. Pořadatel dále v

souvislosti se Smlouvou poskytuje jejím podpisem Ticketmasteru slib odškodnění, že jej na požádání odškodní za veškerou újmu, kterou by Ticketmaster utrpěl při své činnosti pro Pořadatele podle Smlouvy tím, že budou vůči Ticketmasteru uplatněny jakékoliv nároky třetích osob mající původ v kterémkoliv z Akcí, na které bude podle této Smlouvy prodávat Vstupenky, nebo v tom, že se Akce řádně anebo vůbec neuskutečnila anebo se budou tyto nároky opírat o jakoukoliv újmu utrpěnou třetí osobou v souvislosti s jakoukoliv Akcí. Újmou utrpěnou Ticketmasterem se pro tyto účely mimo jiné rozumí veškeré plnění takto poskytnuté třetím osobám, náklady s tím spojené včetně případných nákladů soudních či správních řízení hrazených soudy, státní či protistraně, uložené sankce a náklady na právní poradce Ticketmasteru.

41. Prodej Doprovodných služeb. Pokud je v části B) Specifických podmínek Smlouvy zaškrtnuto políčko ANO v kolonce „Zajištění prodeje Doprovodných služeb“, bude Ticketmaster vedle prodeje Vstupenek nabízet a prodávat též Doprovodné služby, jejichž poskytování zajišťuje Pořadatel. Stejně jako u prodeje Vstupenek i pro prodej Doprovodných služeb platí, že Doprovodné služby budou Ticketmasterem nabízeny a prodávány vždy výlučně jménem Pořadatele a na jeho účet. Ticketmaster žádným způsobem neodpovídá za poskytnutí jakékoliv Doprovodné služby anebo za to, že poskytnuta nebude, neodpovídá ani za jakoukoliv změnu podmínek poskytování Doprovodných služeb, dále neodpovídá za okolnosti jejího poskytování, za jakékoliv události, k nimž by při poskytování Doprovodných služeb došlo či za cokoliv, co by mělo v poskytování Doprovodných služeb svůj původ. Neodpovídá za žádnou škodu či jakoukoliv jinou újmu, která by vznikla ať už Pořadateli nebo jakékoliv třetí osobě v souvislosti s Doprovodnou službou.
42. Doprovodné služby. Doprovodnými službami se pro účely této Smlouvy rozumí (i) služby uvedené v části B) Specifických podmínek Smlouvy, anebo (ii) služby, které jsou vyjmenovány v Ceníku Doprovodných služeb, který je přílohou této Smlouvy jako její nedílná součást, pokud je v kolonce „Přílohou je Ceník Doprovodných služeb“ v části B) Specifických podmínek zaškrtnuto políčko ANO. Doprovodné služby jsou zpravidla poskytovány v souvislosti s Akcemi.
43. Zacházení s finančními prostředky z prodeje Doprovodných služeb. Pokud bude Ticketmaster zajišťovat pro Pořadatele prodej Doprovodných služeb, považují se veškeré částky přijaté za prodej Doprovodných služeb za součást Příjmů a budou se na ně vztahovat veškerá ustanovení této Smlouvy týkající se nakládání s Příjmy.
44. Provize za prodej Doprovodných služeb. Pořadatel je povinen zaplatit Ticketmasteru za jeho činnost podle této Smlouvy úplatu nazvanou jako Provize za prodej Doprovodných služeb, která Ticketmasteru náleží za každou Doprovodnou službu prodanou v Síti. Tato Provize za prodej Doprovodných služeb může být sjednána v podobě procentuální částky anebo v podobě fixní částky. V případě, že je tato úplata sjednána v podobě procentuální částky, náleží Ticketmasteru určité procento sjednané u této položky v části B) Specifických podmínek Smlouvy z prodejní ceny každé Doprovodné služby, kterou Ticketmaster prodal Zákazníkům. V případě, že je tato úplata sjednána v podobě fixní částky, bude Provize za prodej Doprovodných služeb vypočtena jako součin fixní částky uvedené u této položky v části B) Specifických podmínek Smlouvy a počtu všech Doprovodných služeb, které Ticketmaster prodal Zákazníkům. Rozumí se tedy, že částka uvedená v části B) Specifických podmínek v kolonce Provize za prodej Doprovodných služeb fixní náleží Ticketmasteru za každou jednotlivou prodanou Doprovodnou službu. Provizi za prodej Doprovodných služeb je Ticketmaster oprávněn kdykoliv si strhnout z Příjmů. Tato Provize za prodej Doprovodných služeb však nendleží Ticketmasteru v případě, že Pořadatel zruší Akci, v souvislosti s níž má být Doprovodná služba poskytnuta a Doprovodná služba tak nemůže být poskytnuta.
45. Poplatek za platební styk u prodeje Doprovodných služeb. Pokud bude Ticketmaster zajišťovat pro Pořadatele prodej Doprovodných služeb, platí, že Pořadatel bude platit Ticketmasteru Poplatek za platební styk i z finančních prostředků vybraných Ticketmasterem za prodej Doprovodných služeb, a to ve stejné procentuální výši jako u finančních prostředků získaných prodejem Vstupenek; veškerá ustanovení této Smlouvy upravující tento poplatek se i zde použijí v plném rozsahu. Poplatek za platební styk vybraný v souvislosti s prodejem Doprovodných služeb náleží Ticketmasteru i v případě zrušení či nekonání Akce, v souvislosti s níž byly Doprovodné služby prodány.
46. Úplaty účtované v souvislosti s prodejem Doprovodných služeb Zákazníkům. Pořadatel bere na vědomí a podpisem Smlouvy vyslovuje svůj souhlas s tím, že Ticketmaster bude jednotlivým Zákazníkům účtovat za své služby, spočívající v možnosti využít jeho Síť k nákupu Doprovodných služeb, určité úplaty. Tyto úplaty náleží Ticketmasteru. Ticketmaster je oprávněn takto požadovat od Zákazníků:
 - a) Servisní poplatek (DS) při nákupu každé Doprovodné služby, který může být účtován jako Servisní poplatek (DS) procentuální nebo Servisní poplatek (DS) fixní. Je-li v části B) Specifických podmínek Smlouvy sjednáno v kolonce Servisní poplatek (DS) procentuální určité procento, nesmí výše tohoto Servisního poplatku (DS) účtovaného Zákazníkovi u žádného jeho nákupu Doprovodné služby překročit toto procento z prodejní ceny Doprovodné služby. Je-li v části B) Specifických podmínek Smlouvy sjednáno v kolonce pro Servisní poplatek (DS) fixní určitá částka, nesmí výše tohoto Servisního poplatku (DS) účtovaného Zákazníkovi u každého jeho nákupu Doprovodné služby překročit takto stanovenou částku. Servisní poplatky (DS) mohou být stanoveny odlišně pro jednotlivé druhy Doprovodných služeb. V případě zrušení nebo neuskutečnění Akce, v souvislosti s níž měla být Doprovodná služba poskytnuta a v důsledku čehož být poskytnuta nemohla, se Servisní poplatek (DS) Zákazníkovi vrací spolu s cenou zakoupené Doprovodné služby. Pořadatel je povinen zaplatit v takovém případě Ticketmasteru náhradu rovnou součtu všech Servisních poplatků (DS), které Ticketmaster v souvislosti se zrušením nebo neuskutečněním Akce vrátil Zákazníkům. Tato náhrada může být stržena z Příjmů;

Bude-li Zákazníkovi samostatně doručován doklad k zakoupené Doprovodné službě ve hmotné, nikoliv elektronické podobě, či jakýkoliv jiný hmotný existující předmět potřebný k poskytnutí Doprovodné služby, použije se přiměřeně ustanovení článku 34., písm. e) Obecných ujednání Smlouvy o právu Ticketmasteru vybrat Doručovací poplatek.
47. Analogické použití ustanovení Smlouvy. Není-li v předchozích ustanoveních článků 41. až 46. a v tomto článku 47. výslovně uvedeno jinak, použijí se pro prodej Doprovodných služeb obdobně veškerá ustanovení této Smlouvy o zajišťování prodeje Vstupenek, včetně ustanovení o Příjmech a nakládání s nimi, o vracení vstupného, o vypořádávání úplat, o náhradě škody a reklamaci Zákazníků a o slibu odškodnění. V souvislosti s prodejem Doprovodných služeb se však vylučuje použití článků 14., 15., 26. a 30. Obecných ujednání Smlouvy.
48. Souhlas s dalším přeprodejem Vstupenek (resale). Je-li uvedeno ve Specifických podmínkách této Smlouvy v kolonce „Pořadatel souhlasí s dalším přeprodejem Vstupenek (resale)“ ANO, platí, že Pořadatel bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že Ticketmaster může prostřednictvím své Síti zajišťovat na žádost Zákazníků, kteří si jeho prostřednictvím zakoupili Vstupenky na Akci nebo Akce pořádané Pořadatelem, další prodej těchto Vstupenek třetím osobám. Tento další přeprodej Vstupenek (resale) se

bude uskutečňovat na základě samostatných smluvních ujednání mezi Ticketmasterem a Zákazníkem, který Ticketmaster o tuto službu požádá.

49. Souhlas s poskytováním dalších služeb Zákazníkům. Pořadatel bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že Ticketmaster může vedle prodeje Vstupenek podle této Smlouvy nabízet a prodávat prostřednictvím své Sítě Zákazníkům další produkty a služby (jako jsou např. pojištění, suvenýry apod.). Tržby z prodeje těchto dalších produktů a služeb tvoří součást Příjmů podle této Smlouvy.
50. Povinnost mlčenlivosti. Smluvní strany jsou povinny po celou dobu platnosti Smlouvy a po dobu 6 (šesti) měsíců po jejím skončení zachovávat mlčenlivost o obsahu Smlouvy, včetně jejích finančních ujednání. Veškerá ustanovení Smlouvy jsou oběma smluvními stranami považována za důvěrná.
51. Trvání Smlouvy. Je-li Smlouva podle Specifických podmínek sjednána jako dlouhodobá, platí, že se uzavírá na dobu neurčitou. Smluvní strany se pro takový případ dohodly, že pokud budou mít zájem z jakéhokoliv důvodu nebo bez uvedení důvodu na ukončení platnosti této Smlouvy, učiní tak formou dohody, nebo jednostrannou písemnou výpovědí s výpovědní dobou 3 (tři) měsíců, která počne plynout od 1 (prvního) dne měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně. Je-li Smlouva podle Specifických podmínek sjednána Na jednu Akci, platí, že se uzavírá na dobu určitou a trvá až do uskutečnění Akce a úplného vypořádání Příjmů a úplat a náhrad účtovaných Ticketmasterem Pořadateli.
52. Vyloučení některých ustanovení občanského zákoníku. Ustanovení § 2440 a § 2443 občanského zákoníku se pro tuto Smlouvu neužijí.
53. Odstoupení od Smlouvy. Dojde-li k hrubému porušení Smlouvy některou ze smluvní stran, je druhá smluvní strana oprávněna od Smlouvy písemně odstoupit s tím, že platnost Smlouvy končí doručením písemného odstoupení druhé smluvní Straně.
54. Vypořádání závazků po skončení Smlouvy. V případě skončení Smlouvy jsou Smluvní strany povinny vypořádat své vzájemné závazky, které vznikly před jejím skončením.
55. Registrace k DPH. Je-li Pořadatel z jiného členského státu Evropské unie anebo jiné třetí země a pořádá Akci, která se má konat na území České republiky, je povinen podat přihlášku k registraci k dani z přidané hodnoty (DPH/VAT) v České republice bezprostředně po podpisu této smlouvy, nejpozději však 1 (jeden) pracovní den před zahájením prodeje Vstupenek.
56. Rozhodné právo. Tato Smlouva a veškeré vztahy z ní plynoucí se řídí českým právem. Není-li ve Smlouvě výslovně ujednáno jinak, řídí se právní vztahy smluvních stran příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, popřípadě dalších právních předpisů.
57. Soudní jurisdikce. Všechny spory, které by mohly vzniknout z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou rozhodnuty s konečnou platností soudy České republiky.
58. Váznost vůle smluvních stran a proporcionalita vzájemných závazků. Smluvní strany podpisem Smlouvy výslovně prohlašují a navzájem se ujišťují, že dostatečně uvážily důsledky této Smlouvy a že plnění, k nimž se touto Smlouvou navzájem zavazují, nejsou v žádném případě v hrubém či jiném nepoměru. Obě smluvní strany na sebe současně berou nebezpečí změny okolností.
59. Změny Smlouvy. Veškeré změny a doplňky Smlouvy jsou vázány na souhlas obou smluvních stran a mohou být provedeny pouze písemně formou smluvního dodatku.
60. Zákaz cesse Pořadatelem. Pořadatel není oprávněn bez souhlasu Ticketmasteru postoupit jakékoliv nároky z této Smlouvy třetí osobě (§ 1879 obč.zák.). Žádná ze smluvních stran není dále oprávněna postoupit tuto Smlouvu nebo její část (§ 1895 obč.zák.) třetí osobě bez písemného souhlasu druhé smluvní strany.
61. Platnost a účinnost Smlouvy. Smlouva vstupuje v platnost i účinnost podpisem oběma smluvními stranami. Nebude-li Smlouva podepsána oběma smluvními stranami současně, stává se platnou a účinnou podpisem posledním.
62. Přechodné ustanovení ve vztahu k předchozím smlouvám. Tato Smlouva nahrazuje veškeré předchozí smlouvy o zajišťování prodeje Vstupenek uzavřené mezi Pořadatelem a Ticketmasterem. Pokud byl ovšem prodej Vstupenek na určitou Akci již zahájen, dokončí se se podle původní smlouvy, ledaže Ticketmaster písemně oznámí Pořadateli, že od určitého data, které Ticketmaster určí a předem písemně Pořadateli sdělí, se bude prodej Vstupenek na takovouto Akci rovněž řídit touto (novou) Smlouvou. V takovém případě platí, že práva a povinnosti smluvních stran vzniklé do tohoto určeného data se budou řídit původní smlouvou a podle původní smlouvy se též vypořádají a práva a povinnosti vzniklé od tohoto data (včetně) se budou již řídit touto (novou) Smlouvou a podle ní se i vypořádají.
63. Počet vyhotovení. Smlouva se zpravidla vyhotovuje ve 2 (dvou) originálech, z nichž každá smluvní strana převezme po jednom.

