

Smlouva o zajištění vysílání rozhlasové reklamy a výrobě reklamních spotů

Statutární město Brno

se sídlem: Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno
zastoupené: JUDr. Markétou Vaňkovou, primátorkou města Brna
IČO: 44992785
DIČ: CZ44992785
Podpisem smlouvy je pověřen Mgr. Bc. Jakub Geisler, vedoucí Kanceláře marketingu a cestovního ruchu usnesením Rady města Brna na schůzi č. R9/106 konané dne 13. 11. 2024
(dále jen „**Objednatel**“)

a

A – AGENT s.r.o.

se sídlem: Gorkého 970/45, 602 00 Brno
IČO: 25552899
DIČ: CZ25552899
spisová značka: C 32910 vedená u Krajského soudu v Brně
zastoupená: Ing. Janem Ingerlem, jednatelem
(dále jen „**Dodavatel**“)

uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění, občanský zákoník
(dále jen „občanský zákoník“),

tuto

smlouvu o zajištění vysílání rozhlasové reklamy a výrobě reklamních spotů

článek 1 Předmět smlouvy

- 1) Dodavatel je oprávněn zajišťovat prodej reklamního času na rozhlasové stanici Krokodýl.
- 2) Předmětem této smlouvy je závazek Dodavatele zajistit pro Objednatele výrobu a odvysílání reklamních spotů (dále jen „Reklamní spoty“) a živého vysílání. Dodavatel je povinen zajistit odvysílání Reklamních spotů a živého vysílání v rozhlasovém vysílání specifikované rozhlasové stanice v období 18 měsíců od účinnosti smlouvy, za podmínek dále uvedených v této smlouvě. Konkrétní termíny vysílání příslušných Reklamních spotů, rozsah požadovaného objemu, specifikace Reklamního spotu pro výrobu a určení, zda se poskytují další práva k užití vyrobeného Reklamního spotu a rozsah živého vysílání bude určen v konkrétních objednávkách tzv. Mediaplánech, které se po jejich schválení ve smyslu článku 5 odst.3 této smlouvy stanou přílohami této smlouvy (dále jen „Objednávka“).
- 3) Předmětem této smlouvy je dále závazek Objednatele zaplatit Dodavateli za toto plnění sjednanou cenu dle článku 2 této smlouvy.

článek 2 Cena a platební podmínky

- 1) Celková cena za zajištění plnění dle článku 1 této smlouvy, stanovená dohodou smluvních stran, činí **680 000,- Kč bez DPH** v zákonné výši. Výpočet konkrétní ceny (včetně případné poskytované slevy) za jednotlivá poskytnutá plnění ze strany Dodavatele ve prospěch Objednatele bude uveden vždy v konkrétní Objedávce a bude vycházet z nabídkových cen, viz. příloha č. 1 této smlouvy. Objednatel podpisem této smlouvy stvrzuje, že byl řádně Dodavatelem seznámen s cenovými podmínkami pro vysílání Reklamních spotů a živého vysílání dle této smlouvy včetně možných slev, které mu budou Dodavatelem v rámci objednávání Reklamních spotů dle této smlouvy poskytnuty.
- 2) Objednatel se zavazuje hradit Dodavateli cenu takto:
Objednatel bude hradit cenu za zajištění vysílání Reklamních spotů a živého vysílání vždy hromadně měsíčně zpětně za veškeré Reklamní spoty a živá vysílání odvysílaná na Rozhlasové

stanici v příslušném měsíci, a to na základě daňových dokladů, které je Dodavatel oprávněn vystavovat vždy k příslušnému dni v měsíci, ve kterém bylo plnění za daný měsíc poskytnuto naposledy.

- 3) Splatnost všech daňových dokladů vystavovaných Dodavatelem v souladu s touto smlouvou je 21 dnů ode dne jejich vystavení a budou hrazeny formou bezhotovostního převodu na bankovní účet Dodavatele uvedený na daňovém dokladu. Dodavatel vždy zašle spolu s daňovým dokladem příslušnou objednávku objednatelů způsobem stanoveným v článku 5 odst. 1 této smlouvy.

článek 3

Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele výrobu Reklamního spotu specifikovaného v Objednávce a zajistit pro Objednatele řádné odvysílání tohoto Reklamního spotu či spotů ve smlouveném objemu a termínu. V případě technického „výpadku“ při rozhlasovém vysílání je Dodavatel povinen zajistit odvysílání Reklamních spotů v náhradním termínu. Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele živé vysílání v dohodnutém rozsahu s osobou určenou Objednatelem.
- 2) Dodavatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu či živého vysílání řádně a včas tak, aby Reklamní spot či živé vysílání mohlo být zařazeno do vysílání Rozhlasové stanice ve sjednaných termínech a časech. Dodavatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu či živého vysílání v rozsahu, který je specifikován v Objednávce a v souladu se zadáním Objednatele. Případné výhrady, které se týkají znění nebo úpravy Reklamního spotu, je Objednatel povinen uplatnit bez zbytečného odkladu poté, co mu byl Reklamní spot předložen Dodavatelem ke schválení. Doba zhotovení Reklamního spotu se prodlouží v případě, že Objednatel neplní závazek potřebné součinnosti pro řádné dokončení výroby Reklamního spotu. V případě, že nový termín výroby Reklamního spotu by byl po původně plánovaném zahájení vysílání, je Dodavatel oprávněn tuto smlouvu jednostranně vypovědět s účinky doručení písemné výpovědi Objednateli a v takovém případě Objednateli nevzniká nárok na odvysílání Reklamních spotů, pro které byla sjednána tato smlouva.
- 3) Dodavatel se zavazuje řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s výrobou a rozhlasovým vysíláním Reklamních spotů či živého vysílání dle této smlouvy, nedohodne-li se s Objednatelem jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA). Dodavatel poskytuje touto smlouvou Objednateli práva k Reklamnímu spotu či živému vysílání v rozsahu pro užití v rozhlasovém vysílání výlučně v souvislosti s plněním dle této smlouvy, není-li v odstavci 4 tohoto článku sjednáno širší poskytnutí práv k užití Reklamního spotu.
- 4) Dodavatel touto smlouvou poskytuje Objednateli další práva k užití Reklamního spotu či živého vysílání.
- 5) Dodavatel poskytuje výhradní, časově a místně neomezené právo k užití Reklamního spotu pro rozhlasové vysílání, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak. Objednatel bere na vědomí, že vyrobený Reklamní spot nelze užít jiným než sjednaným způsobem. Na vyžádání Objednatele předá Dodavatel Objednateli seznam autorů, kteří se podíleli na výrobě spotu, v případě, že užitá hudba je chráněna OSA, tak i s hudební sestavou obsahující jméno a příjmení autorů hudby, popř. jméno a adresu nakladatele a přesnou stopáž použité hudby. Cena za sjednané poskytnutí práv (je-li uvedeno výše v odstavci 4) k užití Reklamního spotu je součástí ceny uvedené v článku 2 odst.1 této smlouvy a je specifikovaná v Objednávce.
- 6) Objednavatel je oprávněn u Dodavatele písemně reklamovat chybnou realizaci Reklamních spotů do 14 dnů od případné špatné nebo chybějící realizace. Nebude-li v této době reklamace písemně uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se plnění poskytnuté Dodavatelem považuje za řádně poskytnuté.

článek 4

Sankce, výpověď smlouvy

- 1) V případě, že bude Objednatel v prodlení s úhradou zálohové faktury nebo daňového dokladu vystaveného Dodavatelem v souladu s článkem 2 této smlouvy, je Dodavatel oprávněn nezajistit pro Objednatele vysílání Reklamních spotů či živého vysílání ve sjednaných termínech, a to do doby, než dojde k uhrazení předmětného dlužného daňového dokladu. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že toto jednání není považováno za porušení smlouvy ze

- strany Dodavatele a Objednatel nemá v takových případech nárok na náhradu možné vzniklé škody. Nebude-li Dodavatel po zaplacení příslušné dlužné částky Objednatelem již schopen zajistit odvysílání Reklamních spotů či živého vysílání ve sjednaném rozsahu a množství (zejména s ohledem na již uzavřené další objednávky třetích osob na vysílání reklamních spotů), je Dodavatel oprávněn tuto smlouvu jednostranně vypovědět s účinky doručení písemné výpovědi Objednateli. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že v takovém případě Objednateli nevzniká nárok na odvysílání Reklamních spotů či živého vysílání, které ke dni ukončení účinnosti této smlouvy z důvodu její výpovědi ze strany Dodavatele, nebyly odvysílány.
- 2) V případě prodlení s úhradou kterékoli platby podle této smlouvy je Objednatel povinen zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z nezaplacené částky za každý den prodlení. Objednatel podpisem této smlouvy potvrzuje, že považuje tuto sjednanou smluvní pokutu za přiměřenou.

Článek 5

Ostatní ujednání

- 1) Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu, nebo pokud si strany v konkrétním případě nedohodnou jiný způsob doručení (např. e-mailem). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považována za doručenu, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí nebo nevyzvednutí uložené písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení, a to ke dni odmítnutí převzetí nebo k poslednímu dni lhůty pro uložení. Přílohou faktury bude vždy zaslána i objednávka Objednatele. Dodavatel doručí faktury včetně příloh primárně do datové schránky Objednatele (ID: a7kbrn). Nemá-li Dodavatel datovou schránku, zašle fakturu na e mail: KMCR-FAKTURY@brno.cz. Obojí platí v případě, že ekonomický systém Dodavatele umožňuje vystavit a zaslat fakturu včetně příloh v elektronické podobě, např. ve formátu ISDOC/ISDOCX či ve formátu PDF. Pokud nelze takto postupovat, Dodavatel zašle fakturu včetně příloh poštou na adresu: Statutární město Brno, Kancelář marketingu a cestovního ruchu, Husova 3, 601 67 Brno.
- 2) Smluvní strany výslovně sjednávají, že příslušná Objednávka (Mediaplán) vystavovaná na základě této smlouvy se stává platnou dnem jejího oboustranného schválení, přičemž za schválení podle tohoto odstavce se považuje doručení podepsané Objednávky na dohodnutou e-mailovou adresu s „naskenovaným“ podpisem za příslušnou smluvní stranu.
- 3) Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
- 4) Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám. Pro případ, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejích stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce.

Článek 6

Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího oboustranného podpisu a účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních pod-

mínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany se dohodly, že zveřejnění v registru smluv zařídí město Brno.

- 2) Tato smlouva je vyhotovena ve třech paré, přičemž Dodavatel obdrží po dvou z nich a Objednatel obdrží jeden výtisk.
- 3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.
- 4) Nedílnou součástí této smlouvy se dále stanou konkrétní schválené Objednávky Reklamních spotů.
- 5) Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 6) Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám a odpovídá jejich vážné a svobodné vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy.

Doložka

podle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), v platném znění
Tato smlouva byla schválena Radou města Brna na schůzi č. R9/106 konané dne 13. 11. 2024.

V Brně dne 27. 11. 2024

V Brně dne 19. 11. 2024

Objednatel

Dodavatel

Mgr. Bc. Jakub Geisler
vedoucí KMCR

Ing. Jan Ingerle
jednatel A – AGENT s.r.o.

Příloha č. 1 ke smlouvě

Cena za spoty

Název stanice	délka spotu	cena za nasazení v Kč bez DPH	cena za výrobu v Kč bez DPH
Rádio Krokodýl	spot 30 sec	379,00	2 700
	spot 20 sec	303,20	
	spot 10 sec	227,40	

Výše bonusu

Název stanice	celkový počet minut vysílacího času mezi 8:00 a 22:00 poskytnutých zadavateli zdarma v období trvání smlouvy
Rádio Krokodýl	100 spotů v délce do 30 sekund

Živé vysílání

Název stanice	cena za živé vysílání vč. přípravy v Kč bez DPH
Rádio Krokodýl	viz. níže

pozn.

Nabídková cena živého vysílání z akce bude odpovídat celkovému rozsahu: 4 x vstup (2“) v hodinovém live vysílání + upoutávky na vysílání 5x před každým vysíláním, posty na sociálních sítích a webu rádia.

Cena živého vysílání je složena z několika bodů:

Cena za 4x vstup v délce do 120 sekund = 9.592,- Kč.

Cena za post na Facebooku RK s dosahem >243000 sledujících = 0,11 Kč/sledujícího/prvních 24 hodin od zveřejnění

Cena za post na Instagramu RK s dosahem >46000 sledujících = 0,11 Kč/sledujícího/prvních 24 hodin od zveřejnění

Cenu lze stanovit po dohodě objednatele a dodavatele i paušálně za živé vysílání + 4 vstupy/hod. + 5 upoutávek + zveřejnění na sociálních sítích- 19.800,- Kč