

## Rámcová smlouva o nájmu reklamních ploch

uzavřená podle ustanovení § 269 odst.2 zák.č.513/1991 Sb., obchodního zákoníku České republiky ve znění pozdějších předpisů mezi smluvními stranami:

1. PRONAJÍMATEL: **Městský dopravní podnik Opava, a. s.**  
se sídlem: Bílovecká 98, 747 06 Opava  
IČO: 64610250, DIČ:64610250  
bank. spoj: ČS Opava,  
zaps.v OR u Krajského soudu v Ostravě, oddíl B, vložka 1234  
tel: fax: 553 759 053, fax: 553 624 928  
jejímž jménem jedná: ing. Hynek Woitek, prokurista a ředitel společnosti  
dále jako „pronajímatel“

a

2. NÁJEMCE: **MOBILBOARD s. r. o.**  
se sídlem: tř.Tomáše Bati 407, 763 02 Zlín, Louky  
IČO: 26976056, DIČ: CZ26976056  
bank. spoj: ČSOB Zlín, č.ú.  
zaps.v OR u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka č. 49320  
tel: 577 101 031, fax: 577 101 031  
jejímž jménem jedná: Radmila Pospíšilová, jednatel  
dále jako „nájemce“

t a k t o:

### 1. Článek

#### Předmět smlouvy

1. 1 Smluvní strany uzavírají tuto smlouvu s cílem stanovit podmínky pro vzájemnou spolupráci v oblasti realizace reklamy na dopravních prostředcích, kdy pronajímatel v rámci této spolupráce bude nájemci poskytovat nájem reklamních ploch na exteriéru a v interiéru vozů MHD a nájemce bude v rámci své podnikatelské činnosti tyto reklamní plochy dále poskytovat zájemcům o reklamu včetně souvisejících služeb, to vše za podmínek stanovených dále v této smlouvě. Pronajímatel prohlašuje, že dopravní prostředky, kterých se nájem reklamních ploch podle této rámcové smlouvy týká, jsou v jeho výlučném vlastnictví. Pronajímatel a nájemce prohlašují, že mají veškerá oprávnění, která jsou potřebná k řádné realizaci závazků vzniklých podle této rámcové smlouvy.
1. 2 Nájemce bude vyvíjet na své náklady akviziční činnost, inzerci, propagační materiály za účelem získání reklamních zakázek na exteriéru a v interiéru vozů pronajímatele, zejména pak pro formáty Mobilboard, City board, Side board.
1. 3 Ujednáními této rámcové smlouvy se budou řídit veškeré smlouvy o nájmu reklamních ploch, které smluvní strany v době platnosti této rámcové smlouvy společně uzavřou, nebude-li v dílčím případě stranami dohodnuto jinak.
1. 4 Pro případ, že dílčí smlouva uzavřená mezi pronajímatelem a nájemcem stanoví něco jiného, mají ujednání dílčí smlouvy přednost před ujednáními této smlouvy.

## 2. Článek Vymezení pojmů

2. 1 Nájemce podniká v oblasti reklamní činnosti a v jejím rámci se zaměřuje na profesionální dodávky kampaní na vozech MHD po celé České republice i v zahraničí, zejména prostřednictvím reklamního media s názvem Mobilboard, City board, Side board, ale i prostřednictvím dalších formátů dle požadavku zájemců o reklamu.
2. 2 Smluvní strany pro účely této smlouvy definují MOBILBOARD jakožto reklamní plochu, umístěnou na levé či pravé části dopravního prostředku mezi koly, vyrobenou kombinací vinylové fólie a okenní jednosměrně průhledné grafiky. Rozměr MOBILBOARDu je standardně stanoven na 450 x 230 cm, může se však lišit dle rozměrů karoserie toho kterého dopravního prostředku. Reklamní plocha MOBILBOARD je začleněna do celorepublikové sítě MOBILBOARD (viz. odstavec 2.5). Závazky, stanovené v ujednání odstavce 4.1 této smlouvy se vztahují rovněž na reklamní plochy, které jsou tvarově, rozměrově či svým provedením srovnatelné s reklamní plochou MOBILBOARD, definovanou v tomto odstavci.
2. 3 Označení MOBILBOARD je chráněno ochrannou známkou. Nájemce jako vlastník ochranné známky MOBILBOARD má výlučné právo užívat tuto ochrannou známku pro plastové fólie pro reklamní polepy vozidel, velkoplošné jednostranně průhledné reklamní plastové fólie, zejména vinylové fólie, reklamní činnost, propagaci, velkoplošnou reklamu, aplikace reklamních fólií, provádění reklamy na vozidlech městské dopravy včetně okenních částí, aktualizování reklamních materiálů, pronájem reklamních ploch, činnost reklamní agentury, vytváření reklamních tabulí a reklamních textů, návrhy reklamních polepů vozidel a grafické ztvárnění velkoplošné reklamy.
2. 4 Nájemce umožňuje pronajímateli právo užívat označení MOBILBOARD pro účely naplňování obchodní spolupráce dohodnuté v této smlouvě, a sice za podmínek stanovených v odstavci 4.3 této smlouvy.
2. 5 Síť MOBILBOARD představuje pro účely této smlouvy prodejní nabídku nájemce určenou zájemcům o reklamu, kdy prodejní centrála MOBILBOARD ve Zlíně, tř. T. Bati 407 nabízí a prodává reklamní plochu MOBILBOARD za jednotných cenových a technických podmínek. Zájemcům o reklamu jsou takto rovnocenně nabízena všechna města na základě jejich souhlasu být začleněna do tohoto prodejního uskupení - sítě. Zájemce o reklamu má tímto možnost z jednoho prodejního místa nakoupit reklamní plochu MOBILBOARD ve více městech ČR a využívat kompletní servis a výhody této sítě (poskytnutí rozměrů vozů v jednotlivých městech, zpracování grafiky, výroba polepů a jejich aplikace, následné odstranění polepů).
2. 6 Smluvní strany pro účely této smlouvy definují City board jakožto reklamní plochu, umístěnou na levé či pravé části dopravního prostředku, vyrobenou kombinací vinylové fólie a okenní jednosměrně průhledné grafiky. Rozměr City boardu je standardně stanoven na 120 x 180 cm, může být umístěna na výšku i na šířku. Reklamní plocha City boardu je začleněna do celorepublikové sítě MOBILBOARD (viz. odstavec 2.5)
2. 7 Smluvní strany pro účely této smlouvy definují Side board jakožto reklamní plochu, umístěnou na levé části dopravního prostředku, vyrobenou kombinací vinylové fólie a okenní jednosměrně průhledné grafiky. Rozměr Side boardu je standardně stanoven na 900 x 230 cm, může se však lišit dle rozměrů karoserie toho kterého dopravního prostředku. Reklamní plocha Side boardu je začleněna do celorepublikové sítě MOBILBOARD (viz. odstavec 2.5)

## 3. Článek Obsah dílčích nájemních smluv

3. 1 Jednotlivé obchodní případy budou sjednávány na základě samostatné dílčí písemné smlouvy mezi pronajímatelem a nájemcem nebo postačí písemná objednávka nájemce, potvrzená pronajímatelem. Oprávněnou osobou pronajímatele sjednávat jednotlivé obchodní případy je p.

3. 2 Obsahem dílčí smlouvy bude závazek pronajímatele přenechat nájemci na sjednanou dobu a za úplatu reklamní plochy na exteriéru a v interiéru vozů MHD ve vlastnictví pronajímatele, aby nájemce v rámci své podnikatelské činnosti tyto reklamní plochy dále poskytoval zájemcům o reklamu včetně souvisejících služeb. Pronajímatel souhlasí, aby nájemce nabízel a poskytoval pronajaté reklamní plochy třetím osobám k reklamním účelům.
3. 3 Reklamními plochami podle této smlouvy se rozumí zejména formát Mobilboard, City board, Side board celoplošná reklama, zadní části vozů, maloplošná reklama po bocích, zadní okna, letáčky v interiéru a případně další nové formáty reklamních ploch.

#### **4. Článek**

##### **Ostatní ujednání**

4. 1 Pronajímatel se na základě této smlouvy zavazuje, že po dobu trvání této rámcové smlouvy bude reklamní plochy v reklamním formátu Mobilboard, City board, Side board pronajímat jiným reklamním agenturám (subjektům podnikajícím v reklamě u kterých je zřejmá celorepubliková působnost a které zastupují klienty více než lokálního charakteru) pouze na základě předchozí dohody s nájemcem. Pronajímatel je oprávněn pronajímat reklamní plochy ve formátu Mobilboard, City board, Side board zájemcům o reklamu (koncovým zákazníkům), pokud se jedná o lokální zájemce. Tím není dotčeno ustanovení odstavce 4.3. této smlouvy.
4. 2 Pronajímatel se zavazuje poskytovat nájemci při realizaci dohodnuté obchodní spolupráce potřebnou součinnost, zejména:
- 4.2.1 Součinnost při předávání dat (trasy linek, počet přepravených osob, najeté km apod.), sloužících pro informaci zájemcům o reklamu a vyhodnocení efektivity reklamy.
- 4.2.2 Poskytovat nájemci aktuální ceníky poskytovaných služeb.
4. 3 Nájemce propůjčuje pronajímateli právo užívat označení MOBILBOARD uvedením tohoto označení v ceníku pronajímatele. Užití tohoto označení je přípustné ve styku se zákazníky za podmínky současného dodržení závazku v odstavci 4.1 této rámcové smlouvy. Jiné užití označení MOBILBOARD není dovoleno. Zánikem této smlouvy právo pronajímatele užívat označení MOBILBOARD zaniká.
4. 4 Reklamní polep zhotovený nájemcem naplňuje znaky autorského díla a jako takový požívá ochrany dle zákona č.121/2000 Sb. (autorský zákon).
4. 5 Za soulad reklamy s obecně závaznými předpisy ČR, zejména pak se zákonem č.40/1995 Sb., o regulaci reklamy odpovídá nájemce, pokud reklamu v příslušném případě zpracoval, a zájemce o reklamu jakožto zadavatel reklamy, společně a nerozdílně. Pronajímatel odpovídá za způsob šíření reklamy.

#### **5. článek**

##### **Technické podmínky**

5. 1 Pronajímatel zaručuje, že vzhledem k provozním podmínkám se považuje za splnění smlouvy, pokud byla reklama provozována minimálně 80 % denního provozu. Nebude-li z důvodu oprav či jiných na straně pronajímatele reklama provozována déle než 7 pracovních dnů, prodlužuje se smluvní období bezplatně o dobu, po kterou nebyla reklama řádně provozována. Pronajímatel učiní taková opatření (pravidelná kontrola), aby zjištěné závady na reklamním prostředku byly co nejdříve ohlášeny nájemci a dle dohody s ním učiněna náprava. Pronajímatel se zároveň zavazuje udržovat vozidlo, na kterém je reklama provozována v náležitě čistotě a náležitém estetickém stavu, které lze dosáhnout dostupnými prostředky.

5. 2 Nájemce plně odpovídá za správnost údajů a vhodnost pokynů jím poskytnutých pronajímateli. Pronajímatel není povinen žádným způsobem tuto vhodnost a správnost zjišťovat či kontrolovat. Pronajímatel zejména neručí za věcné údaje o výrobcích a službách, které byly použity v reklamě.
5. 3 Nájemce byl seznámen s možností poškození nebo zničení reklamy při dopravních nehodách, vandalskými projevy apod., dále i se skutečností, že dopravní prostředky mohou být odstavovány pro poruchy či závady za účelem nezbytných oprav. V těchto případech nemá nájemce právo od smlouvy odstoupit. V případě poškození reklamy na předeměných dopravních prostředcích zabezpečí pronajímatel na své náklady obnovu nebo opravu reklamy v potřebném rozsahu. O této skutečnosti bude pronajímatel nájemce informovat nejpozději do 2 pracovních dnů ode dne zjištění. V případě poškození reklamy na vozidle včetně laku v důsledku dopravní nehody provede pronajímatel její opravu na svůj náklad. V případě poškození reklamy přirozeným způsobem (strojové mytí, klimatické vlivy) nese náklady na opravu reklamy nájemce.
5. 4 Za dobu, kdy reklama na poškozeném dopravním prostředku (poškozená reklama) nemohla plnit sjednaný účel (netýká se doby provádění oprav – viz. odst. 5.1), bude nájemci poskytnuta náhrada ve formě bezplatného prodloužení doby umístění reklamy o tuto dobu. V případě, že forma reparaace nebude pro nájemce účelná z hlediska reklamního působení, bude celková cena pronájmu snížena o alikvotní část ceny za dobu nefunkčnosti konkrétního poškozeného dopravního prostředku (poškozené reklamy).

## **6. Článek**

### **Cenové podmínky**

6. 1 Ceny za nájem reklamních ploch vychází z platného ceníku pronajímatele; to neplatí pro reklamní formát Mobilboard, City board, Side board, popř. další nové formáty zařazené do prodejní sítě MOBILBOARD.
6. 2 Cena za nájem reklamních ploch ve formátu Mobilboard, City board, Side board je stanovena zvláštním režimem a prodejem v síti MOBILBOARD. Ceny za nájem reklamních ploch mezi pronajímatelem a nájemcem jsou stanoveny v Příloze č.1 této smlouvy – Ceník za nájem reklamních formátů, instalaci/odstranění.

Ceny v Příloze č.1 se sjednávají k 1.7.2006 a platí až do sjednání nové dohody o změně cen ve formě nové přílohy ke smlouvě. Nájemce může požadovat změnu těchto cen dle aktuální situace na trhu.

6. 3 Instalaci a odstranění reklamního polepu provádí nájemce na vlastní náklady.
6. 4 Bude-li instalaci nebo odstranění reklamního polepu provádět pronajímatel, je cena instalace/odstranění stanovena pro jednotlivé reklamní formáty v Příloze č.1 k této smlouvě - Ceník za nájem reklamních formátů, instalaci/odstranění. Instalaci/odstranění polepu provede pronajímatel na základě písemné smlouvy s nájemcem nebo písemné objednávky nájemce.

## **7. Článek**

### **Platební podmínky**

7. 1 Platební podmínky budou smluvními stranami sjednány vždy ad hoc pro každou dílčí zakázku, přičemž je sjednána možnost splátek a lhůta splatnosti faktur až 30 dnů.

## 8. Článek Doba trvání smlouvy

8. 1 Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou, počínaje dnem jejího uzavření.
8. 2 Kterákoli smluvní strana může smlouvu vypovědět z jakéhokoli důvodu nebo i bez uvedení důvodu. Výpovědní lhůta činí 12 měsíců a počíná běžet od doručení výpovědi druhé straně.
8. 3 Od smlouvy lze odstoupit okamžitě při jejím závažném porušení a to zejména:
  - brání-li pronajímatel nedodržováním sjednaných podmínek z této smlouvy řádnému užívání ploch najatých nájemcem
  - změni - li se objektivně provozní či technické podmínky, které brání pronajímateli poskytovat předmět smlouvy
  - od smlouvy může pronajímatel okamžitě odstoupit a reklamu odstranit, je-li nájemce v prodlení se sjednanou platbou, a to na základě předchozího písemného upozornění.
8. 4 Smlouva může být ukončena také dohodou smluvních stran ke kterémukoli dni.

## 9. Článek Závěrečná ustanovení

9. 1 Dohoda o ukončení smlouvy, výpověď, jakékoli doplnění či změna smlouvy nebo její přílohy musí být učiněny v písemné formě.
9. 2 Smlouva je sepsána ve dvou rovnocenných vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení.
9. 3 Smluvní strany se s obsahem této smlouvy pečlivě seznámily, obsahu smlouvy beze zbytku porozuměly, ujednání obsažená v této smlouvě považují za ujednání odpovídající dobrým mravům a zásadám poctivého obchodního styku a na důkaz tohoto níže připojují své podpisy.
9. 4 Smluvní strany se dohodly, že jejich vzájemné majetkové vztahy, vzniklé na základě této smlouvy a v souvislosti s ní, se budou řídit právním řádem České republiky.

V Opavě dne 27.7.2006

V *Zaková* dne 27.7. 2006

Pronajímatel:

Nájemce:

**Městský dopravní podnik Opava**  
akciová společnost  
747 06 OPAVA, Bílovecká 98  
DIČ: CZ64610250

**MOBILBOARD s.r.o.**  
Iř. Tomáše Bati 407  
763 02 Zlín, Louky  
IČO: 26976056, DIČ: CZ26976056

Ing. Hynek Woitek

Mgr. Radmila Pospíšilová

## Příloha č. 1 k Rámcové smlouvě o nájmu reklamních ploch

Ceník reklamních ploch

### MOBILBOARD

ROZMĚRY: u všech typů autobusů přibližně 450 x 230 cm, tzn. 10,3 m<sup>2</sup>  
(pouze u vozu SOR je rozměr odlišný cca 8 m<sup>2</sup>)

CENA PRONÁJMU: 1 ks Mobilboardu

	5 000,- Kč/ks	
	13 500,- Kč/ks	(10% časová sleva)
	24 000,- Kč/ks	(20% časová sleva)
	42 000,- Kč/ks	(30% časová sleva)
Instalace:	2 000,- Kč/ks	
Odstranění:	1 000,- Kč/ks	

### SIDE BOARD

ROZMĚRY: Rozměr podobný Bigboardu na levé straně vozu, cca 900 x 230 cm

UMÍSTĚNÍ: od prvního okna za řidičem až po zadní čelo

CENA PRONÁJMU: 1 ks Side boardu

	7 000,- Kč/ks	
	18 900,- Kč/ks	(10% časová sleva)
	33 600,- Kč/ks	(20% časová sleva)
	58 800,- Kč/ks	(30% časová sleva)
Instalace:	4 000,- Kč/ks	
Odstranění:	2 000,- Kč/ks	

### CITY BOARD

ROZMĚRY: Rozměr podobný City lightu na pravé či levé straně vozu, cca 120 x 180 cm

UMÍSTĚNÍ: na výšku i šířku, většinou mezi 1. a 2. dveřmi

CENA PRONÁJMU: 1 ks City boardu

	2 500,- Kč/ks	
	6 750,- Kč/ks	(10% časová sleva)
	12 000,- Kč/ks	(20% časová sleva)
	21 000,- Kč/ks	(30% časová sleva)
Instalace:	500,- Kč/ks	
Odstranění:	500,- Kč/ks	

V Opavě dne 27.7.2006

V *Luha* dne 24.7. 2006

Pronajímatel:

Nájemce:

**MOBILBOARD s.r.o.**  
Iř. Tomáše Boli 407  
763 02 Zlín, Louky  
IČO: 25000001, DIČ: CZ25000001

Ing. Hynek Woitek

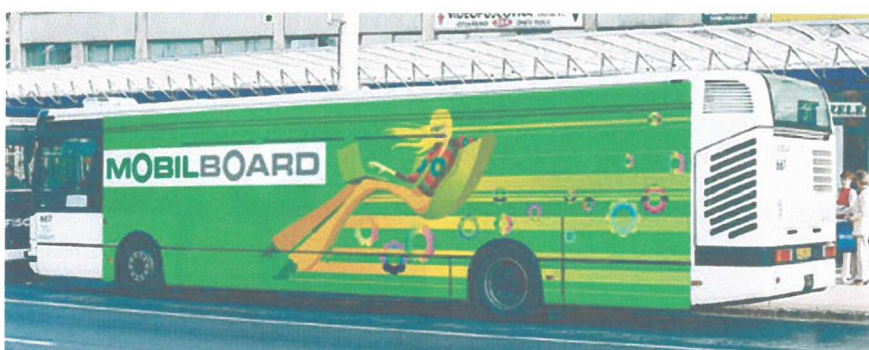
Mgr. Radmila Pospíšilová

# MOBILBOARD

## Nové formáty



**MOBILBOARD**  
rozměry: 450 x 230 cm



**SIDE BOARD**  
rozměry: 900 x 230 cm



**CITY BOARD**  
rozměry: 180 x 120 cm



**CITY BOARD**  
rozměry: 120 x 180 cm



Mobilboard  
tř. T. Bati 407  
Zlín 760 01

Tel/fax: +420 577 101 031  
Mobil: +420 737 314 216  
radmila@mobilboard.net

IČ: 63 46 35 21  
DIČ: CZ7312154168  
www.mobilboard.net

