

## **SMLOUVA O REKLAMĚ V RÁMCI PROGRAMU RH 300 CROSS č. 216240068**

### **RADIOHOUSE s.r.o.**

se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644

IČO: 03497313

zastoupená Tomášem Vackem, obchodním ředitelem regionu Severní Čechy, na základě plné moci

(dále též jen jako „RH“ na straně jedné)

a

### **BOTANICKÁ ZAHRADA TEPLICE příspěvková organizace**

se sídlem Josefa Suka 1388/18, 415 01 Teplice

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem, sp. zn.: Pr 87

IČ: 70946540

zastoupena Ing. Petrem Šílou, ředitelem

(dále též jen jako „objednatel“ na straně druhé)

RH a objednatel dále také společně jako „**smluvní strany**“ a každý samostatně jako „**smluvní strana**“

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto smlouvu o reklamě v rámci programu „RH 300 CROSS“ (dále jen „smlouva“):

### **Čl. Úvodní ustanovení**

RH zavedla program „RH 300 CROSS“, v rámci, něhož nabízí poskytnutí reklamního plnění spočívajícího v zajištění rezervace:

- rozhlasového reklamního času s možností odvysílání reklamní kampaně (spotů) a
- bannerové kampaně na televizní stanici Nova a Nova Cinema ve formátu HBBTV a
- odvysílání digitálních spotů na platformě Radia.cz a
- bannerové kampaně na platformě Radia.cz

v období od 01.01.2025 do 31.12.2025 za zvýhodněnou cenu oproti ceníkovým cenám RH. Popis programu RH 300 CROSS a reklamního plnění poskytovaného v jeho rámci je uveden v nabídce, která tvoří přílohu č. 1 této smlouvy. Objednatel má zájem o realizaci reklamních kampaní v rámci programu RH 300 CROSS.

### **Čl. I. Předmět smlouvy**

1.1 RH se touto smlouvou a za podmínek v ní uvedených zavazuje poskytnout objednateli reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace:

- rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasové reklamní kampaně objednatel (spotů) na RH zastupovaných rozhlasových stanicích, jejichž seznam je uveden v příloze č. 1 k této smlouvě a

- bannerové kampaně na televizní stanici Nova a Nova Cinema ve formátu HBBTV a
- odvysílání digitálních spotů na platformě Radia.cz a
  - bannerové kampaně na platformě Radia.cz

dále také jako „Plnění“ nebo také jako „reklamní plnění“ v rámci programu RH 300 CROSS dle přílohy č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy v termínu od 01.01.2025 do 31.12.2025 (dále také jako „Období“), a objednatel se zavazuje zaplatit RH sjednanou cenu.

- 1.2 Rozsah, doba a cena vysílání reklamních kampaní jsou specifikovány v nabídce programu RH 300 CROSS, uvedené v příloze č. 1 této smlouvy.
- 1.3 Smluvní strany se dohodly, že objednatel je povinen vyčerpat sjednaný objem reklamního plnění odpovídající Čl. II. odst. 2.1 této smlouvy v rámci doby sjednaného Období.

## **Čl. II. Cena reklamního plnění**

- 2.1 Smluvní strany se dohodly, že cena rezervace za reklamní plnění objednatele v rámci programu RH 300 CROSS činí celkem 135.240,- Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen jako „DPH“) a skládá se z:

- ceny za zařazení do programu RH 300 CROSS 11.270,- Kč / měsíc

Celková měsíční cena za rezervaci reklamního plnění dle čl. I. odst. 1.1 této smlouvy tedy činí 11.270,- Kč bez DPH. K ceně bude účtována a fakturována příslušná výše a sazba DPH dle obecně závazných předpisů v okamžiku zdanitelného plnění. Na tuto částku vystaví RH objednateli fakturu s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Smluvní strany se dohodly, že za datum zdanitelného plnění pro účely této smlouvy se považuje poslední den poskytnutého Plnění objednatele nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud Plnění přesahuje kalendářní měsíc. Splatnost daňového dokladu-faktury je 14 dní od data vystavení. Dále se smluvní strany dohodly na doručení daňového dokladu v elektronické formě na následující e-mailovou adresu objednatele: info@botanickateplice.cz.

## **Čl. III. Práva a povinnosti objednatele**

- 3.1 Objednatel se zavazuje uhradit cenu za reklamní plnění podle této smlouvy ve stanoveném termínu splatnosti podle čl. II. odst. 2.1 této smlouvy. Při nedodržení termínu splatnosti daňové dokladu - faktury bude RH účtovat objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení až do úplného zaplacení dlužné částky.
- 3.2 Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“); znění VOP (které je k dispozici též na internetových stránkách společnosti www.radiohouse.cz) objednatel převzal a seznámil se s ním, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě. Objednatel přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust.

§ 1765 odst. 1 o.z.

- 3.3 Objednatel je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamních spotů, bannerů (dále také jako „reklamní spoty“ nebo také jako „reklamní bannery“) pro reklamní plnění dle Čl. I., odst. 1.1 této smlouvy s výjimkou výroby 1 (slovy: jednoho) reklamního banneru ve formátu 300x300, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat reklamní spoty RH k odvysílání v poskytnutém reklamním čase v souladu s touto smlouvou.
- 3.4 Objednatel je oprávněn poskytnuté reklamní plnění využít pouze pro reklamní kampaně týkající se objednatele, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu objednatele o využití poskytnutého reklamního plnění pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů, je objednatel povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.
- 3.5 Objednatel má právo na výměnu reklamního banneru 1x za Období trvání této smlouvy.

#### **Čl. IV. Práva a povinnosti RH**

- 4.1 RH se zavazuje poskytnout reklamní plnění v nejvyšší kvalitě, bez jakýchkoliv vad, včetně právních vad.
- 4.2 RH si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spoty objednatele v případě, že objednatel řádně nesplní svůj závazek podle Čl. III. odst. 3.1 této smlouvy. V případě prodlení objednatele se zaplacením sjednané ceny za reklamní plnění RH je tak RH po dobu takového prodlení oprávněna bez dalšího a současně, aniž by se tím sama dostala do prodlení, odepřít poskytnutí jakéhokoliv reklamního plnění objednateli dle této smlouvy po písemném oznámení objednateli na adresu uvedenou v Čl. V., odst. 5.1 této smlouvy.
- 4.3 RH si vyhrazuje právo odmítnout vysílání reklamní kampaně objednatele v případě, že podle uvážení RH by její odvysílání negativně ovlivnilo obchodní činnost RH nebo by bylo v rozporu s legitimními zájmy RH. RH si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči RH (tj. propaguje osoby v konkurenčním postavení vůči RH nebo jejich produkty, výkony či služby). RH v takovém případě vyzve objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má RH právo od smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda RH za těchto podmínek odstoupí od smlouvy či nikoli, může RH v takovémto případě požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 100.000,- Kč (slovy: sto tisíc korun českých).
- 4.4 RH je oprávněna od smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení smluvních povinností na straně objednatele. Smluvní strany se dohodly, že pro účely této smlouvy se za podstatné porušení smluvních povinností objednatele považuje prodlení objednatele s úhradou faktury vystavené RH na základě této smlouvy. V případě odstoupení RH od smlouvy podle tohoto odstavce se uplatní ustanovení Čl. VI., odst. 6.1 této smlouvy.

## Čl. V. Komunikace smluvních stran

- 5.1 Veškerá komunikace mezi smluvními stranami dle smlouvy je činěna písemně dopisem zaslaným na adresu smluvní strany uvedenou v této smlouvě nebo elektronickou poštou na e-mailovou adresu kontaktní osoby

|                 |   |                            |
|-----------------|---|----------------------------|
| Za RH           | : |                            |
| Kontaktní osoba | : | Věra Vaššová               |
| e-mail          | : | vera.vassova@radiohouse.cz |
| Telefon         | : | 777 872 101                |

|                 |   |                          |
|-----------------|---|--------------------------|
| Za objednatele  | : |                          |
| Kontaktní osoba | : | Ing. Petr Šíla           |
| e-mail          | : | sila@botanickateplice.cz |
| Telefon         | : | 417 534 359              |

- 5.2 Výše uvedené kontaktní údaje mohou být měněny jednostranným písemným oznámením doručeným smluvní stranou druhé smluvní straně nebo oznámením učiněným elektronickou poštou s tím, že takováto změna se stane účinnou následující pracovní den od doručení takového oznámení druhé smluvní straně
- 5.3 Kontaktní údaje uvedené v odst. 5.1 jsou určeny pro pracovní komunikaci stran při plnění smlouvy. Úkony směřující ke změně nebo ukončení smlouvy musí být učiněny písemně doporučeným dopisem zaslaným na adresu sídla nebo jinou adresu smluvní strany určenou pro doručování písemností.

## Čl. VI. Sankce

- 6.1 V případě, že objednatel poruší svou smluvní povinnost dle Čl. I., odst. 1.3 této smlouvy, objednatel má povinnost zaplatit RH smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč (slovy: sto tisíc korun českých), a to bez ohledu na to jaká část reklamního plnění nebyla poskytnuta.

## Čl. VII. Povinnost mlčenlivosti

- 7.1 Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o informacích a skutečnostech týkajících se druhé smluvní strany, o nichž se dozví v souvislosti s plněním předmětu této smlouvy, o dalších skutečnostech, jejichž zveřejnění by se mohlo jakýmkoli způsobem dotknout obchodních zájmů nebo dobré pověsti druhé smluvní strany, jakož i o veškerých obchodních a technických informacích, které byly smluvní straně sděleny druhou smluvní stranou v souvislosti s plněním této smlouvy, a které zároveň nejsou veřejně známé nebo dostupné. Stejně tak se tento závazek vztahuje na obsah této smlouvy a na jakékoliv další informace, které budou druhou smluvní stranou výslovně označeny za důvěrné. Pro účely této smlouvy jsou všechny výše uvedené informace a skutečnosti dále označovány jako „**důvěrné informace**“.

- 7.2 Každá ze smluvních stran se zavazuje zajistit, aby nedošlo k úniku důvěrných informací získaných od druhé smluvní strany a zavazuje se chránit důvěrné informace získané od druhé smluvní strany minimálně stejným způsobem, jakým chrání své obchodní tajemství. Každá ze smluvních stran se zavazuje vynaložit maximální úsilí, které lze po ní spravedlivě požadovat, aby utajení důvěrných informací bylo důsledně dodržováno jejími zaměstnanci a jinými osobami, které k plnění předmětu této smlouvy případně použije (za podmínky, že to tato smlouva nebo písemná dohoda smluvních stran připouští).
- 7.3 Každá ze smluvních stran se zavazuje, že důvěrné informace získané od druhé smluvní strany nepoužije pro žádné jiné účely než pro účely plnění této smlouvy. Použije-li některá ze smluvních stran k plnění předmětu této smlouvy třetí osoby (za podmínky, že to tato smlouva nebo písemná dohoda smluvních stran připouští), je oprávněna zpřístupnit jim důvěrné informace získané od druhé smluvní strany pouze v rozsahu nezbytně nutném pro jimi poskytované plnění a je rovněž povinna zavázat třetí osoby povinnostmi mlčenlivosti v rozsahu dle této smlouvy.
- 7.4 Smluvní strany se dohodly, že na základě této smlouvy je každá ze smluvních stran oprávněna zpřístupnit důvěrné informace druhé smluvní strany svým právním či daňovým a účetním poradcům (dále jen „Poradce“). Poruší-li Poradce povinnost mlčenlivosti, odpovídá za toto porušení smluvní strana, která mu důvěrné informace zpřístupnila, a to tak jako by porušila povinnost sama.
- 7.5 Smluvní strany se zavazují zachovávat závazek mlčenlivosti ve vztahu k důvěrným informacím dle tohoto článku nejen po celou dobu účinnosti této smlouvy, ale i po jejím ukončení, a to po celou dobu, po kterou nebudou důvěrné informace veřejně známé a dostupné, aniž by došlo k porušení tohoto článku smlouvy.
- 7.6 V případě porušení povinnosti zachovávat mlčenlivost ve vztahu k důvěrným informacím podle tohoto článku (včetně účelovosti jejich použití) je smluvní strana, která se takového porušení povinnosti mlčenlivosti dopustila, povinna uhradit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč (slovy: sto tisíc korun českých) za každý případ porušení této povinnosti. Tím není dotčeno právo poškozené smluvní strany na náhradu škody ve výši přesahující uhrazenou smluvní pokutu.

## **Čl. VIII. Závěrečná ustanovení**

- 8.1 Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.
- 8.2 Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými a číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 8.3 Obsah této smlouvy je důvěrný. Třetí strany s ním mohou být bez souhlasu obou smluvních stran v nezbytném rozsahu seznámeny pouze v případě, že tak výslovně stanoví obecně závazný právní předpis.
- 8.4 Smluvní strany se zavazují si neprodleně vzájemně sdělit jakoukoliv změnu údajů,

která by měla vliv na plnění povinností podle této smlouvy.

- 8.5 Nedílnou součástí této smlouvy tvoří následující příloha č. 1 - Nabídka programu RH 300 CROSS
- 8.6 Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, po jednom pro každou smluvní stranu.
- 8.7 Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a končí 31.12.2025.

V Praze dne.....

V Teplicích dne .....

.....  
RADIOHOUSE s.r.o.

Tomáš Vacek,  
obchodní ředitel regionu Severní  
Čechy

.....  
BOTANICKÁ ZAHRADA TEPLICE příspěvková  
organizace  
Ing. Petr šíla,  
ředitel