



IRSnet CZ s.r.o.
IČO: 26732122

a
Česká televize
IČO: 00027383

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI PRODEJI VSTUPENEK
č. na straně ČT: OST-22400220/544

Předmět smlouvy: spolupráce při prodeji vstupenek – natáčení pořadu
Cena, případně hodnota: obchodní tajemství
Datum uzavření: - 8 - 11 - 2024

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI PRODEJI VSTUPENEK
č. na straně ČT: OST-22400220/544

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů mezi těmito smluvními stranami:

IRSnet CZ s.r.o.

Se sídlem: Politických vězňů 934/15, Nové Město, 110 00 Praha 1
IČ: / DIČ: IČ: 26732122 / DIČ: CZ26732122
Za společnost jedná: Lucia Bočánková a Martin Lokaj, jednatele
E-mail: [redacted]
Bankovní spojení: Komerční banka, a.s., č.ú. 27-3560520227/0100
Zápis v OR, spisová značka: C 90221 vedená u Městského soudu v Praze
(dále jen jako "Poskytovatel")

a

ČESKÁ TELEVIZE

Se sídlem: Kavčí hory, Na Hřebenech II 1132/4, 140 70 Praha 4
IČO: / DIČ: IČO: 00027383 / DIČ: CZ00027383
zastupená: Janem Součkem, generálním ředitelem
E-mail / Tel. na kontaktní osobu ve věcech organizačních: [redacted]@ceskatelevize.cz
Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., č.ú. 1540252/0800
zřízená zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, nezapisuje se do obchodního rejstříku
(dále jen jako "Partner")

1. Definice pojmů

- 1.1. "**Systém**" je distribuční, rezervační a prodejní elektronický programový systém s názvem "Ticketportal", který umožňuje v síti Internet distribuovat, rezervovat a prodávat vstupenky, vouchery, výměnné poukázky, jakož i jiné náhrady reálných vstupenek na kulturní, sportovní a jiné Akce v ČR i v zahraničí.
- 1.2. "**Akce**" je veřejná produkce kulturního, sportovního či jiného charakteru, z níž hodlá Partner pořizovat audiovizuální záznam, na kterou se prodávají vstupenky, a kterou organizuje, nebo pořádá Partner, nebo která je pořádána v prostorách užívaných Partnerem, v případě opakující se produkce se pro účely této smlouvy za Akci považuje jedno každé opakování této produkce.
- 1.3. "**Veřejná prezentace Akce**" je uvedení, prezentace nebo oznámení o konání Akce na veřejnosti, a to prostřednictvím masových komunikačních prostředků, internetu, reklamy, vylepení plakátů, billboardů anebo jiným způsobem, kterým se může širší skupina osob seznámit se skutečností, že se koná daná Akce.
- 1.4. "**eTicket**" je vstupenka individuálně vytištěná držitelem vstupenky v rámci služby elektronického doručení vstupenek a plně nahrazuje klasickou papírovou vstupenku. Partner může akceptovat předložení vstupenky eTicket u vstupu do místa konání i jiným způsobem, např. zobrazením v mobilním elektronickém přístroji.
- 1.5. "**mobileTicket**" je vstupenka uložená v mobilním zařízení držitele vstupenky v rámci služby elektronického doručení vstupenek a plně nahrazuje klasickou papírovou vstupenku. Vstupenka mobileTicket je u vstupu do místa konání předkládána zejména zobrazením v mobilním elektronickém přístroji.

2. Předmět smlouvy

- 2.1. Partner pořádá Akci s pracovním názvem [redacted] s plánovaným datem konání [redacted] na místě [redacted] a disponuje k tomu všemi příslušnými oprávněními, licencemi, provozovacími právy, smluvními vztahy apod. v souladu s obecně platným právním řádem. Bez ohledu na ostatní ustanovení této smlouvy se sjednává a smluvní strany berou na vědomí souhlasí, že tato smlouva se vztahuje pouze na Akci uvedenou v předchozí větě.
- 2.2. Poskytovatel je provozovatelem Systému a disponuje k tomu všemi příslušnými oprávněními, licencemi, provozovacími právy apod. v souladu s obecně platným právním řádem.
- 2.3. Předmětem této smlouvy je na jedné straně závazek Poskytovatele vyvíjet činnost směřující k zprostředkování distribuce, rezervací a prodeje vstupenek na Akci Partnera prostřednictvím Systému a internetových stránek Poskytovatele a sítě smluvních prodejců Poskytovatele a závazek poskytovat s tím spojené služby Partnerovi a na straně druhé závazek Partnera zaplatit za tuto činnost Poskytovateli dohodnutou odměnu.

3. Komunikace a korespondence

- 3.1. Ke korespondenci mezi Partnerem a Poskytovatelem jsou určeni zejména:
za Poskytovatele v otázkách smluvních:

[redacted]@ticketportal.cz, tel: [redacted]
v otázkách realizace smlouvy: [redacted]@ticketportal.cz, [redacted]

za Partnera

v otázkách smluvních: Viktor Průša

e-mail: [REDACTED]@ceskatelevize.cz, Tel: [REDACTED]

v otázkách realizace smlouvy: [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]@ceskatelevize.cz, Tel: [REDACTED]

smluvní úkony činí jednatelé Poskytovatele a Partnerem k tomu pověřené osoby.

- 3.2. Veškerá korespondence a dokumenty budou v rámci plnění předmětu smlouvy předávány osobně, e-mailem nebo doporučenou zásilkou doručenou držitelem poštovní licence. Písemnosti zaslané e-mailem budou považovány za doručené, jen pokud adresát potvrdí jejich přijetí stejnou formou.
- 3.3. Korespondenci dle 3.2. lze nahradit zcela nebo v jednotlivých bodech dále uvedený formulář "Zadání Akce". V případě pochybností či rozporů platí poslední vzniklý, doručený a oběma stranami odsouhlasený dokument. Veškeré operativní požadavky ze strany Partnera činěné v pracovních dnech mimo dobu 9:00-16:00h a dále mimo pracovní dny musí být provedeny na mobilní telefonní číslo Poskytovatele +420 [REDACTED]
- 4. Zadání Akce, předání podkladů, distribuce, rezervace a prodej vstupenek**
- 4.1. Partner bude předávat Poskytovateli veškeré podklady nutné pro zpracování a přípravu Akce, resp. Akcí či množiny Akcí v Systému zejména vyplněním formuláře, resp. formulářů "Zadání Akce", které jsou nedílnou součástí smluvních ujednání mezi Partnerem a Poskytovatelem. Těmito podklady se rozumí zejména plán hlediště a cenová mapa, specifikace vstupenek určených k distribuci prostřednictvím Systému (datum konání Akce, umístění, cena apod.), potřebné grafické, tiskové a jiné mediální výstupy apod., vše v elektronické a editovatelné formě. Partner je povinen tyto podklady doplnit do jednoho pracovního dne od případného požadavku Poskytovatele na jejich doplnění. Partner je odpovědný za správnost a úplnost podkladů.
- 4.2. Poskytovatel se zavazuje do tří pracovních dnů od úplného předání podkladů, nejdříve však do tří pracovních dnů po uzavření této smlouvy, tyto podklady zpracovat a zveřejnit v Systému informace nevyhnutelné pro řádnou rezervaci a prodej vstupenek. Uveřejnění těchto informací se považuje za zahájení distribuce, rezervací a prodeje vstupenek na Akci prostřednictvím Systému.
- 4.3. Poskytovatel se zavazuje umožnit Partneru přístup do Systému pro informace o umístění a počtu rezervovaných, prodaných a neprodaných vstupenek a výši tržeb či po dohodě tyto informace poskytnout jinak.
- 4.4. Partner se zavazuje provést kontrolu správnosti údajů a dat zadaných Poskytovatelem do Systému. Pokud Partner nevznese připomínky před zahájením distribuce, rezervací a prodeje vstupenek, resp. do čtyř hodin po oznámení o zahájení distribuce, rezervací a prodeje vstupenek ze strany Poskytovatele, má se za to, že Partner zadaná data a údaje v Systému odsouhlasil.
- 4.5. Pro prodej vstupenek prostřednictvím Systému jsou využívány předtištěné archy vstupenek Poskytovatele a dále vstupenky eTicket a popřípadě též mobileTicket. Tyto typy vstupenek se Partner zavazuje akceptovat a umožnit jejich držitelům vstup na Akci. Poskytovatel se zavazuje poskytnout Partneru data pro kontrolu platnosti všech typů vstupenek, a to včetně autorizační aplikace prostřednictvím mobilního telefonu, či po dohodě s Partnerem v místě konání Akce kontrolu vstupenek zabezpečit.
- 5. Počet vstupenek určených k distribuci prostřednictvím Systému**
- 5.1. Výslovně se sjednává závazek exkluzivity ve prospěch Poskytovatele. Partner se zavazuje nedistribuuat, nerezervovat a neprodávat vstupenky na Akci prostřednictvím jiných prodejních sítí či smluvních prodejců a jiných třetích osob (za porušení tohoto ujednání se považuje i odprodej vstupenek takovým osobám).
- 5.2. Ujednání 5.1. se netýká
- vstupenek distribuovaných Partnerem bezplatně (P.R. účely, soutěže apod.) či v rámci reklamních a podobných plnění (sponzoři, mediální partneři apod.);
 - doprodeje vstupenek v den konání Akce na místě jejího konání.
- 5.3. Smluvní strany se mohou pro jednotlivou konkrétní Akci dohodnout odchýlně od 5.1. na jiné organizaci nabídky a prodeje vstupenek. Pokud však k dohodě nedojde, platí ujednání dle 5.1.
- 5.4. Partner je oprávněn bez ohledu na ujednání 5.1. převzít ze Systému zpět všechny neprodané vstupenky na Akci a prodej prostřednictvím Systému ukončit za účelem doprodeje na místě konání, ne však dříve, než 6 hodin před začátkem Akce. Prodej bude ukončen do 24 hodin od doručení písemné výzvy Partnera Poskytovateli anebo v den a hodinu začátku Akce, pokud se Partner a Poskytovatel nedohodnou jinak. Poskytovatel je povinen poskytnout přehled prodaných a neprodaných vstupenek (sedadel).
- 6. Vytvoření obsahu domény 3. řádu / Užití partnerského kódu**
- 6.1. Toto ujednání se nesjednává.
- 6.2. Toto ujednání se nesjednává.
- 6.3. Toto ujednání se nesjednává.
- 7. Ceny vstupenek a poskytování slev**
- 7.1. V případech dle 5.3. se Partner zavazuje umožnit Poskytovateli, aby mohl nabízet prostřednictvím Systému vstupenky za cenu nikoliv vyšší, než je cena, za kterou je veřejně nabízí Partner sám či prostřednictvím třetích osob. Tzn. stanovit Poskytovateli konečnou prodejní cenu vstupenek ve shodné cenové úrovni a umožnit mu poskytování běžně nabízených slev (např. studenti, senioři) tak, jak je veřejně nabízí Partner sám či prostřednictvím třetích osob. Toto ustanovení neplatí pro konkrétní typ slevy, pokud jej Poskytovatel nebude technicky schopen v Systému zpracovat a takový typ slevy veřejně nabízet.
- 7.2. Poskytovatel je při prodeji vstupenek prostřednictvím svých smluvních prodejců povinen zajistit, aby konečná cena vstupenky odpovídala ceně stanovené Partnerem, a to včetně zajištění možnosti poskytnutí slev stanovených Partnerem, pokud nabídky takových slev bude technicky schopen.

8. Vstupenky pro potřeby Partnera

- 8.1. Poskytovatel na objednávku Partnera odprodá a zašle Partneru do tří pracovních dnů až [] kusů vstupenek (vyšší počet na objednávku s předstihem sedmi pracovních dní) určených k prodeji na místě, pro účely reklamních a "public relations" aktivit, apod. Způsob doručení po dohodě Partnera a Poskytovatele Českou poštou nebo elektronickou poštou ve formě eTickets nebo jiným způsobem, vždy na náklady Partnera, přitom doba doručení se do lhůty pro vytištění vstupenek nepočítá. Cena těchto vstupenek je sjednána ve výši [] Kč za kus (bez DPH).
- 8.2. Partner se zavazuje neprodávat vstupenky vytištěné Poskytovatelem pro účely Partnera na takových místech, která jsou ve smluvním vztahu s Poskytovatelem - zveřejněna na www.ticketportal.cz. Za nedodržení těchto závazků Partnera je Poskytovatel oprávněn uplatnit vůči Partneru vedle náhrady škody smluvní pokutu ve výši nominální ceny jedné každé takové vstupenky nabízené k prodeji na prodejním místě, které tato smlouva zapovídá.

9. Odměna Poskytovatele

- 9.1. Poskytovatel má za zprostředkování distribuce, rezervací a prodeje vstupenek na Akci nárok na odměnu ve výši určené procentem z konečné prodejní ceny každé vstupenky prodané prostřednictvím Systému, konečnou cenou vstupenky se rozumí, i dále ve smlouvě, konečná prodejní cena vstupenky bez DPH, a to:
- 9.1.1. [] % (slovy: [] procenta) za každou vstupenku prodanou na internetu jako eTicket resp. mobileTicket (nabízeny zejména na webu ticketportal.cz);
- 9.1.2. [] % (slovy: [] procent) za každou jinak prodanou vstupenku (klasické vstupenky, které jsou nabízeny zejména na prodejních místech Poskytovatele), minimálně však [] Kč (slovy: [] korun českých) za každou prodanou vstupenku.
- 9.2. Za vstupenky eTickets a mobileTickets prodané prostřednictvím užití partnerského kódu při prolínku na webové stránky Poskytovatele, resp. prostřednictvím aktivních odkazů s partnerským kódem (dle čl. 6 užití partnerského kódu této smlouvy), bude Poskytovatel účtovat zvýšenou odměnu ve výši [] % (slovy: [] procent) z konečné ceny každé takto prodané vstupenky.
- 9.3. Pokud budou pro jednotlivou konkrétní Akci Zadáním Akce sjednány podmínky odchylné od závazku exkluzivity ve prospěch Poskytovatele (viz. 5.1. a 5.3.), pak má Poskytovatel nárok na odměnu ve výši [] % (slovy: [] procent) z konečné ceny každé vstupenky prodané prostřednictvím Systému na příslušnou Akci, minimálně však [] Kč (slovy: dvacet pět korun českých) za každou prodanou vstupenku. Toto ujednání však předpokládá dohodu smluvních stran a umožňuje Poskytovateli trvat na dodržení 5.1. ze strany Partnera.
- 9.4. Uplatnění DPH u sjednané odměny se řídí předpisy aktuálně platnými na území České republiky, resp. Evropské unie.

10. Poplatky

- 10.1. Poskytovatel v rámci zprostředkování prodeje vstupenek mezi Partnerem a koncovým kupujícím poskytuje službu elektronických vstupenek eTickets a popřípadě též mobileTickets a může konečnou cenu vstupenky navýšit kupujícímu o poplatek za zpracování elektronické vstupenky. Stanovení výše tohoto poplatku je věcí Poskytovatele a tento poplatek nevstupuje do výpočtu odměny Poskytovatele, pokud je sjednána jako procentuální částka z konečné prodejní ceny.
- 10.2. Poskytovatel může konečnou prodejní cenu vstupenky navýšit kupujícímu o poplatek za doručení vstupenky, pokud kupující zvolí vyzvednutí vstupenky na prodejním místě prodejní sítě Poskytovatele. Stanovení výše tohoto poplatku je věcí Poskytovatele a tento poplatek nevstupuje do výpočtu odměny Poskytovatele, pokud je sjednána jako procentuální částka z konečné prodejní ceny.
- 10.3. Partner může pro konkrétní Akci v příslušném Zadání Akce převzít na vlastní účet náklady či část nákladů Poskytovatele na elektronické transakce při zprostředkování nákupu vstupenek na internetu. Tyto náklady ("poplatek za e-transakce") mu pak budou účtovány společně se sjednanou odměnou.
- 10.4. Uplatnění DPH u výše uvedených poplatků se řídí předpisy aktuálně platnými na území České republiky, resp. Evropské unie.

11. Platební podmínky, dohoda o vzájemném započtení finančních závazků

- 11.1. Poskytovatel se zavazuje k odvodu tržeb za prodej vstupenek na Akce Partnera, tj. tržeb přijatých ve prospěch Partnera, avšak vždy po odečtení sjednané odměny a sjednaných poplatků a snížení odvodu o tuto sumu. Partner je nicméně oprávněn průběžně čerpat zálohy za prodej vstupenek na Akci, a to až do výše [] %.
- 11.2. Poskytovatel provede do 3 pracovních dnů po uskutečnění akce Partneru vyúčtování Příjmů, které bude obsahovat vyúčtování úplat a náhrad včetně čerpaných záloh, na které má vůči Partnerovi nárok podle Smlouvy a zašle jej k odsouhlasení Partnerovi. Dosažené Příjmy po stržení úplat a náhrad náležitých Poskytovateli použije Poskytovatel Partneru na bankovní účet do 3 pracovních dnů po odsouhlasení vyúčtování Partnerem. Bude-li mezi smluvními stranami sjednáno, že Partneru bude ještě před ukončením Akce poskytnuta záloha, dojde v rámci tohoto vypořádání Příjmů též k zúčtování a odečtení poskytnutých záloh.
- 11.3. Partner souhlasí s použitím daňového dokladu v elektronické podobě. Konečný vyúčtovací protokol a jakýkoliv daňový doklad vystavený dle této smlouvy budou zaslány elektronickou poštou na adresu []@ceskatelevize.cz (v kopii rovněž na adresu []@ceskatelevize.cz a []@ceskatelevize.cz) nebo jinou operativně dohodnutou adresu. Tyto dokumenty nebudou ze strany Poskytovatele vystaveny v listinné formě.

12. Pravidla zrušení Akce a vrácení vstupného

- 12.1. V případě zrušení Akce, změny termínu či významné změny programu Akce je Partner povinen vrátit Poskytovateli všechny zálohy na tržby a jiná finanční plnění, pokud mu je Poskytovatel poskytl. Zároveň držitelům nepoužitých vstupenek, kteří si zakoupili vstupenku prostřednictvím Poskytovatele, vzniká nárok na vrácení vstupného. Poskytovatel se zavazuje takovým držitelům vstupenek vrátit vstupné a je tak oprávněn učinit kdykoliv dle vlastního uvážení, avšak v souladu s českým právním řádem. Odpovědnost Poskytovatele za vrácení vstupného je však

podmíněna ze strany Partnera vrácením všech záloh na tržby či jiných finančních plnění, pokud mu je Poskytovatel poskytnul, stejně tak jako úhradou ostatních finančních nároků příslušejících Poskytovateli v rámci této smlouvy, vše do 10 dní od vzniku skutečnosti zakládající nárok držitelů vstupenek na vrácení vstupného. Pro odstranění pochybností se smluvní strany výslovně dohodly, že pokud Partner nedostojí svým výše uvedeným povinnostem ve věci vrácení záloh a jiných finančních plnění či ve věci úhrady finančních nároků Poskytovatele, odpovědnost za vrácení vstupného přechází výlučně na něj.

- 12.2. Partner se zavazuje uhradit Poskytovateli na pokrytí jeho nákladů odměnu sjednanou dle "9. Odměna Poskytovatele" či v "Zadání Akce", vždy za každou vstupenku prodanou do okamžiku vzniku nároku na vrácení vstupného (viz. 12.1.), jakož i uhradit všechny ostatní finanční nároky Poskytovatele, které mu k uvedené Akci vyplývají z této smlouvy.
- 12.3. Poskytovatel je povinen po dobu minimálně 15 dní od okamžiku, kdy se dozvěděl o skutečnosti zakládající nárok držitelů vstupenek na vrácení vstupného, zpřístupnit na svých internetových stránkách informaci o způsobu, jakým bude držitelům vstupenek vráceno vstupné.

13. Presentace Akce a prodeje vstupenek

- 13.1. Poskytovatel se po obdržení příslušných podkladů zavazuje vhodným způsobem propagovat Akci Partnera, a to zejména

- 13.1.1. barevnou upoutávkou a texty na svých internetových stránkách;
- 13.1.2. po dohodě s Partnerem dalšími reklamními bannery.

- 13.2. Partner se zavazuje:

- 13.2.1. dle svých možností při Veřejné prezentaci Akce - všude tam, kde to lze po něm rozumně a technicky požadovat, avšak v souladu s "14. Zásada nediskriminace" - ve svých nebo jím objednaných tiskových, elektronických, mediálních a jiných výstupech či verbálních projevech uvádět informaci, že prodej vstupenek na Akci je realizován i prostřednictvím Poskytovatele. Tato informace bude mít podobu minimálně: "Prodej vstupenek v síti Ticketportal, www.ticketportal.cz". V případě vizuálních výstupů bude uvedeno též logo Poskytovatele ve formě dodané a odsouhlasené Poskytovatelem, v případě internetových stránek na nich bude umístěn aktivní prolink na internetové stránky Poskytovatele, s tím, že Partner se zavazuje předložit jedno každé užití loga Poskytovatele Poskytovateli ke schválení a použít jej až po jeho souhlasu.

Porušení těchto závazků je vázáno smluvní pokutou ve výši [] Kč (slovy: [] korun českých) za jeden každý takový případ;

- 13.2.2. dle požadavků a výběru Poskytovatele uvolnit z prodeje minimálně [] volných (čestných) vstupenek pro P.R. potřeby Poskytovatele na každou Akci, rozumí se na jednu každou veřejnou produkci Akce (představení, koncert či jiné opakování), se smluvní pokutou za nesplnění tohoto závazku ve výši nominální ceny takových vstupenek.

14. Zásada nediskriminace

- 14.1. Partner se zavazuje při Veřejné prezentaci Akce - všude tam, kde to lze po něm rozumně a technicky požadovat - ve svých nebo jím objednaných tiskových, elektronických, mediálních a jiných výstupech či verbálních projevech uvádět informaci, že prodej vstupenek na Akci je realizován i prostřednictvím Poskytovatele. Pokud bude Partner současně uvádět i informaci o prodeji prostřednictvím jiných prodejních sítí či smluvních prodejců, pak platí, že prezentace o prodeji Poskytovatele musí být shodné či vyšší informační hodnoty, při grafických výstupech shodné či větší velikosti apod. a jednotlivé prodejní sítě (včetně Poskytovatele) a jednotliví smluvní prodejci budou prezentováni vždy v abecedním pořadí. Partner se zavazuje v případě porušení tohoto závazku na výzvu Poskytovatele nejpozději následující den toto porušení odstranit.

- 14.2. Nesplnění závazků Partnera dle 14.1. se považuje za porušení smlouvy a Partner je povinen uhradit Poskytovateli smluvní pokutu [] Kč (slovy: [] korun českých) za jeden každý takový případ a dále za každý jeden den prodlení.

15. Další ujednání

Pokud Partner jednostranně poruší závazek exkluzivity dle 5.1., je povinen Poskytovateli uhradit smluvní pokutu ve výši [] Kč (slovy: [] tisíc korun českých) za jeden každý takový případ (jednu Akci).

16. Sankční podmínky a odstoupení od Smlouvy

- 16.1. Smluvní strany tímto shodně konstatují, že veškeré informace (s výjimkou obecně dostupných informací), které si poskytnou v souvislosti s plněním předmětu této smlouvy, mají důvěrný charakter obchodního tajemství. Smluvní strany se ohledně těchto informací zavazují zachovat mlčenlivost. Smluvní strany se zavazují zajistit dodržování mlčenlivosti i od svých zaměstnanců. Tyto povinnosti trvají i po ukončení této smlouvy.
- 16.2. Každá ze smluvních stran této smlouvy zodpovídá druhé smluvní straně za škodu vzniklou porušením povinností vyplývajících z této smlouvy nebo porušením právních předpisů. Zodpovědnosti se smluvní strana zproští, pokud byla škoda způsobena objektivně neodvratitelnou událostí, které nemohlo být zabráněno ani při vynaložení jakéhokoli úsilí, které je možné požadovat za daných podmínek konkrétního případu (vyšší moc).
- 16.3. Poskytovatel prohlašuje, že jím poskytnutá plnění nejsou zatížena právy třetích osob nebo stran, která by povinnosti z této smlouvy omezovala či znemožňovala. Pokud se ukáže, že toto prohlášení nebylo či není v souladu se skutečností, považuje se to za porušení smluvní povinnosti Poskytovatele.
- 16.4. Partner prohlašuje, že jakákoliv plnění a další věci poskytované Partnerem Poskytovateli (včetně fotografií a jiných materiálů, které Partner šíří prostřednictvím vlastních internetových stránek a které Poskytovatel používá k propagaci prodeje vstupenek) v rámci této smlouvy (jakož i samotná spolupráce s Partnerem) nejsou zatíženy ani omezeny právy třetích osob, včetně práv k duševnímu vlastnictví (autorské právo, ochranné známky atd.) a že v této souvislosti nedochází k porušení žádných právních předpisů, ani rozhodnutí státních nebo jiných příslušných

orgánů. Pokud se ukáže, že toto prohlášení nebylo či není v souladu se skutečností, považuje se to za porušení smluvní povinnosti Partnera.

- 16.5. Povinnost zaplatit sjednanou smluvní pokutu se nijak nedotýká práva smluvní strany oprávněné požadovat náhradu škody, kterou se smluvní strana povinná zavazuje hradit v plném rozsahu.
- 16.6. Smluvní pokuty a náhrada škody jsou splatné do 10 dnů od jejich uplatnění stranou oprávněnou vůči straně povinné. Smluvní pokuty a náhrada škody, jakož i nárok na vrácení poskytnutých záloh či úhrada jiných finančních nároků příslušejících Poskytovateli z této smlouvy mohou být Poskytovatelem započteny oproti odvodu tržeb za vstupenky na jakoukoliv Akci Partnera.
- 16.7. Partner má za porušení kterékoliv z povinností stanovených touto smlouvou ze strany Poskytovatele právo na smluvní pokutu ve výši [REDAKCE] Kč za každé takové porušení, zejména za nedodržení termínů prodeje, nefunkčnost prodejního systému nebo odbavovacího systému, či porušení mlčenlivosti nebo licence. Smluvní pokutou není dotčena náhrada škody.
- 16.8. V případě prodlení Poskytovatele jakékoli úhrady stanovené touto smlouvou, přísluší Partneru úrok z prodlení ve výši 0,03% z dlužné částky za každý den prodlení.
- 16.9. Partner i Poskytovatel jsou oprávněni odstoupit od této smlouvy v případě podstatného porušení povinností druhou smluvní stranou. V tom případě je smluvní strana odstupující od této smlouvy povinna oznámit odstoupení od této smlouvy druhé smluvní straně bez zbytečného odkladu poté, co se o jejím podstatném porušení smluvních povinností dozvěděla. Za podstatné porušení smluvních povinností se rozumí zejména:
- prodlení Poskytovatele se splněním závazku poskytnutí služby předvedení prodejního systému Partneru po dobu delší než 5 (slovy: pět) kalendářních dnů;
 - jestliže bylo vůči Poskytovateli zahájeno řízení podle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení, ve znění pozdějších předpisů;
 - jestliže Poskytovatel vstoupil do likvidace;
 - případ, když Poskytovatel uvedl v nabídce do výběrového řízení, na jehož základě byla tato smlouva uzavřena, informace nebo doklady, které neodpovídají skutečnosti a měly nebo mohly mít vliv na výsledek výběrového řízení.
- 16.10. Zakládá-li prodlení jedné ze smluvních stran nepodstatné porušení její smluvní povinnosti, může druhá strana od Smlouvy odstoupit poté, co smluvní strana v prodlení svoji povinnost nesplní ani v dodatečně přiměřené lhůtě, kterou jí druhá smluvní strana poskytla výslovně nebo mlčky. Oznámí-li oprávněná smluvní strana povinné smluvní straně, že ji určuje dodatečnou lhůtu k plnění a že jí již neprodlouží, platí, že marným uplynutím této lhůty oprávněná smluvní strana od Smlouvy odstoupila.
- 16.11. Odstoupením od Smlouvy se závazky z této smlouvy zrušují od počátku. Plnila-li strana podstatně porušující tyto obchodní podmínky zčásti, může oprávněná smluvní strana od Smlouvy odstoupit jen ohledně nesplněného zbytku plnění. Nemá-li však částečné plnění pro odstupující smluvní stranu význam, může od Smlouvy odstoupit ohledně celého plnění.

17. Doba platnosti smlouvy

- 17.1. Smluvní strany berou na vědomí, že smlouva podléhá povinnosti uveřejnění postupem podle zákona. Smluvní strany se dohodly, že informace, které jsou v této smlouvě označeny žlutou barvou, se považují za důvěrné (např. z důvodu obchodního tajemství), před uveřejněním této smlouvy budou znečitelněny a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna tyto informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění této smlouvy či ukončení této smlouvy, s výjimkou informací: (i) které Partner sám v obvyklém rozsahu sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu, k němuž se vztahuje tato smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací; (ii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu (např. zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů); a (iii) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným smluvním partnerům a spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Poskytovatel se zavazuje zdržet se uveřejnění této smlouvy.
- 17.2. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu. Uzavírá se na dobu určitou a zaniká úplným naplněním jejího předmětu.

18. Další ujednání

- 18.1. Poskytovatel se zavazuje, že při plnění zakázky pro Partnera neumožní výkon nelegální práce vymezené v ust. § 5 písm. e) zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů.
- 18.2. Smluvní strany prohlašují, že vymezení předmětu smlouvy a ceny, případně hodnoty předmětu smlouvy na titulní straně této smlouvy nemá normativní význam a uvádí se zde pouze pro účely provedení uveřejnění této smlouvy postupem podle zákona.
- 18.3. Partner a Poskytovatel se dohodli, že § 577 občanského zákoníku se nepoužije. Určení množstevního, časového, územního nebo jiného rozsahu v nabídce Poskytovatele/smlouvě je pevně určeno autonomní dohodou smluvních stran a soud není oprávněn dohodu stran v tomto smyslu měnit.
- 18.4. Dle § 1765 Občanského zákoníku na sebe Poskytovatel převzal nebezpečí změny okolností. Před podpisem Smlouvy strany zvážily plně hospodářskou, ekonomickou i faktickou situaci a jsou si plně vědomy okolností Smlouvy. Poskytovatel není oprávněn domáhat se změny v tomto smyslu u soudu.

- 18.5. Partner a Poskytovatel se dohodli, že zvyklosti nemají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek ani před ustanoveními zákona.
- 18.6. Veškeré sporné záležitosti, které se vyskytnou a budou se týkat závazků vyplývajících z tohoto závazkového vztahu mezi Poskytovatelem a Partnerem, budou řešeny nejprve smírně. Poskytovatel a Partner se v rámci uzavření tohoto smluvního vztahu dohodli ve smyslu ust. § 89a Zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, že v případě řešení sporů soudní cestou bude místně příslušným soudem Obvodní soud pro Prahu 4, popřípadě Městský soud v Praze. Pro zamezení jakýchkoli pochyb smluvní strany konstatují, že pro řešení sporů sjednávají výlučnou jurisdikci českých soudů.
- 18.7. Smluvní strany sjednávají, že pokud v důsledku změny či odlišného výkladu právních předpisů anebo judikatury soudů bude u některého ustanovení této smlouvy shledán důvod neplatnosti právního jednání, smlouva jako celek nadále platí a za neplatnou bude možné považovat pouze tu část, které se důvod neplatnosti přímo týká. Smluvní strany se zavazují toto ustanovení doplnit či nahradit novým ujednáním, které bude odpovídat aktuálnímu výkladu právních předpisů a smyslu a účelu této smlouvy. Pokud v některých případech nebude možné řešení zde uvedené a smlouva by byla neplatná, smluvní strany se zavazují bezodkladně po tomto zjištění uzavřít novou smlouvu, ve které případný důvod neplatnosti bude odstraněn, a dosavadní přijatá plnění budou započítána na plnění stran podle této nové smlouvy. Podmínky této nové smlouvy vyjdou přitom z původní smlouvy.
- 18.8. Poskytovatel k datu podpisu smlouvy doložil smlouvu o pojištění odpovědnosti za škodu v minimální výši 10 mil. Kč.

19. Závěrečná ustanovení

- 19.1. Ostatní práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy, pokud v ní nejsou výslovně uvedeny, se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem a dalšími obecně závaznými právními předpisy platnými na území České republiky.
- 19.2. Veškeré změny této smlouvy budou řešeny písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami.
- 19.3. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech a každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.
- 19.4. Smluvní strany této smlouvy prohlašují, že se seznámily s jejím obsahem, že vyjadřuje jejich pravou a svobodnou vůli, a že tato smlouva nebyla podepsána v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek, na důkaz toho připojují zdola své vlastnoruční podpisy, resp. podpisy svých oprávněných zástupců.

za Poskytovatele v Praze dne 8/11/24

za Partnera v Praze dne

- 8 - 11 - 2024

IRSnet CZ s.r.o.

Lucia Bořánková a Martin Lokaj, jednatele

IRSnet CZ s.r.o.
Politických vězňů 15
110 00 Praha 1
IČO: 26 73 21 22
DIČ: CZ26 73 21 22

Česká televize

Jan Souček, generální ředitel

