

S M L O U V A'

o vzájemné spolupráci při podpoře prodeje výrobků ALGIDA

Firma: Zoologická zahrada Hodonín, příspěvková organizace

se sídlem: U Zoo 3529/1, 695 01 Hodonín

Zastoupena: Mgr. Bc. Martinem Krugem, ředitelem organizace

IČ : 44164289

DIČ: CZ 699001303

Bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

číslo účtu: 6535671/0100

dále jen firma, na straně jedné,

a

UNILEVER ČR, spol. s r.o.

se sídlem: Voctářova 2497/18, Libeň, 180 00 Praha 8

Zastoupena : OOH manažerem XXXXXXXXXXXXXXX

IČ: 18627781 DIČ: CZ18627781

Bankovní spojení : 2023210106/2600

Zapsán v Obchodním rejstříku Městského soudu v Praze sp. zn. C 2196

dále jen UNILEVER, na straně druhé,

Unilever je společností, která uvádí na trh zmrzlinové výrobky pod obchodním názvem Algida. Firma tyto zmrzlinové výrobky na základě samostatných kupních smluv uzavřených s Unileverem, nebo s distributorem výrobků. Algida nakupuje a prodává spotřebitelům ve svých provozovnách. V rámci podpory prodeje zmrzlinových výrobků Algida (dále jen Výrobky) se Unilever a firma dohodli na spolupráci při propagaci a podpoře prodeje Výrobků.

I.

Předmět smlouvy

- (1) Předmětem této smlouvy je závazek firmy v době od 1.1.2024 do 31.12.2024 ve všech provozovnách :

ZOO Hodonín

propagovat a poskytovat reklamu výrobků Unileveru prodávaných pod označením ALGIDA, a tyto výrobky s využitím podpory prodeje prodávat, to vše za podmínek dále stanovených.

- (2) Účelem této smlouvy je dosažení co nejvyšší kvality prodeje výrobků Algida konečnému zákazníkovi a zajištění účinného použití a využití prostředků na podporu prodeje vynaložených Unileverem zejména v rámci jím pořádaných akcí a činností na podporu prodeje. Unilever si je vědom toho, že plnění těchto povinností firmou znamená pro ni vynaložení určitého úsilí a nákladů; proto firmě za splnění smluvních povinností náleží sjednaná odměna.
- (3) Firma potvrzuje, že provozovny uvedené v č. I odst. 1 této smlouvy užívá na základě platných právních titulů a tyto tituly bude udržovat v platnosti po celou dobu trvání této smlouvy.

II.

RekJamní činnost a podpora prodeje

- (1) Podporou prodeje výrobků se rozumí zejména plné využití propagačních materiálů a předmětů, využití propagačních a marketingových akcí pořádaných Unileverem nebo na jeho pokyn třetí osobou, tvorba a udržování prodejního prostředí odpovídající prvotřídní kvalitě výrobků Algida (včetně úklidu, čistoty, uspořádání provozovny a pod.) s cílem zlepšování úrovně prodejní činnosti k získání a uspokojení maximálního počtu spotřebitelů výrobků Algida. Finna je dále v zájmu konečného spotřebitele a dodržení kvalitativních parametrů prodeje povinna respektovat doporučení Unileveru ohledně podmínek skladování výrobků Algida.
- (2) Firma se zavazuje, že ve všech provozovnách uvedených v čl. I. odst. I (dále jen provozovny) bude pro Unilever zajišťovat reklamní činnost a podporu prodeje výrobků Algida, a to nepřetržitým plněním následujících závazků v každé z provozoven:
- a) v provozovně bude trvale (na základě samostatně uzavřené smlouvy) umístěn 3 ks mrazicí box opatřený logem Algida
 - b) v provozovně bude trvale umístěn 3 ks reklamních stojanů Algida
 - c) v provozovně bude trvale umístěn 1 ks výrobek Slush ledová tříšť Calippo
 - d) v rámci představeného prodeje v předzahrádce bude v prodejní době umístěno 3 ks slunečníků Algida

III.

Odměna za službu podpory prodeje, nepeněžní plnění

- (1) UNILEVER se zavazuje firmě na svůj náklad poskytnout:
- a) propagační materiál určený k okamžité spotřebě (letáky, plakáty, etikety, folie apod.), dle přílohy č. 1 této smlouvy.
 - b) propagační předměty, dle Příloh y č. I této smlouvy.
- Propagační materiál a předměty zůstávají ve vlastnictví Unileveru.
- (2) Za splnění povinností k reklamní činnosti i a za zajištění propagace a podpory prodeje výrobků značky Algida dle čl. II. v provozovnách uvedených v čl. I. odst. I o dobu platnosti této smlouvy Unilever firmě poskytne odměnu ve výši 6 856 Kč plus DPH za každý ukončený měsíc, po který bude firma plnit závazky z této smlouvy, přičemž tato částka bude podle dohody stran vyplacena za 12 měsíční období zpětně tj. celkem 82 272,- Kč plus DPH. Úhrada finanční částky bude provedena na základě finnou vystaveného daňového dokladu se splatností 45 dní od data doručení. Datum vystavení daňového dokladu bude považován za den uskutečnění zdanitelného plnění ve smyslu zákona o DPH.
- (3) Finna bere na vědomí, že 45 (čtyřicetipět) denní splatnost znamená, že pokud datum platby nepřipadá na pracovní den, potom se za datum splatnosti bude považovat následující pracovní den. Strany se dohodly, že toto se nebude považovat za prodlení a Unileveru nevznikne povinnost platit úroky z prodlení.
- (4) Kromě náležitostí vyžadovaných ze zákona uvede firma na faktuře, IBAN a Swift kód firmy, číslo nákupní objednávky (Unilever DO Number) a kontaktní osobu v Unileveru. Faktura bude doručena na následující poštovní adresu Unileveru (neurčí-li Unilever jinou adresu): IRON MOUNTAIN Slovakia, s.r.o., Ref.:

Unilever Czech Republic, Na Pántoch 18, LC Rača, 831 06 Bratislava, SLOVENSKO.

- (5) Unilever je oprávněn vrátit bez zaplacení fakturu - daňový doklad, která neobsahuje některou náležitost stanovenou zákonem nebo smlouvou nebo která obsahuje jiné chyby (např. početní). Finna je povinna fakturu opravit nebo nově vyhotovit. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti a celá lhůta běží znovu ode dne doručení opravené faktury nebo nově vyhotovené faktury, to znamená, že nezaplacením oprávněně vrácené faktury není Unilever v prodlení s její úhradou.
- (6) Finna bere na vědomí, že Unilever může pověřit třetí stranu, včetně společností v EU i mimo EU, zajišťováním různých finančních činností (např. zpracování faktur, účetnictví, finanční služby atd.). Strany se dohodly, že činnost najaté třetí osoby prováděná pro Unilever se nebude považovat za porušení obchodního tajemství firmy ani za porušení práv souvisejících s ochranou osobních údajů. V souvislosti s druhým uvedeným příkladem je firma povinna zajistit, že údaje, které firma nechce předat uvedené třetí osobě, nebudou předávány Unileveru. Unilever se v souvislosti s tím zříká jakékoli odpovědnosti.

IV.

Prodej výrobků Algida

Firma bere na vědomí, že s ohledem na přísné podmínky pro skladování a manipulaci při distribuci s výrobky Algida může Unilever garantovat vysokou kvalitu zmrzlinových výrobků Algida pouze pokud jsou skladovány za podmínek určených Unileverem.

V.

Povinnosti stran

- (1) Firma je povinna propagační materiál a předměty specifikované v článku III. odst. I písm. a) a b) používat v souladu s jejich určením, podle pokynů a doporučení Unileveru, způsobem, který nebude ohrožovat dobré jméno Unileveru, jeho ochranných známek a výrobků ALGIDA na trhu. Firma dále ručí za to, že materiál a předměty budou použity v souladu s českým právním řádem. Unilever neodpovídá za škodu, která neodborným použitím propagačního materiálu anebo předmětů třetím osobám vznikne. Finna souhlasí s umístěním propagačních materiálů a předmětů uvnitř a vně provozovny, a v případě, že pro jejich umístění je nutné zvláštní povolení, je povinna si je na vlastní náklady zajistit (např. majitel nemovitosti, úřady).
- (2) Finna tímto bere na vědomí, že duševní vlastnictví, které představuje majetek Unileveru nebo jakékoli jiné společnosti, která je členem skupiny Unilever, ať už formálně chráněné nebo v procesu získávání ochrany nebo dosud nenahlášené k budoucí ochraně či neformálně chráněné (obchodní označení, ochranná známka, průmyslový vzor, autorské právo atd. - dále jen „Duševní vlastnictví“), firma může používat pouze v zájmu Unileveru, a to v rozsahu nezbytném pro plnění povinností dle této smlouvy a způsobem odsouhlaseným ze strany Unileveru. Firma nesmí používat Duševní vlastnictví po skončení smlouvy nebo způsobem, který neodpovídá ustanovením této smlouvy, nesmí s ním žádným způsobem a v žádném případě disponovat a nesmí jej nijak zatížit ani jej zcizit. Firma tímto také

prohlašuje, že zdrží kopírování a porušování Duševního vlastnictví, a to jakýmkoli způsobem.

VI. Kontrola plnění

- (1) Unilever je oprávněn kontrolovat, zda a jakým způsobem firma plní své závazky podle čl. I. li, IV a V této smlouvy. Za tím účelem jsou pracovníci Unileveru oprávněni vstoupit do provozovny firmy a vyžádat si podklady a vysvětlení, a firma je povinna takovou kontrolu umožnit a podklady a vysvětlení poskytnout. V rámci kontroly Unilever rovněž posoudí, zda propagační materiály a plnění poskytnutá dle čl. III této smlouvy firma využívá efektivně.
- (2) V případě, že firma odmítne umožnění kontroly ze strany Unileveru, nebo neposkytne náležitá vysvětlení či podklady, jedná se o hrubé porušení této smlouvy a Unilever má právo od této smlouvy odstoupit.
- (3) Pro posouzení, zda firma plní dostatečně rozsah sjednané reklamní činnosti a podpory prodeje (umístění jednotlivých reklamních předmětů a materiálů dle čl. II. a III této smlouvy) jsou rozhodující fotografie nebo videozáznam pořízený pracovníkem Unileveru nebo pověřenou osobou, nebo jiný vhodný důkaz.

VII. Platnost smlouvy

- (1) Tato smlouva se uzavírá na dobu od 1.1.2024 do 31.12.2024
- (2) UNILEVER tuto smlouvu může vypovědět písemnou výpovědí učenou formou doporučeného dopisu adresovanou firmě s 14-ti denní výpovědní lhůtou počínající ode dne doručení výpovědi druhé smluvní straně pokud firma:
 - a) poruší hrubým způsobem nebo opakovaně tuto smlouvu
 - b) nepodporuje prodej a neposkytuje reklamu výrobkům Algida v rozsahu sjednaném touto smlouvou
 - c) podle zjištění Unileveru neplní povinnosti v souvislosti s podporou prodeje
 - d) po dobu delší jednoho kalendářního měsíce neodebrala žádný výrobek Algida
- (3) Firma tuto smlouvu může vypovědět písemnou výpovědí učiněnou formou doporučeného dopisu adresovanou Unileveru s měsíční výpovědní lhůtou, pokud Unilever poruší hrubým způsobem povinnosti podle této smlouvy, zejména přes upomínku nezaplatí dohodnutou odměnu. Výpovědní lhůta běží ode dne následujícího po dni doručení výpovědi.
- (4) Unilever může smlouvu vypovědět i bez udání důvodu sjednoměsíční výpovědní lhůtou. Výpovědní lhůta běží ode dne následujícího po dni doručení výpovědi.
- (5) V případě, že firma nebo UNILEVER vypoví smlouvu, je firma povinna:
 - a) UNILEVERu vrátit odměnu přijatou firmou na podporu prodeje dle čl. I. li. odst. 2) této smlouvy za období, po které měla firma podporu prodeje poskytovat a v důsledku výpovědi již neposkytla. Firma je povinna vrátit UNILEVERu tuto částku nejpozději do 10 dnů od ukončení smlouvy, v případě

prodlení má UNILEVER nárok na smluvní úrok z prodlení ve výši 0,1 % denně z dlužné částky.

- b) UNILEVERu na místo Unileverem určené vrátit nespotřebovaný propagační materiál a poskytnuté propagační předměty dle čl. III. odst. 1 písm. a) a b) smlouvy; pokud se smluvní strany nedohodnou o vrácení těchto věcí jinak, je firma povinna je vrátit Unileveru do deseti dnů od ukončení smlouvy. V případě, že firma tuto povinnost poruší, je povinna Unileveru nahradit pořizovací cenu propagačních předmětů dle čl. III. odst. 1 písm. a) a b) smlouvy ve výši vykázané v účetnictví Unileveru a dále zaplatit smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč; zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok na náhradu případné škody.
 - c) je-li důvodem výpovědi ze strany Unileveru porušení smluvních povinností ze strany firmy, je kromě toho firma povinna zaplatit Unileveru smluvní pokutu ve výši **20.000,- Kč**, zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok na náhradu případné škody.
- (6) Unilever je kromě toho oprávněn od této smlouvy odstoupit, pokud
- a) je to sjednáno v této smlouvě (čl. VI), nebo
 - b) pokud firma neplní po dobu delší 7 dnů sjednaný rozsah reklamní činnosti nebo podpory prodeje, přičemž jednotlivé dny, po které není závazek k reklamní činnosti a podpoře prodeje firmou plněn, se počítají po dobu platnosti této smlouvy

V případě, že Unilever od smlouvy odstoupí z důvodu porušení smluvních povinností ze strany firmy, je firma povinna:

- a) UNILEVERu vrátit odměnu přijatou firmou na podporu prodeje dle čl. III. odst. 2) této smlouvy za období, po které měla firma podporu prodeje poskytovat a v důsledku odstoupení již neposkytla. Firma je povinna vrátit UNILEVERu tuto částku nejpozději do 10 dnů od ukončení smlouvy, v případě prodlení má UNILEVER nárok na smluvní úrok z prodlení ve výši 0,1 % denně z dlužné částky
 - b) na místo Unileverem určené vrátit nespotřebovaný propagační materiál a poskytnuté propagační předměty dle čl. III. odst. 1 písm. a) a b) smlouvy; pokud se smluvní strany nedohodnou o vrácení těchto věcí jinak, je firma povinna je vrátit Unileveru do deseti dnů od ukončení smlouvy. V případě, že firma tuto povinnost poruší, je povinna Unileveru nahradit pořizovací cenu propagačních předmětů dle čl. III. odst. 1 písm. a) a b) smlouvy ve výši vykázané v účetnictví Unileveru a dále zaplatit smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč; zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok na náhradu případné škody.
 - c) Kromě toho je firma povinna zaplatit Unileveru smluvní pokutu ve výši **20.000-Kč**, zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok na náhradu případné škody.
- (7) V případě, že smlouva zanikne uplynutím doby, Unilever se dohodne s firmou o vrácení poskytnutých propagačních materiálů a předmětů dle čl. III. odst. 1 písm. a) a b) smlouvy. Pokud se smluvní strany nedohodnou o vrácení těchto věcí jinak, je firma povinna je vrátit Unileveru na místo Unileverem určené do deseti dnů od ukončení smlouvy. V případě, že firma tuto povinnost poruší, je povinna Unileveru nahradit pořizovací cenu propagačních předmětů dle čl. III. odst. 1 písm. a) a b) smlouvy ve výši vykázané v účetnictví Unileveru.

VIU.

Závěrečná ustanovení

- (1) Tuto smlouvu je možno měnit a doplňovat pouze písemnými dodatky.
- (2) Případné spory z této smlouvy, které by nebylo možné vyřešit dohodou stran, se sjednává za místní příslušnost obvodního soudu pro Prahu 8, popř. Městského soudu v Praze dle věcné příslušnosti.
- (3) Obě smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy podrobně seznámily, že jim veškerá její ustanovení jsou jasná a že k nim nemají žádné výhrady ani připomínky.
- (4) Finna dále prohlašuje, že byla seznámena s dokumentem Unileveru Responsible Business Partner Policy (dále jen „Politika“), a prohlašuje, že svoji činnost provádí a bude vždy provádět v souladu s Politikou; aktuální znění Politiky je k dispozici na internetové adrese: https://www.unilever.com/_images/unilever-responsible-business-partner-policy-may-2016_tcm244-482388_en.pdf
- (5) Pro případ, že některé ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatným nebo neúčinným, nemá tato skutečnost vliv na zbylý obsah smlouvy. Účastníci smlouvy se zavazují učinit vše, aby neplatnost nebo neúčinnost takového ustanovení odstranili nebo aby neplatné nebo neúčinné ustanovení bylo nahrazeno jiným s obdobným hospodářským účelem.
- (6) Smluvní strany se dohodly, že škoda se hradí primárně v penězích. Firma je povinna uhradit Unileveru i nemajetkovou újmu vzniklou z důvodu porušení smluvní povinnosti.
- (7) Písemnost, kterou je třeba doručit druhé smluvní straně, se doručuje prostřednictvím držitele poštovní licence jako doporučená zásilka. Platí, že písemnost byla doručena následující pracovní den po jejím podání k doporučené přepravě na adresu uvedenou v této smlouvě. Namísto toho lze písemnost doručit druhé straně i osobně oproti podpisu.
- (8) Během účinnosti této smlouvy a 10 let poté finna, její zástupci nebo pracovníci jsou povinni zásadně zachovávat důslednou mlčenlivost o obsahu smlouvy a všech skutečnostech zjištěných v souvislosti s plněním povinností podle této smlouvy, leda by se jednalo o skutečnosti oprávněně veřejně dostupné. V případě pochybnosti platí, že veškeré údaje, které se firma dozví, nebo jí jsou Unileverem poskytnuty, tvoří předmět obchodního tajemství Unileveru.
- (9) Právní vztahy vyplývající z této smlouvy, jež nejsou smluvními stranami výslovně upraveny, se řídí příslušnými právními předpisy České republiky.
- (IO) Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech, z nichž po jednom (I) obdrží každá ze smluvních stran.

V Praze dne:

Příloha č. 1 Specifikace předaných propagačních předmětů :

Druh propagačního materiálu/předmětu	Počet kusů
slunečník Algida s podstavcem standart	
slunečník Algida s podstavcem velký	3
A stojan Algida	3
svítící logo Algida	
vlaječka Algida	
vlajkosláva Algida	
zahrádka Algida	
zahradní plastový nábytek s logem Algida - židle	
zahradní plastový nábytek s logem Algida - stůl	
markýza Algida, Uni/ever na vlastní náklady provede montáž	
reklamní plachta Algida	
prodejní stánek s logem Algida, Unilever na vlastní náklady provede umístění stánku	

Firma podpisem potvrzuje převzetí výše uvedených propagačních předmětů.

V Praze dne: