

RÁMCOVÁ SMLOUVA O MARKETINGOVÝCH SLUŽBÁCH

Smluvní strany:

Objednatel: DIAMO, státní podnik
se sídlem: Máchova 201, 471 27 Stráž pod Ralskem
IČO: 00002739
DIČ: CZ00002739
Zastoupen: Ing. Ludvík Kašpar, ředitel státního podniku
zapsán v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl AXVIII, vložka 520
(dále jen „**Objednatel**“)

a

Agentura: COT group s.r.o.
se sídlem: Garden Eleven, Kubánské náměstí 1391/11, 100 00 Praha10 IČO: 25098853
DIČ: CZ 25098853
Zastoupena: Ing. Eva Frindtová, jednatelka
zapsán v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, sp. zn. C 98146
(dále jen „**Agentura**“)

uzavírají v souladu s § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“) tuto

Smlouvu o marketingových službách

(dále jen „**Smlouva**“)

1. PŘEDMĚT SMLOUVY, ROZSAH A ZPŮSOB PLNĚNÍ

- 1.1. Předmětem této rámcové Smlouvy je závazek Agentury poskytovat Objednateli dle jeho požadavků marketingové aktivity a činnosti (dále jen „**Služby**“ a/nebo „**Plnění**“) směřující k posílení informovanosti veřejnosti o aktivitách Objednatele, které podporují budování dobrého jména Objednatele a značky DIAMO u cílových skupin a závazek Objednatele za tyto Služby uhradit Agentuře sjednanou cenu.
- 1.2. Smluvní strany se dohodly, že rozsah Služeb, tj. specifikace plnění, časový harmonogram, povinnosti Agentury a cenová kalkulace počínaje 1. 11. 2024, jsou sjednány do 30. 11. 2025 a specifikovány v Příloze č. 1 k této Smlouvě, která obsahuje časový harmonogram ve členění po měsících, specifikaci plnění a cenovou kalkulaci marketinkových služeb.
- 1.3. Objednatel se zavazuje Služby od Agentury převzít, v případě, že jsou dodávány včas a řádně, za podmínek ve Smlouvě stanovených a za včas a řádně poskytnuté Služby Agentuře zaplatit sjednanou cenu.

2. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 2.1. Cena plnění bude sjednávána vždy spolu s rozsahem prací a harmonogramem na období jednoho roku v souvislosti s Dílčím Projektem, nedohodnou-li se obě smluvní strany na jiném časovém úseku. K ceně plnění bez DPH bude vždy připočtena DPH v aktuálně platné výši. Agentura odpovídá za to, že sazba daně z přidané hodnoty je stanovena v souladu s platnými právními předpisy.
- 2.2. V Příloze č. 1 sjednané ceny plnění jsou uvedeny jako maximální, nejvýše přípustné a zahrnující veškeré náklady Agentury nutné k řádnému splnění předmětu Smlouvy. Agentura je povinna své služby poskytovat takovým způsobem, aby nedošlo k překročení souhrnné částky sjednané za celou smlouvu. V případě doplňujícího zadání Objednatele, kdy by měla být tato částka překročena, musí Agentura Objednatele upozornit včas před konkrétní realizací dané služby a formou písemného dodatku sjednat rozšíření plnění, které v souhrnu nesmí překročit limit pro veřejnou zakázku malého

rozsahu, uvedený v § 27, písm. a) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.

- 2.3. Cenu poskytnutých Služeb bude Objednatel hradit měsíčně na základě daňového dokladu (faktury) za poskytované plnění v daném kalendářním měsíci, kterou je Agentura povinna vystavit vždy do 15. dne následujícího měsíce, za který je fakturováno. Fakturovaná částka musí odpovídat plnění harmonogramu a nesmí překročit maximální ceny uvedené v příloze 1 této Smlouvy. Fakturu zašle Agentura výhradně e-mailem na fakturyrsp@diamo.cz.
- 2.4. Každá faktura vystavená Agenturou na základě této Smlouvy musí mít náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, a dle § 435 Občanského zákoníku. Součástí každé faktury bude specifikace dodaného plnění tak, aby byla v souladu s platnými účetními a daňovými předpisy, a to za účelem řádného vedení evidence Objednatele v souladu s těmito právními předpisy.
- 2.5. Lhůta splatnosti faktur bude činit 30 kalendářních dnů ode dne jejich doručení Objednateli. Povinnost zaplatit cenu je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu Objednatele.
- 2.6. Agentura prohlašuje, že její číslo bankovního účtu je číslem účtu, které je zveřejněno správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup, a že v okamžiku splatnosti faktur nedojde ke změně čísla tohoto účtu. Pokud Agentura provede změnu čísla účtu u svého správce daně pro účely zveřejnění, je povinna tuto skutečnost neprodleně a před splatností ceny za Služby písemně oznámit Objednateli. Stane-li se Objednatel dle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty (dále jen „ZDPH“) ručitelem za neodvedenou daň z přidané hodnoty vyhrazuje si právo zaplatit Agentuře za Služby částku poníženou o DPH. Částku odpovídající výši DPH je Objednatel oprávněn uhradit přímo správci daně, což smluvní strany považují za uhrazení zbytku sjednané ceny, tj. splnění celého závazku Agentury.

3. AKCEPTACE PLNĚNÍ SLUŽEB

- 3.1. S fakturou plnění služeb za konkrétní období je Agentura povinna předat Objednateli souhrnný report o poskytnutí plnění s popisem provedených činností specifikovaných v Příloze č. 1 (marketingových aktivit), datem provedení činnosti a počtu hodin čerpaných na jednotlivé marketingové aktivity. V případě marketingové aktivity – správa sociálních sítí, bude Agentura na měsíční bázi poskytovat reporty o výstupech ze sociálních sítí Facebook, Instagram a LinkedIn. Tyto reporty budou zahrnovat metriky jako celkový dosah, nárůst počtu sledujících, kompletní přehled zveřejněných příspěvků a jejich dosahy. Placené kampaně budou hodnoceny na základě dosahů, přičemž u některých typů kampaní bude sledován i CPC (Cost Per Click). Reporty z Google Analytics budou zahrnovat klíčové metriky, jako jsou celkový počet návštěv, unikátní návštěvníci, zobrazení stránek, průměrná doba trvání návštěvy a míra okamžitého opuštění (bounce rate).
- 3.2. Objednatel je oprávněn vrátit fakturu a výkaz o poskytnutí plnění k opravě, pokud v něm uvedené informace nejsou správné. Splatnost faktury se bude nově počítat ode dne doručení bezchybných dokladů (faktury nebo výkazu nebo obou).

4. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 4.1. Agentura je povinna:
 - a. poskytovat Služby řádně a včas, bez faktických a právních vad;
 - b. na žádost Objednatele poskytovat maximální rozumně vyžadovanou součinnost případným dalším dodavatelům Objednatele nebo třetím stranám a dle pokynu Objednatele s nimi spolupracovat, aby docházelo k naplnění účelu této Smlouvy;
 - c. na písemnou žádost Objednatele vystupovat vůči dalším dodavatelům Objednatele jako zástupce Objednatele, případně jako osoba pověřená jednat za Objednatele;
 - d. postupovat při plnění této Smlouvy s odbornou péčí, podle nejlepších znalostí a schopností, sledovat a chránit oprávněné zájmy Objednatele a postupovat v souladu s pokyny, které Objednatel Agentuře poskytne, nebo s pokyny jím pověřených osob;
 - e. poskytnout Objednateli veškerou nezbytnou součinnost k naplnění účelu Smlouvy.
- 4.2. Agentura je oprávněna v průběhu plnění předmětu této Smlouvy využít služeb třetích stran („**Subdodavatel**“), o kterých bude písemně Objednatele informovat s dostatečným předstihem formou e-mailu na press@diamo.cz. Pokud v průběhu plnění předmětu této Smlouvy využije Agentura služeb Subdodavatelů, odpovídá, jako by plnila sama, ledaže bude mezi smluvními stranami písemně stanoveno jinak.

5. ODPOVĚDNÉ OSOBY

- 5.1. Každá ze smluvních stran dále jmenuje odpovědné osoby, které budou vystupovat jako zástupci smluvních stran. Odpovědné osoby zastupují smluvní stranu ve smluvních a technických záležitostech souvisejících s plněním předmětu této Smlouvy, zejména podávají a přijímají informace o průběhu plnění této Smlouvy.
- 5.2. Odpovědné osoby budou oprávněny činit rozhodnutí závazná pro smluvní strany ve vztahu k této Smlouvě v rámci své pravomoci. Odpovědné osoby, nejsou-li statutárními orgány, však nejsou oprávněny provádět změny ani zrušení této Smlouvy, nebude-li jim udělena speciální plná moc.
- 5.3. Odpovědnými osobami za Objednatele jsou:
- [redacted], tel.: [redacted]
e-mail: [redacted]
- [redacted], tel.: [redacted]
e-mail: [redacted]
- 5.4. Odpovědnými osobami za Agenturu jsou:
- ve věcech smluvních
Eva Frindtová, tel.: [redacted]
e-mail: [redacted]
- řízení projektu
[redacted] tel.: [redacted]
e-mail: [redacted]
- 5.5. Každá ze smluvních stran má právo změnit jí jmenované odpovědné osoby, musí však o každé změně vyrozumět písemně druhou smluvní stranu. Změna odpovědných osob je vůči druhé smluvní straně účinná okamžikem, kdy o ní byla písemně vyrozuměna.

6. VLASTNICKÉ PRÁVO A PRÁVO UŽITÍ

- 6.1. Vlastnické právo a nebezpečí škody na věci ke všem hmotným součástem Plnění předaným Agenturou Objednateli v souvislosti s plněním předmětu této Smlouvy přechází na Objednatele dnem jejich předání Objednateli.
- 6.2. Pokud budou součástí Plnění jakékoli podklady či výstupy Agentury (např. marketingová strategie, grafické návrhy, vizuály, apod.), které budou mít charakter autorského díla ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, prohlašuje a garantuje Agentura, že Objednatel bude jediným nositelem autorských práv k takovému předávanému autorskému dílu, že bude oprávněn s takovým autorským dílem disponovat a že toto autorské dílo nebude dotčeno právy jiných osob. Pokud by mělo být předáváno autorské dílo vytvořené třetí osobou, zavazuje se Agentura, že zajistí souhlas autora k poskytnutí práva Objednateli k užívání autorského díla v plném rozsahu.
- 6.3. Agentura poskytuje Objednateli veškerá práva související s ochranou duševního vlastnictví vztahující se k autorským dílům dle tohoto článku v rozsahu nezbytném pro jejich řádné užívání Objednatel na dobu neurčitou. Agentura uděluje Objednateli licenci k užívání autorských děl poskytovaných na základě této Smlouvy, a to jako licenci výhradní ke všem známým způsobům užití a k účelu, který vyplývá z této Smlouvy, neodvolatelnou, neomezenou územním či množstevním rozsahem a způsobem užití, přičemž Objednatel není povinen ji využít. Objednatel je oprávněn do takových autorských děl zasahovat, upravovat je a měnit pro své vlastní potřeby a to sám, nebo prostřednictvím třetí osoby a bez předchozího souhlasu Agentury. Licence je udělena na dobu trvání majetkových práv k takovému plnění. Agentura prohlašuje, že veškeré jí dodané plnění podle této Smlouvy bude prosté právních vad a zavazuje se odškodnit v plné výši Objednatele v případě, že třetí osoba úspěšně uplatní autorskoprávní nebo jiný nárok plynoucí z právní vady poskytnutého plnění dle této Smlouvy.

7. ODPOVĚDNOST ZA ŠKODU, ODPOVĚDNOST ZA VADY, ZÁRUKA

- 7.1. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod. Smluvní strany nesou odpovědnost za škodu dle platných právních předpisů a této

Smlouvy. Agentura odpovídá za škodu rovněž v případě, že část plnění poskytuje prostřednictvím subdodavatele.

- 7.2. Žádná ze smluvních stran není odpovědná za škodu vzniklou porušením povinnosti ze Smlouvy, prokáže-li, že jí ve splnění povinnosti dočasně nebo trvale zabránila mimořádná nepředvídatelná a nepřekonatelná překážka vzniklá nezávisle na její vůli. Smluvní strany se zavazují upozornit druhou stranu bez zbytečného odkladu na vzniklé překážky bránící řádnému plnění této Smlouvy a příslušných prováděcích smluv a dále se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k jejich odvrácení a překonání.
- 7.3. Škoda se hradí v penězích, nebo, je-li to možné nebo účelné, uvedením do předešlého stavu podle volby poškozené strany v konkrétním případě.
- 7.4. Agentura se zavazuje, že bude mít po celou dobu účinnosti této Smlouvy a příslušných prováděcích smluv sjednánu pojistnou smlouvu, jejímž předmětem je pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou Agenturou třetí osobě s limitem pojistného plnění minimálně ve výši 5.000.000 Kč (slovy: pět miliónů korun českých). Agentura je povinna předat kopii pojistného certifikátu (pojistné smlouvy) Objednateli kdykoliv na vyžádání Objednatele, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 5 (slovy: pěti) pracovních dnů od doručení písemné žádosti Objednatele.
- 7.5. Plnění dle této Smlouvy musí být Agenturou poskytováno s náležitou péčí a prostřednictvím osob, které mají potřebnou kvalifikaci i zkušenosti k plnění svých úkolů.
- 7.6. Agentura je odpovědná za to, že Plnění dle této Smlouvy bude poskytováno v nejvyšší dostupné kvalitě, zejména za to, že případné vady poskytovaného Plnění dle této Smlouvy řádně odstraní, případně nahradí plněním bezvadným.
- 7.7. Jakékoliv vady Plnění či jeho části, které vzniknou v době trvání této Smlouvy, je Agentura povinna odstranit na své náklady v rámci poskytovaného Plnění dle této Smlouvy, a to způsobem v této Smlouvě uvedeným.

8. OCHRANA DŮVĚRNÝCH INFORMACÍ

- 8.1. Agentura se zavazuje zachovávat mlčenlivost ohledně skutečností, které se v souvislosti s plněním této Smlouvy dozvěděla nebo které Objednatel označil za důvěrné (dále jen „**důvěrné informace**“).
- 8.2. Povinnost ochrany důvěrných informací trvá bez ohledu na ukončení platnosti této Smlouvy.

9. DOBA TRVÁNÍ TÉTO SMLOUVY A MOŽNOSTI UKONČENÍ

- 9.1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu do 30. 11. 2025, s možností prodloužení doby trvání této Smlouvy o další jeden rok, a to i opakovaně v případě, že o to kterákoliv ze smluvních stran písemně požádá nejméně 6 (slovy: šest) měsíců přede dnem uplynutí doby trvání této Smlouvy dle tohoto článku. V případě, že se smluvní strany dohodnou na prodloužení doby trvání této Smlouvy, zavazují se uzavřít dodatek k této Smlouvě nejpozději 30 dnů přede dnem uplynutí doby trvání této Smlouvy dle tohoto článku.
- 9.2. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu všemi smluvními stranami.
- 9.3. Smlouva nabývá účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv. Smluvní strany souhlasí s uveřejněním smlouvy v registru smluv v souladu s podmínkami stanovenými zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění do registru smluv dle uvedeného zákona zajistí DIAMO, státní podnik. Případná plnění smluvních stran v rámci předmětu této smlouvy před nabytím její účinnosti se považují za plnění dle této smlouvy, včetně práv a povinností z toho vyplývajících.
- 9.4. Tato Smlouva může být ukončena písemnou dohodou smluvních stran.
- 9.5. Objednatel je oprávněn od této Smlouvy písemně odstoupit z důvodu jejího podstatného porušení Agenturou, přičemž za podstatné porušení se bude považovat zejména prodlení Agentury s realizací Plnění o více než 30 (slovy: třicet) kalendářních dnů.
- 9.6. Agentura je oprávněna od této Smlouvy písemně odstoupit z důvodu jejího podstatného porušení Objednatel, za což se považuje prodlení Objednatele s úhradou ceny za plnění předmětu o více než 30 (slovy: třicet) kalendářních dnů, pokud Objednatel nezjedná nápravu ani do 15 (slovy: patnácti) kalendářních dnů od doručení písemného oznámení Agentury o takovém prodlení se žádostí o jeho nápravu.

- 9.7. Odstoupení od této Smlouvy z důvodů jejího podstatného porušení musí být písemné a podepsané oprávněnou osobou odstupující smluvní strany, jinak je neplatné. Odstoupení je účinné ode dne, kdy bylo doručeno druhé smluvní straně.
- 9.8. Obě smluvní strany jsou rovněž oprávněny tuto Smlouvu písemně vypovědět i bez udání důvodu. Výpovědní doba činí 2 (slovy: dva) měsíce a začíná běžet první den následujícího měsíce, po měsíci, kdy byla výpověď doručena.
- 9.9. Zánikem účinnosti této Smlouvy z jakéhokoliv důvodu není dotčeno vzájemné plnění, které bylo řádně poskytnuto a bylo již přijato nebo přijato být mělo a mohlo před účinností odstoupení, jakož i nároky na úhradu ceny za takové plnění včetně náhrady přiměřených a prokazatelně odůvodněných nákladů Agentury.

10. SOUČINNOST A VZÁJEMNÁ KOMUNIKACE

- 10.1. Smluvní strany se zavazují vzájemně spolupracovat a poskytovat si veškeré informace potřebné pro řádné plnění svých závazků. Smluvní strany jsou povinny informovat druhou smluvní stranu o veškerých skutečnostech, které jsou nebo mohou být důležité pro řádné plnění této Smlouvy.
- 10.2. Veškerá komunikace mezi smluvními stranami bude probíhat prostřednictvím odpovědných osob uvedených v čl. 5 této Smlouvy, nebo statutárních zástupců smluvních stran.
- 10.3. Jakékoli oznámení, žádost či jiné sdělení, jež má být učiněno či dáno smluvní straně dle Smlouvy, bude učiněno či dáno písemně. Kromě jiných způsobů komunikace dohodnutých mezi smluvními stranami se za účinné považují osobní doručování, doručování doporučenou poštou, kurýrní službou, datovou schránkou či elektronickou poštou, a to na adresy smluvních stran uvedené v záhlaví této Smlouvy a v čl. 5 odst. 5.3. a 5.4., nebo na takové adresy, které si strany vzájemně písemně oznámí.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 11.1. Tato Smlouva představuje úplnou dohodu smluvních stran o předmětu Smlouvy a všech náležitostech, které smluvní strany měly a chtěly v této Smlouvě ujednat. Smlouvu je možné měnit pouze písemnou dohodou smluvních stran ve formě číslovaných dodatků, podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 11.2. Jednacím jazykem mezi Objednatel a Agenturou bude pro veškerá plnění vyplývající z této Smlouvy výhradně jazyk český, a to včetně veškeré dokumentace vztahující se k předmětu této Smlouvy.
- 11.3. Je-li nebo stane-li se jakékoli ustanovení této Smlouvy neplatným, nezákonným nebo nevynutitelným, netýká se tato neplatnost a nevynutitelnost zbývajících ustanovení této Smlouvy. Smluvní strany se tímto zavazují nahradit do 5 (slovy: pěti) pracovních dnů po doručení výzvy druhé smluvní strany jakékoli takové neplatné, nezákonné nebo nevynutitelné ustanovení ustanovením, které je platné, zákonné a vynutitelné a má stejný nebo alespoň podobný obchodní a právní význam.
- 11.4. Vztahy smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí českým právním řádem, zejména pak Občanským zákoníkem. Veškeré případné spory z této smlouvy budou v prvé řadě řešeny smírem. Pokud smíru nebude dosaženo, všechny spory z této Smlouvy a v souvislosti s nimi budou řešeny věcně a místně příslušným soudem v České republice.
- 11.5. Vznikne-li z této smlouvy pohledávka jedné ze smluvních stran vůči druhé smluvní straně, je dotčená smluvní strana oprávněná tuto pohledávku postoupit jinému subjektu, nebo tuto zastavit pouze se souhlasem druhé smluvní strany. V případě porušení tohoto závazku je dohodnuta smluvní pokuta ve výši 10 % z nominální výše postoupené nebo zastavené pohledávky. Uplatnění smluvní pokuty neznamená dodatečnou akceptaci postoupení či zastavení pohledávky.
- 11.6. Smluvní strany se zavazují, že údaje uvedené ve smlouvě použijí pouze v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů).
- 11.7. Smluvní strany se zavazují jednat a přijmout taková opatření, aby v souvislosti s uzavřením smlouvy a jejím plněním nevzniklo žádné důvodné podezření ze spáchání trestného činu a nedošlo ke spáchání trestného činu, a to ani ve stádiu přípravy či pokusu či účastenství, které by mohlo být kterékoli ze smluvních stran přičteno podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů.

- 11.8. Poskytovatel prohlašuje, že se seznámil s Compliance Programem státního podniku DIAMO (viz webové stránky www.diamo.cz/cs/compliance-program).
- 11.9. Smluvní strany se zavazují navzájem si neprodleně oznámit skutečnosti vzbuzující důvodné podezření o možném spáchání trestného činu souvisejícího s uzavřením smlouvy a jejím plněním, a to bez ohledu na splnění případné zákonné oznamovací povinnosti a nad její rámec.
- 11.10. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení. Ustanovení předchozí věty neplatí, je-li smlouva podepsána elektronicky, tzn. kvalifikovanými elektronickými podpisy nebo zaručenými elektronickými podpisy založenými na kvalifikovaném certifikátu pro elektronický podpis osob oprávněných zastupovat smluvní strany dle úvodních ustanovení smlouvy, kdy je smlouva vyhotovena v jediném elektronickém vyhotovení.
- 11.11. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou přílohy:
- Příloha č. 1 – Časový harmonogram, specifikace plnění a cenová kalkulace
- 11.12. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto Smlouvu před jejím podpisem přečetly, a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.

Za Objednatele:

Ve Stráži pod Ralskem dne

Elektronický podpis - 19.11.2024
Certifikát autora podpisu:
Jméno: Ing. Ludvík Kašpar
IČO: NTRCZ-00002739
Vydal: PostSignum Qualified CA 4
Platnost do: 21.02.2025

.....
Ing. Ludvík Kašpar
ředitel státního podniku

Za Agenturu:

V Praze dne

Ing. Eva Frindtová
Digitálně podepsal
Ing. Eva Frindtová
Datum: 2024.11.15
14:04:02 +01'00'

.....
Ing. Eva Frindtová
jednatelka
COT group s.r.o.

Příloha č. 1: Rozpočet - marketigové aktivity pro společnost DIAMO, státní podnik



Marketingové aktivity	listopad	prosinec	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad
Návrh marketingové a komunikační strategie	60 000,00 Kč												
Korporátní manuál (dopracování grafického manuálu pro online i offline komunikaci)		30 000,00 Kč	30 000,00 Kč										
Account manager - 30 hod./měs (kompletní vedení projektu, komunikace s klientem, reporting)	30 000,00 Kč	30 000,00 Kč	30 000,00 Kč	30 000,00 Kč	30 000,00 Kč	30 000,00 Kč	30 000,00 Kč	30 000,00 Kč	30 000,00 Kč	30 000,00 Kč	30 000,00 Kč	30 000,00 Kč	30 000,00 Kč
Obsahový manager - 30 hod./měs (tvorba dílčích strategií a obsahových plánů, komunikace se třetími stranami při přípravě obsahu, definice obsahových rámců jednotlivých materiálů, zpracovávání citlivých bodů obsahu, supervize všech výstupů, dohled nad dodržování všech pravidel a celkovým vyzněním)	30 000,00 Kč	30 000,00 Kč	30 000,00 Kč	30 000,00 Kč	30 000,00 Kč	30 000,00 Kč	30 000,00 Kč	30 000,00 Kč	30 000,00 Kč	30 000,00 Kč	30 000,00 Kč	30 000,00 Kč	30 000,00 Kč
Redaktor - 50 hod./měs, (pořizování a zpracovávání podkladových rešerší, komunikace s interními experty Diamo, pořizování primárních materiálů v terénu, příprava finálních materiálů dle zadání)	32 500,00 Kč	32 500,00 Kč	32 500,00 Kč	32 500,00 Kč	32 500,00 Kč	32 500,00 Kč	32 500,00 Kč	32 500,00 Kč	32 500,00 Kč	32 500,00 Kč	32 500,00 Kč	32 500,00 Kč	32 500,00 Kč
Nastavení profilů SoMe (FB, LinkedIn, YT, X) včetně rozhraní pro placené kampaně	15 000,00 Kč												
Grafická příprava příspěvků pro SoMe	3 500,00 Kč	3 500,00 Kč	3 500,00 Kč	3 500,00 Kč	3 500,00 Kč	3 500,00 Kč	3 500,00 Kč	3 500,00 Kč	3 500,00 Kč	3 500,00 Kč	3 500,00 Kč	3 500,00 Kč	3 500,00 Kč
Správa soc. sítí (FB, LinkedIn, Youtube, X) zahrnuje strategii, tvorbu, natáčení videí, pořizování fotografií postprodukcí, zveřejňování, copywriting, interakci s komunitou)	25 000,00 Kč	25 000,00 Kč	25 000,00 Kč	25 000,00 Kč	25 000,00 Kč	25 000,00 Kč	25 000,00 Kč	25 000,00 Kč	25 000,00 Kč	25 000,00 Kč	25 000,00 Kč	25 000,00 Kč	25 000,00 Kč
Meta - správa kampaní (strategie, tvorba, vyhodnocování)	5 000,00 Kč	5 000,00 Kč	5 000,00 Kč	5 000,00 Kč	5 000,00 Kč	5 000,00 Kč	5 000,00 Kč	5 000,00 Kč	5 000,00 Kč	5 000,00 Kč	5 000,00 Kč	5 000,00 Kč	5 000,00 Kč
Externí náklady													
Kredity do kampaní META	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč
Kredity do kampaní LinkedIn	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč
ESG magazín	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč
Podcasty/videoasty	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč
Celkem	201 000,00 Kč	156 000,00 Kč	156 000,00 Kč	126 000,00 Kč	126 000,00 Kč	126 000,00 Kč	126 000,00 Kč	126 000,00 Kč	126 000,00 Kč	126 000,00 Kč	126 000,00 Kč	126 000,00 Kč	126 000,00 Kč

Ing. Eva Frindtová

Digitálně podepsal Ing. Eva Frindtová
Datum: 2024.11.15 14:05:18 +01'00'

1 773 000,00 Kč