



RÁMCOVÁ SMLOUVA

číslo smlouvy: 1316-2024-14121

Smluvní strany:

Česká republika – Ministerstvo zemědělství

se sídlem: Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1

IČO: 00020478, DIČ: CZ00020478

bank. spojení: ČNB, centrální pobočka Praha 1, č. účtu: 10006-1226001/0710

jejímž jménem jedná: Ing. Pavel Pojer, ředitel Odboru Řídicí orgán OP Rybářství

ID datové schránky: yphaax8

(dále jen „**Objednatel**“)

a

REMMARK, a.s.

se sídlem: Křemencova 178, 110 Praha 1

IČO: 25652869, DIČ: CZ25652869, Je plátcem DPH

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze,

oddíl B, vložka 5258

bank. spojení: Komerční banka, a. s., Praha 1, č. účtu: 27-9638590207/0100

jejímž jménem jedná: [REDACTED]

ID datové schránky: p96fzzi

(dále jen jako „**Zhotovitel**“)

(společně dále jen jako „**smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona
č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „**občanský zákoník**“)

(dále jen „**Rámcová smlouva**“)



Smluvní strany, vědomy si svých závazků v této Rámcové smlouvě obsažených a s úmyslem být touto Rámcovou smlouvou vázány, se dohodly na následujícím znění Rámcové smlouvy:

Preamble

1. Zhotovitel prohlašuje, že:
není s odkazem na čl. 5k nařízení Rady EU 2022/576 ze dne 8. dubna 2022, kterým se mění nařízení (EU) č. 833/2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině,
 - a) ruským státním příslušníkem, fyzickou či právnickou osobou nebo subjektem či orgánem se sídlem v Rusku;
 - b) právnickou osobou, subjektem nebo orgánem, které jsou z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněny některým ze subjektů uvedených v písmeni a) tohoto pododstavce smlouvy, přičemž podíly těchto subjektů se sčítají, nebo
 - c) fyzickou nebo právnickou osobou, subjektem nebo orgánem, které jednájí jménem nebo na pokyn některého ze subjektů uvedených v písmeni a) nebo b) tohoto pododstavce Rámcové smlouvy,
přičemž zhotovitel prohlašuje, že odpovídá za to, že výše uvedené se vztahuje i vůči všem jeho poddodavatelům, pokud jejich plnění představuje více než 10 % hodnoty Veřejné zakázky, nebo
2. Zhotovitel není osobou, na niž by se vztahovaly (i) sankční režimy zavedené Evropskou unií na základě nařízení Rady (EU) č. 269/2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny a nařízení Rady (EU) č. 208/2014 o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině, stejně jako na základě nařízení Rady (ES) č. 765/2006 o omezujících opatřeních vůči prezidentu Lukašenkovi a některým představitelům Běloruska, a dále (ii) české právní předpisy, zejména zákon č. 69/2006 Sb., o provádění mezinárodních sankcí, v platném znění, navazující na nařízení EU uvedená v tomto odstavci.
3. Zhotovitel se tímto zavazuje udržovat prohlášení podle předchozího odst. 1 a 2 Preamble Rámcové smlouvy v pravdivosti a platnosti po dobu účinnosti této Rámcové smlouvy a Objednatele bezodkladně (nejpozději však do 3 pracovních dní ode dne, kdy příslušná skutečnost nastala) informovat o všech skutečnostech, které mohou mít dopad na pravdivost, úplnost nebo přesnost předmětného prohlášení, stejně jako závazku dle čl. IV odst. 11 a 12 této Rámcové smlouvy (dále jen „**Informační povinnost**“).



Článek I.

ÚČEL A PŘEDMĚT RÁMCOVÉ SMLOUVY

1. Účelem Rámcové smlouvy je realizace veřejné zakázky v otevřeném řízení s názvem **Komunikační strategie – informovanost žadatelů 1**, jejímž cílem je zvýšení informovanosti žadatelů o možnostech využití finančních prostředků k spolufinancování projektů z Operačního programu Rybářství 2021–2027, a to v souladu s navrženou Komunikační strategií OP Rybářství 2021–2027 zaměřenou na zajištění informovanosti potenciálních žadatelů / žadatelů / příjemců o možnostech podpory v rámci OP Rybářství 2021–2027, pro období 2024–2026.

Tato zakázka je na profilu zadavatele vedena pod Systémovým číslem v elektronickém nástroji E-ZAK **P24V00000899** (dále jen „veřejná zakázka“), a to v souladu s podmínkami vyplývajícími ze zadávací dokumentace veřejné zakázky.

2. Předmětem této Rámcové smlouvy je **závazek Zhotovitele zajistit pro Objednatele:**
 - **Dílní plnění č. 1:** Poradenskou činnost v oblasti komunikačních aktivit OP Rybářství, a to zejména konzultace v otázkách průzkumu trhu a veřejného mínění, marketingové komunikace a ostatní agenturní činnosti a služby spojené s realizací komunikační podpory OP Rybářství. Jedná se tedy o:
 - a) Vypracování souhrnné komunikační koncepce OP Rybářství zaměřené na zajištění informovanosti potenciálních žadatelů o možnostech podpory v rámci OP Rybářství 2021–2027.
 - b) Vizualní ztvárnění a texty včetně jejich přípravy pro média/komunikační kanály.
 - c) Vypracování návrhu složení nástrojů komunikační kampaně.
 - d) Vypracování harmonogramu komunikační kampaně.
 - e) Vypracování návrhu finančního rozpočtu komunikační kampaně.
 - f) Vyhodnocování a průběžná aktualizace souhrnné komunikace.
 - g) Ostatní služby spojené s realizací komunikační podpory OP Rybářství zaměřené na zajištění informovanosti potenciálních žadatelů o možnostech podpory v rámci OP Rybářství 2021–2027.
 - **Dílní plnění č. 2:** Vypracování návrhu a realizace PR aktivit OP Rybářství, a to zaměřených na zajištění informovanosti potenciálních žadatelů o možnostech podpory v rámci OP Rybářství 2021–2027, které zahrnují zejména:
 - a) Návrh PR koncepce a plánu komunikace.
 - b) Přípravu obsahu (článků, zpráv, textů) pro webový portál OP Rybářství zaměřeného na zajištění informovanosti žadatelů o možnostech podpory.
 - c) Individuální komunikaci s redakcemi médií (vzhledem k CS především s odbornými médii).
 - d) Obsahovou i technickou přípravu vzdělávacích nástrojů (e-learningy, newslettery, direct maily a další).
 - e) Přípravu podkladů a realizaci PR kampaně



- f) Vyhodnocování a průběžnou aktualizaci návrhu a realizaci aktivit.
- g) Výrobu vlastní reklamy v souvislosti s výše uvedenými návrhy, což zejména zahrnuje:
 - Vypracování obrazů a textů reklamních materiálů až do jejich konečného grafického provedení pro jednotlivá média/komunikační kanály pro jejich nasazení/zveřejnění.
 - Vypracování scénářů pro obrazovou, zvukovou anebo zvukově-obrazovou reklamu a vypracování návrhů produkce pro jednotlivá média/komunikační kanály.
 - Vlastní výrobu reklamy/podkladů do všech výše uvedených komunikačních kanálů.
 - Podporu v rámci školení, konferencí, workshopů, prezentačních akcí a dalších typů eventů (např. zajištění místa a další produkční náklady).
 - Výběr a koordinaci případných třetích stran zúčastněných na výrobě reklamy, kontrolu kvality, účtování cen, vyřizování reklamací, platební styk a dokumentace ve vztahu k objednaným výkonům/práce třetích stran.
- **Dílčí plnění č. 3: Zajištění médií**, které zahrnuje zejména:
 - a) Aktuální analýzy předmětného segmentu mediálního trhu.
 - b) Návrh media plánu pro předmětnou CS pro optimalizaci jejího zásahu.
 - c) Zajištění mediálního nákupu jednotlivých komunikačních kanálů.
 - d) Vyhodnocení (post-buy) a průběžná aktualizace media plánu.

Zhotovitel se dále zavazuje realizovat pro Objednatele a na základě jím písemně potvrzených jednotlivých Výzev výše specifikovaná dílčí plnění, a to vše v rozsahu a za podmínek stanovených touto Rámcovou smlouvou, Přílohou č. 1 Rámcové smlouvy a jednotlivými Výzvami (dále jen „**Dílčí plnění**“), a dále závazek Objednatele zaplatit Zhotoviteli cenu dle čl. V. Rámcové smlouvy v souladu s Přílohou č. 2 (Položkový rozpočet) této Rámcové smlouvy.

- 3. Předmětem Rámcové smlouvy není obchodní tajemství.
- 4. Touto Rámcovou smlouvou se realizuje veřejná zakázka malého rozsahu s názvem „Komunikační strategie – informovanost žadatelů 1“, a nejedná se o rámcovou dohodu ve smyslu § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“).

Článek II.

DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 1. Místem plnění je území České republiky. Místem předání a převzetí Dílčích plnění je sídlo Objednatele, není-li v konkrétní Výzvě uvedeno jinak.



2. Jednotlivá Dílčí plnění budou zahajována a poskytována vždy v termínech sjednaných v příslušné Výzvě podle čl. III Rámcové smlouvy.
3. Předání a převzetí dílčích plnění bude probíhat na základě předávacího protokolu, který bude podepsán oběma smluvními stranami ve dvou vyhotoveních, a každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení protokolu (dále jen „**Předávací protokol**“). Výstupy výzev jednotlivých Dílčích plnění podléhají připomínkovému řízení tak, aby byla před jejich převzetím Objednatelem bez jakýchkoliv vad a nedodělků, a to i drobných a ojediněle se vyskytujících. Objednatel si vyhrazuje mít právo připomínky k předanému výstupu (popř. výstupům) Výzvy, kterou se realizují jednotlivá Dílčí plnění, a odsouhlasit ho teprve poté, kdy budou jeho připomínky vypořádány. Zhotovitel je povinen tyto připomínky Objednatele vypořádat, a to ve lhůtě stanovené Objednatelem, která musí činit min. 3 pracovní dny.

Článek III.

VÝZVA A ZPŮSOB POSKYTOVÁNÍ DÍLČÍCH PLNĚNÍ

1. Jednotlivá Dílčí plnění dle čl. I. odst. 2 této Rámcové smlouvy budou realizována na základě písemné Výzvy Objednatele (v této Rámcové smlouvě také jen „**Výzva**“) a písemného potvrzení Výzvy Zhotovitelem (dále jen „**Potvrzení Výzvy**“), jež je přijetím Výzvy. Zhotovitel je povinen Výzvu písemně potvrdit do tří (3) pracovních dnů ode dne, kdy mu byla Výzva doručena. Písemnou formou se rozumí i e-mailová komunikace.
2. Výzva musí být doručena Zhotoviteli a musí obsahovat následující:
 - popis, kterého Dílčího plnění se Výzva týká, případně bližší specifikaci potřebnou k realizaci daného Dílčího plnění,
 - konkrétní termín plnění,
 - místo předání výstupu, pokud se liší od čl. II odst. 1 Rámcové smlouvy.
3. Objednatel je oprávněn vystavovat Výzvy dle svých potřeb v souladu s odst. 4 tohoto článku.
4. Zhotovitel bere na vědomí, že realizace Dílčích plnění dle ustanovení čl. I. odst. 2 Rámcové smlouvy na základě Výzev je právem Objednatele a jejich četnost závisí na potřebách Objednatele. Pro Objednatele z této Rámcové smlouvy nevyplývá závazek k vystavení jakéhokoliv minimálního množství Výzev. Uzavřením této Rámcové smlouvy Zhotoviteli nevzniká právo na poskytování jakéhokoliv plnění ani nárok na úhradu jakýchkoliv Dílčích plnění. Uzavřením této Rámcové smlouvy není dotčeno právo Objednatele poptávat obdobné plnění, které je předmětem této Rámcové smlouvy, u jiných subjektů než u Zhotovitele.
5. Objednatel je oprávněn zrušit nebo změnit Výzvu do doby Potvrzení Výzvy Zhotovitelem dle odst. 1 tohoto článku.



Článek IV.

DALŠÍ POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

1. Zhotovitel je povinen uzavřít pojištění pro případ vzniku škody vůči Objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním této Rámcové smlouvy, a to s dolní hranicí pojistného plnění minimálně 1 000 000,- Kč (slovy: jeden milion korun českých).
2. Originál nebo úředně ověřenou kopii pojistné smlouvy je Zhotovitel povinen předložit nebo předat Objednateli nejpozději v den uzavření této Rámcové smlouvy.
3. Pojistná smlouva ani pojistné podmínky nesmí obsahovat taková smluvní ujednání o výlukách z pojištění, která by vylučovala či omezovala po celou dobu účinnosti Rámcové smlouvy nárok pojištěného na pojistné plnění v souladu s vymezeným účelem pojistné smlouvy.
4. Pokud to povaha věci umožňuje, se Zhotovitel zavazuje předat výstupy Dílčích plnění (resp. výstupy Výzev) v elektronické podobě (1x) v českém jazyce po uzavření připomínkového řízení ze strany Objednatele, načež bude předání stvrzeno Předávacím protokolem (viz čl. II odst. 3).
5. Zhotovitel se zavazuje opatřit jednotlivé výstupy Dílčích plnění, resp. výstupy Výzev, prvky povinné publicity, tedy logem EU a logem Ministerstva zemědělství, a to v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021–2027 a manuálem jednotného vizuálního stylu Ministerstva zemědělství. Potřebná loga a Manuály jsou volně ke stažení v rámci přílohy č. 1 Rámcové smlouvy. Zhotovitel je povinen se řídit také ostatními pravidly a právními předpisy platnými pro Operační program Rybářství 2021–2027, včetně příslušných právních předpisů Evropské unie (zejm. archivace).
6. Objednatel se zavazuje poskytnout Zhotoviteli součinnost nezbytnou ke splnění jeho závazku vyplývajícího z této Rámcové smlouvy.
7. Zhotovitel je povinen písemně oznámit Objednateli změnu údajů o Zhotoviteli uvedených v záhlaví Rámcové smlouvy a jakékoliv změny týkající se registrace Zhotovitele jako plátce DPH, a to nejpozději do 5 pracovních dnů od uskutečnění takové změny.
8. Zhotovitel se zavazuje poskytnout Objednateli zhodnocení realizace výstupů výzev a stručné výsledky z ní vyplývající, a to za každý kalendářní rok, vždy k poslednímu dni v měsíci listopad. Zhotovitel na žádost Objednatele poskytne součinnost a spolupráci při prezentování výsledků zhodnocení na informačních/propagačních akcích Objednatele.
9. Zhotovitel je povinen zajistit po dobu plnění této smlouvy:
 - a) dodržování veškerých právních předpisů České republiky s důrazem na legální zaměstnávání, spravedlivé odměňování a dodržování bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, přičemž uvedené je zhotovitel povinen zajistit vůči všem osobám, které se na plnění veřejné zakázky podílejí; k plnění těchto povinností zaváže Zhotovitel i své poddodavatele;



- b) sjednání a dodržování nediskriminačních smluvních podmínek se svými poddodavateli, zejména srovnatelné úrovně splatnosti faktur a srovnatelné výše smluvních pokut s podmínkami této smlouvy, včetně poskytování řádných plateb za provedené práce těmto svým poddodavatele;
 - c) používání při výkonu administrativních činností souvisejících s plněním předmětu smlouvy, je-li to objektivně možné, recyklované nebo recyklovatelné materiály, výrobky a obaly.
10. Zhotovitel se zavazuje poskytovat plnění dle Smlouvy sám nebo s využitím poddodavatelů uvedených v Příloze č. 4 této Smlouvy a k jakékoliv dodatečné změně osoby poddodavatele nebo zvětšení rozsahu plnění svěřeného poddodavateli smí Zhotovitel přistoupit jen po předchozím písemném schválení Objednatel, přičemž v případě využití poddodavatele odpovídá Zhotovitel Objednateli v takovém rozsahu a způsobem, jako by poskytl plnění sám Zhotovitel.
11. Zhotovitel se s odkazem na čl. 5k nařízení Rady (EU) 2022/576 ze dne 8. dubna 2022, kterým se mění nařízení (EU) č. 833/2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině, zavazuje a odpovídá za to, že jeho poddodavatelé, pokud jejich plnění představuje více než 10 % hodnoty Veřejné zakázky, nejsou
- a) ruským státním příslušníkem, fyzickou či právnickou osobou nebo subjektem či orgánem se sídlem v Rusku,
 - b) právnickou osobou, subjektem nebo orgánem, které jsou z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněny některým ze subjektů uvedených v písm. a) tohoto odstavce Rámcové smlouvy, přičemž podíly těchto subjektů se sčítají, nebo
 - c) fyzickou nebo právnickou osobou, subjektem nebo orgánem, které jednají jménem nebo na pokyn některého ze subjektů uvedených v písm. a) nebo b) tohoto odstavce Rámcové smlouvy.
12. Zhotovitel dále odpovídá za to, že žádný z jeho poddodavatelů není po celou dobu trvání této smlouvy osobou, na niž by se vztahovaly (i) sankční režimy zavedené Evropskou unií na základě nařízení Rady (EU) č. 269/14 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny a nařízení Rady (EU) č. 208/2014 o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině, stejně jako na základě nařízení Rady (ES) č. 765/2006 o omezujících opatřeních vůči prezidentu Lukašenkovi a některým představitelům Běloruska, a dále (ii) české právní předpisy, zejména zákon č. 69/2006 Sb., o provádění mezinárodních sankcí, v platném znění, navazující na výše uvedená nařízení EU.



13. Dále je Zhotovitel povinen bezodkladně (nejpozději však do 3 pracovních dnů ode dne, kdy příslušná změna nastala) oznámit Objednateli změnu jakýchkoliv skutečností v jeho prohlášení v čl. I odst. 2 smlouvy.

Článek V.

CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Maximální celková cena za všechna Dílčí plnění dohromady může dosáhnout právě maximálně výše **1 800 000,- Kč bez DPH** (slovy: *jeden milion osm set tisíc korun českých*).
Maximální celková cena bez DPH..... 1 800 000 Kč,-
DPH (21 %).....378 000 Kč,-
Maximální celková cena včetně DPH..... 2 178 000 Kč,-
Přičemž skutečná cena za plnění dle této Rámcové smlouvy bude stanovena jako součet cen za jednotlivá Dílčí plnění (viz stanovení ceny za jednotlivá Dílčí plnění v odst. 2 tohoto článku) a jejich počtu.
2. Ceny za jednotlivá Dílčí plnění, uvedená v Příloze č. 2, jsou sjednány jako ceny maximální a nejvýše přípustné a zahrnují všechny náklady Zhotovitele nutné k provedení Dílčích plnění v rozsahu, kvalitě a způsobem specifikovaným touto Rámcovou smlouvou. Změna ceny je možná pouze v případě, že v průběhu realizace Dílčích plnění dojde ke změnám sazeb DPH. V tomto případě bude cena Dílčích plnění a zároveň celková nabídková cena upravena podle výše sazeb DPH platných v době vzniku zdanitelného plnění.
3. Zhotovitel bude fakturovat po protokolárním předání odsouhlasených uskutečněných plnění (předávací protokol/y ohledně jednotlivých Dílčích plnění) dle výzev 4x ročně, vždy k 31. 3, 30. 6, 30. 9 a k 14. 12. daného roku, kromě roku 2026, kdy fakturace proběhne k 15. 11. 2026. Objednatel preferuje zaslání elektronické faktury zhotovitelem do datové schránky objednatele ID DS: yphaax8 nebo na e-mailovou adresu faktury@mze.gov.cz, ve strukturovaných formátech dle Evropské směrnice 2014/55/EU nebo ve formátu ISDOC 5.2 a vyšším. Elektronická faktura musí obsahovat jméno kontaktní osoby objednatele (zmocněnec pro věcná jednání), uvedené v záhlaví této smlouvy, nesdělí-li objednateli zhotoviteli jinou kontaktní osobu.
4. Splatnost daňového dokladu se stanoví na 30 kalendářních dnů po doručení jednotlivé faktury za jednotlivou Výzvu.
5. Nebude-li daňový doklad obsahovat zákonem nebo Rámcovou smlouvou stanovené náležitosti, a to zejména náležitosti daňového dokladu ve smyslu ust. § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a informace povinně uváděné v obchodních listinách dle § 435 občanského zákoníku, je Objednatel oprávněn fakturu vrátit k přepracování. V tomto případě neplatí původní lhůta splatnosti, ale lhůta splatnosti běží znovu ode dne doručení nově vystavené faktury.



6. Faktura musí obsahovat registrační číslo projektu a jeho název, informaci že se jedná o Operační program Rybářství a musí k ní být přiložen, jako jeho příloha Předávací protokol.
7. Objednatel neposkytne Zhotoviteli zálohy.
8. Platba se považuje za splněnou dnem odepsání z účtu Objednatele ve prospěch účtu Zhotovitele.

Článek VI.

LICENČNÍ UJEDNÁNÍ

1. Vzhledem k tomu, že součástí výstupů jednotlivých Dílčích plnění či jiného plnění Zhotovitele dle této Rámcové smlouvy či jednotlivých Výzev je i plnění, které může naplňovat znaky autorského díla (dále jen „autorské dílo“ nebo „dílo“) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“), je k takovým autorským dílům poskytována Objednateli licence za podmínek sjednaných v tomto článku VI. Rámcové smlouvy.
2. Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn vykonávat svým jménem a na svůj účet majetková práva autorů k dílu a že má souhlas autorů k uzavření následujících licenčních ujednání, toto prohlášení zahrnuje i taková práva autorů, která by vytvořením díla teprve vznikla.
3. Zhotovitel poskytuje Objednateli (nabyvateli licence) oprávnění ke všem v úvahu přicházejícím způsobům užití díla a bez jakéhokoli omezení, a to zejména pokud jde o územní, časový nebo množstevní rozsah užití.
4. Smluvní strany se výslovně dohodly, že cena za poskytnutí této licence je již zahrnuta v ceně podle čl. V. této Rámcové smlouvy.
5. Zhotovitel poskytuje licenci Objednateli (nabyvateli licence) jako výhradní, kdy se zavazuje neposkytnout licenci třetí osobě a dílo sám neužít.
6. Objednatel (nabyvatel licence) je oprávněn práva tvořící součást licence zcela nebo zčásti jako podlicenci poskytnout třetí osobě.
7. Objednatel (nabyvatel licence) je oprávněn upravit či jinak měnit dílo, jeho název nebo označení autorů, stejně jako spojit dílo s jiným dílem nebo zařadit dílo do díla souborného, a to přímo nebo prostřednictvím třetích osob.
8. Objednatel (nabyvatel licence) je oprávněn licenci nevyužít.
9. Smluvní strany se výslovně dohodly, že vylučují ustanovení § 2364, § 2370 a § 2378 občanského zákoníku.
10. Zhotovitel tímto prohlašuje, že pokud v souvislosti s plněním na základě této Rámcové smlouvy vytvořil databáze, zřídil je pro Objednatele jako pro pořizovatele databáze dle § 89 autorského zákona, a Objednateli tak svědčí všechna práva na vytěžování nebo na



zužitkování celého obsahu databáze nebo její kvalitativně nebo kvantitativně podstatné části a právo udělit jinému oprávnění k výkonu tohoto práva. Objednatel je oprávněn databázi měnit a doplňovat bez souhlasu a vědomí Zhotovitele.

11. V případě, že by se z jakéhokoliv důvodu stal pořizovatelem databáze Zhotovitel, Zhotovitel touto Rámcovou smlouvou převádí veškerá práva k databázi na Objednatele a Objednatel tato práva přijímá.
12. Stejně tak v případě, že Zhotoviteli vznikla na základě této Rámcové smlouvy zvláštní práva pořizovatele databáze ve smyslu § 88 a násl. autorského zákona, Zhotovitel touto Rámcovou smlouvou veškerá tato práva převádí dle § 90 odst. 6 autorského zákona na Objednatele a Objednatel tato zvláštní práva pořizovatele databáze přijímá.
14. Smluvní strany se výslovně dohodly, že odměna za převod veškerých práv k databázi, včetně zvláštních práv pořizovatele databáze, je již zahrnuta v ceně díla podle čl. V této Rámcové smlouvy.

Článek VII.

MLČENLIVOST A FINANČNÍ KONTROLA

1. Zhotovitel se zavazuje během plnění Rámcové smlouvy i po ukončení Rámcové smlouvy zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví v souvislosti s plněním Rámcové smlouvy s výjimkou dodržování zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Povinnost mlčenlivosti zahrnuje také mlčenlivost Zhotovitele ohledně osobních údajů. Bude-li Zhotovitel s osobními údaji nakládat při realizaci předmětu této Rámcové smlouvy, odpovídá Zhotovitel za to, že z jeho strany bude nakládání s těmito osobními údaji v souladu s příslušnými právními předpisy o ochraně osobních údajů, zejm. v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů; GDPR) a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.
2. Zhotovitel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti se službami z veřejných výdajů a kontroly ze strany orgánů Evropské unie.



Článek VIII.

SANKCE

1. V případě prodlení Objednatele s platbou, na kterou vznikl Zhotoviteli nárok, uhradí Objednatel úrok z prodlení ve výši 0,01 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že Zhotovitel poruší kteroukoliv ze smluvních povinností uvedených v čl. I odst. 2 nebo čl. II odst. 2 nebo čl. IV odst. 1 až 3 nebo v Příloze č. 1, přísluší objednateli smluvní pokuta ve výši 20 % z ceny předmětného Dílčího plnění uvedené v Příloze č. 2, a to za každé jednotlivé porušení. Tato smluvní pokuta se na porušení vyplývající z jednotlivé Výzvy neuplatní, je-li za nedodržení doby plnění dané Výzvy uplatněna sankce dle čl. VIII odst. 9.
3. Za každé jednotlivé porušení povinnosti dle čl. VII. odst. 1 a 2 je Zhotovitel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč.
4. V případě, že Zhotovitel nedoručí Objednateli Potvrzení Výzvy dle čl. III odst. 1, je Zhotovitel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 250,- Kč za každý i započatý den prodlení.
5. Za každé jednotlivé porušení povinnosti dle čl. IV odst. 8 Rámcové smlouvy je Zhotovitel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč.
6. Zhotovitel souhlasí, aby Objednatel každou smluvní pokutu nebo náhradu škody, na níž mu vznikne nárok, započítal vůči platbě (faktuře) ve smyslu ustanovení čl. V. Nebude-li uplatněná smluvní pokuta nebo náhrada škody započtena, zavazuje se ji Zhotovitel uhradit Objednateli do 30 kalendářních dnů od doručení písemné výzvy objednatel (nejedná se o Výzvu ve smyslu čl. III).
7. Pokud dojde ze strany Zhotovitele k porušení pravidel pro povinnou publicitu dle čl. IV odst. 5, zavazuje se Zhotovitel zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 30 000,- Kč za každé jednotlivé porušení.
8. V případě, že Zhotovitel písemně neoznámí Objednateli změnu v termínu dle čl. IV odst. 7, je Zhotovitel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 1 000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení této povinnosti.
9. Pokud dojde ze strany Zhotovitele ke zpožděnému plnění, tj. dojde k nedodržení doby plnění uvedené v konkrétní Výzvě, a zároveň závazek z Výzvy zanikne dle čl. X odst. 12 Rámcové smlouvy, je Zhotovitel povinen uhradit Objednateli sankci ve výši 30 % z ceny předmětného Dílčího plnění, uvedené v Příloze č. 2.
10. Uplatněním smluvní pokuty není dotčeno právo Objednatele na náhradu škody v plné výši, pokud mu v důsledku porušení smluvní povinnosti Zhotovitele vznikne, ani právo Objednatele na odstoupení od této Rámcové smlouvy, ani povinnost Zhotovitele k splnění povinnosti utvrzené smluvní pokutou, ledaže by Objednatel výslovně prohlásil, že na plnění povinnosti netrvá.



11. Pro účely výpočtu výše smluvních pokut nebo jiných sankcí určených procentní sazbou se v případě, že (i) je Zhotovitel plátcem DPH, počítá výše smluvní pokuty nebo jiné sankce z ceny předmětného Dílčího plnění včetně DPH uvedené v Příloze č. 2, v případě, že (ii) je Zhotovitel neplátcem DPH, počítá se výše smluvní pokuty nebo jiné sankce z ceny předmětného Dílčího plnění uvedené v Příloze č. 2.

Článek IX.

REALIZAČNÍ TÝM

1. Zhotovitel je povinen poskytovat služby spojené s Dílčími plněními Objednateli prostřednictvím členů realizačního týmu, které uvedl ve své nabídce v zadávacím řízení této veřejné zakázky a kteří jsou uvedeni v Příloze č. 3 této smlouvy. Jakákoliv dodatečná změna jednotlivých členů realizačního týmu musí být předem písemně schválena ze strany Objednatele s tím, že osoby, které by měly členy realizačního týmu v této smlouvě výslovně uvedené nahradit, musí splňovat kvalifikaci požadovanou ze strany Objednatele pro tu kterou konkrétní roli v rámci zadávacích podmínek veřejné zakázky. Objednatel se zavazuje, že svůj souhlas neodmítne bez existence relevantního důvodu, který bezodkladně sdělí Zhotoviteli. Při změně členů realizačního týmu není nutné uzavírat dodatek k této smlouvě.
2. Objednatel si vyhrazuje právo požádat o výměnu člena realizačního týmu pro opakovanou nespokojenost s kvalitou jím odváděné práce nebo pro nedostatečnou komunikaci s Objednatelem. Lhůta pro výměnu člena je 10 pracovních dní od zaslání požadavku objednatel.
3. Objednatel je rovněž oprávněn spolupracovat při provádění dohledu nad stavem plnění dle této smlouvy s vybranou, nezávislou, odborně erudovanou třetí osobou, případně s týmem třetích osob, pro zajištění odborné garance na straně Objednatele. Zhotovitel je povinen plně respektovat postavení takové třetí osoby/týmu osob, spolupracovat s ní/nimi a poskytnout maximální součinnost dle pokynů Objednatele.
4. Zhotovitel se zavazuje, že se vedoucí týmu bude účastnit všech jednání s Objednatelem, pokud se Zhotovitel s Objednatelem nedohodne jinak.

Článek X.

SPOLEČNÁ UJEDNÁNÍ

1. Zhotovitel tímto prohlašuje, že je držitelem veškerých povolení a oprávnění, umožňujících mu uskutečnit Dílčí plnění dle Rámcové smlouvy.
2. Zhotovitel tímto prohlašuje, že v době uzavření Rámcové smlouvy není v likvidaci a není vůči němu vedeno řízení dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení



(insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů a zavazuje se Objednatele bezodkladně informovat o všech skutečnostech o hrozícím úpadku, popř. o prohlášení úpadku jeho společnosti.

3. Rámcová smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 15. 11. 2026 nebo do vyčerpání celkových finančních prostředků (maximální celkové ceny) stanovených v článku V. odst. 1 Rámcové smlouvy, podle toho, která skutečnost nastane dříve. Uplynutí doby trvání Rámcové smlouvy dle tohoto odstavce nemá vliv na trvání uzavřených Výzev, ledaže by došlo k ukončení Rámcové smlouvy vyčerpáním celkových finančních prostředků; v tom případě jsou ke dni ukončení Rámcové smlouvy ukončeny i Výzvy.
4. Tato Rámcová smlouva bude ukončena, nastane-li některý z následujících případů:
 - a) způsobem v souladu s odst. 3 tohoto článku;
 - b) kdykoliv na základě písemné dohody obou smluvních stran;
 - c) odstoupením od této Rámcové smlouvy dle odst. 5, resp. odstoupením od jakékoliv Výzvy dle odst. 8 (jestliže se Objednatel rozhodne zároveň odstoupit i od Rámcové smlouvy);
 - d) výpovědí dle odst. 9, resp. výpovědí Výzev dle odst. 10 (jestliže se Objednatel rozhodne zároveň vypovědět Rámcovou smlouvu)
5. Objednatel je oprávněn odstoupit od Rámcové smlouvy vedle důvodů uvedených v právních předpisech taktéž v případě, že
 - a) bude vydáno rozhodnutí o úpadku Zhotovitele nebo
 - b) Zhotovitel sám podá dlužnický návrh na zahájení insolvenčního řízení nebo
 - c) bude zahájeno insolvenční řízení se Zhotovitelem nebo
 - d) Zhotovitel vstoupí do likvidace nebo
 - e) dojde k podstatnému porušení povinnosti Zhotovitele, za něž se považuje zejména porušení jakékoliv povinnosti Zhotovitele uvedené v čl. I. odst. 2 nebo čl. II odst. 2 nebo
 - f) Zhotovitel poruší závazek dle odst. 3 Preambule Rámcové smlouvy udržovat po celou dobu trvání Smlouvy prohlášení zhotovitele odst. 1 a 2 Preambule Rámcové smlouvy v pravdivosti a platnosti nebo
 - g) Zhotovitel nedodrží svůj závazek dle čl. IV odst. 11 a 12 Rámcové smlouvy nebo
 - h) Zhotovitel poruší Informační povinnost dle odst. 3 Preambule Smlouvy nebo
 - i) Objednatel zjistí, že Zhotovitel je osobou, na kterou se vztahuje zákaz zadání veřejné zakázky podle § 48a ZZVZ.
6. Odstoupení od Rámcové smlouvy ze strany Objednatele je vždy bez jakýchkoliv sankcí vůči Objednateli. Účinky odstoupení od Rámcové smlouvy nastávají dnem doručení



písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Toto ustanovení odst. 6 Rámcové smlouvy se pro odstoupení od Výzev dle odst. 7 a 8 použije obdobně.

7. Objednatel je v případě naplnění důvodů pro odstoupení od této Rámcové smlouvy uvedených v odst. 5 této Rámcové smlouvy oprávněn odstoupit rovněž od všech Výzev či jakékoliv Výzvy uzavřené do té doby mezi smluvními stranami, a to i bez toho, aby současně odstoupil od této Rámcové smlouvy.
8. V případě, že se důvod odstoupení dle odst. 5 týká pouze některé Výzvy, je Objednatel oprávněn odstoupit jak od příslušné Výzvy, již se důvod odstoupení týká, tak od této Rámcové smlouvy.
9. Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí a bez uvedení důvodů tuto Rámcovou smlouvu vypovědět. Výpovědní doba činí jeden kalendářní měsíc a začíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi.
10. Objednatel je oprávněn vypovědět všechny nebo jakoukoliv Výzvu bez jakýchkoliv sankcí vůči jeho osobě, a to i bez udání důvodu. Výpovědní doba činí jeden kalendářní měsíc a začíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi. Pro výpověď Výzvy se obdobně použije ustanovení odst. 7 a 8 tohoto článku.
11. Ukončením účinnosti této Rámcové smlouvy není dotčena účinnost Výzev uzavřených v době trvání této Rámcové smlouvy, a to v souladu s poslední větou odst. 3 tohoto článku. Tímto není dotčena možnost takovou Výzvu ukončit některým ze způsobů dle tohoto článku.
12. Jednotlivé Výzvy budou ukončeny zánikem závazku s odkazem na § 1980 občanského zákoníku (tzv. fixní závazek), a to v případě, že Zhotovitel nedodrží dobu plnění uvedenou v konkrétní Výzvě. V takovém případě zaniká závazek vyplývající z této Výzvy počátkem prodloužení Zhotovitele, ledaže Objednatel Zhotoviteli bez zbytečného odkladu oznámí, že na splnění Výzvy trvá.
13. Zhotovitel si zajistí podklady potřebné pro zpracování Dílčích plnění vlastními prostředky.
14. K této Rámcové smlouvě neexistují žádná vedlejší ujednání.
15. Objednatel si vyhrazuje právo mít připomínky k rozsahu Dílčích plnění.
16. Zhotovitel může pověřit zhotovením části Dílčích plnění třetí osobu (poddodavatele). Při provádění části plnění touto třetí osobou má Zhotovitel odpovědnost jako by plnění prováděl sám.
17. Zhotovitel svým podpisem níže potvrzuje, že souhlasí s tím, aby obraz Rámcové smlouvy včetně jejích příloh a případných dodatků a metadata k této Rámcové smlouvě byla uveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Zhotovitel dále souhlasí s tím, aby Objednatel za stejných podmínek uveřejnil také písemně potvrzené Výzvy a metadata k nim splňující podmínky dle uvedeného zákona o registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že



podklady dle tohoto odstavce odešle za účelem jejich uveřejnění správci registru smluv
Objednatel; tím není dotčeno právo Zhotovitele k jejich odeslání.

Článek XI.

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Veškeré změny a doplňky Rámcové smlouvy budou uskutečněny po vzájemné dohodě smluvních stran formou písemných dodatků, podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
2. Práva a povinnosti smluvních stran, pokud nejsou upraveny Rámcovou smlouvou, se řídí ustanoveními občanského zákoníku.
3. Rámcová smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran. Rámcová smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv. Jednotlivé Výzvy splňující podmínky pro jejich uveřejnění v registru smluv dle zákona o registru smluv nabývají účinnosti dnem jejich uveřejnění v registru smluv. Jednotlivé Výzvy, které nesplňují podmínky pro jejich uveřejnění v registru smluv dle zákona o registru smluv, nabývají účinnosti dnem doručení Potvrzení takové Výzvy Objednateli.
4. Požadavek písemné formy dle této Rámcové smlouvy je splněn i tehdy, pokud je příslušné právní jednání učiněno elektronicky a elektronicky podepsáno.
5. Rámcová smlouva je vyhotovena v elektronické podobě ve formátu (.pdf), přičemž každá ze smluvních stran obdrží oboustranně elektronicky podepsaný datový soubor.
6. Ukončením účinnosti této Rámcové smlouvy, resp. Výzev, nejsou dotčena ustanovení týkající se nároku z vadného plnění, nároku z náhrady škody, nároku ze smluvních pokut či úroků z prodlení, ustanovení o ochraně informací, licenční ujednání, ani další ustanovení a nároky, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po zániku účinnosti této Rámcové smlouvy, resp. Výzev.
7. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem Rámcové smlouvy seznámily, rozumějí mu a souhlasí s ním, a dále potvrzují, že Rámcová smlouva je uzavřena bez jakýchkoliv podmínek znevýhodňujících jednu ze stran. Tato Rámcová smlouva je projevem vážné, pravé a svobodné vůle smluvních stran, na důkaz čehož připojují své vlastnoruční podpisy.

Nedílnou součástí Rámcové smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1 – Podrobná specifikace

Příloha č. 2 – Položkový rozpočet (vyplní uchazeč ve své nabídce v příloze č. 3 zadávací dokumentace)

Příloha č. 3 – Realizační tým



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



Příloha č. 4 – Seznam poddodavatelů

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Rámcovou smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Objednatel

V Praze dne

Zhotovitel

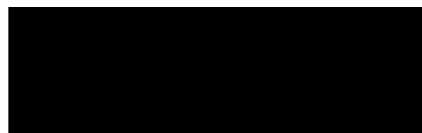
V Praze dne

.....
**Česká republika – Ministerstvo
zemědělství**

Ing. Pavel Pojer

ředitel Odboru Řídící orgán OP Rybářství

.....
REMMARK, a.s.





Příloha č. 1 – Podrobná specifikace

PŘEDMĚT PLNĚNÍ

Vymezení předmětu plnění:

Operační program Rybářství 2021–2027 (dále jen „OP Rybářství 2021–2027“) je nástroj České republiky pro čerpání prostředků z Evropského námořního, rybářského a akvakulturního fondu (ENRAF) v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2021/1060 ze dne 24. června 2021 o společných ustanoveních, nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2021/1139 ze dne 7. července 2021 kterým se zřizuje Evropský námořní, rybářský a akvakulturní fond, jejich nařízeními o přenesené pravomoci Komise a prováděcími nařízeními Komise. Řídící orgán OP Rybářství (dále jen „ŘO OP Rybářství“) má povinnost zajistit účinnou a efektivní implementaci OP Rybářství.

Cílem realizace veřejné zakázky je zajištění efektivních komunikačních a propagačních aktivit vzhledem k nutnosti zajištění informovanosti, povědomí a komunikování aktivit, přidané hodnoty a výsledků podpory z Evropského námořního, rybářského a akvakulturního fondu (dle čl. 35, 46 Nařízení EK a Rady (EU) 2021/1060). Těchto cílů stanovených zároveň ve VNSPA a OP Rybářství 2021–2027 bude dosaženo prostřednictvím realizace komunikačních a propagačních aktivit, které zajistí informovanost a motivaci žadatelů/potencionálních žadatelů pro podávání žádosti v konkrétních výzvách a využití finančních prostředků při spolufinancování projektů z OP Rybářství 2021–2027. Komunikace bude vedena vhodnými nástroji dle návrhů v Komunikační strategii.

Komunikační a propagační aktivity mají zajistit především zvýšení informovanosti žadatelů/potencionálních žadatelů o možnostech využití finančních prostředků při spolufinancování projektů z OP Rybářství 2021–2027, aby byl navýšen počet žadatelů o podporu OP Rybářství 2021–2027, a tím by došlo k realizaci kvalitních projektů OP Rybářství a k zajištění využití celé alokace programu. Efektivní využití finančních prostředků, nabízených v rámci OP Rybářství 2021–2027, povede k rozšiřování a modernizaci tuzemských chovů ryb a zpracoven, využití mimoprodukčních funkcí rybníků a k realizaci dalších aktivit v rybářském odvětví. Tím budou naplněny cíle operačního programu.

Předmětem plnění smlouvy je závazek Zhotovitele zajistit pro Objednatele:

- **Díličí plnění č. 1:** Poradenskou činnost v oblasti komunikačních aktivit OP Rybářství, a to zejména konzultace v otázkách průzkumu trhu a veřejného mínění, marketingové komunikace a ostatní agenturní činnosti a služby spojené s realizací komunikační podpory OP Rybářství. Jedná se tedy o:
 - a) Vypracování souhrnné komunikační koncepce OP Rybářství zaměřené na zajištění informovanosti potenciálních žadatelů o možnostech podpory v rámci OP Rybářství 2021–2027.
 - b) Vizuální ztvárnění a texty včetně jejich přípravy pro média/komunikační kanály.



- c) Vypracování návrhu složení nástrojů komunikační kampaně.
 - d) Vypracování harmonogramu komunikační kampaně.
 - e) Vypracování návrhu finančního rozpočtu komunikační kampaně.
 - f) Vyhodnocování a průběžná aktualizace souhrnné komunikace.
 - g) Ostatní služby spojené s realizací komunikační podpory OP Rybářství zaměřené na zajištění informovanosti potenciálních žadatelů o možnostech podpory v rámci OP Rybářství 2021–2027.
- **Dílčí plnění č. 2:** Vypracování návrhu a realizace PR aktivit OP Rybářství, a to zaměřených na zajištění informovanosti potenciálních žadatelů o možnostech podpory v rámci OP Rybářství 2021–2027, které zahrnují zejména:
 - a) Návrh PR koncepce a plánu komunikace.
 - b) Přípravu obsahu (článků, zpráv, textů) pro webový portál OP Rybářství zaměřeného na zajištění informovanosti žadatelů o možnostech podpory.
 - c) Individuální komunikaci s redakcemi médií (vzhledem k CS především s odbornými médii).
 - d) Obsahovou i technickou přípravu vzdělávacích nástrojů (e-learningy, newslettery, direct maily a další).
 - e) Přípravu podkladů a realizaci PR kampaně
 - f) Vyhodnocování a průběžnou aktualizaci návrhu a realizaci aktivit.
 - g) Výrobu vlastní reklamy v souvislosti s výše uvedenými návrhy, což zejména zahrnuje:
 - Vypracování obrazů a textů reklamních materiálů až do jejich konečného grafického provedení pro jednotlivá média/komunikační kanály pro jejich nasazení/zveřejnění.
 - Vypracování scénářů pro obrazovou, zvukovou anebo zvukově-obrazovou reklamu a vypracování návrhů produkce pro jednotlivá média/komunikační kanály.
 - Vlastní výrobu reklamy/podkladů do všech výše uvedených komunikačních kanálů.
 - Podporu v rámci školení, konferencí, workshopů, prezentačních akcí a dalších typů eventů (např. zajištění místa a další produkční náklady).
 - Výběr a koordinaci případných třetích stran zúčastněných na výrobě reklamy, kontrolu kvality, účtování cen, vyřizování reklamací, platební styk a dokumentace ve vztahu k objednaným výkonům/práce třetích stran.
- **Dílčí plnění č. 3:** Zajištění médií, které zahrnuje zejména:
 - a) Aktuální analýzy předmětného segmentu mediálního trhu.
 - b) Návrh media plánu pro předmětnou CS pro optimalizaci jejího zásahu.
 - c) Zajištění mediálního nákupu jednotlivých komunikačních kanálů.
 - d) Vyhodnocení (post-buy) a průběžná aktualizace media plánu.



Zhotovitel se dále zavazuje realizovat pro Objednatele a na základě jím písemně potvrzených jednotlivých Výzev výše specifikovaná dílčí plnění, a to vše v rozsahu a za podmínek stanovených touto Rámcovou smlouvou, Přílohou č. 1 Rámcové smlouvy a jednotlivými Výzvami (dále jen „Dílčí plnění“), a dále závazek Objednatele zaplatit Zhotoviteli cenu dle čl. V. Rámcové smlouvy v souladu s Přílohou č. 2 (Položkový rozpočet) této Rámcové smlouvy.

OBECNÉ POŽADAVKY A INFORMACE

Požadavky na výstupy Dílčích plnění

Návrhy výstupů Dílčích plnění budou předány pouze v elektronické podobě (email). Finální verze výstupů (včetně všech příloh) budou předány 1 x v elektronické podobě na datovém nosiči v českém jazyce dle potřeby i jiném jazyce po uzavření připomínkového řízení ze strany Objednatele.

Za kvalitu obsahu výstupů odpovídá vedoucí týmu Zhotovitele, jehož jméno bude v jednotlivých výstupech uvedeno. Tato odpovědnost bude stvrzena jeho podpisem na konci odsouhlasených verzí výstupů.

Dokumenty volně ke stažení:

- Zelená dohoda pro Evropu: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_cs
- Strategie „od zemědělce ke spotřebiteli“ pro spravedlivé, zdravé a ekologické potravinové systémy: <https://mze.gov.cz/public/portal/mze/dotace/szp-pro-obdobi-2021-2027/zakladni-informace/legislativa/strategie-od-zemedelce-ke-spotrebiteli>
- Strategie EU v oblasti biologické rozmanitosti do roku 2030: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal/actions-being-taken-eu/eu-biodiversity-strategy-2030_cs
- Programový dokument OP Rybářství 2021–2027: <https://portal.mze.cz/public/portal/-q306473---tJssasEH/op-rybarstvi-2021-2027?linka=a426361>
- Víceletý národní strategický plán pro akvakulturu pro léta 2021 až 2030: <https://eagri.cz/public/portal/-q306467---yszAxBZ1/vicelety-narodni-strategicky-plan-pro>
- Nařízení evropského parlamentu a Rady (EU) 2021/1060: <https://eurlex.europa.eu/legal-content/cs/TXT/?uri=CELEX%3A32021R1060>
- Nařízení evropského parlamentu a Rady (EU) 2021/1139: <https://eurlex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:32021R1139&qid=1729074637412>



Spolufinancováno Evropskou unií



- Komunikační strategie se zaměřením na zvýšení informovanosti spotřebitelů o prospěšnosti konzumace sladkovodních ryb a environmentálních přínosech sladkovodní akvakultury: <https://portal.mze.cz/public/portal/-q305891---Xce0V222/komunikacni-strategie-zadatel?linka=a426039>
- Manuál jednotného vizuálního stylu Evropských fondů: <https://portal.mze.cz/public/portal/-q284685---DOKPvUfq/manual-jednotneho-vizualniho-stylu-fondu>
- Manuál jednotného vizuálního stylu MZe: <https://portal.mze.cz/public/portal/-q391535---vpA3rKup/manual-vizualniho-stylu-mze>



Příloha č. 2 – Položkový rozpočet

Položky mediálních nástrojů (váha 50%)				
Položka č.	Médium	Formát	Jednotka	Cena za jednotku v Kč bez DPH
1	Celoplošná TV stanice nebo síť min. 10 regionálních TV stanic, v čase 18:00 - 22:00 min. 50 %, rok 2024 (průměrná cena za uveřejnění)	reportáž/minipod min 3 minuty	uveřejnění	5 000,00
2	Celoplošná TV stanice nebo síť min. 10 regionálních TV stanic, v čase 18:00 - 22:00 min. 50 %, rok 2025 (průměrná cena za uveřejnění)	reportáž/minipod min 3 minuty	uveřejnění	6 000,00
3	Celoplošná TV stanice nebo síť min. 10 regionálních TV stanic, v čase 18:00 - 22:00 min. 50 %, rok 2026 (průměrná cena za uveřejnění)	reportáž/minipod min 3 minuty	uveřejnění	7 000,00
4	Kategorie Zpravodajské weby a vyhledávače (přímý nákup u poskytovatelů, ne prostřednictvím nákupních platform), podíl jednoho provozovatele max. 40% v každé dílčí kampani	banner branding	CPC*	50,00
5		banner min. 60 000px	CPC*	50,00
6		video pre roll	CPT**	180,00
7		banner min. 60 000px	CPC*	50,00
8	Kategorie RTB (s vyloučením dezinformačních webů, cílení na zástupce podniků akvakultury a zpracování ryb, specializovaných výzkumných, vzdělávacích a poradenských subjektů, relevantních veřejných institucí apod.)	video pre roll	CPT**	180,00
9	Kategorie Specializované weby - portály zaměřené na cílovou skupinu (zástupci podniků akvakultury a zpracování ryb, specializovaných výzkumných, vzdělávacích a poradenských subjektů, relevantních veřejných institucí apod.)	banner branding	týden	6 000,00
10		banner min. 60 000px	týden	4 000,00
11		video spot	týden	5 000,00
12	Kategorie Nativní reklama	nativní reklama	CPT**	50,00
13	Kategorie Advertorialy (PR články, kvíz, návod a obdobné)	advertorial zpravodajský web	uveřejnění	1 000,00
14		advertorial specializovaný web - portály zaměřené na cílovou skupinu (zástupci podniků akvakultury a zpracování ryb, specializovaných výzkumných, vzdělávacích a poradenských subjektů, relevantních veřejných institucí apod.)	uveřejnění	7 000,00
15		promovaný post	CPT**	50,00
16		video spot	CPT**	100,00
17	Kategorie Sociální sítě (facebook, instagram a obdobné)	proklik	CPC*	20,00
18		proklik	CPC*	20,00
19	Kategorie PPC reklama (google, seznam, facebook a obdobné)	Spotify nebo obdobné, audio spot	CPT**	180,00
20	Kategorie Podcastové aplikace	1/2 strany (ostatní rozměry poměrově, např. 1/1, 1/4, 1/8)	uveřejnění	15 000,00
21	Kategorie Specializované tituly pro oblast agroprodukce	1/2 strany (ostatní rozměry poměrově, např. 1/1, 1/4, 1/8)	uveřejnění	15 000,00
21	Příloha ve Zpravodajském a ekonomickém titulu s průměrným prodaným nákladem alespoň 15 000 výtisků dle ABC ČR květen 2024	1/1 strany	uveřejnění	20 000,00
22	Seriál - poradna o formátu alespoň A5 ve Zpravodajském a ekonomickém magazínu s průměrným prodaným nákladem alespoň 15 000 výtisků dle ABC ČR květen 2024	minimálně A6	4 uveřejnění	20 000,00
23	Pronájem mobilní reklamní plochy, vč. dopravy, montáže a demontáže - billboard na workshopech, konferencích a podobných akcích	minimálně euroformát	plocha/akce	8 000,00
24	Pronájem mobilní reklamní plochy, vč. dopravy, instalace a deinstalace - CLV na workshopech, konferencích a podobných akcích	minimálně A0	plocha/akce	8 000,00
25	Zajištění letáků vč. výroby, dopravy, instalace a deinstalace - stojan na workshopech, konferencích a podobných akcích	200 ks minimálně A4 na stojanu	plocha/akce	5 000,00
26	Pronájem reklamní plochy, vč. dopravy, instalace a deinstalace - postercube na workshopech, konferencích a podobných akcích	minimálně 1x1x2m	plocha/akce	15 000,00
27	Dotykový interaktivní kiosk, vč. dopravy, instalace a deinstalace - na workshopech, konferencích a podobných akcích	minimálně 42", internetové připojení	plocha/akce	15 000,00
28	Rozhlas - celoplošná stanice, prime time 6 - 15 hod (stopážové, příp. sezónní koeficienty budou využity v souladu s platnými aktuálními obchodními podmínkami reklamy provozovatele rozhlasové stanice)	rozhlasový spot 30 s	uveřejnění	10 500,00
29	Rozhlas - celoplošná stanice, off time (stopážové, příp. sezónní koeficienty budou využity v souladu s platnými aktuálními obchodními podmínkami reklamy provozovatele rozhlasové stanice)	rozhlasový spot 30 s	uveřejnění	6 000,00
30	Rozhlas - regionální stanice, prime time 6 - 15 hod (stopážové, příp. sezónní koeficienty budou využity v souladu s platnými aktuálními obchodními podmínkami reklamy provozovatele rozhlasové stanice)	rozhlasový spot 30 s	uveřejnění	1 800,00
31	Rozhlas - regionální stanice, off time (stopážové, příp. sezónní koeficienty budou využity v souladu s platnými aktuálními obchodními podmínkami reklamy provozovatele rozhlasové stanice)	rozhlasový spot 30 s	uveřejnění	1 050,00
32	Stanice s alespoň 50 tisíci posluchači, 5x anonce soutěže moderátorem/den, 1x soutěž/den založena na principu otázka odpověď, první volající, který správně odpoví na otázku, vyhrává cenu, soutěž je zakončena krátkým představením zadavatele moderátorem a 10s spotem	5x anonce, 1x soutěž, 1x představení zadavatele, 1x spot 10s, 1x cena pro posluchače	zajištění a uveřejnění	5 000,00
33	Honorář herce pro audio spot/podcast	výkon + poskytnutí práv k užití na dobu min. do konce programového období + 1 rok	spot/podcast	4 000,00
34	Honorář herce pro video spot/podcast	výkon + poskytnutí práv k užití na dobu min. do konce programového období + 1 rok	spot/podcast	4 000,00
35	Pronájem AV studia pro účely tvorby podcastů, rozhovorů apod.	klíčovací pozadí, centrum Prahy, MHD (do 200m), min. 1 parkovací místo v/před pronajatým prostorem	4 hodiny	4 000,00
36	Pronájem prostor pro účely tiskové konference, setkání s novináři, workshopu, školení, prezentačních akcí, vč. technického zajištění (projektor, promítací plocha, ozvučení, možnost snímání zvuku z mikrofonů třetími stranami)	kapacita až 40 osob, centrum Prahy, MHD (do 200m), min. 2 parkovací místa v/před pronajatým prostorem	4 hodiny	15 000,00
37	Hosteska pro potřeby konferencí, setkání s novináři, školení, prezentačních akcí	proškolená hosteska vč. jednotného oblečení	4 hodiny	1 800,00
38	Moderátor pro účely tiskové konference, setkání s novináři, workshopu, školení, prezentačních akcí	4 hodiny	4 hodiny	4 000,00
39	Občerstvení pro účely tiskové konference, setkání s novináři, workshopu, školení, prezentačních akcí	káva/čaj, nealko, tematický studený bufet pro 20 osob	akce	8 000,00
40	Press kit	tematický propagační předmět, tiskové materiály pro 20 osob	akce	3 000,00
Cena celkem v Kč bez DPH (součet položek 1-40)				216 080,00



Spolufinancováno Evropskou unií



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Agenturní práce (váha 50%)				
Položka č.	Pozice	Popis práce	Jednotka	Cena za jednotku v Kč bez DPH
1	Account director	Řízení týmu dodavatele a komunikace se zadavatelem.	hodina	1 060,00
2	Account manager	Pravidelná komunikace se zadavatelem, organizace týmu, administrativní činnost.	hodina	780,00
3	Account executive	Exekutivní řízení týmu dodavatele a řízení zakázek.	hodina	550,00
4	Asistent	Asistenční práce týmu dodavatele.	hodina	350,00
5	Strategic planner	Strategické plánování objednaných služeb zadavatelem.	hodina	1 420,00
6	Research/insight manager	Práce s daty z analýz či práce s daty z trhu či konkurenčního prostředí, následné závěry, doporučení a návrhy na základě těchto dat.	hodina	770,00
7	Data analyst	Analýza cílových skupin, oborových a mediálních dat pro potřeby mediálních plánů, post buy analýzy a doporučení.	hodina	650,00
8	Media planner	Tvorba ročních i taktických mediálních plánů.	hodina	900,00
9	Media buyer	Zajištění optimálního nákupu mediálních ploch, zajištění technických parametrů, dodávka podkladů do médií a zajištění zpětného vyhodnocení.	hodina	550,00
10	Art director	Vytváření ideových a vizuálních konceptů.	hodina	920,00
11	Graphic designer	Vytváření konkrétních vizuálních konceptů a práce s grafickými programy.	hodina	650,00
12	Digital designer	Tvorba digitálních vizuálů a práce s digitálními a grafickými nástroji.	hodina	770,00
13	UX designer	Analýza uživatelských potřeb, testování uživatelské zkušenosti, tvorba návrhů uživatelského rozhraní.	hodina	730,00
14	DTP operator	Příprava tiskových a grafických dat, úprava datových souborů pro tisk nebo obrázků, a to v grafických programech. Příprava dat pro tisk či publikování.	hodina	600,00
15	Copywriter	Tvorba textů (reklamních, sloganů apod.).	hodina	780,00
16	Content manager	Tvorba a správa webového obsahu včetně sociálních sítí; SEO optimalizace, analýzy a práce s analytickými nástroji.	hodina	600,00
17	Social media manager	Správa a optimalizace sociálních sítí a účtů.	hodina	800,00
18	Editor	Kontrola a úprava textů před publikací či nasazením.	hodina	600,00
19	Digital manager	Tvorba marketingové strategie pro online prostředí, analýzy digitálního prostředí, správa digitálních kanálů.	hodina	800,00
20	IT manager	Řízení IT projektů, plánování či implementaci IT projektů, analýza v oblasti IT a odborné poradenství.	hodina	500,00
21	Coder	Vývoj, testování nebo výroba aplikací, webů, systémů.	hodina	500,00
22	Programmer	Vývoj či aktualizace softwaru.	hodina	650,00
23	Production	Organizace a řízení projektů/zakázek dodavatele. Zajišťování veškerých produkčních příprav, harmonogramů, logistiky, výroby.	hodina	620,00
24	Traffic manager	Dohled nad procesem zakázek z pohledu zodpovědnosti a času; optimalizace procesů zakázek za účelem splnění termínů a požadavků zadavatele.	hodina	550,00
25	Supervisor	Vedení a dohled nad týmem zadavatele a v rámci jednotlivých zakázek.	hodina	1 120,00
Cena celkem v Kč bez DPH za Agenturní práce (součet položek 1- 25)				18 220,00



Příloha č. 3 – Realizační tým

Funkce v týmu	Jméno a příjmení člena týmu	Kontakt (emailová adresa)
Account manager	Štefan Novosad	stefan.novosad@dataserver.cz
Art director	Tomáš Želiska	tomas.zeliska@dataserver.cz
Copywriter	Mgr. Vojtěch Marcín	vojtech.marcin@dataserver.cz
Media planner	Ing. Jiří Tošer	jiri.toser@dataserver.cz
Production	Lenka Hegrová	lenka.hegrova@dataserver.cz



Příloha č. 4 – Seznam poddodavatelů

Název poddodavatelé: xxx

Sídlo:

IČO:

Právní forma:

Rozsah plnění smlouvy:

Název poddodavatelé: xxx

Sídlo:

IČO:

Právní forma:

Rozsah plnění smlouvy:

Název poddodavatelé: xxx

Sídlo:

IČO:

Právní forma:

Rozsah plnění smlouvy: