



Smlouva o poskytování služeb v oblasti propagace – partnerství hl. m. Prahy při pořádání akce v oblasti sportu č. INO/64/01/005882/2017

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku podle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

mezi těmito smluvními stranami

Hlavní město Praha

se sídlem Mariánské nám. 2, Praha 1

zastoupené Petrem Dolínkem, náměstek primátora hl. m. Prahy

IČO: 00064581

DIČ: CZ00064581

bankovní spojení: PPF banka a.s., Evropská 2690/17, 160 41 Praha 6

číslo účtu: 5157998/6000 var. s. 6401588217, spec. s.: 26675013

(dále jen „objednatel“)

a

Auto klub Markéta při PSK Olymp Praha

se sídlem Vojtěšky 11, Praha 6

zastoupený JUDr. Petrem Ondrašíkem

označení registrace právnické osoby (IČO): 26675013

číslo bankovního účtu: 110162/5500

(dále jen „poskytovatel“)

Článek I. Předmět smlouvy

1. Službami se pro účely této smlouvy rozumí zajištění úkolů a povinností v oblasti propagace hl. m. Prahy na sportovní akci uvedenou v příloze č. 1 této smlouvy, která je nedílnou součástí této smlouvy a v rozsahu uvedeném v příloze č. 2 této smlouvy (dále jen „služby“).

Článek II. Smluvní cena

1. Smluvní strany se dohodly na celkové ceně 991 735,54 Kč bez DPH (slovy devět set devadesát jedna tisíc sedm set třicet pět celých padesát čtyři korun českých), 1 200 000 Kč včetně DPH (slovy milion dvě stě tisíc korun českých) za poskytnutí služeb uvedených v čl. I odst. 1 této smlouvy (dále jen „smluvní cena“).
2. Smluvní cena služeb odpovídá plnění, které tvoří přílohu č. 1 této smlouvy.
3. Smluvní cenu není možno překročit.
4. Cena za poskytnuté služby bude hrazena na základě daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, vystaveného poskytovatelem v termínu uvedeném v příloze č. 1 této smlouvy (dále jen „faktury“). Splatnost faktury je 30 dnů ode dne jejího doručení objednateli. Termín uvedený v příloze č. 1 je zároveň datem uskutečnění zdanitelného plnění.
5. Dnem zaplacení smluvní ceny je den odepsání fakturované částky z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.

6. V případě, že faktura nebude vystavena oprávněně, bude obsahovat nesprávné údaje nebo nebude obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, je objednatel oprávněn vrátit ji poskytovateli. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout dnem doručení opravené faktury zadavateli.

Článek III.

Práva a povinnosti objednatele

1. Objednatel se zavazuje převést smluvní cenu dle čl. II odst. 1 a přílohy č. 1 této smlouvy za poskytnutí služeb na účet poskytovatele nejpozději do 30 kalendářních dnů po nabytí účinnosti této smlouvy a doručení daňového dokladu (faktury) objednateli dle přílohy č. 1 této smlouvy.
4. Objednatel je oprávněn provádět průběžnou a následnou kontrolu realizace služeb podle čl. I odst. 1 této smlouvy, včetně výsledků, kterých bylo dosaženo.

Článek IV.

Práva a povinnosti poskytovatele

1. Poskytovatel před uzavřením této smlouvy zpracoval nabídku - plán propagační kampaně hl. m. Prahy (dále jen „plán kampaně“) v rámci jím pořádané akce, která je podkladem pro propagaci objednatele. Plán kampaně byl zpracován v přesném rozsahu, tj. obsahuje podrobný rozpis možností propagace a zviditelnění hl. m. Prahy s vymezením konkrétních nástrojů, ploch, médií, nosičů včetně specifikace a umístění. Tento plán kampaně pak tvoří přílohu č. 2 této smlouvy jako schválená nabídka.
2. Poskytovatel se zavazuje předložit objednateli Zprávu o propagaci hl. m. Prahy, a to nejpozději v termínu uvedeném v příloze č. 1 této smlouvy.
3. Poskytovatel bude při poskytování služeb respektovat požadavky objednatele. Plnění jednotlivých služeb bude zahájeno po odsouhlasení objednatel.
4. V případě nedodržení podmínek uvedených v této smlouvě poskytovatel zajistí na vlastní náklady odstranění reklamovaných nedostatků do 14 dnů od nahlášení. V případě potřeby a nebezpečí z prodlení do 24 hodin. Pokud tak poskytovatel neučiní, jedná se podstatné porušení této smlouvy a objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit. Případné rozpory budou řešeny jednáním. V případě nemožnosti vyřešit rozpory smírnou cestou, budou řešeny u místně a věcně příslušného soudu dle sídla objednatele.
5. Poskytovatel garantuje vysokou kvalitu poskytovaných služeb a zaručuje se za dodržení plánu dle čl. IV odst. 1 této smlouvy.
6. Poskytovatel se zavazuje, že zástupci objednatele umožní na akci volný vstup v počtu minimálně 10 osob.
7. Poskytovatel se zavazuje bez zbytečných odkladů oznámit objednateli změnu adresy sídla a dalších údajů uvedených ve smlouvě, dojde-li k nim v době účinnosti této smlouvy. Je-li poskytovatel právnická osoba a v době účinnosti této smlouvy dojde k její přeměně nebo zrušení s likvidací, oznámí neprodleně, nejpozději do 14 kalendářních dnů tuto skutečnost objednateli.
8. Poskytovatel se zavazuje, že při pořádání akce oznámí objednateli nejpozději s 14denním předstihem všechny změny, které se týkají jejího konání, především pokud se týkají termínu a místa konání.

Článek V.

Sankční ustanovení

1. Pokud dojde k výpovědi smlouvy ze strany objednatele dle čl. III této smlouvy, je poskytovatel povinen neprodleně vrátit smluvní cenu služeb objednateli. V případě prodlení s vrácením ceny je poskytovatel povinen uhradit objednateli penále ve výši 0,01% za každý den prodlení.
2. Poskytovatel je povinen při odvodu uvádět jako variabilní symbol 6401588217 a jako specifický symbol 26675013.

Článek VI.

Závěrečná ustanovení

1. Právní vztahy výslovně neupravené touto smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

2. Změny a doplňky této smlouvy mohou být provedeny pouze formou písemného číslovaného dodatku podepsaného oběma smluvními stranami.
3. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES) vedené hl. městem Prahou, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o smluvních stranách, číselné označení této smlouvy, datum jejího podpisu a text této smlouvy.
4. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství podle zákona ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoli dalších podmínek.
5. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této smlouvy v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv a o registru (zákon o registru smluv) zajistí hl. m. Praha.
6. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy seznámily a že všechna ujednání v ní obsažená odpovídají jejich svobodné vůli a neodporují zákonům ani dobrým mravům.
7. Smlouva je vyhotovena ve čtyřech autorizovaných stejnopisech, z nichž příjemce obdrží jeden a poskytovatel tři stejnopisy. Autorizace se provede připojením otisku úředního razítka k podpisu poskytovatele.
8. Smluvní strany shodně prohlašují, že tato smlouva byla uzavřena po vzájemném projednání, podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně.
9. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.

V Praze dne:

.....
objednatel

.....
poskytovatel

Příloha č. 1 ke smlouvě č. INO/64/01/005882/2017

Celková smluvní cena: 1 200 000 Kč vč. DPH

Rok	Částka	Název akce	Termín konání	Místo konání	Termín předložení Zprávy o propagaci hl. m. Prahy	Termín fakturace a datum uskutečnění zdanitelného plnění
2017	1 200 000 Kč	FIM Speedway Grand Prix	červen	Praha	Do 31.7.2017.	Do 15-ti kalendářních dnů od doručení Zprávy o propagaci hl. m. Prahy.

Příloha č. 2 ke smlouvě č. INO/64/01/005882/2017

Poskytovatel se zavazuje zajistit objednateli služby v oblasti propagace dle předložené nabídky v tomto rozsahu:

Propagační plán hl. m. Prahy při akci FIM Speedway Grand Prix 2017

Propagace na stadionu při televizním přenosu (120 zemí světa)	Zobrazení/výtisky	Počet ks
Baner na ochranné bariéře 5x0,95m	Stadion + 120 zemí světa	2
Logo na velkoplošné LED TV / výsledková tabule	50	1
Propagační stránka v programu závodu	3 000	4
Logo HMP na backdropu při TV rozhovorech a tiskové konferenci	120 zemí světa	6
Možnost promo stánku uvnitř stadionu pro vlastní prezentaci HMP	Stadion	1
Možnost promo stánku před stadionem pro vlastní prezentaci HMP	Stadion	1
Možnost umístění nafukovacího objektu vstupu do stadionu	Stadion	1
Logo na pohárech pro vítěze	Stadion + 120 zemí světa	3
Propagace HMP v místním rozhlase	Stadion	10
Možnost vlajky MHMP na hlavní tribuně	Stadion	20
Mezinárodní propagace	Zobrazení/výtisky	Počet ks
Logo při propagaci pražského závodu na LED TV na ostatních stadionech GP	20	3
Pozvání do Prahy s logem HMP v programech při ostatních GP	40 000	3
Vícejazyčné letáky s logem HMP a pozvánkou do Prahy na závodech v Evropě	10 000	1
Propagace v zahraničních časopisech s pozvánkou do Prahy + logem HMP	80 000	6
Propagace v celostátních médiích + PR	Zobrazení/výtisky	Počet ks
Rozhlasová prezentace – exkluzivní partnerství Český rozhlas+ reportáž	60	1
Tisková media (Právo, ČMN, MotorBike, Metro) – smluvně zajištěná propagace	550 000	4
Tiskové konference pro česká media (umístění Rollupu HMP)	4	4
Tiskové konference pro domácí a zahraniční akreditované novináře	2	2
Outdoorová kampaň	Zobrazení/výtisky	Počet ks
Velkoplošné obrazovky BONUSS.cz – Spot s pozvánkou HMP	180 000	17
Citylighty s logem HMP		90
Propagace v městské hromadné dopravě (trojnožky) s logem HMP	47	47
Rámečky v městské hromadné dopravě s logem HMP	1 400	1400
Banery a rollupy na výstavách a ostatních sportovních akcích		8
Plakátová kampaň + Sloupy Sololit	300	300

Plakátovací kampaň/ ostatní plochy	200	200
Digitální kampaň	Zobrazení/výtisky	Počet ks
Stránky www.speedway-prague.cz (logo HMP celoročně) – domovská stránka	180 000	1
Webové stránky www.speedwaygp.com (pozvánka do Prahy celoročně)	380 000	1
Logo HMP celoročně na facebooku AK Markéta – mezi partnery	1700	1
Logo HMP mezi partnery při propagaci na sociálních sítích	150 000	1
Logo HMP při propagaci na internetu (hyperinzerce.cz, speedwaya-z.cz atd.)	10 000	1