

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1. 12. - 31. 12. 2024

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
Nova Group 24. - 26. 12. 2024; prioritá: vánoční filmy, pohádky, pořady	10s reklamní spoty v objemu 110GRPs v nákupní cílové skupině 15-54	GRPs	110	8 000,00	880 000,00
Prima Group 24. - 26. 12. 2024; priority: vánoční filmy, pohádky, pořady	10s reklamní spoty v objemu 40GRPs v cílové skupině 15-69	GRPs	40	5 200,00	208 000,00
Seznam TV; prioritá: vánoční filmy, pohádky, pořady	10s reklamní spoty v objemu 20 GRPs v cílové skupině 18-69	GRPs	20	5 200,00	104 000,00
Skupina Óčko 20. - 26. 12.	Switchroll TV spot 10s	Imprese	300 000	0,50	150 000,00
Deník fejsbukové matky	Propagace OZP a KKP v rámci příspěvku na FB sociální síti	Příspěvek	1	10 000,00	10 000,00
Magazín DNES+TV / vánoční program	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	102 000,00	102 000,00
Týdeník Televize / vánoční program	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	41 500,00	41 500,00
TV MAX / vánoční program	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	63 500,00	63 500,00
BLESK magazín TV / vánoční program	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	124 000,00	124 000,00
TV magazín / vánoční program	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	98 000,00	98 000,00
TV Pohoda / vánoční program	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	48 000,00	48 000,00
Obrazovky v obchodních centrech	30s reklamní vizuály na obrazovkách s minimální velikostí 55" v OC centrech (Ad panely) a v minimálně 15 městech; 30s vizuál na výšku se bude skládat z několika motivů, které bude definovat OZP	Zobrazení	50 000	1,75	87 500,00
CLV (118,5x175cm)	Umístění CLV včetně produkce na 1 měsíc s umístěním v okresních a krajských městech a jejich spádové oblasti	CLV	85	3 950,00	335 750,00
Listy ALEnu	Propagace OZP v Listy ALEnu (ženy s rakovinou prsu)	Půlstrana	1	15 000,00	15 000,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	Hodina	32	750,00	24 000,00
Produkce	Dodání až 7 spotů OZP do TV vysílání včetně produkce podkladů pro odvysílání veškerého požadovaného plnění; dodání až 2 spotů do radio vysílání včetně produkce podkladů pro odvysílání veškerého požadovaného plnění.	Produkce	1	105 000,00	105 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH				2 396 250,00	

Poznámky

Doplněný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.
Priorita kampaně: 24. - 26. 12. 2024
OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.
OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně.
OZP dodá podklady v elektronické podobě.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

TV: postbuy (GRPs, TRPs, afinita, zásah); spotlist z oficiálních dat (Admosphere); záznamy či potvrzení ze stran médií
Tisková inzerce - scany výtisků.
OOH (CLV, KINOREKLAMA, Billboardy, LED, akce a další) - fotodokumentace všech ploch; potvrzení od dodavatele; potvrzené výpisy od dodavatelů.
Ostatní: Potvrzení dodavatelů, fotodokumentace či jiná doložení dodaného plnění.
Závěrečná zpráva/Postbuy bude nedílnou součástí vyhodnocení a zdokumentování dodaného plnění této kampaně OZP

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

43,0%	Net reach CS Žena 25-45
35,0%	Net reach CS Matky s dětmi
51,0%	Net reach CS 18+
525 000	Projekce CS Žena 25-45
675 000	Projekce CS Matky s dětmi
4 400 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace