

RÁMCOVÁ DOHODA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB NÁKUPU EXTERNÍCH REKLAMNÍCH MÉDIÍ

uzavřená dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“), a dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**OZ**“)
(dále jen „**Dohoda**“)

Strany Dohody

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

sídlo: Jeremenkova 161/11, Vítkovice, 703 00 Ostrava
IČO: 47672234
DIČ: není plátcem DPH
zastoupena: Ing. Vladimírem Mattou, generálním ředitelem
zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl AXIV, vložka 545
(dále jen „**Objednatel**“)

REMMARK, a.s.

sídlo: Praha 1, Křemencova 178, PSČ 110 00
IČO: 25652869
DIČ: CZ25652869
zastoupena: [REDACTED] na základě plné moci
zapsaná ve veřejném rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 5258
(dále jen „**Dodavatel**“)
(Objednatel a Dodavatel dále společně též jen „**Strany Dohody**“ nebo jednotlivě „**Strana Dohody**“)

1. Úvodní ustanovení

- 1.1 Dohoda byla uzavřena na základě výsledku zadávacího řízení na část 3 veřejné zakázky s názvem „Zajištění nákupu mediálního a reklamního prostoru“ – „část 3 - Nákup externích reklamních médií“ (dále jen „**Zadávací řízení**“ a „**Veřejná zakázka**“).
- 1.2 Účelem Dohody je zabezpečení hospodárného, efektivního a účelného plnění zákonných a smluvních povinností Objednatele, jakož i podpora dlouhodobého budování značky a posílení image Objednatele, informování o programech Objednatele a stabilizace pojistného kmene Objednatele, a to prostřednictvím poskytování služeb v rozsahu specifikovaném v čl. 2 této Dohody a ostatních ustanoveních této Dohody a jejích příloh.

- 1.3 Pojmy s velkými počátečními písmeny případně uvozené slovy „dále jen“ či „dále též jen“ definované v této Dohodě budou mít význam, jenž je jim v Dohodě včetně jejích příloh a dodatků připisován. Odkazy na právní předpisy zahrnují i předpisy, které je případně v budoucnu nahradí.
- 1.4 Dodavatel dále prohlašuje, že se náležitě seznámil se všemi podklady, které byly součástí zadávacích podmínek Veřejné zakázky a které stanoví požadavky na předmět, účel a cíl plnění této Dohody, a že je odborně způsobilý ke splnění všech jeho závazků podle této Dohody.
- 1.5 Dodavatel se dále zavazuje, že bude plnění předmětu této Dohody poskytovat v souladu s veškerými požadavky a za účelem a s cílem obsaženým v zadávacích podmínkách Veřejné zakázky (dále jen „**zadávací podmínky**“) a v souladu se svou nabídkou.
- 1.6 Pro vyloučení jakýchkoliv pochybností o vztahu Dohody a zadávacích podmínek jsou stanovena tato výkladová pravidla:
- 1.6.1 v případě jakékoliv nejistoty ohledně výkladu ustanovení této Dohody budou tato ustanovení vykládána tak, aby v co nejširší míře zohledňovala účel Veřejné zakázky vyjádřený v zadávacích podmínkách;
- 1.6.2 v případě chybějících ustanovení Dohody budou použita dostatečně konkrétní ustanovení zadávacích podmínek;
- 1.6.3 v případě rozporu mezi ustanoveními Dohody a zadávacích podmínek budou mít přednost ustanovení této Dohody.
- 1.7 Dodavatel prohlašuje, že se detailně seznámil s rozsahem a povahou předmětu plnění dle této Dohody, že jsou mu známy veškeré technické, kvalitativní a jiné podmínky nezbytné k realizaci předmětu plnění dle této Dohody a že disponuje takovým technickým vybavením, kapacitami a odbornými znalostmi, které jsou nezbytné pro realizaci předmětu plnění dle této Dohody za dohodnutou smluvní cenu uvedenou v této Dohodě, a to rovněž ve vazbě na kvalifikaci pro plnění Veřejné zakázky jím prokázanou v Zadávacím řízení.
- 1.8 Tato Dohoda je uzavřena jako nevýhradní, tj. Objednatel je oprávněn předmět Dohody zadávat i jiným dodavatelům. Tato Dohoda nezavazuje Objednatele k žádným minimálním odběrům služeb od Dodavatele. Objednatel i Dodavatel tímto výslovně deklarují, že jsou si vědomi, že Objednatel negarantuje dodavateli přesný objem plnění ani celkově ani průběžně, že objem plnění se může v průběhu účinnosti v různých měsících výrazně měnit, či dokonce nemusí být žádný. Strany Dohody deklarují, že je na Objednatelově výlučném rozhodnutí, jestli, kolik a zda vůbec bude požadovat plnění podle této Dohody a Dodavatel si je vědom, že na provádění plnění stejného nebo obdobného druhu Objednatel Dodavateli negarantuje exkluzivitu.
- 1.9 Dodavatel je povinen poskytovat plnou průběžnou součinnost Objednateli při plnění této Dohody a plnou součinnost v období reklamních kampaní Objednatele, a to i v exponovaných obdobích Vánoc a letních prázdnin, nutnou k řádné realizaci reklamních kampaní.

2. Předmět Dohody

- 2.1 Předmětem Dohody je v souladu s § 131 a násl. ZZVZ rámcová úprava vzájemných práv a povinností Stran Dohody při poskytování služeb Dodavatelem, a to na základě dílčích smluv uzavřených mezi Stranami Dohody ve smyslu § 134 ZZVZ dle konkrétních

požadavků Objednatele postupem upraveným dále v tomto článku (dále jen „**Dílčí smlouva**“).

2.2 Předmětem této Dohody je závazek Dodavatele poskytovat Objednateli následující služby:

2.2.1 návrh a příprava mediaplánu pro externí reklamu Objednatele;

2.2.2 komplexní zajištění nákupu níže uvedených externích reklamních prostor:

- billboardy;
- CityLighty;
- videoreklamy na LCD a plakátech v čekárnách lékaře a nemocniční síť;
- mobilní bannery typu hyperkostka;
- umístění polepů na městských lavičkách;
- umístění tištěné inzerce v celostátních denících a časopisech;

2.2.3 zprostředkování nákupu reklamy v dopravních prostředcích nebo v lokálních či oborových časopisech a novinách, například městských zpravodajích, interních podnikových časopisech;

a to za podmínek sjednaných v konkrétní Dílčí smlouvě.

(Vše dále společně též jen „**předmět plnění**“ nebo „**předmět Dohody**“ nebo „**služby**“.)

2.3 Detailní specifikaci, obsah, náležitosti a detailní vymezení parametrů předmětu plnění uvádí další ustanovení a případně přílohy Dohody a jednotlivé Dílčí smlouvy.

2.4 Předmětem této Dohody je dále závazek Objednatele hradit cenu služeb ve výši a způsobem sjednaným v této Dohodě a v Dílčích smlouvách.

2.5 Konkrétní rozsah poskytovaných služeb bude vymezen vždy příslušnou Dílčí smlouvou.

2.6 Dodavatel je pro účely poskytování služeb dle Dílčích smluv Objednateli vázán veškerými podmínkami Dohody, jakož i podmínkami uvedenými v příslušné Dílčí smlouvě.

2.7 Povinnost k poskytnutí služeb vznikne Dodavateli na základě potvrzení konkrétní dílčí objednávky doručené Objednatelem (dále jen „**Objednávka**“). Jednotlivé Dílčí smlouvy dle Dohody budou uzavírány na základě Objednávky Objednatele, jež je návrhem na uzavření Dílčí smlouvy, a potvrzení Objednávky ze strany Dodavatele, jež je přijetím návrhu na uzavření Dílčí smlouvy.

2.8 Objednávka musí obsahovat minimálně:

2.8.1 vymezení a popis požadovaných služeb v souladu s Dohodou,

2.8.2 termín plnění dle příloh Objednávky, případně specifikaci v Objednávce,

2.8.3 cenu plnění v souladu s čl. 5 Dohody a přílohou č. 1 Dohody,

2.8.4 specifikaci požadované dokladace.

2.9 Dodavatel se zavazuje nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne obdržení Objednávky vystavené v souladu s touto Dohodou potvrdit nebo požádat Objednatele o doplnění či upřesnění náležitostí dle odst. 2.8 Dohody. Potvrzenou Objednávku je Dodavatel

povinen doručit Objednateli, a to v případě elektronického podpisu prostřednictvím elektronické pošty (dále jen „**Elektronická Objednávka**“) na e-mailovou adresu uvedenou v Objednávce, v případě fyzického podepsání osobně nebo prostřednictvím provozovatele poštovních služeb na adresu sídla Objednatele (dále jen „**Fyzická Objednávka**“). Dodavatel se zavazuje, že při potvrzování Objednávky dodrží formu podpisu Objednávky, kterou zvolil Objednatel, tj. v případě, že Objednatel podepsal Objednávku elektronicky kvalifikovaným elektronickým podpisem, zavazuje se Dodavatel Objednávku podepsat uznávaným elektronickým podpisem ve smyslu § 6 zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce, ve znění pozdějších předpisů. V případě fyzického podpisu Objednávky Objednatel je i Dodavatel povinen Objednávku podepsat fyzicky. Potvrzením Objednávky je uzavřena Dílčí smlouva. Požádá-li Dodavatel o doplnění či upřesnění náležitostí Objednávky, staví se lhůta 3 pracovních dnů dle věty první tohoto odstavce Dohody do okamžiku doručení řádně doplněné Objednávky ze strany Objednatele. Dodavatel není oprávněn Objednávku jakýmkoliv způsobem doplňovat či měnit. Potvrzení Objednávky s výhradou se nepovažuje za potvrzení Objednávky ve smyslu tohoto odstavce Dohody.

- 2.10 Elektronické Objednávky bude Objednatel zasílat Dodavateli elektronicky na e-mailovou adresu: [REDACTED] a [REDACTED]. Fyzické Objednávky bude Objednatel zasílat Dodavateli na adresu: Křemencova 178, 110 00 Praha 1. Ujednává se, že je-li Objednávka Dodavateli zaslána elektronicky na jeho e-mail, pak platí, že je Dodavateli doručena v okamžiku jejího odeslání ze serveru Objednatele.
- 2.11 Objednatel je oprávněn změnit způsob zasílání Objednávek a Dodavatel je oprávněn změnit e-mailovou adresu dle odst. 2.10, Strany Dohody však musí o každé změně vyrozumět písemně druhou Stranu Dohody. Změna způsobu zasílání Objednávek je vůči druhé Straně Dohody účinná okamžikem, kdy o ní byla písemně vyrozuměna.
- 2.12 Dílčí smlouva nesmí být v rozporu s Dohodou a nesmí obsahovat pro Objednatele méně výhodné podmínky v porovnání s Dohodou.
- 2.13 Dodavatel se zavazuje začít poskytovat Plnění specifikované v Dílčí smlouvě bezodkladně po nabytí účinnosti Dílčí smlouvy, pokud nebude v Dílčí smlouvě stanoveno jinak, a to v požadovaném rozsahu, kvalitě a čase.
- 2.14 Dílčí smlouva bude uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZRS**“). Uveřejnění Dílčí smlouvy v registru smluv zajistí Objednatel.
- 2.15 Dílčí smlouva nabývá účinnosti uveřejněním v registru smluv.
- 2.16 Dodavatel se zavazuje vést evidenci poskytnutého plnění na základě Dohody, resp. Dílčích smluv. Dodavatel je povinen kdykoliv za trvání účinnosti Dohody poskytnout požadované informace z uvedené evidence Objednateli, a to do 3 pracovních dnů ode dne doručení jeho žádosti.
- 2.17 Strany Dohody jsou si vědomy skutečnosti, že v souladu s ustanovením § 131 odst. 5 ZZVZ nejsou oprávněny při uzavírání Dílčích smluv umožnit podstatnou změnu podmínek Dohody.

- 2.18 Dodavatel bere na vědomí, že vůči Objednateli nemůže vynucovat uzavření jakékoliv Dílčí smlouvy ani požadovat zaplacení jakýchkoliv plateb vyjma těch za skutečně objednané a realizované služby na základě uzavřené Dílčí smlouvy.

3. Doba a místo plnění

- 3.1 Dohoda je uzavřena na dobu určitou. Služby budou poskytovány po dobu 48 měsíců od účinnosti Dohody nebo do vyčerpání finančního objemu plnění 50 mil. Kč bez DPH nebo do 31. 12. 2029, dle toho, která z těchto skutečností nastane dříve. Plnění předmětu Dohody však nebude zahájeno dříve než od 1. 1. 2025.
- 3.2 Místem plnění je území České republiky. Nestanoví-li tato Dohoda jinak, je místem předání výstupů plnění sídlo Objednatele.

4. Způsob plnění

- 4.1 Veškeré služby dle této Dohody budou poskytovány na základě Dílčích smluv.
- 4.2 Budou-li služby Objednatelem poptány v nižším rozsahu, než bylo předpokládáno v Zadávacím řízení, nemá Dodavatel nárok na žádnou kompenzaci za tato nerealizovaná plnění, např. náhradu újmy, ušlý zisk atp.

5. Cena a platební podmínky

- 5.1 Cena za předmět plnění je stanovena jednotkovou cenou v příloze č. 1 Dohody. V příloze č. 1 Dohody je uveden též popis obsahu jednotlivých služeb, z něhož plyne, jaká plnění jsou součástí služeb (a jednotkové ceny za ně) a jaká nikoliv.
- 5.2 Předpokládané počty jednotek služeb uvedených v příloze č. 1 byly stanoveny pro účely stanovení nabídkové ceny v Zadávacím řízení a mohou se změnit. Skutečně uhrazená cena za předmět plnění nepřekročí limit dle odst. 3.1 Dohody. Objednatel může odebrat jednotlivé služby v menším, větším nebo žádném rozsahu.
- 5.3 Veškeré jednotkové ceny uvedené v příloze č. 1 jsou cenami maximálními, nepřekročitelnými a nejvýše přípustnými. Součástí cen uvedených v příloze č. 1 jsou veškeré práce, poplatky a veškeré jiné náklady nezbytné pro řádné a úplné poskytování předmětu plnění. Součástí ceny jsou i plnění, která v zadávací dokumentaci nebo této Dohodě výslovně uvedena nejsou, ale Dodavatel jakožto odborník o nich měl vědět nebo mohl vědět, že jsou k řádnému plnění předmětu této Dohody nezbytné.
- 5.4 Strany Dohody tímto sjednávají, že kterákoliv dílčí cena dle přílohy č. 1 Dohody může být v průběhu trvání účinnosti Dohody upravena za použití inflační doložky dále uvedené. V případě, že průměrný roční index spotřebitelských cen dle údajů Českého statistického úřadu, publikovaný na jeho internetových stránkách, uvedený ke kalendářnímu měsíci 12/2025 bude vyšší než 2,00 %, pak o stejnou procentní hodnotu (jako je hodnota průměrného ročního indexu) může být s účinností od 1. 1. 2026 zvýšena jednotková cena plnění oproti ceně plnění dle nabídky Dodavatele v Zadávacím řízení (tj. dle přílohy č. 1). Postup dle předchozí věty lze použít i v dalších letech účinnosti Dohody s tím, že indexována bude vždy cena plnění po poslední indexaci. O zvýšení jednotkových cen dle tohoto odst. 5.4 je třeba uzavřít dodatek. Objednatel neodmítne uzavřít dodatek, budou-li splněny a prokázány podmínky dle tohoto odst. 5.4. Inflační doložka nemá žádný dopad na výši maximální skutečně uhrazené ceny za předmět plnění dle odst. 3.1 Dohody.

- 5.5 Ceny za jednotlivé položky uvedené v příloze č. 1 jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty (dále jen „**DPH**“), k takto uvedeným cenám bude připočtena DPH v zákonem stanovené výši platné ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Dodavatel odpovídá za to, že sazba DPH je/bude stanovena v souladu s platnými právními předpisy.
- 5.6 Cena za řádně poskytnutý předmět plnění nebo jeho část bude Dodavateli hrazena na základě daňového dokladu – faktury (dále jen „**faktura**“).
- 5.7 Faktury je dodavatel povinen zasílat elektronicky na adresu: [REDAKCE]. Faktury lze vystavovat dle následujících pravidel:
- 5.7.1 Cena za jednotlivé služby bude spočítána jako součin jednotkové ceny příslušné služby a počtu skutečně poskytnutých jednotek takové služby dle Dílčí smlouvy;
- 5.7.2 Cenu za návrh a přípravu mediaplánu pro externí reklamu Objednatele lze fakturovat vždy po ukončení kampaně a doložení poskytnutého plnění (dále jen „**dokladace**“) a jeho akceptaci Objednatelem a bude jednou z položek mediaplánu;
- 5.7.3 Cenu za služby dle přílohy č.1 v rámci kampaně lze fakturovat vždy po ukončení kampaně a akceptaci dokladace dle odst. 5.8 Dohody Objednatelem a bude jednou z položek mediaplánu;
- 5.7.4 Cenu za služby dle přílohy č.1 objednané mimo kampaň lze fakturovat vždy po ukončení plnění a akceptaci dokladace dle odst. 5.8 Dohody. V tomto případě Dodavatel nepřipravuje mediaplán;
- 5.7.5 Provizi za zprostředkování reklamy v dopravních prostředcích nebo v lokálních či oborových časopisech a novinách v rámci kampaně lze fakturovat vždy po ukončení kampaně a akceptaci dokladace Objednatelem a bude jednou z položek mediaplánu. Provizi za zprostředkování reklamy v dopravních prostředcích nebo v lokálních či oborových časopisech a novinách, které byly poskytnuty mimo kampaně na základě písemného požadavku, budou fakturovány vždy za ukončený kvartál na základě evidence provedených prací a objednávek.
- 5.8 Fakturu lze vystavit až po doložení a akceptaci dokladace Objednatelem. Dodavatel je povinen Objednateli podrobně dokladovat poskytnuté služby, a to formou fotografií (běžné grafické formáty), výtisků s označením přesné strany s reklamou Objednatele, videozáznamů či jiným prokazatelným způsobem, který Objednateli umožní zkontrolovat, zda služba byla poskytnuta v souladu s Dohodou nebo Dílčí smlouvou a právními a jinými předpisy, které se na uvedenou službu vztahují. Na fotografiích musí být zjevné i umístění plochy v rámci okolí, tedy širší záběr billboardu, CityLight, lavičky nebo ordinace s plakátem, obsahující reklamu Objednatele. V případě LCD spotů požaduje Objednatel zaslání zkrácené smyčky vysílání s jednou reklamou před a po spotu ČPZP. V případě mobilních bannerů (Hyperkostky) požaduje Objednatel fotografii instalace s umístěnou reklamou Objednatele a fotografii procesu deinstalace. U novin a časopisů požaduje Objednatel fotografii vytištěné obálky a strany s inzercí objednatel. Dokladováno musí být 100 % plnění, tedy všechny umístěné billboardy, polepy laviček, výlep jednotlivých plakátů v ordinacích atd, ihned po instalaci, není-li v Dílčí smlouvě určeno jinak. Součástí dokladace bude seznam ve formátu MS Excel, obsahující umístění billboardu, LCD, plakátu a dalších s uvedením konkrétní adresy. Jednotlivé dokladace budou řádně písemně a číselně označeny, a to dle požadavků Objednatele. Názvy souborů nebudou obsahovat diakritiku, mezery budou nahrazeny podtržítkem. Objednatel upřednostňuje elektronickou podobu dokladace (scan, fotografie ve formátu

.jpg). Dokladace budou zasílány výhradně na e-mailovou adresu [REDAKCE]
Mimo dokladaci definovanou v tomto odstavci může Objednatel specifikovat požadavky na další dokladaci v Objednávce. Dokladace musí být řádně doručena Objednateli a Objednatelem akceptována před vystavením faktury. V případě potřeby zaslání velkého souboru dat, který nebude možné odeslat e-mailem, zajistí Objednatel Dodavateli na jeho žádost přístup na vlastní službu pro předání objemných dat. Objednatel bude úplnou a řádnou dokladaci písemně (postačí elektronicky) akceptovat nejpozději do 15 pracovních dnů od jejího doručení Objednateli.

- 5.9 Lhůta splatnosti fakturovaných částek je stanovena na 30 dní od doručení řádně vystavené faktury Objednateli. Totožná lhůta splatnosti je stanovena i pro placení jiných plateb dle této Dohody (smluvních pokut, úroků z prodlení, náhrady škody apod.).
- 5.10 Faktury musí obsahovat odkaz na tuto Dohodu, číslo Objednávky Objednatele, označení faktury a její pořadové číslo, den vystavení faktury a lhůtu splatnosti, fakturovanou částku bez DPH, výši DPH, částku s DPH a veškeré údaje vyžadované právními předpisy, zejména ustanovením § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDPH“), a § 435 OZ.
- 5.11 Dodavatel prohlašuje, že správce daně před uzavřením této Dohody nerozhodl, že Dodavatel je nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a ZDPH (dále jen „**nespolehlivý plátc**“). V případě, že správce daně rozhodne o tom, že Dodavatel je nespolehlivým plátcem, zavazuje se Dodavatel o tomto informovat Objednatele do 2 pracovních dnů. Stane-li se Dodavatel nespolehlivým plátcem, uhradí Objednatel dodavateli pouze základ daně, přičemž DPH bude Objednatelem uhrazena Dodavateli až po písemném doložení Dodavatele o jeho úhradě této DPH příslušnému správci daně.
- 5.12 Objednatel může ve lhůtě splatnosti fakturu vrátit k opravě či doplnění, pokud
- obsahuje nesprávné nebo neúplné cenové údaje;
 - obsahuje nesprávné nebo neúplné náležitosti;
 - nedošlo k akceptaci dokladace Objednatelem před jejím vystavením;
 - Dodavatel nemá bankovní účet uvedený na faktuře řádně registrovaný v databázi „Registrů plátců DPH“.
- 5.13 Vrácením faktury Dodavateli se ruší lhůta splatnosti a nová lhůta splatnosti počne běžet doručením faktury nové nebo opravené. Tento postup lze uplatnit i opakovaně.
- 5.14 Platby peněžitých částek se provádějí bankovním převodem na účet druhé Strany Dohody uvedený ve faktuře. Peněžitá částka se považuje za zaplacenou okamžikem jejího odepsání z účtu Objednatele. Dodavatel není oprávněn nárokovat bankovní poplatky nebo jiné náklady vztahující se k převodu poukazovaných částek mezi Stranami Dohody na základě této Dohody.

6. Práva a povinnosti Stran Dohody

- 6.1 Dodavatel nesmí poškozovat dobré jméno a pověst Objednatele.
- 6.2 Dodavatel je v případě pokynu Objednatele povinen v souvislosti s plněním předmětu Dohody spolupracovat se zástupci třetích stran dle určení Objednatele, a to v míře nezbytné pro plnění služeb dle této Dohody.
- 6.3 Dodavatel se dále zavazuje:

- 6.3.1 při poskytování předmětu plnění dle této Dohody postupovat v profesionální kvalitě a s odbornou péčí, podle svých nejlepších znalostí a schopností, aplikovat procesy „best practice“; dostane-li se Dodavatel do prodlení s povinností poskytovat předmět Dílčí smlouvy řádně z důvodů na jeho straně po dobu delší než 10 kalendářních dnů, je Objednatel oprávněn zajistit plnění dle této Dílčí smlouvy po dobu prodlení Dodavatele jinou osobou; v takovém případě nese náklady spojené s náhradním plněním Dodavatel;
- 6.3.2 poskytovat předmět plnění řádně a včas, a to bez faktických a právních vad a v kvalitě definované Dohodou nebo Dílčí smlouvou;
- 6.3.3 upozorňovat Objednatele včas na všechny hrozící vady či potenciální výpadky plnění na straně Dodavatele, jakož i poskytovat Objednateli veškeré informace, které jsou pro plnění Dohody nebo Dílčí smlouvy nezbytné;
- 6.3.4 informovat bezodkladně Objednatele o jakýchkoliv zjištěných překážkách plnění, byť by za ně Dodavatel neodpovídal, o vznesených požadavcích orgánů státního dozoru a o uplatněných nárocích třetích osob, které by mohly plnění této Dohody nebo Dílčí smlouvy jakýmkoli způsobem ovlivnit;
- 6.3.5 neprodleně písemně oznámit Objednateli překážky, které mu brání v řádném plnění předmětu Dohody nebo Dílčí smlouvy a výkonu dalších činností souvisejících s plněním předmětu Dohody nebo Dílčí smlouvy;
- 6.3.6 neprodleně písemně oznámit Objednateli změny svého majetkoprávního postavení, jako je např. přeměna společnosti, snížení základního kapitálu, vstup do likvidace, úpadek či prohlášení konkurzu apod.;
- 6.3.7 upozornit Objednatele na Dodavateli známá specifická rizika, tj. nejedná se o obecně známá, potenciální rizika vzniku škod a je-li to v rozsahu jím poskytovaného plnění možné, včas a řádně s nejvyšší odbornou péčí provést taková opatření, která riziko vzniku škod zcela vyloučí nebo dostatečně sníží, jde-li o rizika vzniku škod nezapříčiněných Dodavatelem, má Dodavatel právo na úhradu nezbytných a účelně vynaložených nákladů;
- 6.3.8 i bez pokynů Objednatele provést neodkladně nutné úkony, které, ač nejsou předmětem této Dohody nebo Dílčí smlouvy, pokud budou s ohledem na nepředvídané okolnosti pro plnění Dohody nebo Dílčí smlouvy nezbytné nebo jsou nezbytné pro zamezení vzniku škody; jde-li o zamezení vzniku škod nezapříčiněných Dodavatelem, má dodavatel právo na úhradu nezbytných a účelně vynaložených nákladů; Dodavatel však zároveň bez zbytečného odkladu informuje Objednatele o nutnosti provést neodkladně nutné úkony;
- 6.3.9 průběžně informovat Objednatele o důležitých skutečnostech, které mohou mít vliv na výkon práv a plnění povinností Stran Dohody;
- 6.3.10 respektovat práva duševního vlastnictví Objednatele;
- 6.3.11 písemně upozorňovat Objednatele na případnou nevhodnost pokynů Objednatele. Pokud Dodavatel Objednatele neupozornil na nevhodnost pokynů Objednatele a prokazatelně mohl dovodit možnost, že jejich provedení povede ke vzniku vad a způsobí bezprostřední škodu Objednateli a/nebo Dodavateli a/nebo třetím osobám, nese Dodavatel odpovědnost za vady a za škodu, které v důsledku pokynů Objednatele vznikly Objednateli a/nebo Dodavateli a/nebo třetím osobám. V případě, že Objednatel trvá na provedení pokynu i přesto, že byl Dodavatelem

řádně upozorněn na nevhodnost takového pokynu, Dodavatel nenese odpovědnost za vady a za škodu, které v důsledku pokynů Objednatele Objednateli a/nebo Dodavateli a/nebo třetím osobám vznikly. Upozornění Objednatele na nevhodnost pokynů Objednatele bude Dodavatel provádět v písemné formě dostatečně srozumitelným způsobem.

6.4 Dodavatel je povinen na základě Dílčí smlouvy, ve které bude stanoven cíl, rozpočet a obsah kampaně, případná specifikace reklamních kanálů, případně uvedení lokalit, kde chce Objednatel reklamu posílit nebo vyloučit, připravit nejpozději do 10 kalendářních dnů od účinnosti Dílčí smlouvy mediaplán pro externí reklamu Objednatele dle přílohy č.3 Dohody obsahující zejména:

- zvolený mediální mix tak, aby kampaň splnila svůj cíl a jednotlivé reklamní kanály byly optimálně zastoupeny, vhodným způsobem zkombinovány, navzájem se doplňovaly, případně optimálně překrývaly. Do mediálního mixu může zařadit reklamu v dopravních podnicích nebo lokálních či oborových novinách a časopisech
- podrobný rozpis použitých reklamních formátů pro jednotlivé reklamní kanály a termín dodání podkladů Objednatelem.

Dodavatel je povinen zohlednit návrh rozložení inzertních kanálů Objednatele. Objednatel je oprávněn v průběhu trvání Dohody vzor Mediaplánu dle přílohy č. 3 Dohody upravit.

6.5 Objednatel může předaný mediaplán korigovat, požadovat změny nebo úpravy, v tomto případě je Dodavatel povinen na změny reagovat a předat Objednateli upravený mediaplán bez zbytečného odkladu, nejdéle do 2 pracovních dnů od obdržení požadavků či připomínek Objednatele.

6.6 Po akceptaci mediaplánu dle odst. 6.4 předá Dodavatel do 5 dnů Objednateli podrobnou technickou specifikaci jednotlivých pozic mediaplánu (rozměry, barevnost a další požadavky na podklady), ve formátu MS Excel.

6.7 Plnění služeb dle přílohy č. 1 objednané mimo kampaň lze fakturovat na základě Dílčí smlouvy vždy po ukončení plnění a akceptaci dokladace V tomto případě Dodavatel nepřipravuje mediaplán.

6.8 Postup v případě zprostředkování reklamy v dopravních podnicích nebo lokálních či oborových novinách a časopisech:

6.8.1 Na základě schváleného mediaplánu v rámci kampaně nebo písemného požadavku mimo kampaň Objednatele bude Dodavatel komunikovat s třetí stranou (dále jen „**Plnitel**“) nabídku cen, technické specifikace plnění, zejména rozměry, barevnost, počty, ořezovou šablonu, termín dodání podkladů a všech podkladů pro uzavření objednávky (či smlouvy) s Plnitelem. Nebudou-li podklady obsahovat uvedené náležitosti, mohou být Dodavateli vráceny zpět k doplnění.

6.8.2 V případě plnění na základě mediaplánu podléhají termíny mediaplánu.

6.8.3 V případě plnění na základě Dílčí smlouvy mimo kampaň Dodavatel předá požadované údaje pro uzavření objednávky (či smlouvy) s třetí osobou do 3 pracovních dnů.

6.8.4 Objednávku (či smlouvu) s Plnitelem uzavře Objednatel vlastním jménem. Objednatel zašle kopii objednávky (smlouvy) Dodavateli, a to zejména za účelem

kontroly plnění objednávky, kdy je Dodavatel odpovědný za správnou realizaci, plnění bodů objednávky, termíny, předání podkladů a dokladace.

- 6.9 Veškeré podklady pro plnění budou předány Dodavateli Objednatelem nejpozději do termínu uvedeného v mediaplánu nebo v podkladech pro objednávku. Dodavatel je v případě zprostředkování reklamy v dopravních podnicích nebo lokálních či oborových novinách a časopisech odpovědný za včasné předání podkladů Plniteli.
- 6.10 Dodavatel je odpovědný za dodání dokladace plnění objednávky dle odst. 5.8 Dohody. V případě zprostředkování reklamy v dopravních podnicích nebo lokálních či oborových novinách a časopisech Dodavatel bude Plniteli vyzývat k dodání dokladace v požadovaném rozsahu. Dodání dokladace je podmínkou fakturace plnění Plniteli i vyplacení provize za zpracování zakázky Dodavateli.
- 6.11 Dodavatel je odpovědný za to, že všechna média typu billboard, mobilní reklama a CityLight budou umístěna na frekventovaných místech s vysokým počtem shlédnutí. Seznam umístění bude součástí mediaplánu již ve fázi návrhu mediaplánu a bude podléhat odsouhlasení Objednatelem. V případě plnění mimo kampaň bude seznam umístění součástí podkladů pro Objednávku.
- 6.12 Dodavatel je odpovědný za přesnou a včasnou technickou specifikaci pro přípravu podkladů pro jednotlivé reklamní kanály.
- 6.13 Dodavatel je odpovědný za správnou instalaci externí reklamy, zejména za výlep a odstranění reklamy.
- 6.14 V případě mobilní reklamy (Hyperkostky) je Dodavatel odpovědný za řádný pronájem záboru prostranství, na kterém bude mobilní reklama umístěna. Dále je odpovědný za bezpečnou instalaci, zajištěním před povětrnostními vlivy, dopravu, instalaci a deinstalaci.
- 6.15 Objednatel se zavazuje poskytnout ke splnění smluvních závazků Dodavateli včas nezbytnou součinnost a informace definované v této Dohodě nebo Dílčí smlouvě nebo potřebné pro účelné plnění předmětu této Dohody nebo Dílčí smlouvy a dále bude neprodleně odpovědné zástupce Dodavatele informovat o všech skutečnostech potřebných pro efektivní plnění předmětu Dohody nebo Dílčí smlouvy.
- 6.16 Objednatel dodá Dodavateli veškerá podklady pro jednotlivé reklamní kanály, a to na základě včasného předání technické specifikace Dodavatelem.
- 6.17 Poddodavatelé
- 6.17.1 Dodavatel se zavazuje plnění předmětu Dohody provést sám, nebo s využitím poddodavatelů, uvedených spolu s rozsahem jejich plnění v příloze č. 2 Dohody. Dodavatel je povinen písemně informovat Objednatele o všech svých poddodavatelích (včetně jejich identifikačních a kontaktních údajů a o tom, které služby pro něj v rámci předmětu plnění každý z poddodavatelů poskytuje) a o jejich změně, a to nejpozději do 7 dnů ode dne, kdy dodavatel vstoupil s poddodavatelem ve smluvní vztah či ode dne, kdy nastala změna. Za poddodavatele nejsou pro účely Dohody považovány jednotliví dodavatelé, u nichž je pro Objednatele nakupován reklamní prostor.
- 6.17.2 Dodavatel je oprávněn změnit poddodavatele, pomocí něhož prokázal část splnění kvalifikace v rámci Zadávacího řízení jen z vážných objektivních důvodů a s předchozím písemným souhlasem Objednatele, přičemž nový poddodavatel

musí disponovat kvalifikací ve stejném či větším rozsahu, který původní poddodavatel prokázal za Dodavatele. Objednatel nesmí souhlas se změnou poddodavatele bez objektivních důvodů odmítnout, pokud mu bude potřebná kvalifikace poddodavatele prokázána.

- 6.17.3 Zadání provedení části plnění dle Dohody nebo Dílčí smlouvy poddodavateli Dodavatelem nezbujuje Dodavatele jeho výlučné odpovědnosti za řádné provedení předmětu plnění dle Dohody nebo Dílčí smlouvy vůči Objednateli. Dodavatel odpovídá Objednateli za plnění předmětu Dohody nebo Dílčí smlouvy, které svěřil poddodavateli, ve stejném rozsahu, jako by jej poskytoval sám.

6.18 Realizační tým

- 6.18.1 Dodavatel v nabídce v Zadávacím řízení určil k plnění předmětu Dohody realizační tým. Jmenné složení realizačního týmu je uvedeno v odst. 12.5.2 Dohody (dále jen „**Realizační tým**“), nad rámec nabídky v Zadávacím řízení je uveden též zástupce team leadera. Dodavatel je povinen zajistit telefonickou dostupnost Realizačního týmu v pracovní dny v době od 8:00 do 15:00 hodin a reakční dobu na případné e-mailové požadavky Objednatele do 1 pracovního dne. Dodavatel se zavazuje zachovávat po celou dobu plnění předmětu Dohody profesionální složení Realizačního týmu v souladu s následujícími požadavky:

Název pozice	Požadavky
Team leader (1 osoba)	Má minimálně 3 roky praxe v oblasti reklamy nebo marketingu na pozici team leader nebo obdobné pozici.
	Má zkušenosti na pozici team leader nebo obdobné pozici s alespoň 5 projekty spočívajícími v zajištění reklamy v tištěných médiích a na billboardech nebo city light pro objednatel.
	Schopnost komunikace v českém jazyce nebo slovenském jazyce slovem i písmem na úrovni pracovní komunikace.
Media planner (1 osoba)	Má minimálně 3 roky praxe na pozici media planner nebo obdobné pozici.
	Má zkušenosti na pozici media planner nebo obdobné pozici s alespoň 3 projekty se zajištěním reklamy v tištěných médiích a na billboardech nebo city light pro objednatel.
	Schopnost komunikace v českém jazyce nebo slovenském jazyce slovem i písmem na úrovni pracovní komunikace.

- 6.18.2 Dodavatel se zavazuje zabezpečovat plnění předmětu Dohody nebo Dílčí smlouvy prostřednictvím osob, jejichž prostřednictvím prokázal v rámci Zadávacího řízení splnění kritérií technické kvalifikace. Dodavatel se zavazuje dodržovat i další pravidla sestavení Realizačního týmu stanovená v odst. 6.18.1.

- 6.18.3 V případě změny těchto osob (členů Realizačního týmu) je Dodavatel povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas Objednatele. Nový člen Realizačního týmu musí splňovat příslušné požadavky na kvalifikaci stanovené v odst. 6.18.1, což je Dodavatel povinen Objednateli doložit odpovídajícími dokumenty.

- 6.18.4 Objednatel si vyhrazuje právo na odmítnutí nebo akceptaci významných změn ve složení Realizačního týmu v době plnění Dohody. Současně si Objednatel vyhrazuje právo požádat o výměnu člena Realizačního týmu pro opakovanou nespokojenost s kvalitou jím odváděné práce nebo pro nedostatečnou komunikaci s Objednatelem. Veškeré případné náklady související s výměnou člena Realizačního týmu nese výlučně Dodavatel.
- 6.18.5 Pro případ jakékoliv změny těchto osob se Strany Dohody dohodly, že není potřeba uzavírat tomu odpovídající dodatek Dohody a taková změna je účinná dnem doručení písemného souhlasu Objednatele Dodavateli.
- 6.19 Dodavatel je povinen poskytnout všem oprávněným institucím a osobám veškeré doklady vztahující se k realizaci plnění Dohody nebo Dílčí smlouvy, umožnit průběžné ověřování souladu údajů o realizaci plnění a v případě provádění kontroly se této kontrole podrobit. Při poskytování součinnosti podle tohoto článku není Dodavatel oprávněn zpřístupnit příslušným institucím a osobám informace ve větším rozsahu, než ke kterému by byl povinen v daném případě sám Objednatel na základě příslušných právních předpisů. Dodavatel je dále povinen poskytnout přímo Objednateli veškerou potřebnou součinnost při provádění kontroly a dohledu nad Objednatelem ze strany příslušných institucí a osob.
- 6.20 Dodavatel se zavazuje umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním předmětu Dohody nebo Dílčí smlouvy, a to po dobu nejméně 10 let od ukončení financování předmětu Dohody nebo Dílčí smlouvy, způsobem, který je v souladu s platnými právními předpisy České republiky a Evropské unie. Při poskytování součinnosti podle tohoto článku není Dodavatel oprávněn zpřístupnit osobám oprávněným k výkonu kontroly doklady ve větším rozsahu, než ke kterému by byl povinen v daném případě sám Objednatel na základě příslušných právních předpisů. Dodavatel je dále povinen poskytnout přímo Objednateli veškerou potřebnou součinnost při provádění kontroly dokladů Objednatele souvisejících s plněním předmětu Dohody nebo Dílčí smlouvy ze strany osob oprávněných k výkonu kontroly.
- 6.21 Objednatel je rovněž oprávněn spolupracovat při provádění dohledu nad průběhem plnění dle této Dohody nebo Dílčí smlouvy s vybranou, nezávislou, odborně erudovanou třetí osobou pro zajištění odborné garance řádného plnění na straně Objednatele; takové plnění se považuje za službu konzultace. Dodavatel je povinen plně respektovat postavení takové třetí osoby, spolupracovat s ní a poskytnout jí přiměřenou součinnost dle pokynů Objednatele. Tato třetí osoba nesmí být ani v nepřímém konkurenčním postavení k Dodavateli nebo jeho poddodavatelům; Dodavatel má v tomto případě právo součinnost odmítnout.
- 6.22 Dodavatel je povinen zkontrolovat správnost a použitelnost podkladů předaných Objednatelem, a to ihned po jejich předání Objednatelem a jejich správnost Objednateli písemně potvrdit.
- 6.23 V případě činností fakturovaných za ukončený kvartál, je Dodavatel povinen reagovat do 2 pracovních dnů na písemný požadavek Objednatele. Všechny činnosti je Dodavatel povinen evidovat a po ukončení kvartálu předat evidenci za uplynulý kvartál Objednateli. Tato evidence bude po kontrole Objednatelem sloužit jako podklad pro vystavení objednávky a následné dokladaci a fakturaci.

- 6.24 Dodavatel je povinen mít s poddodavateli a jinými třetími stranami, jejichž plnění využívá při plnění Dohody (zejména jednotliví dodavatelé, u nichž je pro Objednatele nakupován reklamní prostor) sjednanou splatnost faktur nikoliv delší než 30 dnů od poskytnutí úhrady za dané plnění Objednatelem a tuto splatnost dodržovat.

7. Řízení o změně Dohody

- 7.1 Kterákoliv ze Stran Dohody je oprávněna písemně navrhnout změnu způsobu poskytování předmětu plnění. Žádná ze Stran Dohody však není povinna navrhovanou změnu akceptovat.
- 7.2 Dodavatel se zavazuje provést hodnocení dopadů kteroukoliv Stranou Dohody navrhovaných změn předmětu plnění (Dohody) podle odst. 7.1 na termíny plnění, cenu a součinnost Objednatele. Dodavatel je povinen toto hodnocení provést bez zbytečného odkladu, nejpozději do 10 pracovních dnů ode dne doručení písemného návrhu změny od Objednatele, nedohodnou-li se Strany Dohody na jiném termínu. V případě, že změny navrhuje Dodavatel, je povinen toto hodnocení dopadů předložit Objednateli současně s návrhem změny.
- 7.3 Jakékoliv změny předmětu plnění (Dohody) musí být sjednány v souladu se ZZVZ, a písemně ve formě dodatku k této Dohody podepsaného osobami oprávněnými zavazovat Strany Dohody, nestanoví-li tato Dohoda jinak.

8. Odpovědnost za škodu, odpovědnost za vady

- 8.1 Dodavatel se zavazuje k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod. Strany Dohody nesou odpovědnost za škodu dle platných právních předpisů a této Dohody. Dodavatel odpovídá za škodu rovněž v případě, že část předmětu plnění poskytuje prostřednictvím poddodavatele.
- 8.2 Žádná ze Stran Dohody není odpovědná za škodu nebo prodlení způsobené mimořádnými nepředvídatelnými a nepřekonatelnými překážkami nezávislými na jejich vůli ve smyslu OZ. Strany Dohody se zavazují upozornit druhou Stranu Dohody bez zbytečného odkladu na tyto vzniklé překážky bránící řádnému plnění této Dohody nebo Dílčí smlouvy. Strany Dohody se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k odvrácení a překonání těchto překážek.
- 8.3 Dodavatel se zavazuje, že bude mít po celou dobu trvání této Dohody sjednanou pojistnou smlouvu na pojištění odpovědnosti za újmu z výkonu podnikatelské činnosti způsobenou třetí osobě související s předmětem plnění, s minimálním limitem pojistného plnění ve výši 20 000 000 Kč za jedno pojistné plnění. Pojistnou smlouvu nebo jiný relevantní doklad prokazující existenci pojistné smlouvy Dodavatel předložil před podpisem této Dohody a na vyžádání Objednatele je Dodavatel povinen bez zbytečného odkladu, nejpozději do 5 pracovních dnů předložit Objednateli aktuální platnou pojistnou smlouvu či jiný relevantní doklad prokazující existenci požadované pojistné smlouvy.
- 8.4 Dodavatel je odpovědný za to, že poskytnutý předmět plnění je v souladu s podmínkami této Dohody.

9. Vlastnické právo, právo užití, licenční ujednání

- 9.1 Dodavatel prohlašuje, že vlastnické právo a nebezpečí škody na věci ke všem hmotným součástem předmětu plnění předaným Dodavatelem Objednateli

v souvislosti s plněním předmětu Dohody přechází na Objednatele dnem jejich předání Objednateli.

- 9.2 Pokud budou součástí předmětu plnění i plnění, které bude naplňovat znaky autorského díla ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**AZ**“), je k těmto součástem předmětu plnění poskytována licence za podmínek sjednaných dále v tomto článku Dohody.
- 9.3 Objednatel je oprávněn veškeré součásti předmětu plnění považované za autorské dílo ve smyslu AZ (dále jen „**Autorské dílo**“) užívat dle níže uvedených podmínek.
- 9.4 Objednatel je oprávněn Autorské dílo užívat dle níže uvedených licenčních podmínek (dále jen „**Licence**“), a to od okamžiku účinnosti poskytnutí Licence, přičemž Dodavatel poskytuje Objednateli Licenci s účinností, která nastává okamžikem předání předmětu plnění či jeho části, jehož je Autorské dílo součástí. Licence je udělena k užití Autorského díla Objednatelům k jakémukoliv účelu a v rozsahu, v jakém uzná za nezbytné, vhodné či přiměřené. Pro vyloučení všech pochybností to znamená, že
- 9.4.1 Licence je výhradní a neomezená, a to zejména ke splnění účelu Dohody nebo Dílčí smlouvy;
- 9.4.2 Licence je bez časového (po dobu trvání majetkových práv autorských k příslušným Autorským dílům), územního a množstevního omezení a pro všechny způsoby užití;
- 9.4.3 Objednatel je oprávněn výsledky činnosti dle Dohody (Autorská díla) užít v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru anebo ve spojení s jiným dílem či prvky;
- 9.4.4 Licence je bez potřeby jakéhokoliv dalšího svolení Dodavatele udělena Objednateli s právem podlicence nebo je rovněž dále postupitelná jakékoliv třetí osobě;
- 9.4.5 Licence se vztahuje automaticky i na všechny nové verze, úpravy a překlady příslušných Autorských děl;
- 9.4.6 Dodavatel společně s Licencí poskytuje Objednateli právo provádět jakékoliv modifikace, úpravy, změny Autorského díla a dle svého uvážení do něj zasahovat, zapracovávat ho do dalších Autorských děl, zařazovat ho do děl souborných či do databází apod., a to i prostřednictvím třetích osob;
- 9.4.7 Licenci není Objednatel povinen využít, a to a ani zčásti;
- 9.4.8 Licenční poplatek za výše uvedená oprávnění k příslušným Autorským dílům je zahrnut v ceně za služby s přihlédnutím k účelu Licence a způsobu a okolnostem užití Autorských děl a k územnímu a časovému a množstevnímu rozsahu Licence.
- 9.5 Udělení veškerých práv uvedených v tomto článku Dohody nelze ze strany Dodavatele vypovědět a na jejich udělení nemá vliv ukončení účinnosti Dohody.
- 9.6 Dodavatel prohlašuje, že veškeré jím dodané plnění podle Dohody bude prosté právních vad a zavazuje se odškodnit v plné výši Objednatele v případě, že třetí osoba úspěšně uplatní autorskoprávní nebo jiný nárok plynoucí z právní vady poskytnutého plnění dle Dohody. V případě, že by nárok třetí osoby vznikl

v souvislosti s plněním Dodavatele dle Dohody, bez ohledu na jeho oprávněnost, vedl k dočasnému či trvalému soudnímu zákazu či omezení užívání předmětu plnění či jeho části, zavazuje se Dodavatel zajistit náhradní řešení a minimalizovat dopady takovéto situace, a to bez dopadu na cenu předmětu plnění sjednanou dle Dohody, přičemž současně nebudou dotčeny ani nároky Objednatele na náhradu škody.

- 9.7 S nositeli chráněných práv duševního vlastnictví vzniklých v souvislosti s realizací předmětu plnění dle Dohody je Dodavatel povinen vždy smluvně zajistit možnost nakládání s těmito právy Objednatelem v rozsahu definovaném tímto článkem Dohody.
- 9.8 Dodavatel podpisem Dohody výslovně prohlašuje, že odměna za veškerá oprávnění poskytnutá Objednateli dle tohoto článku Dohody je již zahrnuta v ceně za služby.
- 9.9 Strany Dohody dále výslovně prohlašují, že pokud při poskytování předmětu plnění dle Dohody vznikne činností Dodavatele a Objednatele dílo spoluautorů a nedohodnou-li se Strany výslovně jinak, bude se mít za to, že je Objednatel oprávněn vykonávat majetková autorská práva k dílu spoluautorů tak, jako by byl jejich výlučným vykonavatelem a že Dodavatel udělil Objednateli souhlas k jakékoliv změně nebo jinému zásahu do díla spoluautorů. Cena služeb je stanovena se zohledněním tohoto ustanovení a Dodavateli nevzniknou v případě vytvoření díla spoluautorů žádné nové nároky na odměnu.
- 9.10 Dodavatel je povinen Objednateli uhradit jakékoli majetkové a nemajetkové újmy, vzniklé v důsledku toho, že Objednatel nemohl předmět plnění Dohody užívat řádně a nerušeně. Jestliže se jakékoliv prohlášení Dodavatele v tomto článku Dohody ukáže nepravdivým nebo Dodavatel poruší jinou povinnost dle tohoto článku Dohody, jde o podstatné porušení Dohody a Objednateli vzniká nárok na smluvní pokutu dle odst. 13.1.8 Dohody.
- 9.11 Bude-li Autorské dílo nebo jeho část dílem zaměstnaneckým (§ 58 AZ) nebo dílem kolektivním (§ 59 AZ), je Dodavatel povinen vypořádat práva s autory takových děl (zejména opatřit potřebné souhlasy autorů a uhradit veškeré odměny autorům) tak, aby práva k takovému Autorskému dílu Objednateli mohl poskytnout v plném rozsahu dle tohoto článku Dohody a jejích příloh. Předáním části předmětu plnění, které je Autorským dílem, Dodavatel poskytuje Objednateli potřebné Licence k Autorskému dílu a zároveň tím stvrzuje, že veškerá práva s autory zaměstnaneckých či kolektivních děl řádně vypořádal a je oprávněn je poskytnout Objednateli.

10. Ochrana důvěrných informací a osobních údajů

- 10.1 Dodavatel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozvěděl při plnění této Dohody nebo Dílčí smlouvy a v souvislosti s ní a které jsou chráněny příslušnými právními předpisy (zejména obchodní tajemství, utajované informace nebo které Objednatel prohlásil za důvěrné. Povinnost mlčenlivosti trvá i po skončení platnosti této Dohody nebo Dílčí smlouvy. Tyto povinnosti se Dodavatel zavazuje zajistit i u všech svých zaměstnanců, případně jiných osob, které Dodavatel k plnění této Dohody nebo Dílčí smlouvy použije.
- 10.2 Dodavatel a Objednatel se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou Stranou Dohody, nepřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé Strany Dohody a nepoužijí tyto informace ani pro jiné účely než pro plnění podle této Dohody.

- 10.3 Ochrana osobních údajů je Stranami Dohody řešena v souladu s požadavky Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a s požadavky dalších závazných právních předpisů upravujících ochranu osobních údajů. Pro vyloučení pochybností Strany Dohody prohlašují, že v rámci předmětu plnění dle této Dohody vystupují v pozici samostatných správců osobních údajů. Pokud by v průběhu účinnosti Dohody mělo docházet ke zpracování osobních údajů, zavazují se Strany Dohody uzavřít bezodkladně smlouvou o zpracování osobních údajů.

11. Oznámení a komunikace

- 11.1 Veškerá oznámení, tj. jakákoliv komunikace na základě této Dohody, bude probíhat v souladu s tímto článkem Dohody. Jakékoli oznámení, žádost či jiné sdělení, jež má být učiněno či dáno Straně Dohody dle této Dohody (dále též jen „**oznámení**“), bude učiněno písemně. Kromě jiných způsobů komunikace dohodnutých mezi Stranami Dohody se za účinné považují osobní doručování, doručování doporučenou poštou, kurýrní službou či datovou schránkou, elektronickou poštou se zaručeným elektronickým podpisem na adresu Oprávněných osob nebo na adresu elektronické podatelny Objednatele, a to na adresy Stran Dohody uvedené v záhlaví Dohody, nebo na takové adresy, které si Strany Dohody vzájemně písemně oznámí. Pro účel oznámení a komunikace se v tomto odstavci Dohody se Stranou Dohody rozumí i poddodavatelé Dodavatele.
- 11.2 Oznámení správně adresovaná se považují za doručená:
- 11.2.1 okamžikem, o němž tak stanoví zákon č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZDS**“), je-li oznámení dodáváno prostřednictvím datové zprávy do datové schránky ve smyslu ZDS; nebo
 - 11.2.2 dnem fyzického předání oznámení, je-li oznámení zasíláno prostřednictvím kurýra nebo doručováno osobně; nebo
 - 11.2.3 dnem doručení potvrzeným na doručence (dodejce), je-li oznámení zasíláno doporučenou poštou; nebo
 - 11.2.4 dnem, kdy bude, v případě, že doručení některým z výše uvedených způsobů nebude z jakéhokoli důvodu možné, oznámení zasláno doporučenou poštou na adresu Strany Dohody, avšak k jeho převzetí z jakéhokoli důvodu nedojde, a to ani ve lhůtě 3 pracovních dnů od jeho uložení na příslušné pobočce pošty; nebo
 - 11.2.5 okamžikem, kdy bude odesílateli doručeno potvrzení o úspěšném doručení odesílaného oznámení nebo následující pracovní den po odeslání oznámení, je-li oznámení odesláno prostřednictvím elektronické pošty se zaručeným elektronickým podpisem; nebo
 - 11.2.6 dnem uvedeným v oběma Stranami Dohody schváleném zápisu z jednání; odmítne-li Dodavatel bez vážného důvodu schválit takový zápis, pak se za den schválení považuje den vyznačení data tohoto odmítnutí Dodavatele Objednatelem. Nebude-li v konkrétním případě dohodnuto jinak, je Objednatel oprávněn označit oznámení za doručené schválením zápisu v případě, že jej

Dodavatel bez vážného důvodu neschválí do 5 pracovních dnů od doručení zápisu Objednatelům.

12. Oprávněné osoby

- 12.1 Každá ze Stran Dohody jmenuje oprávněnou osobu, popř. zástupce oprávněné osoby. Oprávněné osoby budou zastupovat příslušnou Stranu Dohody ve smluvních, obchodních a technických záležitostech souvisejících s plněním této Dohody.
- 12.2 Oprávněné osoby budou oprávněny činit rozhodnutí závazná pro Stranu Dohody ve vztahu k Dohodě. Oprávněné osoby, nejsou-li statutárními orgány, však nejsou oprávněny provádět změny Dohody, nebude-li jim udělena speciální plná moc.
- 12.3 Každá ze Stran Dohody má právo změnit jí jmenované oprávněné osoby, musí však o každé změně vyznat písemně druhou Stranu Dohody ve lhůtě 7 dnů. Změna oprávněných osob je vůči druhé Straně Dohody účinná okamžikem, kdy o ní byla písemně vyznata. Písemné zmocnění oprávněné osoby musí být s uvedením rozsahu zmocnění.
- 12.4 Pokud je Dodavatel společností více osob ve smyslu § 2716 a násl. OZ nebo jiným sdružením či konsorciem, v souladu s § 5 ZZVZ, zavazuje jednání oprávněné osoby všechny členy společnosti společně a nerozdílně.
- 12.5 Oprávněnými osobami dle této Dohody jsou:

12.5.1 Na straně Objednatelů:

Vedoucí oddělení marketingové komunikace

Jméno, příjmení:

Telefon:

E-mail:

Zaměstnanec odboru služeb klientům

Jméno, příjmení:

Telefon:

E-mail:

Zaměstnanec odboru služeb klientům

Jméno, příjmení:

Telefon:

E-mail:

12.5.2 Na straně Dodavatelů:

Team leader

Jméno, příjmení:

Telefon:

E-mail:

Zástupce team leadera

Jméno, příjmení:

Telefon:

E-mail:

Media planner

Jméno, příjmení:

Telefon:

E-mail:

- 12.6 Team leader je člen realizačního týmu uvedený v nabídce Dodavatele nebo člen týmu jej nahrazující za podmínek této Dohody a ZZVZ. Team leader bude zajišťovat komunikaci s Objednatelům v předpokládaném rozsahu 20 hodin na kampaň. Předpokládaný rozsah plnění dle předchozí věty je orientační. Team leader bude plně zastoupen v případě nepřítomnosti shora uvedeným zástupcem team leadera.
- 12.7 Media planner je člen realizačního týmu uvedený v nabídce Dodavatele nebo člen týmu jej nahrazující za podmínek této Dohody a ZZVZ. Media planner bude zajišťovat zpracování media plánů, kombinací reklamních médií pro splnění cíle, plánování cílení na vhodné lokality dle požadavků Zadavatele, v předpokládaném rozsahu 10 hodin na kampaň (Q). Předpokládaný rozsah plnění dle předchozí věty je orientační a Dodavatel nemá nárok na jakoukoliv finanční kompenzaci, bude-li třeba plnění této osoby ve větším rozsahu.

13. Sankční ustanovení

13.1 Strany Dohody se dohodly, že

- 13.1.1 v případě porušení odst. 2.9 je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 2 000 Kč za každý den prodlení;
- 13.1.2 v případě porušení odst. 2.16 je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 500 Kč za každý den prodlení;
- 13.1.3 v případě nezajištění umístění externí reklamy v Objednatelům odsouhlaseném rozsahu (například neumístění billboardu na sjednaném místě, zjištěný menší počet opakování videoreklamy atp.), je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 20 % z ceny nerealizovaného plnění za každý jednotlivý případ + hodnotu nerealizovaného plnění;
- 13.1.4 v případě nedodržení lhůty k provedení hodnocení dopadů navrhovaných změn předmětu plnění dle odst. 7.2 je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 500 Kč za každý i započatý den prodlení;
- 13.1.5 v případě nedodržení lhůty k předložení mediaplánu dle odst. 6.4 nebo upraveného mediaplánu dle odst. 6.5 je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 5 000 Kč za každý započatý den prodlení;
- 13.1.6 v případě nedodržení lhůty k zajištění (zprostředkování) podkladů pro objednávku plnění oblast reklamy v dopravních podnicích nebo v lokálních

či oborovém tisku dle odst. 6.8 je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 1 000 Kč za každý započatý den prodlení;

- 13.1.7 v případě porušení povinnosti Dodavatele k oznámení dle odst. 5.11, je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši ve výši 500 Kč za každý i započatý kalendářní den prodlení;
- 13.1.8 v případě, že se jakékoliv prohlášení Dodavatele v čl. 9 ukáže nepravdivým nebo Dodavatel poruší jinou povinnost dle tohoto článku Dohody, je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 500 000 Kč za každé jednotlivé porušení povinnosti;
- 13.1.9 v případě jakéhokoli porušení čl. 10 Dodavatelem je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 100 000 Kč za každé takové porušení;
- 13.1.10 v případě porušení povinnosti Dodavatele dle odst. 6.17 je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 20 000 Kč za každé takové porušení;
- 13.1.11 v případě porušení povinnosti Dodavatele dle odst. 6.18.1 až 6.18.3 je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 20 000 Kč za každé takové porušení; tato smluvní pokuta se neuplatní v případě prodlení člena Realizačního týmu s odpovědí v reakční době na e-mailové požadavky Objednatele dle odst. 6.18.1;
- 13.1.12 v případě porušení povinnosti Dodavatele dle odst. 8.3 je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši
- a) 50 000 Kč za každé jednotlivé porušení povinnosti mít sjednané pojištění odpovědnosti a
 - b) 500 Kč za každý i započatý den prodlení s předáním pojistné smlouvy či jiného relevantního dokladu prokazující existenci požadované pojistné smlouvy (nárok na tuto smluvní pokutu vzniká i v případě, že Dodavatel osvědčí, že neporušil povinnost mít sjednané pojištění, ale byl v prodlení s doložením této skutečnosti).
- 13.1.13 Neuhradí-li Dodavatel bez oprávněného důvodu platbu třetím osobám ve smyslu odst. 6.24 do 30 dnů od poskytnutí úhrady za dané plnění Objednatelem a zjistí-li Objednatel porušení této povinnosti Dodavatelem, je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 50 000 Kč za každý zjištěný případ.

- 13.2 Zaplacením smluvní pokuty není jakkoliv dotčen nárok Objednatele na náhradu škody; oba nároky je Objednatel oprávněn uplatňovat samostatně vedle sebe a sjednání smluvní pokuty nemá vliv na odpovědnost za škodu, její uplatňování, výši a právo na její náhradu. Není-li v této Dohodě stanoveno jinak, zaplacením smluvní pokuty není dotčeno splnění povinnosti, která je jejich prostřednictvím zajištěna.
- 13.3 V případě prodlení Objednatele se zaplacením řádně vystavené faktury je Dodavatel oprávněn do Objednateli požadovat zaplacení úroku z prodlení a Objednatel je v případě jeho vyúčtování povinen jej zaplatit, a to ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

14. Odpovědné veřejné zadávání

- 14.1 Dodavatel bude při plnění Dohody respektovat předpisy týkající se bezpečnosti práce a technických zařízení, zejména zákona č. 309/2006 Sb., kterým se upravují další požadavky bezpečnosti a ochrany zdraví při práci v pracovněprávních vztazích a o zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při činnosti nebo poskytování služeb mimo pracovněprávní vztahy, ve znění pozdějších předpisů (zákon o zajištění dalších bezpečnostních podmínek bezpečnosti a ochrany zdraví při práci).
- 14.2 Dodavatel se zavazuje zajistit dodržování pracovněprávních předpisů, zejména zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů (se zvláštním zřetelem na regulaci odměňování, pracovní doby, doby odpočinku mezi směnami atp.), zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů (se zvláštním zřetelem na regulaci zaměstnávání cizinců), a to vůči všem osobám, které se na plnění Dohody podílejí a bez ohledu na to, zda jsou práce na předmětu plnění prováděny bezprostředně Dodavatelem či jeho poddodavateli.
- 14.3 Dodavatel se podpisem Dohody zavazuje, že zajistí:
- a) plnění veškerých povinností vyplývajících z právních předpisů České republiky, zejména pak z předpisů pracovněprávních, předpisů z oblasti zaměstnanosti a bezpečnosti ochrany zdraví při práci, a to vůči všem osobám, které se na plnění této Dohody podílejí; plnění těchto povinností zajistí Dodavatel i u svých poddodavatelů,
 - b) sjednání a dodržování smluvních podmínek se svými poddodavateli srovnatelných s podmínkami sjednanými v této Dohodě, a to mj. v rozsahu v této Dohodě uvedených smluvních pokut; uvedené smluvní podmínky se považují za srovnatelné, bude-li výše smluvních pokut shodná s dohodou nebo nižší,
 - c) řádné a včasné plnění finančních závazků svým poddodavatelům, kdy za řádné a včasné plnění se považuje plné uhrazení poddodavatelem vystavených faktur za plnění poskytnutá k plnění této Dohody, a to vždy nejpozději do 5 pracovních dnů od obdržení platby ze strany Objednatele za konkrétní plnění.

15. Ukončení Dohody

- 15.1 Smluvní vztah vzniklý touto Dohodou lze ukončit těmito způsoby:

15.1.1 odstoupením od Dohody

- i. za podmínek uvedených v OZ v případě porušení Dohody druhou Stranou Dohody podstatným způsobem,
- ii. v případech, které si Strany Dohody ujednaly v Dohodě;

- 15.1.2 dohodou Stran Dohody;
- 15.1.3 vypovědí Objednatele.
- 15.2 Smluvní vztah vzniklý Dílčí smlouvou lze ukončit těmito způsoby:
 - 15.2.1 odstoupením od Dílčí smlouvy
 - i. za podmínek uvedených v OZ v případě porušení Dílčí smlouvy druhou Stranou Dohody podstatným způsobem,
 - ii. v případech, které si Strany Dohody ujednaly v Dohodě;
 - 15.2.2 dohodou Stran Dohody.
- 15.3 Objednatel je oprávněn od Dohody nebo Dílčí smlouvy písemně odstoupit z důvodu jejího podstatného porušení Dodavatelem, přičemž za podstatné porušení Dohody nebo Dílčí smlouvy se bude považovat
 - 15.3.1 prodlení Dodavatele s realizací předmětu plnění (či jeho části) v termínech stanovených v této Dohodě nebo Dílčí smlouvě, jejich přílohách anebo na jejich základě delšího než 5 pracovních dnů, pokud Dodavatel nezjedná nápravu ani v dodatečně přiměřené lhůtě, kterou mu k tomu Objednatel poskytne v písemném pokynu ke splnění povinnosti, přičemž tato lhůta nesmí být kratší než 5 pracovních dnů od doručení takového pokynu;
 - 15.3.2 porušení povinnosti Dodavatele dle odst. 8.3 mít sjednané pojištění odpovědnosti;
 - 15.3.3 ukáže-li se jakékoliv prohlášení Dodavatele v čl. 9 nepravdivým nebo Dodavatel poruší jinou povinnost dle tohoto článku Dohody;
 - 15.3.4 dojde-li k opakovanému (více než 2x) nezajištění umístění externí reklamy v Objednatelem odsouhlaseném rozsahu, přičemž opakovaným nezajištěním se rozumí pochybení v rámci více než 2 kampaní;
 - 15.3.5 dojde-li k rozsáhlému nezajištění umístění externí reklamy v Objednatelem odsouhlaseném rozsahu, přičemž rozsáhlým nezajištěním se rozumí nezajištění více než 20 % odsouhlaseného objemu a rozsahu konkrétního druhu reklamní plochy v rámci minimálně jedné kampaně¹ nebo nezajištění více než 10 % odsouhlaseného objemu a rozsahu veškeré reklamní plochy pro konkrétní kampaň v rámci minimálně jedné kampaně.
- 15.4 Objednatel je rovněž oprávněn odstoupit od Dohody nebo Dílčí smlouvy v případě, že
 - 15.4.1 vůči Dodavateli je vedeno insolvenční řízení podle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů, v němž (i) bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, (ii) insolvenční návrh byl zamítnut, protože majetek dodavatele nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo (iii) byl konkurs zrušen proto, že majetek dodavatele byl zcela nepostačující, nebo (iv) insolvenční řízení bylo zahájeno na základě dlužnického návrhu;

¹ Tj. například pokud bude sjednáno 10 billboardů na 30 dní v určité lokalitě, bude tento rozsah přepočítán jako 10x30 dní, tedy 300 dní umístění reklamy na billboardech dané velikosti v dané lokalitě, přičemž bude-li zajištěno jen 7 billboardů, jde o rozsáhlé nezajištění umístění externí reklamy. Konkrétním druhem reklamní plochy se rozumí jednotlivé plochy dle odst. 2.2.2 Dohody.

- 15.4.2 Dodavatel vstoupí do likvidace;
- 15.4.3 bylo příslušným orgánem vydáno pravomocné rozhodnutí zakazující plnění této Dohody nebo Dílčí smlouvy;
- 15.4.4 proti Dodavateli je zahájeno trestní stíhání pro trestný čin podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů;
- 15.4.5 Dodavatel poruší jakoukoliv svou povinnost týkající se ochrany informací dle čl. 10 této Dohody nebo Dílčí smlouvy;
- 15.4.6 Dodavatel se nejméně 2x dopustil porušení odst. 6.24 tím, že bez oprávněného důvodu neuhradil platbu třetím osobám ve smyslu odst. 6.24 do 30 dnů od poskytnutí úhrady za dané plnění Objednatelem;
- 15.4.7 je naplněn některý z důvodů uvedených v § 223 ZZVZ.
- 15.5 Dodavatel je oprávněn od Dílčí smlouvy písemně odstoupit z důvodu jejího podstatného porušení Objednatelem, přičemž za podstatné porušení Dílčí smlouvy se bude považovat zejména prodlení Objednatele s úhradou ceny za plnění předmětu Dílčí smlouvy delší než 15 pracovních dnů, pokud Objednatel nezjedná nápravu ani do 10 pracovních dnů od doručení písemného oznámení Dodavatele o takovém prodlení se žádostí o jeho nápravu.
- 15.6 Odstoupení od Dohody nebo Dílčí smlouvy ze strany Objednatele nesmí být spojeno s uložením jakékoliv sankce k tíži Objednatele.
- 15.7 Strany Dohody se dále dohodly, že odstoupení od Dohody nebo Dílčí smlouvy musí být písemné, jinak je neplatné. Odstoupení je účinné ode dne, kdy bylo doručeno druhé Straně Dohody. Strany Dohody se dohodly, že v případě odstoupení od Dohody nebo Dílčí smlouvy se nevrací Dodavatelem již provedené a Objednatelem akceptované plnění dle Dohody nebo Dílčí smlouvy. Dále se Strany Dohody dohodly, že u zbývajících plnění dle Dohody nebo Dílčí smlouvy Strany Dohody protokolárně provedou inventarizaci veškerých plnění Dodavatele dle Dohody nebo Dílčí smlouvy provedených k datu, kdy Dohoda nebo Dílčí smlouva byla ukončena a na tomto základě provedou vyrovnání vzájemných závazků a pohledávek z toho pro ně vyplývajících (výše ceny za Dodavatelem do zániku Dohody nebo Dílčí smlouvy provedených plnění dle Dohody nebo Dílčí smlouvy se řídí výší ujednanou pro ně v Dohodě nebo Dílčí smlouvě, resp. stanoví se poměrem podle rozsahu ukončené části předmětu plnění, přičemž Strany Dohody se výslovně dohodly, že nárok Dodavatele za Dodavatelem do zániku Dohody nebo Dílčí smlouvy provedených plnění dle Dohody nebo Dílčí smlouvy vzniká pouze v rozsahu účelně vynaložených nákladů na plnění předmětu plnění a za splnění podmínky, že je taková část plnění ve poskytnutém rozsahu pro Objednatele využitelná).
- 15.8 Objednatel je oprávněn Dohodu písemně vypovědět, a to nejdříve po uplynutí 6 měsíců účinnosti Dohody. Taková výpověď je účinná okamžikem jejího doručení Dodavateli. Výpovědní doba činí 6 měsíců a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po tomto doručení.
- 15.9 Zánikem nebo ukončením této Dohody nebo Dílčí smlouvy nejsou dotčena práva a povinnosti vyplývající z ustanovení Dohody nebo Dílčí smlouvy, která dle projevené vůle Stran Dohody nebo vzhledem ke své povaze mají trvat i po ukončení Dohody nebo Dílčí smlouvy, a to zejména práva a povinnosti související s odpovědností za škodu, náhradou škody, smluvními pokutami, fakturací za poskytnuté plnění a realizovaná, byť

i jen částečně, dílčí plnění, s úroky z prodlení, dále s odpovědností za vady, a ochranou osobních údajů a důvěrných informací, práva a povinnosti související s licencemi, které nekončí s účinností Dohody nebo Dílčí smlouvy.

16. Závěrečná ustanovení

- 16.1 Tato Dohoda nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Stranami Dohody a účinnosti dnem uveřejnění Dohody v registru smluv ve smyslu § 6 odst. 1 ZRS. Povinností uveřejnit Dohodu v registru smluv je pověřen Objednatel.
- 16.2 Tato Dohoda představuje úplnou dohodu Stran Dohody o předmětu této Dohody. Tuto Dohodu je možné měnit pouze písemnou dohodou Stran Dohody ve formě číslovaných dodatků této Dohody, podepsaných osobami oprávněnými jednat za Strany, nestanoví-li Dohoda jinak. Změny této Dohody musí být provedeny vždy také v souladu s § 222 ZZVZ. Toto ustanovení se obdobně použije i na změny Dílčí smlouvy.
- 16.3 Dodavatel se zavazuje bez předchozího výslovného písemného souhlasu Objednatele nepostoupit ani nepřevést jakákoliv práva či povinnosti vyplývající z Dohody nebo Dílčí smlouvy či Dohodu nebo Dílčí smlouvu jako celek na třetí osobu či osoby.
- 16.4 Je-li nebo stane-li se jakékoli ustanovení této Dohody nebo Dílčí smlouvy neplatným, zdánlivým, neúčinným nebo nevynutitelným, netýká se tato neplatnost, zdánlivost, neúčinnost nebo nevynutitelnost zbývajících ustanovení této Dohody nebo Dílčí smlouvy. Strany Dohody se tímto zavazují nahradit jakékoli takové neplatné, zdánlivé, neúčinné nebo nevynutitelné ustanovení ustanovením, které je platné, nikoli zdánlivé, účinné nebo vynutitelné a má stejný nebo alespoň podobný obchodní a právní význam.
- 16.5 Jednacím jazykem mezi Objednatelem a Dodavatelem bude pro veškerá plnění vyplývající z této Dohody výhradně jazyk český nebo slovenský.
- 16.6 Práva a povinnosti vzniklé na základě Dohody nebo v souvislosti s ní se řídí českým právním řádem, zejména pak příslušnými ustanoveními OZ a ZZVZ. Veškeré případné spory z Dohody budou v první řadě řešeny smírem. Pokud smíru nebude dosaženo během 30 kalendářních dnů, všechny spory z této Dohody a v souvislosti s ní budou řešeny věcně a místně příslušným soudem v České republice. Strany Dohody se dohodly, že místně příslušným soudem pro řešení případných sporů bude soud příslušný dle místa sídla Objednatele (tj. dle povahy věci Okresní soud v Ostravě nebo Krajský soud v Ostravě).
- 16.7 Strany Dohody ve smyslu § 558 odst. 2 OZ vylučují aplikaci obchodních zvyklostí zachovávaných obecně i obchodních zvyklostí zachovávaných v odvětví týkajícím se předmětu této Dohody, a to v rozsahu, ve kterém takové obchodní zvyklosti jsou v rozporu s obsahem této Dohody nebo příslušnými právními předpisy.
- 16.8 Strany Dohody se podpisem této Dohody dohodly, že vylučují aplikaci ust. § 557 a § 1805 OZ na právní vztah založený touto Dohodou.
- 16.9 Tato Dohoda je vyhotovena v elektronické podobě a podepsána Stranami Dohody elektronicky.
- 16.10 Strany Dohody výslovně potvrzují, že při plnění této Dohody vystupují v souvislosti se svým vlastním podnikáním a žádná ze Stran Dohody se nenachází v pozici slabší strany ve smyslu ustanovení § 433 OZ.

- 16.11 Pro vyloučení pochybností Dodavatel výslovně potvrzuje, že je podnikatelem, uzavírá tuto Dohodu při svém podnikání, a na tuto Dohodu se tudíž neuplatní ust. § 1793 OZ.
- 16.12 Pokud Objednatel nevykoná jakékoli své právo vyplývající z této Dohody nebo je vykoná zčásti nebo se zpožděním, nebude to mít účinky vzdání se takového práva a jakýkoliv částečný výkon takového práva nebude překážkou pro jakýkoliv jeho jiný nebo další výkon nebo pro výkon jakéhokoli jiného práva, pokud příslušné právní předpisy nestanoví jinak.
- 16.13 Dodavatel není oprávněn započítat, zastavit ani postoupit žádné své peněžité nároky vůči Objednateli vzniklé na základě této Dohody nebo Dílčí smlouvy na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
- 16.14 Dodavatel se zavazuje, že bez předchozího výslovného písemného souhlasu Objednatele nepostoupí třetí straně tuto Dohodu nebo Dílčí smlouvu nebo jakoukoliv její část nebo jakékoli právo, závazek nebo zájem z této Dohody vyplývající. Toto ustanovení se nevztahuje na případné právní nástupce Stran Dohody.
- 16.15 Strany Dohody výslovně potvrzují, že výše Stranami Dohody v této Dohodě sjednaných smluvních pokut v každém jednotlivém případě odpovídá závažnosti porušení stanovených závazků a není nepřiměřeně vysoká.
- 16.16 V případě, kdy bude smluvní pokuta sjednaná Stranami Dohody v této Dohodě snížena soudem, zůstává zachováno právo na náhradu škody ve výši, v jaké škoda převyšuje částku určenou soudem jako přiměřenou, a to bez jakéhokoli dalšího omezení.
- 16.17 Nedílnou součástí Dohody tvoří její přílohy.

Strany Dohody potvrzují, že si přečetly podmínky obsažené v této Dohodě a že jim porozuměly. Jako důkaz své opravdové vůle přijmout závazky vyplývající z této Dohody připojují Strany Dohody k této Dohodě své podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 – Cena

Příloha č. 2 – Seznam poddodavatelů

Příloha č. 3 – Vzor mediaplánu

Ing. Vladimír
Matta

Digitálně podepsal
Ing. Vladimír Matta
Datum: 2024.11.14
10:47:05 +01'00'

Ing. Vladimír Matta
generální ředitel
Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

Datum: 2024.11.11
10:10:49 +01'00'

na základě plné moci
REMARK, a.s.

Cena

Číslo položky	Položka	Jednotka	Předpokládaný počet jednotek za dobu účinnosti rámcové dohody*	Nabízená cena za jednotku	Celková cena za předpokládaný počet jednotek dané položky v Kč bez DPH
1.	Návrh a příprava mediaplánu kampaně	ks	20	25 000,00 Kč	500 000,00 Kč
2.	Billboard Praha / měsíc	ks (1 kus 1 měsíc)	40	5 500,00 Kč	220 000,00 Kč
3.	Billboard krajské město / měsíc	ks (1 kus 1 měsíc)	360	5 000,00 Kč	1 800 000,00 Kč
4.	Billboard okresní město / měsíc	ks (1 kus 1 měsíc)	400	4 700,00 Kč	1 880 000,00 Kč
5.	CityLight Praha / měsíc	ks (1 kus 1 měsíc)	90	4 500,00 Kč	405 000,00 Kč
6.	CityLight krajské město / měsíc	ks (1 kus 1 měsíc)	90	4 500,00 Kč	405 000,00 Kč
7.	CityLight okresní město / měsíc	ks (1 kus 1 měsíc)	90	4 500,00 Kč	405 000,00 Kč
8.	LCD spot, čekárna lékárne, 60 sec, min. 16xdenně / týden	ks (měsíc)	6200	280,00 Kč	1 736 000,00 Kč
9.	LCD spot, čekárna lékárne, 30 sec, min. 32xdenně / týden	ks (měsíc)	2900	470,00 Kč	1 363 000,00 Kč
10.	LCD spot, nemocniční síť, 60 sec, min. 16xdenně / týden	ks (měsíc)	6000	300,00 Kč	1 800 000,00 Kč
11.	LCD spot, nemocniční síť, 30 sec, min. 32xdenně / týden	ks (měsíc)	1200	450,00 Kč	540 000,00 Kč
12.	Plakát formátu A3, čekárna lékárne	ks (1 kus 1 měsíc)	2800	200,00 Kč	560 000,00 Kč
13.	Plakát formátu A3, čekárna nemocniční síť	ks (1 kus 1 měsíc)	580	590,00 Kč	342 200,00 Kč
14.	Plakát formátu A2, čekárna lékárne	ks (1 kus 1 měsíc)	4400	270,00 Kč	1 188 000,00 Kč
15.	Plakát formátu A2, čekárna nemocniční síť	ks (1 kus 1 měsíc)	600	600,00 Kč	360 000,00 Kč
16.	Mobilní banner (Hyperkostka) / měsíc	ks (1 kus 1 měsíc)	72	42 000,00 Kč	3 024 000,00 Kč
17.	Městská lavička / měsíc (mimo Prahu)	ks (1 kus 1 měsíc)	2400	1 220,00 Kč	2 928 000,00 Kč
18.	Noviny Deník, celorepublikové vydání, celá strana	ks	6	75 000,00 Kč	450 000,00 Kč
19.	Noviny Deník, celorepublikové vydání, 1/2 strana	ks	6	61 000,00 Kč	366 000,00 Kč
20.	Noviny Deník, celorepublikové vydání, 1/4 strana	ks	6	31 000,00 Kč	186 000,00 Kč
21.	Noviny MF Dnes, celorepublikové vydání, celá strana	ks	6	78 000,00 Kč	468 000,00 Kč
22.	Noviny MF Dnes, celorepublikové vydání, 1/2 strana	ks	6	58 000,00 Kč	348 000,00 Kč
23.	Noviny MF Dnes, celorepublikové vydání, 1/4 strana	ks	6	29 000,00 Kč	174 000,00 Kč
24.	Noviny Blesk, celorepublikové vydání, celá strana	ks	6	95 000,00 Kč	570 000,00 Kč
25.	Noviny Blesk, celorepublikové vydání, 1/2 strana	ks	6	82 000,00 Kč	492 000,00 Kč
26.	Noviny Blesk, celorepublikové vydání, 1/4 strana	ks	6	41 000,00 Kč	246 000,00 Kč
27.	Časopis, celorepublikové vydání, čtenost 200 - 250 tis., celá strana	ks	12	40 000,00 Kč	480 000,00 Kč
28.	Časopis, celorepublikové vydání, čtenost 200 - 250 tis., 1/2 strana	ks	12	30 000,00 Kč	360 000,00 Kč
29.	Časopis, celorepublikové vydání, čtenost 200 - 250 tis., 1/4 strana	ks	12	15 000,00 Kč	180 000,00 Kč
30.	Časopis, celorepublikové vydání, čtenost nad 250 tis., celá strana	ks	12	50 000,00 Kč	600 000,00 Kč
31.	Časopis, celorepublikové vydání, čtenost nad 250 tis., 1/2 strana	ks	12	35 000,00 Kč	420 000,00 Kč
32.	Časopis, celorepublikové vydání, čtenost nad 250 tis., 1/4 strana	ks	12	20 000,00 Kč	240 000,00 Kč
33.	Provize za zprostředkování reklamy v dopravních prostředcích nebo v lokálních či oborových časopisech a novinách, například městských zpravodajích, interních podnikových časopisech	ks	360	1 200,00 Kč	432 000,00 Kč
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					25 468 200,00 Kč

* Předpokládaný počet jednotek je modelový příklad pro účely nacenění plnění v zadávacím řízení veřejné zakázky. Skutečný počet jednotek se může lišit dle konkrétních požadavků Objednatelů.

Podrobný popis obsahu položek		
Číslo položky	Položka	Obsah položky
1.	Návrh a příprava mediaplánu kampaně	Příprava vhodného mediálního mixu, určení optimálního zastoupení a kombinace reklamních kanálů s vhodným zastoupením v jednotlivých regionech, posílení reklamy v Objednatelém určených lokalitách a to na základě vstupních parametrů určených Objednatelém. Výstupem bude podrobný mediaplán ve formátu určeným Objednatelém, obsahující použité reklamní kanály, formáty, lokality, počty, technické údaje pro vytvoření tiskových a dalších dat Objednatelém.
2.	Billboard Praha / měsíc	Umístění billboardu (s obvyklým rozměrem 510 x 240 cm s tolerancí 30 %) ve městě Praha. Cena obsahuje umístění billboardu (reklamní prostor) a s tím související činnosti, tisk, výlep, odstranění. Tisková data dodá Objednatel. Billboard bude umístěn na zcela viditelném, frekventovaném místě předem odsouhlaseném Objednatelém.
3.	Billboard krajské město / měsíc	Umístění billboardu (s obvyklým rozměrem 510 x 240 cm s tolerancí 30 %) v krajském městě. Cena obsahuje umístění billboardu (reklamní prostor) a s tím související činnosti, tisk, výlep, odstranění. Tisková data dodá Objednatel. Billboard bude umístěn na zcela viditelném, frekventovaném místě předem odsouhlaseném Objednatelém.
4.	Billboard okresní město / měsíc	Umístění billboardu (s obvyklým rozměrem 510 x 240 cm s tolerancí 30 %) v okresním městě. Cena obsahuje umístění billboardu (reklamní prostor) a s tím související činnosti, tisk, výlep, odstranění. Tisková data dodá Objednatel. Billboard bude umístěn na zcela viditelném, frekventovaném místě předem odsouhlaseném Objednatelém.
5.	CityLight Praha / měsíc	Umístění formátu CityLight (s obvyklým rozměrem 118,5 x 175 cm s tolerancí 30 %) ve městě Praha. Cena obsahuje umístění CityLight (reklamní prostor) a s tím související činnosti, tisk, výlep, odstranění. Tisková data dodá Objednatel. CityLight bude umístěn na zcela viditelném, frekventovaném místě předem odsouhlaseném Objednatelém.
6.	CityLight krajské město / měsíc	Umístění formátu CityLight (s obvyklým rozměrem 118,5 x 175 cm s tolerancí 30 %) v krajském městě. Cena obsahuje umístění CityLight (reklamní prostor) a s tím související činnosti, tisk, výlep, odstranění. Tisková data dodá Objednatel. CityLight bude umístěn na zcela viditelném, frekventovaném místě předem odsouhlaseném Objednatelém.
7.	CityLight okresní město / měsíc	Umístění formátu CityLight (s obvyklým rozměrem 118,5 x 175 cm s tolerancí 30 %) v okresním městě. Cena obsahuje umístění CityLight (reklamní prostor) a s tím související činnosti, tisk, výlep, odstranění. Tisková data dodá Objednatel. CityLight bude umístěn na zcela viditelném, frekventovaném místě předem odsouhlaseném Objednatelém.
8.	LCD spot, čekárna lékaře, 60 sec, min. 16xdenně / týden	Videoreklama na LCD v čekárnách lékaře (gynekolog, pediatr, lékař pro dospělé). Stopáž 60 sec. fullHD rozlišení (1920 x 1080) na výšku nebo na šířku. Cena za týden s opakováním minimálně 16 x denně, s minimální frekvencí 2x za hodinu. Videospot dodá Objednatel.
9.	LCD spot, čekárna lékaře, 30 sec, min. 32xdenně / týden	Videoreklama na LCD v čekárnách lékaře (gynekolog, pediatr, lékař pro dospělé). Stopáž 30 sec. fullHD rozlišení (1920 x 1080) na výšku nebo na šířku. Cena za týden s opakováním minimálně 32 x denně, s minimální frekvencí 3x za hodinu. Videospot dodá Objednatel.
10.	LCD spot, nemocniční síť, 60 sec, min. 16xdenně / týden	Videoreklama na LCD v čekárnách nemocniční sítě. Stopáž 60 sec. fullHD rozlišení (1920 x 1080) na výšku nebo na šířku. Cena za týden s opakováním minimálně 16 x denně, s minimální frekvencí 2x za hodinu. Videospot dodá Objednatel.
11.	LCD spot, nemocniční síť, 30 sec, min. 32xdenně / týden	Videoreklama na LCD v čekárnách nemocniční sítě. Stopáž 30 sec. fullHD rozlišení (1920 x 1080) na výšku nebo na šířku. Cena za týden s opakováním minimálně 32 x denně, s minimální frekvencí 3x za hodinu. Videospot dodá Objednatel.

12.	Plakát formátu A3, čekárna lékaře	<i>Reklamní plakát formátu A3 v čekárnách lékaře (gynekolog, pediatr, lékař pro dospělé). Barevnost 4/0, tisková data dodá Objednatel.</i>
13.	Plakát formátu A3, čekárna nemocniční síť	<i>Reklamní plakát formátu A3 v čekárnách nemocniční sítě. Barevnost 4/0, tisková data dodá Objednatel.</i>
14.	Plakát formátu A2, čekárna lékaře	<i>Reklamní plakát formátu A2 v čekárnách lékaře (gynekolog, pediatr, lékař pro dospělé). Barevnost 4/0, tisková data dodá Objednatel.</i>
15.	Plakát formátu A2, čekárna nemocniční síť	<i>Reklamní plakát formátu A2 v čekárnách nemocniční sítě. Barevnost 4/0, tisková data dodá Objednatel.</i>
16.	Mobilní banner (Hyperkostka) / měsíc	<i>Umístění mobilního banneru typu hyperkostka s kovovou konstrukcí, 4 reklamní plochy o rozměrech 1,5m x 1,5m (každá), kdy každá plocha může mít jinou grafiku. Cena obsahuje umístění na frekventovaném místě (velké náměstí, obchodní centrum) předem odsouhlaseném Objednatel, zábor prostoru, dopravu, instalaci, deinstalaci a dalších souvisejících plnění, tisk polepů s barevností 4/0, pevnou krycí fólii cca 500g/m2. Tisková data dodá Objednatel.</i>
17.	Městská lavička / měsíc	<i>Umístění polepu na městských lavičkách (např. Ostrava), mimo oblast Praha. Cena je za tisk polepu, výlep, odstranění. Tisková data dodá Objednatel.</i>
18.	Noviny Deník, celorepublikové vydání, celá strana	<i>Umístění tištěné inzerce v celostátním deníku 1 strana. Barevnost 4/0, tisková data dodá Objednatel. Umístění mimo obálku.</i>
19.	Noviny Deník, celorepublikové vydání, 1/2 strana	<i>Umístění tištěné inzerce v celostátním deníku 1/2 strana. Barevnost 4/0, tisková data dodá Objednatel. Umístění mimo obálku.</i>
20.	Noviny Deník, celorepublikové vydání, 1/4 strana	<i>Umístění tištěné inzerce v celostátním deníku 1/4 strana. Barevnost 4/0, tisková data dodá Objednatel. Umístění mimo obálku.</i>
21.	Noviny MF Dnes, celorepublikové vydání, celá strana	<i>Umístění tištěné inzerce v celostátním deníku 1 strana. Barevnost 4/0, tisková data dodá Objednatel. Umístění mimo obálku.</i>
22.	Noviny MF Dnes, celorepublikové vydání, 1/2 strana	<i>Umístění tištěné inzerce v celostátním deníku 1/2 strana. Barevnost 4/0, tisková data dodá Objednatel. Umístění mimo obálku.</i>
23.	Noviny MF Dnes, celorepublikové vydání, 1/4 strana	<i>Umístění tištěné inzerce v celostátním deníku 1/4 strana. Barevnost 4/0, tisková data dodá Objednatel. Umístění mimo obálku.</i>

24.	Noviny Blesk, celorepublikové vydání, celá strana	Umístění tištěné inzerce v celostátním deníku 1 strana. Barevnost 4/0, tisková data dodá Objednatel. Umístění mimo obálku.
25.	Noviny Blesk, celorepublikové vydání, 1/2 strana	Umístění tištěné inzerce v celostátním deníku 1/2 strana. Barevnost 4/0, tisková data dodá Objednatel. Umístění mimo obálku.
26.	Noviny Blesk, celorepublikové vydání, 1/4 strana	Umístění tištěné inzerce v celostátním deníku 1/4 strana. Barevnost 4/0, tisková data dodá Objednatel. Umístění mimo obálku.
27.	Časopis, celorepublikové vydání, čtenost 200 - 250 tis., celá strana	Umístění tištěné inzerce v časopise s celorepublikovou působností, 1 strana. Barevnost 4/0, tisková data dodá zadavatel, čtenost časopisů 200 000 - 250 000 (dle oficiálních výsledků mediaguru.cz). Objednatel může upřesnit konkrétní časopisy dle charakteru kampaně. Umístění mimo obálku.
28.	Časopis, celorepublikové vydání, čtenost 200 - 250 tis., 1/2 strana	Umístění tištěné inzerce v časopise s celorepublikovou působností, 1/2 strana. Barevnost 4/0, tisková data dodá Objednatel, čtenost časopisů 200 000 - 250 000 (dle oficiálních výsledků mediaguru.cz). Objednatel může upřesnit konkrétní časopisy dle charakteru kampaně. Umístění mimo obálku.
29.	Časopis, celorepublikové vydání, čtenost 200 - 250 tis., 1/4 strana	Umístění tištěné inzerce v časopise s celorepublikovou působností, 1/4 strana. Barevnost 4/0, tisková data dodá zadavatel, čtenost časopisů 200 000 - 250 000 (dle oficiálních výsledků mediaguru.cz). Objednatel může upřesnit konkrétní časopisy dle charakteru kampaně. Umístění mimo obálku.
30.	Časopis, celorepublikové vydání, čtenost nad 250 tis., celá strana	Umístění tištěné inzerce v časopise s celorepublikovou působností, 1 strana. Barevnost 4/0, tisková data dodá zadavatel, čtenost časopisů nad 250 000 (dle oficiálních výsledků mediaguru.cz). Objednatel může upřesnit konkrétní časopisy dle charakteru kampaně. Umístění mimo obálku.
31.	Časopis, celorepublikové vydání, čtenost nad 250 tis., 1/2 strana	Umístění tištěné inzerce v časopise s celorepublikovou působností, 1/2 strana. Barevnost 4/0, tisková data dodá Objednatel, čtenost časopisů nad 250 000 (dle oficiálních výsledků mediaguru.cz). Objednatel může upřesnit konkrétní časopisy dle charakteru kampaně. Umístění mimo obálku.
32.	Časopis, celorepublikové vydání, čtenost nad 250 tis., 1/4 strana	Umístění tištěné inzerce v časopise s celorepublikovou působností, 1/4 strana. Barevnost 4/0, tisková data dodá zadavatel, čtenost časopisů nad 250 000 (dle oficiálních výsledků mediaguru.cz). Objednatel může upřesnit konkrétní časopisy dle charakteru kampaně. Umístění mimo obálku.
33.	Výše provize za nákupu reklam v dopravních prostředcích nebo v lokálních či oborových časopisech a novinách, například městských zpravodajích, interních podnikových časopisech	V rámci mediaplánu Dodavatel určí předmět plnění, konkrétního dodavatele (typicky dopravní podnik, obec, obchodní společnost založená abci), termín, u lokálních či oborových časopisů a novin specifikuje konkrétní tituly. Na základě výzvy Objednatel mimo kampaň určí předmět plnění a termín Objednatel. Dodavatel vykomunikuje podmínky pro vznik objednávky, technické parametry plnění, požadavky na termíny, přípravu podkladů pro objednávku, kterou fyzicky uzavře Objednatel. Cena provize tedy nezahrnuje cenu reklamního prostoru. Dodavatel následně kontroluje termíny, zajišťuje předání podkladů v rámci plnění, tiskových dat a zajistí potvrzení Plnítele o správnosti a použitelnosti dodaných podkladů, správnost plnění objednávky a dodá následnou dokladaci plnění (specifikovanou v objednávce). Výše provize je za administraci jedné takové objednávky přičemž, i pokud má jedna objednávka širší plnění (např. kombinaci reklamních ploch v dopravních prostředcích), je považována za jedno plnění. Měrná jednotka je „kus“, jedná se o pouštní částku sjednanou za všechny činnosti výše popsané v rámci 1 objednávky.

Seznam poddodavatelů

Identifikace poddodavatelů dodavatele			Část plnění, kterou hodlá dodavatel zadat poddodavateli	Jedné se o poddodavatele, prostřednictvím kterého je prokazována kvalifikace? (ANO/NE)
1.	Obchodní firma / jméno a příjmení	-----	-----	-----
	Sídlo / Místo podnikání	-----		
	Identifikační číslo	-----		
	Osoba oprávněná zastupovat	-----		
	E-mail	-----		

Dodavatel nehodlá využít služeb poddodavatelů.

Vzor mediaplánu

Mediaplán - popis

Dodavatel:	Název	
	Adresa sídla	
	IČ:	DIČ:
Objednatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna	
	Jeremenkova 161/11, 703 00 Ostrava	
	IČ:47672234	DIČ: neplátce DPH

Zadavatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna	
Název kampaně:		
Termín kampaně:	od	do
Cílová skupina:		
Mediamix:	Online	

Komentář - popis a cíle kampaně:

Popis kampaně:

od kdy do kdy bude kampaň probíhat

všeobecný popis kampaně, na co se kampaň zaměřuje - cíl kampaně

rozdělení kampaně do specifických částí zaměření, například: manažerka mateřství, prevence soutěží, promo mobilní aplikace

změny a úpravy od předcházejících kampaní a jejich odůvodnění

použité formáty

Slovník použitých pojmů v detailním rozpise:

TD - tisková data

Mediaplán - detailní rozpis

Dodavatel:	Název	
	Adresa sídla	
Objednatel:	IČ:	DIČ:
	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna	
	Jeremenkova 161/11, 703 00 Ostrava	
	IČ:47672234	DIČ: neplátce DPH

Zadavatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
Název kampaně:	
Termín kampaně:	od do
Mediamix:	Online

ID	název položky/reklamní kanál	Celkový počet jednotek/umístění reklamy	Rozměr formátu	Termín dodání posíledů	Termín prvního dne plnění	Cena za jednu jednotku/umístění reklamy	Cena celkem za jednotlivé reklamní kanály	Provize za 1 objednávku (pouze u provizní reklamy)
Billboard								
1	Billboard Praha	0	500x400	05.02.2025	15.02.2025	0,00 Kč	0,00 Kč	x
2	Billboard Krasné město - Olomouc, Ostrava	0	500x400	03.02.2025	15.02.2025	0,00 Kč	0,00 Kč	x
Citylight								
3							0,00 Kč	x
LCD spot u lékaře								
4							0,00 Kč	x
LCD spot nemocniční síť								
5							0,00 Kč	x
Plakáty u lékaře								
6							0,00 Kč	x
Plakáty nemocniční síť								
7							0,00 Kč	x
Mobilní banner - Hyperkostky								
8	Hyperkostky - Ostrava, Olomouc, Brno, Blansko	0	110x300mm	11.02.2025	18.03.2025	0	0,00 Kč	x
Městská květiná								
							0,00 Kč	x
Noviny								
							0,00 Kč	x
Časopisy								
							0,00 Kč	x
Celkem reklamní kanály:							0,00 Kč	
MNO - provizní nákup								
	Mobilboard - plakáty	0				0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
	Mobilboard - LCD display	0				0,00 Kč	0,00 Kč	
	Mobilboard - Polip zadního vlna	0				0,00 Kč	0,00 Kč	
	Halo - plakáty A1	0				0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
	Halo - plakáty A3	0				0,00 Kč	0,00 Kč	
Okétní či obarové časopisy a noviny - provizní nákup								
	Jedlový voč	0	140x175			0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
	Převrácené listy	0	140x175			0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
Celkem provize za zprostředkování reklamy:								0,00 Kč

Cena za návrh a přípravu mediaplánu	
Celková cena za reklamní kanály	0,00 Kč
Celková cena za provize	0,00 Kč
Celková cena:	0,00 Kč
Dodavatelův základ:	0,00 Kč
DPH:	0,00 Kč
Celkem včetně DPH:	0,00 Kč
Celkem k úhradě:	0,00 Kč

Account manager:

Telefon:

Email:

V

dne:

Billboard

Kraj	Obec	Adresa	Číslo silnice

CityLight

Kraj	Obec	Adresa	Dodatečné informace k místu umístění

LCD u lékaře

Kraj	Obec	Adresa	Lékař

LDC nemocniční síť

Kraj	Obec	Název	počet LCD

Plakáty u lékaře

Kraj	Obec	Adresa	Lékař

Plakáty nemocniční síť

Kraj	Obec	Název	počet plakátových ploch

Hyperkostky

Kraj	Obec	Adresa	Přesné umístění

Lavičky

Kraj	Obec	Adresa	Přesné umístění

MHD

Vložit detailní popis nabídky:

■