

**Online media plán: TIC - Vánoce
listopad - prosinec 2024**

Online media

Reklamní síť	Formát	Termín	Mediální investice
Google	Bannery	18. 11. - 17. 12. 2024	xxx Kč
RTB	branding	18. 11. - 17. 12. 2024	xxx Kč
RTB	interscroller	18. 11. - 17. 12. 2024	xxx Kč
Seznam	Sklik bannery	18. 11. - 17. 12. 2024	xxx Kč
Celkem			xxx Kč

V rámci mediální strategie využíváme nejrozšířenější reklamní kanály mimo sociální sítě, kde kombinujeme levnější mediální prostor (Google a Seznam pro široké pokrytí a vyšší frekvenci zobrazování) s prémiovějším (RTB), který nám nabízí větší a tím pádem viditelnější plochy a speciální formáty, které v Googlu a na Seznamu (Sklik) nenajdeme.

Cílení:

Geograficky: Vysočina, Zlínský, Olomoucký, Pardubický + Praha (zvláště vyčleněná část rozpočtu, aby zdejší velikost cílové skupiny nespotřebovala budget ostatním krajům)

Demograficky: ženy 27 – 45

V rámci Google bannerů poté využijeme data pro cílení na publikum, které vyhledávalo v poslední době turistické věci spojené s Brnem