****

**Smlouva o reklamě a propagaci**

uzavřená v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník,
v platném znění

**I.**

**Smluvní strany**

**Město Chrudim**

se sídlem: Resselovo náměstí 77, Chrudim I, PSČ 537 16

IČ: 00270211

DIČ: CZ00270211

zastoupené Mgr. Petrem Řezníčkem, starostou

Bankovní spojení:

(dále jen „poskytovatel“)

a

## BRAMAC střešní systémy spol. s r. o.

se sídlem: Kolbenova 882/5a, Vysočany, 190 00 Praha 9

zastoupená: Mag. Geraldem Reschem, MBA, CSE, jednatelem společnosti

IČ: 15052346

DIČ: CZ15052346

společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném pod spisovou značkou C 9441 u Městského soudu v Praze

(dále jen objednatel)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu:

**II.**

**Účel a předmět smlouvy**

1. Poskytovatel je pořadatelem zajišťujícím v roce 2017 marketingově a organizačně hudební festival „Zlatá Pecka Chrudim“ (dále jen hudební festival). Objednatel má zájem o využití možnosti reklamy a propagace při akcích pořádaných v rámci tohoto hudebního festivalu.
2. Na základě odst. 1 tohoto článku se smluvní strany dohodly na reklamě a propagaci při těchto konkrétních akcích pořádaných v rámci hudebního festivalu:

**28. 8. 2017 GEORGES BIZET – CARMEN (večer operních árií)**

**2. 9. 2017 happening Medlešice + DAGMAR PECKOVÁ A SPIRITUÁL KVINTET**

**3. 9. 2017 CARMEN Y CARMEN**

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele zajistit v rámci  hudebního festivalu, resp. akcí specifikovaných odst. 2 tohoto článku, pro objednatele reklamu a propagaci značky a loga „BRAMAC – střecha na celý život“ v rozsahu stanoveném touto smlouvou a závazek objednatele zaplatit poskytovateli za tuto činnost cenu dle čl. V této smlouvy. Objednatel výslovně souhlasí s tím, že poskytovatel může zajistit plnění povinností z této smlouvy vyplývající prostřednictvím třetí osoby.
2. Účelem a cílem reklamy a propagace dle této smlouvy je podpora podnikatelské činnosti objednatele.

**III.**

**Podmínky spolupráce**

1. Poskytovatel se zavazuje zajistit při pořádání akcí vymezených čl. II odst. 2 této smlouvy objednateli:

1. Propagaci názvu objednatele na plakátu, který bude k hudebnímu festivalu nebo konkrétní akci vydán
2. Propagaci názvu objednatele na reklamním panelu instalovaném při konání konkrétní akce a umístěném na viditelném místě
3. Propagaci názvu objednatele na reklamním panelu instalovaném na plakátovacích plochách příspěvkové organizace Chrudimská beseda, městské kulturní středisko
4. Propagaci názvu objednatele na reklamním poutači instalovaném na mostě v Rubešově ulici v Chrudimi
5. Propagaci názvu objednatele v programu, který bude k hudebnímu festivalu nebo konkrétní akci vydán
6. Prezentaci názvu objednatele na webových stránkách hudebního festivalu www.zlatapeckachrudim.cz
7. Prezentaci názvu objednatele a značky a loga v Chrudimském zpravodaji v rámci zveřejňovaných informací k hudebnímu festivalu
8. Prezentaci názvu objednatele moderátorem akce při jejím zahájení
9. Objednatel dodá poskytovateli své logo v potřebném formátu (.eps nebo .ai) včetně základního barevného rozlišení, a to nejpozději do 10 dnů ode dne uzavření této smlouvy. Objednatel zaručuje poskytovateli, že logo, popř. i ostatní údaje poskytnuté pro plnění povinností poskytovatele dle této smlouvy, nejsou v rozporu s právními normami českého právního řádu a neporušují ani práva třetích osob.
10. Smluvní strany si tímto stanoví kontaktní osoby pro jednání v technických záležitostech vyplývajících z plnění smlouvy, a to následujícím způsobem:

Kontaktní osobou poskytovatele je pan Jiří Kadeřávek, tel. kontakt ……….

Kontaktní osobou objednatele je:……., tel. kontakt …….

Smluvní strany se dohodly, že při změně těchto kontaktních osob nebude uzavírán dodatek ke smlouvě, účinky změny kontaktní osoby nastávají dnem doručení písemného oznámení této změny druhé smluvní straně.

**IV.**

# Termín plnění

Poskytovatel se zavazuje k provádění propagace a reklamy dle čl. III. smlouvy v těchto termínech

Čl. III odst. 1 písm. a), c) a d) nejpozději v termínu 7 dnů před vlastním konáním akce

Čl. III odst. 1) písm. b), e) a h) při vlastním konání akce

Čl. III odst. 1) písm. f) v termínu od 30 dnů od dodání loga po dobu

konání hudebního festivalu

Čl. III odst. 1) písm. g) minimálně jednou v průběhu roku 2017

**V.**

**Cena a platební podmínky**

1. Za zajištění reklamy a propagace v rozsahu uvedeném v čl. III této smlouvy se zavazuje objednatel uhradit na účet poskytovatele celkovou částku ve výši 500.000 Kč (slovy: pětsettisíckorunčeských) bez DPH, přičemž k této ceně bude připočteno DPH dle platných právních předpisů. Cena je splatná na základě faktury (daňového dokladu) vystavené poskytovatelem nejpozději do 10 dnů ode dne uzavření této smlouvy. Dnem zdanitelného plnění při poskytnutí služby se rozumí den jejího poskytnutí, den vystavení dokladu nebo den přijetí úplaty za provedenou reklamu a propagaci, a to den, který nastane dříve.
2. Faktura bude splňovat veškeré náležitosti daňového dokladu stanovené právními předpisy ČR. V případě, že objednatel zjistí, že tyto náležitosti faktura předložená poskytovatelem nemá, nebo jestliže fakturovaná částka neodpovídá skutečnosti, je oprávněn ji poskytovateli vrátit k opravě či doplnění, a to nejpozději do 3 dnů ode dne, kdy nesrovnalosti zjistí. V tomto případě běží objednateli lhůta splatnosti faktury ode dne doručení faktury náležitě opravené či doplněné.
3. Splatnost faktury se stanoví na 14 dnů od jejího vystavení. Úhrada ceny za zajištění propagace a reklamy bude provedena bezhotovostní formou převodem na bankovní účet poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že peněžitý závazek je splněn dnem, kdy je částka odpovídající ceně za dílo připsána na účet poskytovatele.

**VI.**

**Náhrada škod a smluvní pokuta**

1. V případě, že kterákoliv ze smluvních stran způsobí druhé smluvní straně škodu porušením své povinnosti vyplývající z této smlouvy nebo obecně závazných právních předpisů, má poškozená smluvní strana právo vymáhat náhradu škody dle platných právních předpisů ČR. Smluvní strany se dohodly na právu vymáhat pouze skutečnou škodu, nikoli ušlý zisk. Odpovědnosti za škodu se smluvní strana zprostí, prokáže-li, že tuto škodu nezavinila. Dále není smluvní strana odpovědná za škodu způsobenou vyšší mocí.
2. Pro účely této smlouvy se považuje za vyšší moc každá nepředvídatelná nebo neodvratitelná událost, která vznikla nezávisle na vůli smluvních stran a která znemožňuje po určitou dobu zcela nebo částečně splnění závazků některé ze smluvních stran. Za vyšší moc lze uznat pouze událost, která vznikla po podpisu této smlouvy a které nemohla smluvní strana, jíž se tato událost týká, zabránit.
3. Smluvní strana, u níž dojde k okolnosti vyšší moci, je povinna neprodleně, nejpozději do 2 dnů, písemně uvědomit druhou smluvní stranu o vzniku této události, jakož následně i o jejím ukončení.

**VII.**

**Odstoupení od smlouvy**

1. Smluvní strana má právo od této smlouvy odstoupit pouze na základě zaviněného závažného porušení některého z ustanovení této smlouvy druhou smluvní stranou. Za závažné porušení se na straně objednatele považuje prodlení s úhradou ceny dle této smlouvy delší než 30 dnů, na straně poskytovatele nezajištěním dohodnutých bodů spolupráce dle čl. III této smlouvy v termínech sjednaných touto smlouvou.
2. Odstoupení od této smlouvy musí mít písemnou formu, musí být řádně zdůvodněno a musí být druhé smluvní straně doručeno. Účinky odstoupení nastávají dnem následujícím po dni doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.
3. Odstoupením od smlouvy není dotčeno právo na náhradu škody.

**VIII.**

**Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, tj. do 31. 12. 2017.
2. Smluvní strany se zavazují vzájemně si oznamovat veškeré změny skutečností, jež mají nebo by mohly mít vliv na plnění povinností z této smlouvy vyplývající.
3. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.
4. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž po jednom obdrží každá smluvní strana.
5. Veškeré změny a doplňky této smlouvy lze činit pouze formou písemných, vzestupně číslovaných dodatků, schválených a podepsaných oběma smluvními stranami.
6. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Obě smluvní strany se s jejím zněním seznámily a na důkaz souhlasu s jejím obsahem pod ni připojují své podpisy.

Na straně poskytovatele: Na straně objednatele:

V Chrudimi dne: 24.7.2017 V Praze dne: 18. 7. 2017

…………………………………. ………………………………

Mgr. Petr Řezníček Mag. Gerald Resch, MBA,CSE

starosta města jednatel společnosti